

# 陕西春节旅游收入突破147亿元

吴绍礼 田立阳

2017年春节假期,陕西旅游市场供需两旺,民俗“过大年”持续火爆。据统计,春节期间,陕西全省接待境内外游客3028.01万人次,旅游收入147.45亿元,分别同比增长21.22%和27.84%。无论在陕西城市、景区还是乡村,充足的旅游产品供给、超高的媒体曝光率、扎实的服务保障,都使今年春节成为历年最有年味、最有影响、最为火爆的黄金周,全域旅游和融合发展焕发出勃勃生机,旅游业为“追赶超越”新陕西建设谱写写新的光辉篇章。

## 节庆活动精彩纷呈

陕西数千年文明,孕育了最醇厚、最地道、最多彩的春节年俗,各地不同特色的“过大年”活动纷纷亮相,三秦大地呈现一派张灯结彩、喜庆祥和的节日景象——

一是“过大年”走进央视,陕西旅游影响力和美誉度大幅提升。春节期间,陕西省旅游形象大使朱迅、周澎亮相央视春晚节目现场,关中、陕北不少地方的特色年俗活动走进了央视平台,极大地提升了陕西旅游的影响力。绥德郭家沟过大年、佳县赤牛坭村“千人共享枣糕宴”、神木县高家堡古镇“火判官”民俗活动以及韩城市国际灯会等活动,春节期间先后在央视《新闻联播》等栏目直播,袁家村乡村旅游也在春节央视《美丽乡村

村过大年》栏目播出,陕西过大年活动通过央视平台走向全国。

二是各市整体打包营销,为游客定制“过大年旅游大餐”。为做旺做好春节旅游这桌“年的盛宴”,各级旅游部门、各大景区创新策划了一系列宣传营销和节庆活动,使广大游客尽情感受“人文陕西,山水秦岭”的魅力。西安市举办了“2017西安中华文明标识之旅暨旅游新品主题推介会”,推出了四大中华文明标识之旅主题产品。宝鸡市推出了包括新年祈福、温泉滑雪、民俗旅游等七大类“鸡年游宝鸡 大吉又大利”春节系列旅游活动。安康市分别在石泉等5县举办了“安康春节系列民俗节庆活动”。商洛市分别在山阳等5县举办“秦岭最美是商洛,欢天喜地过大年”活动。榆林市分别在绥德等4县举办了“陕北榆林过大年”活动。延安市举办了“延安过大年——入住农家、体验年俗”活动。

三是景区活动异彩纷呈,激活了春节旅游市场。传统景区加快创新提升,将景区特色与年俗活动相结合,旅游吸引力与竞争力不断提升。华山景区“金鸡闹春贺新年 惠聚华山享年味”活动吸引游客7.86万人次。黄河壶口景区过大年和斗鼓表演等民俗活动吸引了6.57万游客。南山景区“二免一”优惠促销活动吸引游客2.31万人次。陕西省传统精品景区依然是接待外地游客的主力,兵

马俑接待游客26.8万人次,华清池接待游客13.6万人次,陕西历史博物馆接待游客6.86万人次,回民街接待游客123.1万人次。

## 温泉滑雪备受青睐

近段时间以来,陕西温泉、滑雪等健康运动类旅游体验项目,如雨后春笋般蓬勃发展起来,传统的冷资源变成热产品——

一是温泉康养广受欢迎。陕西省60多家不同风格、不同体验的温泉景区充分满足了春节假期各类游客的消费需求,引来陕游客和广大群众真切感受了一把“陕西温度”。春节期间,蓝田汤峪温泉接待游客52.5万人次,华山御温泉接待游客1.2万人次。

二是滑雪运动蓬勃发展。春节期间,很多游客走进雪场,体验冰雪魅力。春节期间,铜川市照金滑雪场和玉华宫滑雪场共接待游客20.76万人次,蓝田竹林畔滑雪场接待游客3.7万人次,柞水九天山滑雪场接待游客2.78万人次。

三是赏雪赏花迎接春天。丁酉鸡年的第一场雪,将陕南3市装扮得银装素裹,分外妖娆。安康瀛湖接待游客3.49万人次,商洛塔云山接待游客2.9万人次。洋东农博园花艺展,宝鸡千湖湿地梅花展,杨凌创新园,千玉庄园草莓、红龙果采摘等活动吸引了大量游客。

## 政府出手引路护航

为使广大游客在陕西行得舒心、玩得开心、吃得开心、购得顺心,陕西各级政府和有关部门认真做好各项服务保障工作。一是专题研究、专题部署。春节前夕,陕西省副省长魏增军带领省旅游局、省工商局等相关部门负责人,赴乐华欢乐世界、茯茶镇调研检查,对旅游安全、市场整治和旅游环境提出了明确要求。陕西省旅游局节前下发通知,对春节假期旅游工作进行了专门部署。二是强化安全,整治市场。陕西省旅游局节前按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的要求,开展了市场集中整治和安全大检查。节日期间,省旅游局局长杨志武到华清池、法门寺等检查指导假日旅游工作。三是美化环境,提升服务。陕西省委常委、西安市委书记王永康的“烟头不落地、古城更美丽”、“厕所革命所长制”和“大力提升旅游环境”三记重拳,拳拳击中西安旅游的要害环节,西安市上下积极行动,全面提升了西安国际化大都市的旅游环境和旅游服务。四是部门协同,做好保障。省文明办发出了关于文明过大年的倡议,省气象局连续发布春节天气预报,做好气象信息服务。此外,西安铁路局累计增开列车254列,运送旅客16.6万人次。春节期间,陕西旅游市场安全有序,运行平稳。



三官大帝是道教尊奉的3位天神。一说是尧舜禹,即天官、地官和水官。南北朝时,天、地、水三官神和上、中、下三元神合二为一。

据传上天元天官正月十五日,每逢正月十五日,天官即下到人间,校定人之罪福,故称“天官赐福”。而民间自春节起,就贴“福”字,是敬天官以祈福。民间所祀的天官挂像中,天官大帝手执“天官赐福”4个大字条幅,头顶祥云环绕,身边5只蝙蝠环绕,象征“多福”。

福,起初为丰盛的物质享受,后泛指理想的生活,特指得到神佑而心想事成,或不期而至的富足与安康。现实生活中,人生得意时常有之,所以祈福有其客观的理由。

周礼有正月张贴百官政绩于王宫前柱,任由众人评说以定其功罪的做法,对有功者赏,有过者罚。周礼分设天春夏秋冬六官,以天官居首,辅佐周王总御百官。道教天官赐福之说,于此不无关联。

与天官赐福相对应的,还有地官赦罪、水官解厄之说。

据传中元地官农历七月十五日生,下元水官农历十月十五日生,这两日就是地官赦罪、水官解厄之时。农历七月中旬,谷物进入收获季节,如果在新的一年中勤勉耕耘,则能有好收成,这与地官赦罪时间是吻合的。十月中旬即将入冬,歉收之人也需要度过漫漫严冬,赈粮以解困厄正当其时。中国人的宗教与习俗,都离不开农耕文明的生活本源。以古代农耕文明的时间次序来推测,这一切似乎都得到圆满的解答。

如果对具体的生产实践作出评判,那么,一切践行道义的行为都称之为德,一切理想的生活都称之为福。中国有祈福的老习俗,也深知“福祸无门,惟人自召”的道理。祈福的意义,应该是把上一年之中所积之德通过某种媒介,转换为自己当下所需的资源,就像把存下来的钱财用以购买计划中的物品一样;而绝非通过祈祷以求无中生有,或通过祭品与神灵做以小博大的游戏。祭祀天官、张贴“福”字这些习俗与众多传统民间习俗一样,其文化含义就是告诉人们要敬畏天理公义,并把天理公义人格化,以起到有效的警醒、勉励作用。

一年之计在于春。门头高挂“福”字,日日抬头可见,就是在提醒自己,在新的一年里勤勉守义,以求心想事成。

## 正月十五 天官赐福

赵安军



## 城墙灯会扮亮西安古城

田立阳 文 徐鹏图

西安城墙主题文化活动精彩不断,月月有活动,季季有亮点,全年不间断地向中外游客传递古城墙的独特魅力。这其中,最为盛大的“唐都上元不夜城——西安城墙新春灯会”,传承至今已成功举办30余届。灯会已成为一台集民俗、演出、美食、互动、体验为一体的顶级新春民俗盛会,是西安知名文化旅游活动之一,在西安老百姓心中建立起不可取代的地位。

对于西安城的老百姓来说,没什么比在新年时登上城墙看灯会更热闹的事情了。在新丝绸之路的历史背景下,2017西安城墙新春灯会融合多元文化,着力打造“唐都上元不夜城”的灯会文化品牌,结合创建文明城市、文明景区指导思想,着力打造绿色、安全、和谐的灯会。

本届灯会从1月21日持续至3月5日,为期44天。来到西安南门外游览的游客,不仅能在南门广场(左下图)和护城河边(左上图)欣赏美丽的花灯,还可以登上城墙,行走在朱雀门到和平门之间,穿梭于高低错落的花灯中,重温千年前上元之夜的华丽光景;或带着孩子一

起赏灯,在童话王国里寻找童年的回忆;还有琳琅满目的文创产品和美食可供选择,在赏花灯的同时感受味蕾上的惊喜。

在展现古典文化的同时,本届灯会还结合了领先的创意科技。那一个个动态的科技灯组,给市民游客带来了超炫的感官体验。不仅如此,今年灯会还和时下流行科技相结合,让逛灯会不再无聊。只要带上手机,就能边走边玩儿,看3D花灯、猜灯谜……

赏灯游玩之余,还能在城墙灯会中感受独特的庙会魅力。本届灯会的庙会区用彩灯装点每一个档口,仿佛带着人们穿越时空回到了古丝绸之路。在灯中纵享满目琳琅,挑选两三件心仪的手工艺品,品尝异国美食,岂不快哉?

西安城墙新春灯会保存着传承千年的花灯文化底蕴,融合多元文化,打造了一场异彩纷呈的新春盛会。同时,作为古都重要的文物遗存,西安城墙新春灯会也发扬着文物保护精神,让更多人参与到保护城墙的队伍中,获得社会各界的广泛赞誉。

2017西安城墙新春灯会,是一次传统与现代的艺术碰撞,是一台融合文化与科技的视觉盛宴,是一场集结民俗与时尚的历史盛会。

“唐都上元不夜城”的文化特色与千年丝绸之路的文明史诗相结合,极大地丰富了西安市民的城市文化生活,也更加拉近了城墙与市民的距离,使西安城墙真正成为这座城市的“文化之门”。

## 陕西蓝田发力全域旅游

杨旭景

陕西蓝田地处秦岭北麓、关中平原东南,面积2006平方公里、人口65万,是西安市重要的水源涵养地和生态屏障区。近年来,蓝田坚持把生态作为最大优势和永续根基,把旅游作为突破方向和最佳路径,对县域内所有旅游资源统筹规划,一体开发、综合打造,积极探索“旅游+”模式,初步实现生态与发展良性互动、绿水青山成了金山银山。

蓝田坚持生态为本、旅游引领,确立“十三五”时期打造特色鲜明的旅游休闲度假区、建设“人文山水蓝田,丝路生态慢城”的发展定位和建设陕西省旅游示范县的发展目标,以此统一全县思想。

改革“门票经济”、主动“开闸放水”,蓝田从2016年“五一”开始,在陕西省首家免费开放所有县管景区,用500万元左右的门票损失换来了30多亿元的旅游综合收入;2016年,投资4.2亿元启动白鹿原旅游专线、蓝田到柞水等5条道路建设,提升

服务设施和承载能力。

蓝田县旅游资源丰富,人文历史底蕴深厚,素有“美食美玉美汤泉、古道鹿原王顺山、王维文姬四吕贤”的盛誉。蓝田围绕大众休闲潮流,叫响做靓“旅游+”生态、文化、慢城、融合品牌,提升全域旅游的竞争力和影响力。

蓝田着力挖掘和弘扬史前文化、宗教文化、美玉文化、饮食文化、白鹿原文化、红色文化和乡约文化等特色,在公园、广场等节点充盈文化元素,打造餐饮文化街区、诗画长廊等人文景观,编辑蓝田文化丛书,拍摄《白鹿原》纪录片,规划建设王维纪念馆、四吕纪念馆和非遗传习所,让游客“既有说头、更有看头”。

2016年前11个月,蓝田接待游客1554.75万人次,同比增长476.42%;旅游综合收入34.2亿元,同比增长739.48%;旅游带动农民就业2.2万人,其中包括低收入户3000余户。

## “一带一路”沿线医疗卫生帮扶工程启动

本报(胡宇)日前,“健康中国·关爱行”“一带一路”沿线医疗卫生帮扶工程在河南民权县启动。

活动由中国初级卫生保健基金会联合农工民主党河南省委主办、中国初级卫生保健基金会“东方关爱公益基金”与民权县人民政府共同承办;将在两年时间内,通过疾病筛查、患者资助、医务人员培训、医疗设备捐赠及医疗卫生基础设施捐赠等公益活动,多模块、多形式相结合,展开对民权县医疗卫生领域的帮扶,最大程度改善和提高当地的医疗卫生服务能力。

基层地区看病难、医疗水平不高,是导致广大群众特别是农民贫穷落后的重要原因。中国初级卫生保健基金会秘书长周庆年指出,公益慈善事业是人类文明的重要成果,尤其是推动国家文明建设、体现历史文化的其中一个重要手段。中国初级卫生保健基金会作为由农工民主党中央主办,国家卫生和计划生育委员会业务主管的全国性4A级公募基金会,自成立以来,以资助和发展基层特别是贫困地区初级卫生保健事业为宗旨,为追求“人人享有健康”的目标而努力。

帮扶工程将在相关政策指导下,发挥社会组织、公益基金会等社会各界的积极作用,为当地医疗卫生机构提供基础医疗卫生设施改善、基础医疗提升等支持,大力推广慢病管理教育、义诊筛查、贫困患者救助、社区服务及老年、儿童健康服务等模式。

## 陕西猕猴桃香飘海外

田立阳

作为中国水果生产大省,陕西的水果越来越受到海外市场的青睐。多年来,陕西一直致力于海外市场开拓,目前陕西省水果已经出口至64个国家和地区,遍及世界五大洲。

借助“一带一路”建设,陕西省正加速出口步伐,加强与丝路沿线国家的果业交流合作,让更多水果产品“漂洋过海”,将陕西优质水果与更多国家和地区的居民分享。

## 品质优良走高端市场

苹果和猕猴桃是陕西农业的亮丽名片,在全国乃至国际上具有良好声誉。2016年,齐峰果业猕猴桃出口至新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚等东南亚国家以及中国台湾地区,出口猕猴桃量共计150吨,年销售额35万美元。齐峰猕猴桃凭借口感上乘、品质优良等特点,定位高端市场,成为这些市场的新宠。齐峰果业率先取得了果园有机认证和瑞士SGS颁发的GlobalG.A.P.果园认证证书,成为国内首家取得出口欧盟资质的专业猕猴桃企业。

齐峰果业凭借对品质的管控以及对细节的完善,已充分吸引国外客户的眼球,用其生态、香甜、营养征服了国外广大消费者的味蕾。齐峰果业已经走过19年的发展历程,现已成为中国果业百强品牌企业,2016年公司年销售额达3亿元。

## 好水果从种植开始

“跟农民打交道,各种模式我们都在摸索,跟果农的心贴得也越来越近。”齐峰果业公司总经理齐峰介绍说,为采购到高品质的猕猴桃,继“合作社”、“保底价”、“高额保底返利模式”、“订单模式”之后,齐峰果业在2014年推出了猕猴桃的“托管模式”,对农户进行知识培训、田间指导,从种植上下工夫,保证水果质量。

果农的种植状况关系到猕猴桃的品质。齐峰介绍说,公司成立以来,一直把水果品质放在最优先的位置。“我们带头示范种植,让农户看到好的猕猴桃能带来的高效益。”为帮助果



齐峰果业猕猴桃标准化生产线

农种植出高品质的猕猴桃,2015年下半年,公司投资600万元创建了农资管理和果农培训中心,高薪聘用农资行业资深人员,组建农资公司,对合作果农进行全方位指导。

“我跟农资公司说,3年内不要挣钱,给果农做服务。”齐峰介绍,旗下农资公司以出厂价向果农提供大厂家的优质农资,免费让果农使用农业机械,介绍使用有机肥、菌肥及生物除虫方法等,减少化肥与农药的使用,从种植上保证果品安全与品质。

## 以“富民之心”创新求变

猕猴桃、苹果产业是陕西省特别是贫困县区农民收入的主要来源之一,能否有稳定的效益、较高的收益,直接影响到贫困县区农民群众脱贫致富的效果。“农业是讲情怀的。”齐峰希望,通过猕猴桃产业对果农形成一种教育,让果农学会遵循企业的标准种植,产出更好的水果,实现企业与种植户的双赢。“把猕猴桃产业做大做强的同时,通过产业扶贫帮困,帮助更多的贫困户脱贫致富,是我们现在考虑的问题。”

齐峰说,为提高分选生产效率,降低果子的损耗和产品重量误差,公司在原有5条国产猕猴桃分选线基础上,进口了一条国外四通道的全自动分选线。先进的分选设备为生产的标准化工作提供了技术支持。好措施让好水果卖出了好价钱,也为“反哺”果农提供了强大的资

金支撑,促进了产业良性循环。公司去年扶贫帮困238户,带着果农挣了钱。

在继续做好传统销售模式的基础上,公司从2013年开始开拓电商市场,在淘宝、京东、苏宁易购等大型网络平台开设旗舰店,并通过分销方式快速发展经销商,全力打造国内专业的生鲜原产地供应链。

## 打造水果单品全产业链

2012年至2014年,齐峰果业连续3年在台湾成功举办“海峡两岸陕西猕猴桃产销座谈会”,并与台北农产共同运销产销联谊会等台商团体签订了眉县有机猕猴桃出口台湾协议,标志着大陆高端猕猴桃进入台湾。2014年,齐峰果业通过了ISO9001质量体系认证,2015年通过了GAP认证,拥有自营进出口权。公司先后将猕猴桃出口到俄罗斯、阿联酋、马来西亚等国家和地区,每年5月份前后,公司从智利进口猕猴桃,弥补国内猕猴桃季节性缺失,实现对市场的全年供应。

“农产品如果不做全产业链就不会做到极致。单品全产业链才真正是龙头企业发展的方向。”齐峰果业正全力成为国内专业的生鲜原产地供应链服务商,但产业链不止于此。齐峰表示,在基地种植、收购储存、分拣包装、运输销售基础上,齐峰果业着手在猕猴桃果树育苗与单品深加工上发力,“让代表中国的猕猴桃走到世界上,是我一生的事业追求。”

## 丝路特刊

人民日报海外版编辑部 陕西省委对外宣传办公室 合办