

2月9日, 商务部召开新闻发布会, 商务部新闻发言人孙继文就近期涉外经贸领域热点敏感问题答记者问。孙继文表示, 世界经济复苏乏力, 预计2017年中国对外直接投资将呈现“稳中趋缓、缓中向好”态势。与此同时, 中国也将在服务贸易创新、农村电子商务、优化营商环境等方面继续发力, 使中国始终是富有吸引力的外商投资热土。



1月10日, 在阿联酋迪拜, 吉尼斯世界纪录认证员检验中国华为公司生产的华为手机Mate9中的有效自拍。
新华社记者 李震摄 (资料照片)

中国资本开放将优进优出

本报记者 王俊岭

优化对外投资

作为全球名列前茅的贸易大国, 中国在资本领域的开放进程同样蹄疾步稳。例如, 在资本“走出去”方面, 2016年中国对美、欧、澳等经济体的投资就都创下了新高。

孙继文说: “我们将把完善对外投资中长期制度建设和短期相机调控结合起来, 在推进对外投资便利化的同时防范对外投资风险, 完善和规范市场秩序, 进一步优化对外投资方向, 突出实体经济和新兴产业导向, 促进对外投资健康有序发展, 为推动国内经济转型升级、深化中国与世界各国的互利合作作出更大贡献。”

事实上, 中国对外投资的良好发展势头在“一带一路”中体现尤为明显。据介绍, 2016年, 中国对“一带一路”沿线的53个国家直接投资145.3亿美元, 巴基斯坦喀喇昆仑公路二期、中老铁路已开工建设, 土耳其

东西高铁、匈塞铁路等项目正在顺利推进, 为改善沿线国家基础设施条件、带动当地经济社会发展发挥了积极作用。

引资全球第三

日前, 联合国贸发会议发布的《全球投资趋势监测报告》显示, 中国继续保持吸引外资的活力, 全球排名第三位。

联合国贸发会议投资和企业司司长詹晓宁指出, 2016年中国外资流入量除创下历史新高外, 所利用的外资结构继续优化, 质量也在提高。外资持续向资本和技术密集型产业以及高附加值领域倾斜, 并继续从劳动密集型产业转移出去。

在商务部研究院区域经济合作中心主任张建平看来, 中国新一轮的改革开放和开放型的经济体系, 让外资看好在中国投资的前景。与此同时, 中国企业现在已经大规模地融入全球价值链的体系当中。

“下一步, 我们将按照中央经济工作

会议要求, 会同有关部门认真抓好贯彻落实工作, 进一步改善投资环境, 维护外国投资者和外商投资企业合法权益, 稳定和扩大利用外资规模, 优化结构, 提质增效, 使中国始终成为富有吸引力的外商投资热土。”孙继文说。

推广试点经验

练好内功补齐短板, 资本开放优进优出。中国在坚持开放发展理念的同时, 十分注重夯实开放基础。以自由贸易试验区为例, 目前为止, 国家层面已经总结推广了114项试点经验, 4个自贸试验区全年实际吸收外资同比增长81.3%, 以十分之一的国土面积吸引了全国1/10的外资。

其实, 自贸区的业绩只是夯实这种基础的一个缩影。在服务贸易创新发展试点方面, 孙继文指出, 一年来各试点地区结合实际, 在服务贸易管理体制、促进机

制、政策体系、监管模式等方面先行先试, 取得了初步成效。而针对农村地区电子商务及流通网络落后的情况, 孙继文则表示, 2017年有关部门将采取建立完善县、乡、村三级物流配送机制, 加强农村电子商务人才培养, 加强冷链物流及仓储配送等基础设施建设, 组织相关领域专家赴贫困地区进行现场指导等多项具体措施。

专家认为, 这些针对突出问题、补齐发展短板的举措, 不仅有助于区域经济、产业经济均衡发展及扶贫减贫目标的实现, 而且有助于为来华投资的外商创造更优质的营商环境, 为中国更多企业走向海外提供助力。



声音

“一带一路”带来窗口机遇期

中国进入到一个巨大的劳动力密集型加工业向海外转移的窗口机遇期, 这将是“一带一路”沿线工资水平比中国低的发展中国家的窗口机遇期。如果他们能抓住机遇, 将可以实现从低收入国家到中等收入甚至到高收入国家的转变。中国除了提供这个机遇之外, 也要抓住这个机遇, 完善基础设施, 降低交易费用, 让国内的比较优势变成国际的竞争优势。

——北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫

金融创新有“六个势在必行”

金融是为实体经济健康发展服务的, 这是金融的出发点和归宿。在未来一个时期, 我们应该把握好推动金融创新发展服务实体经济升级换代的关键。金融创新有“六个势在必行”: 一是要明确以金融创新支持实体经济升级换代; 二是金融多样化的改革; 三是在战略层面构建政策性金融体系; 四是在金融创新中对接以互联网为代表的第三次产业革命; 五是金融发展与PPP的结合; 六是人民币国际化过程中的资本项目可兑换。

——华夏新供给经济学研究院首席经济学家贾康

推出有温度的财税改革

减税降费的关键在于要推出有温度的财税改革, 让企业真正感到各种名目的收费在明显减少, 让群众获得实实在在的实惠。只有给企业添活力, 让企业有内生动力, 才能涵养税源、扩大税基, 为国家带来可持续的财政收入。因此, 要把减税降费放在推进改革的高度, 放在贯彻稳中求进工作总基调和提高中国国际竞争力的战略高度来进行。只有这样, 减税降费的各项措施才能“落地生根”。

——中国与全球化智库特邀高级研究员张连起 (李婕辑)

“百鸟”闹春

2月8日, 是农历正月十二, 广西柳州市融水苗族自治县杆洞乡迎来百鸟衣芦笙拉鼓节。苗族同胞穿上精美的百鸟衣, 载歌载舞, 喜迎即将到来的农历新年首个满月。

龙涛摄 (人民视觉)



中国民用飞机实现交付“开门红”

据新华社北京2月9日电 (记者胡喆) 中国航空工业集团公司8日向尼泊尔航空公司交付一架新舟60飞机和一架运12E飞机, 实现了我国国产民用飞机2017年度交付“开门红”。

我国制造的飞机具备经济性和技术可靠性, 天然贴近“一带一路”沿线国家尤其是发展中国家需求。中国航空工业集团公司副总经理高建设表示, 此次交付是中航工业积极践行国家“一带一路”战略、加快国产民机走出去、促进我国民用航空产业发展的重要举措。

在古代陆上丝绸之路起点——陕西西安研制的新舟60系列飞机, 是适于短途简易跑道起降运营的涡桨支线客机。运12E飞机是由中航工业自主研发的新一代双发涡桨轻型多用途飞机, 适合在高山高原地区投入短途公务载客、载货运输飞行和空中游览。

据悉, 目前新舟60飞机累计签订订单200余架, 累计交付100余架, 分布在亚洲、非洲16个国家、27个用户, 承担260余条航线运营任务。运12系列飞机已向28个国家、30个用户出口123架, 累计销售210架。

西藏税收突破200亿元大关

据新华社拉萨2月9日电 (记者王军) 西藏税收收入继2012年突破100亿元后, 2016年再次突破200亿元整数关口, 达到259.11亿元, 同比增收62.71亿元, 增长31.9%, 增速位居全国第一, 为西藏经济发展和民生改善提供了财力保障。

上海迪士尼乐园游客超700万

本报上海2月9日电 (记者曹玲娟) 华特迪士尼公司8日公布了新一季度财报。财报中, 最大的亮点无疑来自上海迪士尼乐园——自2016年6月16日开幕以来, 已接待游客超700万人次。本财年, 华特迪士尼公司营收147.84亿美元, 净利润达24.79亿美元。

华特迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格介绍, 上海迪士尼乐园在春节期间展现了其巨大的受欢迎程度, 几乎每日以最大承载量运营。“我们对于这样的表现无比激动, 乐园有可能在开幕一周年之际累计接待游客超过1000万人次。”

温馨春运 平安行

春运期间, 沈阳铁路局长春电务段以“温馨春运, 平安出行”为主题, 集中开展设备维修整治工作, 确保春运安全。

图为长春电务段职工在哈大客专长春西站, 检修全长201米、中国最大号码的62号高铁道岔信号设备。

纪振洪摄

消费者转向国内买「大牌」

本报记者 李婕

近日, 全球战略咨询公司贝恩发布的《全球奢侈品市场研究报告》显示, 2016年中国国内奢侈品消费三年来首次呈现上升趋势, 市场总值为170亿欧元, 上涨4%。相比中国消费者奢侈品海外消费, 中国本土消费增幅超过前者5个百分点, 这一反超是2001年以来的首次。无论报告数据还是诸多奢侈品牌的销售数据, 都显示“中国奢侈品消费正呈现回归本土化趋势”。

价差缩小是主因

“海淘货”曾经是中国人境外游的一大特色。而今, 这些在巴黎、纽约、米兰等国际都市奢侈品店“血拼”的中国人, 正回归中国本土。是什么促成了这一转变?

历峰集团将部分原因归于该集团的“公平定价政策”。自2015年起, 香奈儿率先改变定价策略, 将中国内地售价下调20%, 欧洲售价上调20%, 调后两地价差不超过5%。随后, 卡地亚等品牌也相继跟进。

境内购买优势增

价差缩小, 只是近年来境内外消费局势双重变化的一个突出表现。

一方面, 境外消费权重在转移。中国境外游迅速发展, 仅刚过去的春节期间, 中国公民出境旅游总量就超过600万人次, 出境市场向二三线城市和内陆地区延伸。

“随着出境经历的增加, 先期游客转而更加关注当地的文化、服务和特色产品的消费体验。在全球货物流通的背景下, 奢侈品在境外消费中的占比下

降。与以往冲着购物去不同, 中国消费者的境外消费渐趋成熟。”赵萍说。另一方面, 境内消费优势在增强。中国跨境电商平台日益崛起, 奥特莱斯等新型业态不断丰富。与以往远渡重洋的购买相比, “指尖上”与“家门口”的选择更显便利。赵萍还指出, 许多奢侈品牌正积极调整中国市场战略, 随着中国制造赢得更多美誉, 一些奢侈品牌会更愿意进入中国国内进行生产。这意味着国外奢侈品将离中国消费者更近。

《华尔街日报》指出, 在中国国内购买商品简化了维修和售后服务, 这也让本土购买奢侈品更具优势。

高端制造迎机遇

近几年, 中国在全球奢侈品消费中的权重占到约三成。中国消费者既推动着全球奢侈品市场的发展, 也在从海外回归本土的消费转向中提振着中国市场的整体消费态势, 并有望刺激中国国产高档商品市场。

“境外消费回流对提振消费有积极作用。目前回流只是开始, 我们更应该看中这种趋势对未来增长的作用。”赵萍指出, 目前奢侈品牌价格过高, 从发展的角度来说, 当中国人收入进一步提高, 许多现有的奢侈品会变成观念中的高品质、高档商品。而中国高端制造业, 也将进一步迎来机遇。

赵萍说: “根据《消费品标准与质量提升规划(2016—2020)》, 到2020年中国重点消费品的国际化程度将达到95%。中国正努力争品种、提品质、创品牌, 当国产商品质量升级, 迷信国外产品质量的消费者也会转而关注高品质的国产品牌。未来消费会更加合理、适度。”



重庆某奥特莱斯店打折促销活动期间, 一名消费者在选购皮鞋。新华社记者 刘 滢摄 (资料照片)

