

网上中国

刚刚过去的春节假期,移动支付的能量再次释放。从除夕至初五,微信红包收发总量达到460亿个,同比增长43.3%;1.68亿人成功集齐支付宝“五福”,瓜分2亿现金……事实上,移动支付的普及已不仅仅体现在红包上。很多春节返乡的游子发现,在大城市中随处可见的移动支付,到了小城同样遍地开花。这不仅便利了人们的生活,也让城市之间的生活鸿沟越来越小。支付方式的变革影响深远,而在走向“无现金时代”的同时,安全仍是关涉移动支付未来的重中之重。



移动支付普及快 安全问题受关注

“无现金时代”还有多远?

本报记者 刘 峻

消费者群体支撑发展势头

目前,中国的移动支付已处于全球领先的地位。微信、支付宝等支付平台近几年快速发展,推进着国民“无现金”的生活方式。

从替代现金、钱包,到连银行卡都不需要随身携带,只要有手机拿在手上,随时“扫一扫”就可以完成支付。如今,在互联网基础较好的一二线城市,不带钱包出门已成常态。而在三四线城市乃至乡村中,移动支付的成长速度也不可忽视。据《2016中国农村电商消费趋势报告》显示,目前农村地区的在线支付水平与城市不相上下。由于农村金融网络不发达,移动支付反而可以绕过银行网点存取款等功能环节,从而演变成为一种新交易形态。

英国《金融时报》网站撰文称,移动支付平台在中国迅速扩张,中国正在变成一个无现金的社会,并在这个进程中跳过信用卡。

根据中国互联网络信息中心CNNIC发布的报告显示,截至去年底,中国手机网上支付用户规模达到4.69亿人,年增长率为31.2%,网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。手机支付向线下支付领域的快速渗透,极大丰富了支付场景,有50.3%的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。

而据支付宝的数据显示,2016年移动支付笔数占整体比例已超过70%,人均支付金额也有大幅上升。其中,上海人均支付达到14.8万元,浙江、北京、福建、江苏等省市也突破了10万元。

由于移动支付具有便携性,不受银行网点和营业时间等限制,能够满足消费者随时随地消费、面对面交易等多种需求,解决了现金、刷卡等传统支付诸多痛点,支付体验更优。随着支付场景从线上到线下的普及,城市公共服务范围的扩大,从缴纳水电燃气费、交通违法罚款到小超市的结账、路边摊的煎饼果子,都可以通过手机来完成。

移动支付之所以发展迅速,根源于巨大消费者群体的有力支持。业界普遍认为,移动支付毋庸置疑将是未来支付趋势,未来3年将是移动支付产业发展的重要阶段。未来,移动支付可能只是手机的诸多功能之一,消费者还可以通过它缴税、转账住院费用等。“无现金生活”时代并不会太远。

创新与监管决定支付安全

随着移动支付的“井喷式”发展,一些风险也随之而来。近年来,一些不法分子通过诈骗以及账号盗取等技术手段,对消费者的“电子钱包”虎视眈眈。比如,针对NFC技术的“闪付”,利用特制的读卡器隔着厚厚的钱包和衣服也能读取闪付卡数据。

对此,业内人士指出,从短期来看,消费者账户信息安全保护、移动终端环境安全、网上商户入网管理、网络账户实名制等方面仍需产业相关方持续关注;从支付产品看,未来的创新或将更多考虑安全因素,让消费者

真正做到放心支付。中国电子商务研究中心主任曹磊说:“移动支付涉及到用户最重要的资产账户,一旦出现资金盗刷或丢失问题,用户对移动支付的信任度就会急剧下降。因此,解决诸如消费记录泄露、资金盗刷、垃圾信息轰炸、洗钱或信用卡恶意透支等信息、资金安全性问题,将成为移动支付发展的决定性因素。”

目前,多家移动支付机构都作出了“全额赔付”的承诺,并推出相关的账户保险。但对于用户而言,第三方支付提供商能否升级技术,提供更具安全感的产品体验,在消费者出现损失时快速响应,才是对电子支付工具的首要要求。

而从监管角度而言,有专家表示,移动支付领域需进一步理顺监管体系,充分发挥银监、工信等部门作用;加强对运营商、第三方支付平台等的日常监管,对移动支付相关企业引入定期检测机制、风险内控机制等监督措施;加大惩戒力度,强化对移动支付黑色产业链的打击力度,确保客户资金托管、账户实名制与分类等政策落到实处。



随着互联网的飞速发展和中国网民规模的扩大,“互联网+”构建了虚拟网络与现实社会的连接桥梁,伴随而来的是网络犯罪成倍增加。近日,中国首个网络诈骗全民举报平台“猎网平台”发布了《2016年网络诈骗趋势研究报告》。

治理网络诈骗 共创安全空间

海外网 朱惠悦

受害者男性超过七成

从18岁山东准女大学生徐玉玉被骗光学费猝死到清华大学教授被騙千万,电信网络诈骗问题日益成为社会关注焦点。据“猎网平台”发布的报告统计,2016年“猎网平台”共收到全国用户提交网络诈骗举报20623例,举报金额1.95亿余元。与2015年相比,网络诈骗的举报数量虽然下降了17.1%,但人均损失却增长了85.5%。就诈骗类型统计,虚假兼职是被举报数量最多的类型,排在第二位和第三位的分别是网游交易和虚假购物。从涉案金额来看,金融理财是受害者损失资金最多的诈骗类型,涉案金额高达7411.4万元,其次分别是赌博博彩诈骗和身份冒充诈骗。

重拳出击打击网络诈骗

早在2015年6月,国务院就批准了由23个部门和单位组成的打击治理电信网络新型违法犯罪工作部际联席会议制度。最高法、最高检、银监会等纷纷联合出台打击网络诈骗的相关政策,公安部等部门重拳出击开展专项行动。2016年9月,最高法、最高检等六部门联合发布《防范和打击电信网络诈骗犯罪的通告》。2016年11月,全国人大常委会通过的《网络安全法》中特别增加惩治网络诈骗的相关规定。

2016年9月起,人民银行、公安部等部门在全国组织开展“联合整治非法买卖银行卡信息专项行动”。2016年12月起,全国公安机关开展



“集中打击盗抢骗犯罪行动”,重点打击电信网络诈骗等新型犯罪。据公安部网站消息,2016年全国共打掉诈骗团伙7682个,捣毁诈骗窝点8107个;公安部A级通缉令通缉的23名在逃人员中有22名已被抓获;全面破获电信网络诈骗案件8.3万起,同比上升49.6%,损失同比下降10.9%。

支招“保护个人信息”

国家政策法律完善的同时,网络信息泄露导致精准诈骗愈加流行,诈骗手段和技巧也随着新应用新功能的技术提升愈加隐秘。传统的“猜猜我是谁”、网购退款等依旧是热门诈骗手段,同时新生的虚假兼职、安装包木马等越来越多出现在人们的视野中。

“猎网平台”反诈骗专家刘洋在接受海外网采访时表示:“精准诈骗,意味着一旦信息泄露,更容易被瞄准打击。以徐玉玉为例,刚到教育局办理了助学金申请,两天后就收到了‘发放助学金’的诈骗电话。”刘洋说:“骗子会通过不法渠道获得个人真实准确信息,对个人进行‘量身定做’。诈骗团伙的剧本都是花了很高的价格,请那些在心理学方面有研究的专业人士编的,有的剧本价值十几万,这种骗术越来越难被当事人识破。”

就当前网络诈骗治理困境,刘洋表示,网络诈骗报案难、取证难、破案难。网络诈骗具有明显的小额多发、异地作案、身份隐蔽的特点,这就导致其犯罪成本低,但破案成本高。很多受害者的报案根本达不到法定立案标准,即使已经立案,分散在全国各地的犯罪线索也很难进行有效的关联。

关于如何预防网络诈骗,刘洋的建议是保护好个人信息。银行账户和普通网站会员账号要区别使用账号名和密码,对于要求填写身份证等个人信息的网站,要认真检查其合法性,不随意登录不明WI-FI,不打开不明短信中的链接,不下载不明软件。

互联网大咖秀



玛丽莎·梅耶尔

玛丽莎·梅耶尔的新起点

胡艳明

上市让她瞬间跨入了硅谷亿万富翁俱乐部,梅耶尔也被《新闻周刊》评为“当代最有权力的女性之一”。

2012年7月,玛丽莎·梅耶尔出任雅虎首席执行官。此时,在互联网泡沫中幸存下来的雅虎,错失搜索和社交两大热潮,在新一轮的互联网大潮面前经历缓慢而痛苦的衰落。在产品和管理方面有丰富而成功经验的梅耶尔肩负起重振雅虎的重任。

梅耶尔上任后进行了一系列的改革:为雅虎制定移动发展战略,招募擅长移动技术的工程师,推动原有优质互联网服务转向移动领域;关闭部分表现不佳或者未来暗淡的业务,集中精力与资源发展优质资产或开发未来技术;战略性投资和收购,四年间收购初创公司50多家;为员工重新装修办公室,提供免费智能手机,重塑雅虎文化等等。

但是,种种措施仍没能止住这艘巨轮的沉没。传统的电脑端业务加剧萎缩,移动互联网业务没能及时跟进,营收未见成效,雅虎的业绩节节下滑。

业内对她在任期间的表现,肯定的声音多于批评。“她的任务是复兴一家困境重重的互联网先驱,这是一个不可能完成的任务。但她接受了任务,还表示自己可以改变现状,却失败了。”纽约大学斯登商学院教授阿沃思·达摩达兰评价道。

有科技媒体透露梅耶尔可能会加入一家新的知名科技媒体,仍然出任首席执行官;也有人推断她不会离开雅虎。不管她将何去何从,我们期待的这位女强人的浴火重生。

最新资料显示,雅虎将把数字资产作价48亿美元出售,而剩余资产更名为Alibaba。在公司分拆的过程中,雅虎首席执行官玛丽莎·梅耶尔的去向备受关注。昔日的雅虎员工曾评价她精明、挑剔、强势,甚至有些讨人喜欢。这可能与她成长经历不无关系。学生时代的梅耶尔学习优秀,超级聪明和严谨,她的高中同学曾回忆道:“她是那种在厨房或者自动贩卖机上随便拿点食物吃,然后就马上钻进图书馆或者实验室学习的人。”1999年,24岁的梅耶尔从斯坦福大学毕业,获得计算机科学硕士学位,拿到了甲骨文、麦肯锡等知名公司的录用通知。而她却阴差阳错选择了当时正值创业期的谷歌,成为谷歌第20名员工,同时也是第一位女工程师。梅耶尔效力谷歌期间,主导了谷歌几乎所有重要产品的研发,包括谷歌搜索、新闻、地图、邮件服务等。她本人也一路扶摇直上,从程序员晋升为谷歌高级副总裁。凭借出色的工作能力、姣好的面容,这位“集才华与美貌于一身的女子”甚至成了谷歌的公关形象代言人。2004年,谷歌

云中漫笔

对「网络表情」要有一双「慧眼」

孙丽娜

据腾讯QQ近日发布的《2016年QQ年度表情大数据》显示,8.77亿QQ用户在2016年全年,聊天表情发送量近3187亿次。此外,微信也发布了《2017微信春节数据报告》,报告中指出,微信表情成了当下人们表达新春祝福最便捷的工具之一,除夕至初五,微信用户共发送了160亿次表情。

由此可见,网络表情作为一种人们在网络交流时用来传递信息的视觉语言,因其表达具象、简洁,方式自然,已经成为大众在移动互联网时代社交表达的“必需品”。其中,互联网技术催生的智能手机的全面普及和社交应用软件的大量使用为网络表情的成长提供了“沃土”。

但是,随着网络表情在社交中嵌入得越来越深,大众也产生了一些担忧。

澳大利亚和英国研究人员近日在美国《认知科学趋势》杂志上发表报告说,通过评估网络表情的使用习惯,人们可以较为准确地判断使用者的性格特征。消息一出,网友纷纷发出感叹,“网络表情竟然能够泄露性格隐私,以后不能愉快地斗图了”。

除此之外,部分网络表情本身存在不符合语言规范、内容低俗等问题。同时,网络表情的监管还是一个空白。

面对网络表情使用过程中的“喜”与“愁”,我们应该怎么办?

笔者认为,一方面,面对网络表情的盛行,我们应该真诚欢迎和积极参与,不能因为其会引发问题而拒绝参与与新技术带来的社会变革;另一方面,面对网络表情使用可能引发的担忧,无论是使用者、行业从业者或是政府监管部门,都不能采取坐视不管的态度。

从个人层面来说,使用者应该自觉提升自己的媒介素养,不仅要与时俱进,主动拥抱新技术和多元化信息,更要练就一双“慧眼”,在使用网络表情时将使用对象、情景和内容本身的规范性考虑在内,不做信息化时代的“新文盲”。

从行业层面来说,网络表情创作者在努力为用户生产出具有正能量、有趣、个性化的网络表情产品,满足不同行业、职业、性别、年龄等用户的多元需求的同时,更应该加强自律,不创造、不传播不符合语言规范、有违社会公德的网络表情,让网络表情更加“绿色环保”。

从政府层面和护用户层面来说,监管机构需要在尽可能维护用户使用自由和个人隐私的基础上采取有效的监管措施。社会机构,比如学校,则可以尝试引入媒介素养通识教育课程,将媒介素养教育从“娃娃抓起”。

据悉,2016年4月份公布的《关于2016年中小学教学用书有关事项的通知》,已经将中学课本里的《洲际导弹自述》改为《网络表情符号》,以此来贴合互联网时代的学生生活,这不失为一种负责的办法。

网络表情已经成为互联网时代人与人之间交往的“共通语言”。在使用网络表情的过程中,全社会需要拧成一股绳,共同构建安全健康的网络生态。