

羊城迈向世界级消费城市

本报记者 张保淑

随着正月十五元宵节的狂欢结束，农历春节的“年味”散尽。对于广州的大小商家来说，火爆的春节消费市场让盘算收益变成了无比快乐的享受。而在各类商家中，笑容最灿烂的应该是餐饮企业主。根据有关调查，来穗游客来有近七成把广州美食当作最重要旅游体验之一。统计显示，春节黄金周期间，广州酒家、泮溪酒家等10家重点餐饮企业春节期间营业额约7300万元，同比增长8%。

“食在广州”已经成为广州旅游名副其实的“金字招牌”，与广州塔一起成为该市最亮丽的2张旅游名片。

假日经济折射消费活力

除了追求“舌尖上的”体验之外，游客大量涌入羊城的另一个重要目的是购物。据广州友谊商店统计，今年春节黄金周期间，外来游客占据了广州购物大军的六成以上。广州多个老牌百货公司在这个春节生意好，据广州市商务委监测，黄金周期间，广百股份、广州友谊、天河城百货、摩登百货等7家百货吸金约4.4亿元，同比增长8%；苏宁、国美电器等电器销售企业同比增长近8%。

去年国庆期间，广州市市场呈现出类似火爆的场景。天河路商圈商家邀请外国优质食品品牌，联手举办特色美食主题展、岭南美食推介活动，吸引了大批顾客光顾品尝，为广州“美食之都”添新的光彩。荔湾湖畔、泮塘路的广州美食园，禺山路、体育东路商务美食区、沙面美食区和番禺大道北美食区等传统餐饮集聚区，推出名店、名菜、名点、名宴宣传推介等活动，各大酒楼食肆家庭宴请、新人婚宴、朋友聚会等人气爆棚，各大知名快餐店销售持续增长。据统计，麦当劳、肯德基、真功夫等快餐企业营业额超1.44亿元，呈两位数增长。总体上，各大商圈日均吸引外地旅客、日均消费比日常均增长超过两成。

餐饮和购物是游客在广州消费的一个缩影，而春节和国庆假日消费市场是广州全年消费市场火爆的典型代表。根据广州市统计局今年1月底发布的数据，去年全年，广州社会消费品零售总额达到8706.49亿元，增长9.0%。

打造世界“购物天堂”

“内外贸易辐射力明显增强。到2020年，全市实现社会消费品零售总

额1.15万亿元，达到伦敦、纽约等世界级城市消费规模。电子商务交易额比2015年翻一番，达到3万亿元，电子商务和跨境电商保持全国领先地位与全球先进水平。”这是《广州市商务发展第十三个五年规划（2016—2020年）》（简称《广州商务十三五规划》）为该市确定的发展目标，它折射了中国“千年商都”广州挺进世界商务之都的雄心壮志。

《广州商务十三五规划》是指导该市商务发展的纲领性文件。它明确提出，从以下方面入手“打造国际消费城市”：着力引进全球顶级零售商和国际品牌、国内知名品牌和品牌旗舰店，大力推进时尚消费品零售业发展，逐步完善高端时尚消费产业链条，努力打造成为国内外知名品牌的集聚地和潮流时尚的重要传播地。促进大型零售商业网点高端化、特色化发展，打造具有国际影响力的商街商圈，推动商贸业与旅游、文化、会展、餐饮、休闲等行业跨界融合，大力吸引国际和国内消费客源，提升广州“购物天堂”的国际影响力。发展精细化、高品质的生活性服务业，扩大“食在广州”影响力，促进便利消费进社区、便利服务进家庭，提高城市生活的舒适度和便捷度，提升市民生活幸福指数和国内外顾客满意度。

《广州商务十三五规划》进一步提出做好四方面工作，“提升都市消费能级”。一是通过加强消费升级引导和发展绿色循环消费，着力培育消费新热点；二是通过加快培育本土时尚品牌、积极引入时尚消费品牌和打造时尚消费品电商平台，大力发展时尚消费；三是通过扩大国际消费客源、推动“文化商业旅游”深度融合、举办重大节事活动，积极吸引境内外消费客源；四是通过推进重



广州友谊商店外景

要产品追溯体系建设和健全应急商品储备体系，提升安全消费水平。

促进措施行之有效

《广州商务十三五规划》中所提出的发展商务的指导性原则和方法，既是对该市实践活动的总结，又反过来指导全市的商务实践。

2016年国庆黄金周期间，该市以“2016广州国际购物节”为契机，各大商圈将零售、休闲、娱乐、餐饮、会展、康体、旅游、文化等商业消费活动融为一体，打造广州“购物天堂”，展示广州“千年商都”国际化、时尚化城市形象，既起到“打造国际消费城市”的效果，又“提升都市消费能级”。

特别是实现了“广州—奥克兰—洛杉矶”三城市商家联动，重点引进新西兰、美国品牌，打造异国风情与岭南特色交相辉映的时尚购物体验区。如正佳广场的美国品牌购物节、天环广场的新西兰文化节、太阳新地地新西兰“霍比特人的小镇”特色市集、万菱汇的美国“66号公路”创意市集，吸引了大批购物者。

为了吸引境内外消费客源，今年春节之前，广州就升级了“广州过年，花城开花”迎春花市推介活动：联合8个城市主流报纸，打造创意“过年邀请函”；推出“花城”神曲《发歌》；开展全球遴选“友好人家”免费到广州过年活动等。同时，精心筹备迎春花市各项节庆活动。外地游客比例大幅上升，广州本地游客只占28.2%。

广州跨境电商稳居全国第一

林健 滨谢莹

据海关统计，2016年全国跨境电子商务（以下简称“跨境电商”）进出口总值499.6亿元人民币（下同），比上年同期（下同）增长38.7%。其中，广州市跨境电商进出口总值146.8亿元，增长1.2倍，占全国跨境电商进出口总值3成（29.4%）。在全国60个开展跨境电商进出口业务的城市中，广州市业务规模继续稳居全国首位。

2016年1月，国务院批复同意广州市设立跨境电子商务综合实验区（以下简称“综试区”），要求简政放权、优化服务，鼓励大胆探索、创新发展。广州海关主动参与“综试区”建设，以企业需求及问题为导向，建立了“物流畅通、通关便捷、监管有效”的跨境电商通关“广州模式”，实现了跨境电商的标准化自动化报关、无纸化智能化通关，95%以上的跨境商品实现通关“秒放”，有效契合了跨境电商新型商业模式的发展要求。海关总署高度认可广州海关的做法，2016年特委托广州海关开发跨境电商电子商务进口全国统一的信息化通关管理系统，并于2017年1月1日在全国全面推广。

顺畅的通关环境，优质的通关服务吸引了阿里巴巴、京东、唯品会、网易考拉、苏宁易购、亚马逊大型电商纷纷选择广州海关通关。这也带动了卓志物流、中远国际、顺丰、威时运等本地物流企业的发展，初步形成了完整的跨境电商电子商务生态圈。

下一步，广州海关将大力推进跨境电商“B2B”及“特殊区域出口”等业务模式，以更高效率便捷的通关模式释放市场新活力，促进新业态发展，吸引聚集各类企业，支持外贸提质增效、升级发展。

据了解，2016年广州海关新增104家企业完成了汇总征税资质备案，目前共有193家企业具有在广州海关开展汇总征税的资质，全年汇总征税纳税额达20.43亿元。

2016年是海关总署推行汇总征税改革以来的全面推广年，为使这项改革惠及更多企业，广州海关的关税职能部门与各隶属海关联合互动，加强宣传推广，通过12360热线、传统媒体、现代自媒体微信微博平台，加大宣传推广力度。



广州一家餐厅

食品消费 安全有道

肖思思

地处荔湾区的黄沙水产交易市场，是各种海味的集散地，经营业户420户，经营品种超过200种，每年约产生20万吨交易量，70亿元交易额。这么大的水产在此流转，安全是监管的重中之重。少数不法经营者在贝类、多宝鱼等鱼类添加氯霉素、孔雀石绿，曾是让百姓痛恨、市场监管者头疼的难题。

广东省将“全省1000家农贸市场开展食用农产品快速检测”列入2016年省政府10件民生实事，广州市把黄沙水产交易市场纳入了这项专项工作。

据介绍，2016年，黄沙水产交易市场监测抽检水产品数量8917批次，合格率达98%。

广州黄沙水产交易市场有限公司经营部经理翁辉才说，所有检测不合格的产品，市场开办方严格按照市场食品安全管理制度做好下架、退场或销毁处理。市场一家海鲜总汇的档主曾昭乐告诉记者，由于发现问题要下架甚至退市，他在筛选货源时格外小心。

在加强市场重点管控的同时，广州利用信息化手段让消费者对市场购买的果蔬鱼肉等快速溯源，菜市场入口旁的检测室每天开展“肉、菜、鱼”快速检测。

市民通过微信等支付方式，还构建起了零散食用农产品可全程追溯的体系，给市场经营户、上游

批发商和生产源头都带上了“紧箍咒”，是第二重安全保障。

“明厨亮灶” 食品安全“亮”出来

在羊城，大大小小的餐饮企业共有5万余家，其中3.5万家通过视频监控、透明橱窗相结合的方式实现了“明厨亮灶”，这既可以强化企业的主体责任意识，又可以让消费者参与食品安全监督，实现社会共建共治。

在广州市珠江新城九毛九、太二等一些新开业的餐饮企业，厨房的每一道菜是怎么做出来的，消费者透过玻璃可以一览无遗。

一些老字号企业也通过视频等方式将厨房公开。号称“食在广州第一家”的广州酒家体育东分店，在餐厅入口的显示屏上，厨房人员的一举一动，都在大屏现场“直播”中。

校园食品安全是广州的重中之重。由于学生用餐人数多，容易引起群发性食品安全事件，学校食品安全让很多家长担忧。

2015年，广州市已经完成3117家学校食堂的视频监控建设，率先在广东省实现中小学、幼托机构食堂视频监控全覆盖。

在广州，不少年轻白领喜欢通过网络订餐。据庞庆宁介绍，针对外卖平台存在的多种食品安全问题，广州市采取强化平台主体责

任、线上线下严监管、社会各界共治治理等系列措施，引导食品新业态健康发展。

2016年，广州市食品药品监督管理局两次约谈百度、饿了么、美团外卖等三大外卖平台，对全市14000多家网络订餐线下实体店开展“地毯式”核查。对查实违法经营的问题网络订餐店作下线处理，对违法经营的网络订餐实体店依法处罚、责令整改或关停处理。

风险严控 食品安全问题“党政同责”

“类似于‘河长制’，每一个行政区域，食品安全要求‘党政同责’，责任到个人。”庞庆宁介绍，食品安全纳入地方政府绩效考核、地方领导干部综合考核评价，且所占比重不低于3%。

发生重大及以上食品安全事故的区政府，在年度食品安全工作考评和文明城市等评优创建活动中一票否决。相关区政府责任人一年内不得评优和提拔使用。

绷紧“食品安全”这根弦不放松，广州建立了以“风险监测、风险评估、风险防控和风险处理”为核心的立体化风险防控体系。

广州市食品药品监督管理局制作全市食品安全风险示意图及风险权责清单，全面、细致排查全市食品药品安全风险，做到风险排查量化清晰。

零售业升级 羊城出实招

本报记者 张保淑

在移动互联网时代，如何促进实体零售业转型升级，使其焕发新的生机活力？这是近年来广州一直在思考和探索的问题，有关方面为此制定实施了一系列促进零售业转型升级的措施。

推动政商企三方共治共管商圈，促进零售业发展。以天河路商圈为试点，建立多元化商圈发展联席会议制度，制定高端化商圈服务标准，发布多用途商圈商业指数，搭建国际化商业促进平台，构建“政府+商协会+企业”三方共治共管商圈格局。

推动传统商业企业线上线下融合发展。在鼓励传统零售企业建立或应用现有的网络购物平台同时，鼓励电商企业回流线下开设实体店，发展线上线下联动的新型营销模式。加强实体零售跨界整合创新。引导有关实体零售企业与广州邮政等平台对接资源整合，鼓励西兴安、胜佳超市等本土社区零售企业积极拓展O2O营销渠道，开展快递宅配等新型消费模式，探索发展便利有效的物流配送方式，提升购物体验，便利社区消费。此外，有关部门加强对零售企业的发展扶持，推动体验

式消费转型升级，开展购物中心、百货店等体验消费转型升级试点，通过组织举办广州国际购物节、广州国际美食节等促销活动，促进实体销售。

下一步，广州有关方面将通过两个方面，把本市零售业提升到新水平。

一是促进实体零售转型升级。贯彻落实《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》，坚持需求引领创新引领，推动实体零售企业自主选择转型路径，适应消费需求新变化，扩大有效供给，加强互联网、大数据等新技术的运用，进一步提高实体零售满足市民消费升级需求的能力。

二是促进线上线下融合发展。支持传统零售主体及电子商务、跨境电商主体开设线下实体店、体验店，提供线下展示、维修及其他售后服务。结合国内贸易流通体制改革发展综合试点，构建跨境电子商务“互联网+现代物流”配送体系。推进电子商务技术创新，鼓励和支持企业为电子商务提供大数据、云平台、智能物流、支付手段和交易保障等技术支持。



2015年广州国际购物节启动仪式