



“过大年看大戏”是北京的老传统。而在2017年，“扶着爷爷奶奶，牵着爸爸妈妈，带着孩子一起去剧场看京剧”成了春节期间北京剧场的一景。

▲图为北京京剧院《龙凤呈祥》

▼图为中国木偶剧院《棉花糖和云朵妈妈》



# 新春「剧」会

## 好戏连台

□牛春梅 卢扬

### 传统类演出好戏连台

20岁的小张在正月初三陪爷爷奶奶一起到长安大戏院看了《梅玉配》。让他没想到的是，剧场里竟然有不少和他一样“扶老携幼”的年轻人，更没想到的是，原本以为的“苦差事”，竟然别有一番乐趣，“我之前从没看过京剧，本来以为自己肯定看不懂，但没想到还挺好看的，尤其里面演员的服装都超漂亮，说的台词不用看字幕也能听懂，抛的段子也很接地气，以后有机会还会跟家人过来看戏”。

过年讲究看“吉祥戏”，在长安大戏院演出的《龙凤呈祥》《锁麟囊》《群英会·借东风》《玉堂春》等经典剧目最受欢迎。《锁麟囊》演出结束后，在观众的热烈要求下，主演迟小秋又返场演唱了《玉堂春》选段。在国家大剧院小剧场，演出的火爆程度更是升级，初四、初五上演的《三岔口》《游龙戏凤》，演出票提前售罄，现场掌声、叫好声接连不断。

一位陪着爸妈来看戏的年轻观众说：“平时我们工作都特别忙，很少有机会能和家人在一起。春节放假了，陪着家里的老人来看

戏，既是尽一份孝心，自己也受到了国粹艺术的熏陶，喜欢上了京剧。”

在正月初二上演的《凤还巢》现场，一家祖孙四代一起来看戏。观众程先生说：“小时候我爷爷就老是逢年过节看大戏，今年我想给家人来个年味儿、京味儿十足的春节，所以就给全家买了戏票。”别看程先生的儿子才6岁，看戏的时候却很入迷，尤其是丑角的表演更是让他目不转睛。

北京京剧院负责人介绍，春节演出向来是北京京剧院每年的开年重头戏，他们在京城多个剧场“排兵布阵”，满足不同观众的需求。今年共为京城观众带来22场精彩演出，平均上座率在七成以上，万余名观众中有不少都是全家齐出动。其中，长安大戏院演出12场经典传统戏和1场《名家名段演唱会》，国家大剧院小剧场晚场演出两场《名家名段演唱会》及3场传统戏，中山公园音乐堂演出1场《名家名段演唱会》，北京大兴剧院演出1场传统戏和1场《名家名段演唱会》，密云大剧院演出1场传统戏。

### 文化惠民让更多人走进剧场

据北京市文化局统计，1月27日至2月1日春节期间，北京共举办文艺演出325场，吸引观众约18.1万人次，观众数量创3年来新高，票房达1642.25万元。京剧、曲艺等传统类演出好戏连台，最受市民欢迎，共吸引约4.2万人次，票房达451.75万元。除北京京剧院16台经典大戏外，国家京剧院也在梅兰芳大剧院连演6天。中国评剧院则推出“迎新春评剧经典剧目展演”活动，《花为媒》《向阳商店》《刘巧儿》等经典评剧为市民送

去新春贺礼。

亲子家庭类演出也很受欢迎，成为第二大文艺演出消费主体，76场儿童剧演出共吸引3万人次观众。中国儿童艺术剧院的《小红帽》《东海人鱼》，中国木偶艺术剧院的《棉花糖和云朵妈妈》《熊猫和小鼯鼠》等，让小朋友们在节日期间有了自己的文艺大餐。新年交响音乐会作为春节贺岁的经典演出形式，12场次演出共吸引观众1万人次，票房收入达333.46万元。

专家表示，从今年春节演出市场看，不但有面向儿童的演出，还有聚焦合家欢、青年阶层和老年阶层的演出，这是一个非常积极的市场信号。很多消费者认为演出市场的票价过高，所以在今年的春节演出市场中，中山公园音乐堂、梅兰芳大剧院、长安大戏院、中国儿童艺术剧院、北京喜剧院、中国木偶剧院、北京剧院、国图艺术中心等剧场推出戏曲、音乐、话剧、儿童剧、相声等各种艺术门类的惠民低价票演出46场。100元以下的低价票设置不少于全场可售票的30%，儿童剧目的低价票不少于40%，通过政府补贴降低票价，让更多的普通观众走进剧场欣赏高水平演出。

在业内人士看来，现阶段国内的演出行业还处于发展过程中，且相较电影等文化产品，演出的受众规模相对较小，整个市场还需在未来继续培育。而演出是现场体验较高的文化产品，若没有走进现场很难完全感受到演出的魅力。尽管演出票价受到成本影响，与电影等文化产品的价格相比较，但通过降低票价让市民走进现场，让市民亲身感受演出现场的氛围，则能慢慢使其对演出产生更大的兴趣和继续观看的意愿，吸引市民今后主动选择观看演出。

华盛顿：

## 中国新年音乐会传递中西文化

□徐剑梅

2月6日晚，美国华盛顿肯尼迪表演艺术中心，西方管弦交响，中国丝竹京剧，传统与现代，西方与东方，雄浑与优雅交织在一起。中国指挥家汤沐海麾下的北京交响乐团在如潮的掌声中，献上了一场丰富多彩的中国新年音乐会。

这是一次中国音乐人的大荟萃：指挥过世界多个交响乐团的汤沐海、青年作曲家黄若、纽约爱乐乐团双簧管首席王亮、纽约大都会歌剧院青年歌唱家王亢等悉数登场。这些常年游走于东西方之间的艺术家，被王亮称为“文化的传递者”。

音乐会开篇曲目是陈其钢根据民歌《走西口》创作的室内乐作品，以离家的汉子和在家的女子为主线，通过怜爱、凄婉等强烈的旋律对比，描绘粗砺的社会生活与细腻的爱情故事。

接下来，黄若的作品《风吹》在王亮手中的双簧管中悠悠响起，令观众顿时生出一种朗朗乾坤下迎风向前的自由与畅快感觉。黄若说，这是他希望表达的一种意境。

梅派青衣张馨月演唱的京剧交响曲《大唐贵妃》选段《梨花颂》更是别具一格，婉转的唱腔、优雅的身段、翻飞的水袖，无不诠释着唐代诗人白居易名篇《长恨歌》中唐明皇和杨贵妃的爱情故事。

音乐会的下半场，献给了几十年来在世界各地常演常新的大型交响乐套曲《大地之歌》。《大地之歌》是奥地利作曲家古斯塔夫·马勒的作品，马勒从中国唐诗中获得灵感，将自己对遥远东方的想象融入了这部作品。此次汤沐海与德国作曲家科德·加尔本合作改编了马勒的原作，压缩交响乐队规模的同时，加入了二胡、竹笛、古筝、琵琶的合奏，使其更具中国气质和色彩。

马勒作品研究专家、电影制片人贾森·斯塔尔介绍，马勒创作《大地之歌》前，5岁的女儿不幸夭折，自己被诊断出患有心脏疾病。作曲家内心痛苦，但表达在音乐里的却是一种治愈的力量。斯塔尔认为，此次改编抓住了作品的精神本质，加入4种中国乐器后，使得原作中的中国元素更加突出。

### 小看戏

1=D 2/4 东北 吉林  
小快板 汉 族  
(i i i i i e | 5 3 5 | 3 3 2 2 3 | 5 3 5 | 5 3 5 5 6 | i i i |  
3 5 3 5 6 5 6 i | 5 6 3 | 2 3 5 5 | 6 3 2 | 1 1 6 1 2 3 | 1 - )

i 2 i 6 | 5 3 5 5 | 3 3 5 2 3 |  
1. 姐 儿 巧 打 扮 (哪 啊)， 去 把 戏 来  
2. 青 丝 如 墨 染 (哪 啊)， 眉 毛 长 又  
3. 樱 桃 那 个 小 口 (哇 啊)， 玉 米 银 牙  
4. 姐 儿 去 看 戏 (呀 啊)， 走 出 门 外

5 0 | 5 3 5 5 6 | i i 6 5 |  
1. 观， 模 样 (那 个) 长 的 (哟)  
2. 弯， 天 生 的 (那 个) 小 脸 蛋 (哟)  
3. 生， 唇 上 的 (那 个) 腮 脂  
4. 边， 未 曾 (那 个) 上 车

◎名家说民歌

### 小看戏

乔建中

这是一首东北吉林的民间小调。中国广大农村，每逢节日、庙会或喜庆之时，便有了自己搭班或请城里剧团演说的习俗，民间称之为“社戏”。这类活动对于足不出户、常年埋头于庄稼的农民来说，犹如过大节，他们梳洗打扮、穿戴一新，尤其是年轻的姑娘媳妇们更是如此。

《小看戏》反映的就是这样的生活内容。同类民歌如《大观灯》《看大戏》等在南北汉族地区也传播较广，它们对于了解、研究中国民间游艺习俗，具有一定价值。《小看戏》首播两天，《奇葩大会》的社交媒体话题阅读量突破2亿，多位选手和节目内容关键词24小时不间断登上微博热搜，点燃2017年开年网综的新火花，其在形式和内核方面的创新突破让人们对于第四季《奇葩说》的正式登场有了更多遐想。

台。

目前市场已给出积极的反馈，第四季《奇葩说》冠名金额达到1.8亿元，刷新了网络综艺的广告招商纪录。谈及团队对新一季《奇葩说》预期时，牟頔表示，米未“不太在内容上给导演组设定目标”，公司95%都是出生于1988年到1996年的年轻人，他们身上没有那么强的符号感，也更加自我和随性。

除成功打造出“奇葩”系列节目，米未如今又开发出很多衍生品，如趣味电商、付费音频产品、艺人经纪等。这些产品虽然形态不同，但核心气质仍然是“有趣”。趣味电商“米未小卖部”目前提供6种创意商品，基于现代人沟通需要研发的在线付费音频产品“好好说话”，在喜马拉雅上的付费用户已经超过14.5万。其课程由马东和奇葩团队领衔，将话术分为沟通、说服、谈判、演讲、辩论几个部分，“每天8分钟，教你把话说得漂亮得体”。未来，无论做节目、卖东西、教说话或者其他，米未显然都是想把“有趣”这个事业做强做大。

### 《奇葩大会》



## 用趣味方式呈现当代青年多样人生

□郑娜

2014年，爱奇艺推出说话达人秀《奇葩说》，以有趣又不乏严肃，新锐又不失端正的态度，制造出又一档现象级综艺节目。今年推出的“奇葩”系列节目《奇葩大会》一经播出也引发网络热议，为众多年轻人喜爱，引起业内深入探讨。“《奇葩说》为何这么火？”这个问题经常被反复提及。然而，答案在马东及其制作团队米未传媒团队看来并不重要，他们时刻准备着的是下一次突破、新一轮创新，比如有着新组合和新赛制的《奇葩大会》。

与往年不同，《奇葩大会》不再只是《奇葩说》的海选节目，而是定位为青年观点表达类节目。在这里，节目组遴选“新奇葩”的标准是必须有强烈的自我意识、接地气的幽默表达和犀利有趣的观点。除导师外，这些新奇葩几乎都是普通青年，他们的故事经历给人带来的震撼以及他们对人生和社会的思考和表达，都非常吸引人。

第一期，坐拥772万微博粉丝的翻译大神“谷大白话”就成为新奇葩之一，他现场分享自己的成长历程，并进行现场教学，展现出令人目瞪口呆的提问技能；第二期，盲人蔡聪以自身经历告诉大家，残疾人不过是换了一种生活方式生活的人，呼吁全社会不要以“残疾”的眼光看待他们，博得全场的掌声与支持。

看完《奇葩大会》，很多人都表示这是一个能够让青年人放下包袱和伪装，愿意认真讲自己观点和经历的真实舞台。米未传媒联合创始人CCO牟頔也表示，在内容设计上，“奇葩”系列节目追求的不止是赛制的创新和选题的有趣，从辩论里挖掘更深层次、更丰富维度的新时代价值内核才是他们努力的方向。虽然《奇葩大会》在形式与观点上，走的是大胆、新锐和先锋路线，但传递的却依然是充满正能量与温度感的价值观，它是当下难得的可以了解青年人所思所想，塑造多元社会青年榜样的平

专家对2000多年前的遗址进行考古发掘，游客在旁边“零距离”观赏，这种奇妙的体验在河南成为现实。近日，位于新郑市的郑国车马坑景区启动三号坑的考古发掘工作，全过程均向公众开放，这在河南考古界尚属首次。

郑国车马坑景区主任李宏昌介绍，除了可以隔一道栏杆观察发掘过程，发掘现场还设有巨大的显示屏，考古人员进行发掘时会在头上佩戴小摄像机，在有特别发现的关键节点，会将图像实时投射到大屏上，游客可以像考古人员一样，看到最细微的变化和图景。

郑国车马坑景区是集文物保护、文物展示、文物研究、休闲娱乐于一体的遗址性景区。它是全国重点文物保护单位郑韩故城遗址的重要区域，著名的春秋莲鹤方壶就出土于郑韩故城。

郑国车马坑原为春秋时期郑国国君及其家族墓地，发现有春秋墓葬3000余座、大中型车马坑23座，其贵族墓葬与车马坑数量之多、规模之大，都十分罕见。已经发掘的郑国贵族墓地一号车马坑、郑公中字形大墓、郑国大夫级贵族墓葬等已对外展示。

此次考古发掘的三号车马坑位于郑公大墓西侧，属于郑公大墓的陪葬坑，南北长约12米，东西宽11米。由于三号坑展陈主体工程已建成，考古发掘将全部在室内进行，游客可近距离观察和体验考古的乐趣。（双瑞）

河南：“零距离”观赏考古发掘