

旅游年:独具亲和力的旅游外交

本报记者 赵珊

2月5日,2017“中澳旅游年”在澳大利亚悉尼开幕。中国是澳大利亚最重视的旅游市场。中国也重视与澳大利亚的旅游合作,欢迎更多澳大利亚朋友来华旅游。

今年初,中国国家主席习近平同瑞士联邦主席洛伊特哈德在达沃斯共同启动中瑞旅游年。2月底,中国丹麦旅游年即将在北京拉

开帷幕。近年来,中国先后举办了中俄、中韩、中印、中美等国家旅游年,在全球引起了广泛关注。“旅游年”逐渐成为中国外交领域的一个“热词”。“旅游年”独具亲和力,受到了世界游客的欢迎。可以预见,未来与世界多国互办“旅游年”活动,将成为中国外交的精彩内容。

一枝独秀到春色满园

“旅游年”第一次出现在人们的视野是在2012年。继互办“国家年”及“语言年”之后,中俄两国2012年举办了“俄罗斯旅游年”,随后2013年举办俄罗斯“中国旅游年”。当时有一句评论曾被广为流传——“只有通过旅行者的脚步,才能丈量出中俄关系发展的深度和广度。”旅游年期间,两国游客大大加深了对对方的认知,用双脚绘出了一幅精彩的答卷。

互办旅游年,是推动两国旅游合作向更

大规模、更深层次、更高水平迈进的重要举措。随后,中韩两国在2015年举办了韩国“中国旅游年”,在2016年举办了“中国韩国旅游年”。中韩两国互办旅游年活动,不仅推动两国旅游交流合作深入开展,也成为了国际旅游合作的典范。

强大的利他效应吸引着越来越多国家希望和中国举办旅游年。2015年,中韩、中印、中墨、中国—中东欧旅游年密集举办。2016年中美两个最重要的大国举办了旅游年。中美旅游迈入全新时期,旅游已成为中美经济合作的重要增长极,旅游成为中美新型大国关系的闪耀亮点。今年,中瑞旅游年、中澳旅游年已经开启,中丹旅游年、中哈旅游年、中国—东盟旅游年也即将启动。

中国举办旅游年的朋友圈正从一枝独秀到春色满园。旅游年作为旅游外交的重要载体,在外交事务中的独特作用正在日益凸显,成为国际经贸合作和人文交流最活跃、最具潜力的内容。

心相通厚植民意基础

“志合者,不以山海为远。”国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。接连举办的“旅游年”进一步夯实了中国与世界加深理解、巩固友谊的基础,增进双方民众对对方国家和文化的了解,为政治、经贸等各领域合作可持续发展打下了坚实基础。

中美都有灿烂的文化、优美的风光,两国人民都有加深了解、增进友谊的强烈愿望。两国举办旅游年是一个契机,扩大人员往来,加强文化交流,为中美关系发展培育

更为厚实的民意和社会基础。美国前总统奥巴马在祝贺中美旅游年开幕时说,希望更多美国人了解中国人的精神、紫禁城和长城的威严,兵马俑战士的历史、黄山之美以及像上海这样的城市的活力。也希望更多的中国人了解是什么塑造了美国人。我们越真正了解对方,就越能一起努力。

中俄举办旅游年之后,两国游客互访人数持续创新高。中国游客到俄罗斯的人数已连续三年超过100万人次,稳居俄罗斯入境游客人数首位。与此同时,每年有近两百万的俄罗斯游客来中国旅游。俄罗斯旅游署负责人表示,两国旅游合作交流潜力无限,从最初的观光开始,深入探究文化、民族传统、风俗习惯,认识风景名胜,了解双方国家的发展历史。

配合大国外交战略

“元首外交为旅游铺路,旅游为元首外交搭建舞台。”近年来,国家元首在国事访问中,纷纷将旅游作为重要内容。国家主席习近平、国务院总理李克强等在外交场合多次强调旅游交流合作,并确定举办中韩、中印、中美、中国与中东欧国家等旅游年活动。旅游年已成为促进国家间政治关系、经贸合作、人文交流和传播本国文化、展示文明成果、提升国家形象、增强国际影响力和文化认同感的重要载体。

举办旅游年有力地配合了国家战略的实施,实现了与国家战略的协同共振,在大国关系塑造与周边外交中发挥了重要作用。中韩互办旅游年夯实了两国和两国人



在“中澳旅游年”开幕式上,中国歌舞剧院在悉尼歌剧院演奏民族管弦乐。(新华社记者 赖海霞摄)

民加深理解、巩固友谊的基础,契合了两国的发展现状和长远利益,具有经济、政治、文化、外交等多方面的现实意义。中印互办旅游年扩大两国旅游交流规模,拓展旅游合作的广度和深度,使旅游交流成为发展两国战略合作伙伴关系的重要内容。中国—中东欧国家旅游年搭建起双方旅游之桥、合作之桥、友谊之桥、心灵之桥,推动了双方旅游合作深入发展,增进双方民众对对方国家和文化的了解,为经贸等各领域合作可持续发展打下了坚实基础。中美旅游年则丰富中美新型大国关系的内涵,为中美关系发展培育更为厚实的民意和社会基础,成为中美新型大国关系的亮点。

旅游为桥带动多领域

举办旅游年由政府搭台,业者唱戏,不仅惠及旅游业,还以旅游为桥,带动多个行业发展。中国旅游研究院院长戴斌指出,旅游年将吸引两国旅游、文化、航空、交通、海运、外交、边境管理等部门的交流与合作。

旅游年的举办,为中印两国旅游业界深度合作提供了前所未有的契机。中国开通了印度香客经乃堆拉山口赴中国西藏冈仁波齐神山、玛旁雍错圣湖朝觐的新路线。印度还对中国游客开放电子旅游签证,赴印中国游客倍增。两国共同推动建立了敦煌—奥兰加巴德、青岛—海德德拉巴、重庆—金奈、四川省—卡纳塔克邦四对旅游友好城市(省邦)。

中美旅游年带动了互联网企业阿里巴巴与多家美国重要旅行社集团结为合作伙伴,并上线“美国国家馆”。

中澳旅游年举办的消息一出,就带热了两国航空。中澳间航空运力持续增加,几乎每月都有新增航班开通。据媒体报道,2016年以来,总计约10条中澳新航线开通,包括国航、东航、南航、厦航、海航、川航、首都航空7家中国内地航空公司,正在运营澳大利亚航线。同时,包括澳大利亚航空、新加坡航空、国泰航空、阿联酋航空、阿提哈德航空等都对中澳市场充满期待。

旅游为帆,万舟竞发向未来。期待旅游年,释放更多精彩。

中国成以色列增速最快入境游市场

本报电(记者赵珊)记者近日从以色列国家旅游部中国办事处获悉,去年以色列入境游客数量达290万人,在第四季度入境以色列的中国游客数量同比增长了69%,增长居居各国市场的首位。

以色列国家旅游部紧跟消费者趋势,与中国国内在线旅游代理商开展合作,在华中、华南地区举办巡回路演,向国内旅游业界深入介绍以色列的历史人文、自然风光等特色。据悉,今年以色列的签证流程将更加方便快捷。团体旅客5天左右即可拿到

签证,以色列国家旅游部计划于今年第一季取消中国游客团体签证费,这对于促进中国游客赴以色列出境游会有很大的助益。

今年是中国与以色列建交25周年,以色列国家旅游部正协同相关部门筹办各类型的庆祝活动,预计于第二季陆续展开。以色列政府正积极打造让中国游客感到宾至如归的旅游环境,包括在旅游景点设立中文标识、培训酒店业者、提供中餐以及中式早餐、在客房内提供中文频道等,期盼每年吸引超过20万名中国游客到访以色列。

四川华蓥旅游催生“美丽产业”

邱海鹰 文/图

新春来临,在四川省华蓥市柏木山村君兰天下生态园,一盆盆娇艳的蝴蝶兰,有序地摆放在架子上,假山、水池边,红的、黄的、紫的、白的……缤纷的色彩,仿佛成群的彩蝶在飞舞,洋溢着浓浓的春意。

而在该市禄市镇六水沟村的“百万玫瑰—梦幻花海”生态农业观光园内,玫瑰、醉蝶花、马鞭草、鸡冠花、蓝绣球等10多类100多种观赏花卉,有的正灼灼其华,有的正含苞待放,有的正吐露新芽,构成生机盎然的山村花海图。

据悉,华蓥市针对葡萄等特色产业市场销路不畅、产能过剩、成本较高等现象,鼓励、引导业主和农户及时调整结构,改良品种,从市场短板补起,因地

制宜发展乡村旅游看点——花卉产业。

“美丽产业”不仅盘活了土地,扮靓了乡村,而且增加了农民收入。禄市镇的“百万玫瑰—梦幻花海”和“海棠博览园”两个生态观光园,辐射带动周边贫困户种植海棠、紫薇等苗木,业主以保底价收购,不仅助力脱贫攻坚,壮大了集体经济,还成为该镇产业转型的奠基之作。

目前,华蓥市已打造集美丽花木种植资源、苗木繁育、基地种植、美丽产品研发及深加工、休闲旅游“六位一体”的产业集群。同时,不断延伸“美丽产业链”,促进农业与观光游览、产品体验等休闲旅游产业深度融合,形成集聚倍增效应。



雨润江南唐模村

安徽省黄山市徽州区潜口镇唐模村迎来绵绵春雨,江南古村呈现一派“小桥、流水、人家”的诗情画意。上图和右图为游客在唐模村内游览。

新华社记者 陶明摄



“山东屋脊”沂源县旅游扶贫富农家

本报电(刘佩田 张琦)“去年采摘节还没开始,就有好多游客慕名而来。桑葚那酸酸甜甜的小果子,让人找到了童年的味道。”近日,说起自家的旅游致富项目蓝莓园,山东省沂源县西里镇村民孙培来娓娓道来。

孙培来的蓝莓园共流转土地500余亩,栽植苗木7万棵,涉及品种8个,约产桑葚5万斤。农场按照“生态农场+农家乐”、“旅游+采摘”的模式发展乡村旅游,打造农家乐,提供桑葚窝窝头、桑叶豆沫、桑葚膏、桑叶茶等特色食品和饮品,深受游客的欢迎。

孙培来说,他们的村子并不大,总共471户人,但建档立卡贫困人口有37户。自己富不算

富,带动群众脱贫致富才是真富。于是在上级部门的支持下,采取“旅游+扶贫”的方式,发展自助采摘等项目,仅一个春季就吸引游客万余人,实现经济收入20余万元,带动本村及周边村的残疾人等贫困人口实现了“家门口就业”,推动了当地贫困人口脱贫致富。

“高山林海,生态沂源”。近年来,素有“山东屋脊”之称的沂源县,发挥得天独厚的旅游资源,探索旅游扶贫新模式,重点扶持一批有开发潜力的贫困村加速发展美丽乡村旅游,用旅游“金钥匙”帮助更多的贫困群众实现精准脱贫。目前,该县共扶持10个乡村旅游项目,通过发展乡村旅游,带动了上千户贫困户脱贫致富。

中国入境游已进入战略机遇期。“十三五”期间,中国入境游应该如何谋划发展之路?笔者认为,从国内发展形势来看,入境游的发展思路由封闭型向开放型转化乃是大势所趋。当前中国入境游的发展模式已完全不同于过往接待入境旅游团队时的封闭型发展模式——即入境游客只能坐着大巴车从机场到酒店、从酒店到景区、从景区回酒店、再从酒店到机场,期间旅行的全过程与旅游目的地现实生活完全隔离开来。今后中国入境游的发展模式必须告别“封闭红利”转向“开放红利”。

在《“十三五”旅游业发展规划》的整体框架下,随着签证、通关、免税、退税、航权等多项宏观便利化政策的落地实施,“美丽中国”的国家旅游形象得到务实推广,以及旅游客源营销和全球推广、旅游目的地建设和产品创新等多重努力下,中国入境游的发展模式有望实现由封闭型向开放型的积极转化。今后,让入境游客体验中国老百姓兼容传统与时尚的生活方式将成为中国入境游最有力的旅游吸引物,会有越来越多的入境游客认识到:中国不仅是一个具有悠久历史的文明古国,而且是一个开放包容的现代化大国。

从国内发展形势来看,入境游的经营模式由粗放型向集约型转化乃是必然选择。在新的发展阶段,中国入境游正处于“市场转型期、矛盾凸显期、管理提升期”,面临着调整发展思路、优化产业结构、转变增长方式、提升发展质量和效益等的多重艰巨任务。迫切需要由粗放型经营向集约化经营转变,由数量扩张型向素质提升型转变,由满足入境游客的基本观光需求向提供更高质量的旅游和旅行综合服务转变。中国入境游在“十三五”乃至今后一段时期都要勇于担当并积极作为,以迎接新一轮改革的魄力,深入到旅游产业体系建设、旅游产业综合素质提升、旅游产业功能拓展等产业核心领域,引领中国旅游产业在新一轮开放格局下实现新发展。

伴随中国入境游的新一轮发展驱动,中国旅游业将进一步发挥提升中国国际地位和影响力、提升国家软实力和综合实力的战略作用;伴随中国入境游市场的撬动作用,中国旅游产业将向着建设世界旅游强国和培育新型重要产业的战略目标持续迈进。

入境游展示开放包容的中国

李创新



旅游漫笔



柏木山村君兰天下生态园的花工,在护理名贵花草蝴蝶兰。