

近日，一则《CNN正面报道中国企业形象》的新闻引发了国内的广泛关注。报道讲述的是，北京时装周某参展企业关爱自闭症儿童的事迹被蓝海云平台拍摄制作成视频后，被包括CNN在内的多家海外主流媒体采用播出，产生广泛国际影响力。蓝海云平台在题材选择、拍摄制作、海外传播方面独创的操作运营模式，值得业内借鉴

一次成功的海外传播“融创新”

关志键

随着中国对外开放程度不断提高，越来越多的中国人、中国企业、中国文化走向国门，进入外国人的视野。中国故事的海外传播也越来越成为中国软实力的重要组成部分和展示窗口。

近日，一则《CNN正面报道中国企业形象》的新闻引发了社会的广泛关注，报道中讲述了北京时装周某参展企业关爱自闭症儿童的故事，被蓝海云平台拍摄制作成视频后，通过其全球合作的6000多家媒体渠道传播到海外，被包括CNN在内的多家海外主流媒体采用播出，产生了广泛的国际影响力。而把这个中国故事拍摄制作并推向海外的蓝海云平台是一个视听图文全球传播融媒体，其在题材选择、拍摄制作、海外传播的操作运营模式，颇值得借鉴。

选题策划： 全人类共同关注的主题

中国故事走出去，面临着所在国民族、宗教多样，文化复杂的问题。在海外形象塑造的问题上，从什么角度切入，讲什么类型的故事，就显得尤为重要。蓝海云平台的这个案例，故事选择从公益、从社会责任切入，具有天然优势，因为公益、社会责任是当今世界全人类共同关注的主题，超出民族文化、宗教习俗、政治制度的局限，容易引起海外媒体的关注，容易获得最大的传播效果。

评选制度： 海外专业媒体人的视角

蓝海云平台还采用了国内对外传播领域中很少见的国际媒体评选制度——用外国人的接受程度来选择中国故事、以海外专业媒体人的视角来预判故事的传播效果，从源头上确保这样题材的中国故事是海外受众喜欢看的。针对北京时装周案例的海外宣传推广，蓝海云的内容团队挖掘了多个故事素材，邀请包括CNN、美联社、BBC在内的数百家国际知名媒体评委参与评选，通过打分选出了将要进行拍摄和传播的故事主题。参与



CNN对相关事件的报道

评审的美国演员特雷西·克罗雷表示，通过蓝海云平台组织的中国故事评选活动来了解认识中国，并作为媒体人判断这些中国故事是否有好的传播效果、决定其能否带给世界惊喜，这份工作太棒了！他认为将中国的好故事告诉世界，对于全世界的观众来说都是一个新发现，越来越多的外国人想去中国亲身感受这些变化。

拍摄方式： 云平台规模化生产

这个故事拍摄和制作的方式也比较独特。这个案例的所有拍摄制作都是通过“全球协同制作系统”线上完成的，将过去仅仅自制生产内容的模式，转变为集海内外资源在云平台上规模化生产内容的模式。这套系统汇聚了上千名来自世界各地的国际专业制作人，包括创意、撰稿、编译、配

音、主持、包装编辑、审核等。互联网和云储存技术使得这些专业制作人员不在一个物理空间也可以在线完成视听图文的内容制作流程，海量传输内容用高科技的方式汇聚和共享，极大地丰富了对外传播的资源和内容。

同时，海外策划、写作、拍摄、制作等各类人才的加入，在更大程度上保证了传播产品的国际化，在内容结构、表达方式上更贴近受众所在国的习惯。

传播方式： 各国媒体编织海外传播大网

在传播方式上，这个案例的传播手段突破了传统对外传播自建媒体渠道或依靠几个媒体的方式，而是融合了世界各国(地区)的成熟媒体渠道，为我所用，通过其编织的这样一张海外传播大网，迅速把这个故事传向世界各地民众。北京时装周的这个故事案例在蓝海云平台上发布后，随即被CNN采用，在早间新闻的In Focus节目中特别介绍并播出。同时，美联社和彭博两大通讯社、英国Sky TV的Showcase频道、印度的国家电视台ZEE TV、欧洲新闻台意大利Telefiuli频道都播出了这个故事。不到2周时间，世界各地的217家通讯社、电视台、网站、新媒体平台播出或报道了该故事，并引起强烈反响。意大利Telefiuli频道还就此话题特地邀请了比萨大学一直致力于中国欧洲社会责任问题相关研究的教授阿娜玛丽亚·图安女士接受采访，就此内容进行讨论。CNN《The Source》栏目的制片人表示，这个故事令人非常受启发，他们的The Source节目乐于采用这类故事——引人入胜，令人感动并且正在改变这个世界，希望有更多这类内容。

截至目前，蓝海云平台已有超过6000家注册媒体用户，分布在120多个国家和地区，其中不乏许多国际主流权威媒体，如：美联社、彭博社、欧洲新闻图片社、非洲新闻通讯社、CNN、BBC、探索频道、福克斯商业频道、英国旅游频道、今日俄罗斯、印度ZEE TV、印尼共和国电视台、法国世界报、华盛顿邮报、悉尼先驱晨报、北非内容平台SyndiGate、印度内容平台HT Syndication等。平台上的视听内容通过其合作的数千家媒体，同步到达数亿受众，初步具备了让中国故事在全球规模化传播的能力。



《最后一张签证》剧照

向世界讲述中国故事

观电视剧《最后一张签证》

任飞帆

一部电影《辛德勒的名单》不仅收获了众多奖项，更让全世界观众知道了德国商人辛德勒救助犹太人的故事。而在二战中，也有一位无私的中国人，他就是驻维也纳领事馆的外交官何凤山。在各国领事馆迫于纳粹压力不再为犹太人发放签证时，他毅然决然地为数千犹太人发放签证，开辟了一条生命的通道。由于何凤山本人处事低调，这段尘封的往事直至他去世，才被人们挖掘出来。

日前，一部以何凤山为原型，由高满堂编剧，花箭导演的电视剧《最后一张签证》，在江苏卫视和北京卫视热播，取得了全国卫视黄金剧场收视前三名的好成绩。

表现中国人在二战中浴血奋战的作品有很多，但大多反映中华民族的不屈和抗争，像《最后一张签证》这样聚焦欧洲没有硝烟的反纳粹战场，带有深刻生命思考的并不多。剧中主人公普济州、鲁怀山等外交官群体，不仅仅面对着战争，也面临着国际形势的复杂和国民政府的压力，但他们不顾个人的安危，甚至冒着生命的危险去救助与自己毫无血缘关系的犹太人，这种内在动力的支撑就是基于对生命的尊重，对人的尊重。正如海明威在《丧钟为谁而鸣》中引用的英国诗人约翰·多恩的诗句：“没有人是一座孤岛，任何人的死亡都是我的损失。”

男主角普济州并非典型意义上的英雄人物。他年轻气盛，做事冒失，奔赴奥地利的初衷是为了逃避父母包办的婚姻。然而这位热血青年目睹了纳粹的残忍、犹太人的苦难后，在副总领事鲁怀山的一步一步引导下，正义感越来越强烈，做事情越来越有章法，最终投身到拯救犹太难民的事业中。电视剧在展现主人公成长的过程中，巧妙地以人物的心理来表达对战争的思考。在第一集中，普济州刚踏上欧洲领土时，奥地利已经沦陷。他震惊于当地民众用鲜花和掌声迎接入侵的德国军队，而自豪于“中国人用枪炮回击日本人”。被侵略者的同病相怜成为中国外交官无私帮助他人的深层动机。

电视剧总是要讲好故事的。故事的原型令人感动，但确实面临着矛盾冲突不激烈，悬念不明确等问题，不方便呈现在荧幕上吸引观众观看。《最后一张签证》引入了一些情感纠葛的故事：普济州对小提琴演奏家海伦·米歇尔的爱慕和爱慕；姚嘉丽对普济州的钟情与执着；罗莎和大卫的爱恋和依赖……配合着浓郁的异域情调和异国风景，为残酷黑暗的战争抹上一缕亮色。剧中还加入了刑侦剧的元素，比如普济州寻找需要发放签证的科学家，但被救助的科学家屡屡被害，问题究竟出在哪儿？这些情节让剧情紧张紧凑，更加吸引观众。

历史像一面镜子令人反思和警醒。习近平总书记曾说：“世上没有绝对安全的世外桃源，一国的安全不能建立在别国的动荡之上，他国的威胁也可能成为本国的挑战。邻居出了问题，不能光想着扎好自家篱笆，而应该去帮一把。”二战中，遭受法西斯侵略的全人类命运具有相关性和共同性，当今的世界仍不太平，恐怖袭击、小规模战争时有发生。《最后一张签证》这样书写人性的影视作品仍然有现实参照性。据悉，该剧在国外进行了版权的销售，德国、捷克等6个国家已经开始预订，该剧也将根据外国人的欣赏喜好进行重新剪辑。

用音乐带来温暖和回忆

方小芳

没有PK，没有挑战，在竞争激烈，强调大场景、大制作、大明星的电视真人秀市场，以“温暖”“情怀”为标签的音乐故事秀节目能玩出什么花样？四川卫视原创出品的大型音乐故事秀节目《围炉音乐会》自开播以来，已有黎明、费玉清、张宇、辛晓琪、陈明、黄大炜、品冠、魏晨、金海心等歌手参与，还带着自己的朋友边吃火锅边策划了自己的音乐会，被业内人士及观众称赞为一档“尊重音乐、尊重音乐人、尊重观众”的良心制作。

纵观2016年，综艺题材同质化已成为市场的最大标签，观众也逐渐审美疲劳。在文化快速发展的如今，大家更需要通过电视媒介看到直击人心的全新题材。《围炉音乐会》关注温情与怀旧音乐，让吃腻了“大鱼大肉”的观众，找到了符合全新观看需求的“清粥小菜”。在《围炉音乐会》的“遗珠之憾”环节，歌手能够选取自己的任何一首甚至是冷门歌曲与观众近距离分享，这个舞台没有明星，没有粉丝，围坐一起的只有爱音乐的人，真正做到了尊重音乐、尊重音乐人和尊重观众。

据悉，多年来几乎不参加综艺节目的黎明，此次之所以会参与《围炉音乐会》，正是被节目的音乐和温暖属性打动。多位前来成功举办自己演唱会的歌手都对此赞不绝口。助阵辛晓琪演唱会的品冠表示：“‘围炉’这个概念我非常喜欢，我真的很希望能成为其中一个歌手。”

这档节目，避开了当下综艺节目泛娱乐化的热潮，另辟蹊径，坚持原创，凭借实力竖起了综艺市场的新标杆。由此可见，除了拼模式、拼大制作，具有文化特色、民生服务类、走心内容的高品质节目也有自己的优势。《围炉音乐会》还与国际权威音乐奖项格莱美深度合作，参与《围炉音乐会》的歌手演唱的歌曲将有机会入围格莱美榜单，围炉歌手也将有机会获得格莱美的表演席位。四川卫视正发力打造具有自己卫视特色的优质综艺。



歌手张宇(左)和费玉清在节目中

江苏卫视播出《我们的挑战》 勾起海外游子家国情怀



阮经天(左一)、刘烨(左二)等与委托人(右)交流

3份快递，道出人间真情，书写家国大义。江苏卫视真人秀节目《我们的挑战》自去年开播起，收获许多好评。尤其日前的一期节目，用3个“爱心快递”的故事，投射出了当代中国爱情、亲情、家国情的情感众生相。

虽然3位委托人的年龄、身份、背景相去甚远，但他们共同之处就是都无法和自己的亲人、爱人团圆：驻守祖国西北边疆的青年战士和无法相见的女友；在保加利亚打工的年轻夫妇和留守在家的二老及幼子；1944年为保家卫国离开家乡从此漂泊一生的抗战老兵和期盼带他的骨灰回家安葬的妻女。

在6位嘉宾快递员完成任务的过程中，节目也逐渐理清了是什么将委托人推到这样与家人分离的状况：于驻守边防的青年士兵，是保家卫国的责任；于国外打工的年轻夫妻，是让父母孩子过上好日子梦想；而对于那位年过古稀的抗战老兵后代，让她和父亲生离死别的，是特殊年代无法阻挡的时势与命运。

3份快递，由爱情到亲情到家国情，层层递进，从小家到大家，由小爱及大爱。最后一份快递，穿越几十年时光，跨越一湾海峡，超越生死界限，让抗战老兵魂归故里、落叶归根，更令人深感：所谓血脉相连，万水千山割不断，岁月流逝冲不淡，一个人无论走到哪里，流淌的血液、跳动的脉搏都牵动着对亲人、祖国和故土思念。

3个快递任务是3份情感的浓缩。送老兵回家的任务中有一位关键人物——高秉涵老先生。20多年间，高老先后抱回了54个老兵的骨灰罐，帮助他们完成遗愿，回归故乡怀抱。他说：“只要还有一个人要回家，我就陪着他们。”老先生兑现了他的承诺，82岁高龄依旧不辞舟车辛苦，和节目组一起护送老兵王树明魂归故里。

有观众在网上留言说：“爱的快递传递出幸福真谛，也许这就是我们内心那些缺失又渴望的爱。快递虽小，却饱含深情，小小的愿望却充满大爱，帮我们寻觅那份丢失的希冀。”有许多海外游子在网上传了这期节目带给他们的感动，纷纷表示“好想家”。情到深处，观众称赞节目“有意义有态度有能量，也可以说有大情怀。这才是综艺该有的样子”。

《芭蕉扇》： 孙大圣熄灭火焰山

中国戏曲中的传统美德·百折不挠



《芭蕉扇》又名《白云洞》《火焰山》。出自《西游记》。唐僧师徒四人奉唐王之命西天取经，一路备经磨难。行至火焰山，但见烈焰冲天，不能逾越。师徒探得附近有一芭蕉洞，洞中有芭蕉扇一把，可以煽熄火焰。悟空自请前去借扇灭火。

芭蕉洞主罗刹女乃牛魔王之孀妇。孙悟空当年曾将牛魔王与罗刹女之子红孩儿打败，因此有宿怨。罗刹女不借芭蕉扇。悟空动武强取，罗刹女不敌，遂用计把假扇借与悟空。悟空不察，用假扇灭火，反被烧得焦头烂额。

悟空探得牛魔王远住白云洞，遂找其当面借扇。牛魔王更是不允。悟空力战牛魔王不能取胜，乃假变牛魔王返回芭蕉洞，从罗刹女手中骗得真扇。不意半路中，真扇又被牛魔王假变的猪八戒骗走。悟空在托塔天王相助下，酣战后降伏牛魔王，拿到宝扇，煽熄火焰山大火，师徒再踏取经之途。

李滨声的画把悟空低三下四借扇和罗刹女傲慢不允的神情作了对比。李滨声画 樊明君文