世界盛赞中国游客

中国出境游：迸发春节活力

本报记者 **高 炳**

鸡年春节，中国615万出境游客点燃世界热情。

创新历史记录的出行人数强力影响全球，世界因春节而舞动。“新新游客”追求旅游品质，把旅行生活过成诗；百万游客在这一东方古老节日里，化身民间外交的直接参与者，汇聚起中华传统文化传播的巨大能量。

“火爆数量”、“追求质量”、“释放能量”，三者联动发力、交互作用，呈现出中国游客春节出境游的火热图景。

数量：火爆游客潮 世界黄金周

“今年的春节假期，将见证地球上规模最大的人口迁徙。超过4亿中国人将搭乘火车或飞机出行，其规模类似于整个欧盟的人在移动。”腊月廿七春节年味正浓时，新加坡《海峡时报》网站聚焦中国“春运”，并以“超过600万中国人将赴国外旅游”为题，刊文预测即将到来的“中国游客潮”。

“在平均9.2天的假期中，中国游客将奔赴174个境外旅游目的地。”文章援引统计数据表示，1990年以来，中国经济以至少6.7%的速度持续增长，口袋日渐殷实的民众能够支撑这些海外旅游花费。

外媒的预测终于被火爆的出境游浪潮所证实。据“全国旅游团队服务管理系统”显示，春节期间，中国公民出境旅游总量约为615万人次，同比增长近7%。出境市场从沿海发达地区和北上广深等一线城市向二三线城市内陆地区延伸。

在中国游客最青睐的出境游目的地热门榜单中，泰国遥遥领先，游客人次占比出境游总人次近25%。日前，途牛旅游网发布的《2017年春节旅游盘点报告及人气排行榜》显示，春节期间，48%的中国游客选择出境旅游；泰国、日本、韩国最受游客欢迎，菲律宾、阿联酋、埃及等也挤进“最火爆”的前20位国家名单。

与此同时，新兴境外旅游目的地也赢得中国游客青睐。途牛数据显示，春节出行人次增速最快的前10个目的地国家依次为摩洛哥、突尼斯、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、玻利维亚、约旦、冰岛、丹麦、斯洛伐克和瑞典。

“游客数量”必然带动“收入数量”。以英国为例，受英镑汇率下跌、签证制度放宽、直飞航班增加等利好因素叠加影响，英国也成为中国游客热门旅游目的地。据英国广播公司（BBC）中文网、《卫报》网站等英媒报道，今年春节期间，从中国飞往英国的机票预订同比增长88%。在一些购物中心的店铺里，70%的顾客来自中国。中国购物者在英期间人均花费2174英镑，是其他国家游客平均消费额的约3.5倍，英国旅游业人士对中国游客数量增加深感欣慰。

左图：泰国曼谷唐人街洋溢浓浓年味。 新华社记者 **李芒茫**摄

题图：春节期间，前往非洲旅游的中国游客越来越多。图为在肯尼亚首都内罗毕的长颈鹿中心，一名中国游客和长颈鹿互动。 新华社记者 **孙瑞博**摄

质量：“新游客”玩出新花样

“大年初一的美丽晨曦。新年好！”1月28日，中青旅领队韩晓磊在微信朋友圈中晒出霞光满天的美丽图片，地点定位纳米比亚。春节期间，他与数位中国游客一道，参加了第24届冬奥会中国民间环球宣传团，在非洲大陆的西南角度过了一个别样的春节。

“这次旅行不但收获美景、增长见识、结识新朋友，还很荣幸地参与到冬奥会的宣传活动中。”韩晓磊在接受本报记者采访时表示，旅行团成员在炎热的非洲大地上推介魅力冬奥会，与世界各地的人们分享奥运精神，将独特的旅行方式化作一段美好的人生经历。

春节期间，具有独特自然风光与民族风情的非洲大陆，成为中国游客的新宠。相关业者表示，在南非、塞舌尔、毛里求斯等国开展的观兽体验游、沙漠文化游、海岛风情游等项目，备受中国游客青睐。

相比起非洲大陆的辽阔，深圳年轻白领赵晶的春节旅行同样精彩。

“淋暴雨，穿瀑布；爬雪山、过草地；攀冰原，追彩虹，终于幸运地看到了极光。”刚结束冰岛深度体验游的赵晶在接受本报记者采访时，一一罗列自己的“旅途壮举”。谈及春节出境游的最大感受，她直言相当过瘾，“终于有假期，到心心念念的北欧旅行。在陌生的土地挑战未知的美景，用放松的心态，才能更好地感受旅途的意义”。

“中国的‘80后’、‘90后’中很多人会讲英语，他们比父辈更具冒险精神。”据英国《卫报》报道，总部位于英国的“中国出境游”旅行平台总经理海伦娜认为，这些中国年轻人喜欢购物，但他们同样热衷于寻找好的餐厅和文化胜地。

年轻人虽和父辈理念不同，但大家一起出行的热情无法阻挡。春节期间，总部位于新加坡的“玩够”旅行平台重点关注了中国游客“多代同堂家庭游”日渐火爆的趋势。

“家庭，是中国文化的重要组成部分。如今，越来越多在外地工作的中国年轻人选择同父母及家人一起外出度假，而非回老家过年。”“玩够”北亚市场发展部经理詹姆士表示，年轻人会充分利用有限的节假日与家人团聚，提前为“多代同堂家庭游”做好旅游攻略。“家庭游的趋势不限于春节期间，今后将会继续发展，在公共假日来临时会表现得尤为明显。”

感知多元文化、追求旅游品质、聚焦精神内涵、重视家庭体验，春节出境的中国游客在世界各地玩出新花样。令人印象尤为深刻的是，近10位中国游客还漂洋过海，体验了一把“南极过大年”的神秘旅程。这些在“世界尽头”上演的炫酷探索，正是当下中国游客崭新面貌的独特缩影以及日渐自信、成熟的最佳注脚。

能量：百万信使沟通中外

火爆的中国游客数量，联手让人耳目一新的“旅行质量”，在世界各地迸发出强大的“春节能量”。这场600余万人参与的旅行热潮“双向驱动”，既促使全球商家打出种类繁多的“春节牌”招揽中国顾客；又使600多万个信使“聚是一团火，散是满天星”，带着春节文化的火种，助力传统文化在五湖四海焕发出新生机。

这其中，位居“出行人气榜”榜首的泰国便是最佳例证。春节期间，普吉岛的商场里播放着《恭喜发财》歌曲，酒店服务生为中国旅客送上春节祝福，新春祈福的人们在当地寺庙外排起长龙，红灯笼、生肖鸡等中国元素在大街小巷俯拾即是。

放眼欧洲大陆，法国的“欢迎计划”可谓别出心裁。据《欧洲时报》报道，春节前夕，巴黎戴高乐机场在航站楼展出毕加索的35件油画和陶瓷原件作品。据悉，每天有约6000名旅客从这里出发，主要飞往亚洲和美国。机场方面估计，其中15%至20%的旅客会参观“博物馆空间”。“为了抓住国际顾客，尤其是中国顾客，国际机场之间的竞争非常激烈。”巴黎机场集团公关经理本杰曼·佩雷说。

中国游客春节出境的目的地多种多样，春节的“火种”也跟随到“天涯海角”。地处地中海的西班牙海岛马略卡，在鸡年春节期间也洋溢着浓浓年味。

据西班牙欧侨讯播报援引当地《马略卡日报》报道，很多中国游客来到岛上，与当地数千名华人共庆新春。大家准备舞蹈、宴会、展览，期盼新的一年能有好兆头。“根据中国的传统说法，鸡年将有利于经济发展，而祥兆正在应验。”文章称，中国游客在岛上受到热烈欢迎，岛上喜庆的规模让人联想起西方的新年。华人燃放鞭炮，品尝传统美食，脸上洋溢笑容，而传统的舞龙舞狮则随着有力的鼓点，在海岛的街道上翩翩起舞。

鸡年春节，中国出境游客的“数量”、“质量”与“能量”，带给世界机遇与惊喜，也折射出游客的火爆、成熟与潜力。新年开门红，正映出中国出境游市场的勃勃生机——“数量”将增长，经济发展激活“潜在储量”；“质量”渐提升，游客形象贡献“关键变量”；“能量”正释放，民族崛起彰显“中国力量”。

“厕所革命”提升中国旅游形象

本报记者 **赵 珊**

2017年全国厕所革命工作现场会日前在广州召开。记者获悉：两年来，全国共完成建设旅游厕所50916座，大大改善了厕所设施和环境。游客如厕投诉明显减少，满意度大幅提升。

排队长、异味重、设施差……许多游客都曾遭遇过厕所顽疾。旅游要发展，厕所要革命。2015年初，国家旅游局计划用3年时间，通过全国范围内的厕所革命来破解这一难题。

目前，越来越多整洁、干净、舒适的厕所正努力为中国旅游挣面子。记者走进广州国际会议中心的一处移动厕所，里面摆放着绿植，干净、敞亮、美观的舒适感扑面而来，毫无异味。厕所里设有“第三卫生间”，配置残疾人无障碍设施、座便器、洗手盆、婴儿安全座椅、换尿布台、儿童座便垫、SOS求助按钮，从卫生环境到设施配置均体现出人性化服务，解决了女士、婴幼儿、老人等特殊人群的如厕问题。此外，厕所还配备了自动售卖机、WIFI上网、手机充电、室外遮阳伞和咖啡桌椅等温馨服务。

在大众旅游时代的背景下，旅游规模不断扩大，旅游品质倍受关注，不论从数量上还是从质量上，游客对厕所的需求将越来越高。厕所革命从小处着眼、从实处入手，是提升旅游品质的务实之举。

此外，厕所革命也提升了中国旅游形象。厕所革命开展之初就受到国际社会的普遍关注。美国、英国、法国、德国、印度等国主流媒体纷纷报道中国厕所革命，有印度网民感叹“印度什么时候才能来一次厕所革命”。中国开展厕所革命，不仅着力解决中国旅游业发展中遇到的问题，也为全球特别是发展中国家解决厕所问题，提供了可借鉴、可复制、可推广的实践案例。“中国厕所革命”正成为与各国旅游业界交流的新内容。据悉，长期致力于世界环境卫生事业的美国盖茨基金会去年主动提出与中国合作，举办了厕所技术创新大赛、厕所革命研讨会和厕所革命技术展，彰显了中国厕所革命已引起国际社会的高度关注。

龙泉青瓷耀古今

王俊杰

“三石一生为瓷”，一石为釉色，一石为技法，一石为造型。伴随着千年窑火的传承，龙泉青瓷别具韵味。

近日，我来到浙江丽水，走进蒋同磊的“龙泉市孙坑窑瓷庄”工作室，探寻龙泉青瓷备受各地游客青睐的秘密所在。

青瓷的制作过程，并非像瓷器表面看上去那样线条简单、晶莹剔透、轮廓分明。龙泉青瓷的制作是水与土的结合、人与泥胎的相容、土与火的烧就，一件青瓷艺术品需经瓷艺家构思、拉胚、修胚、干胚、上釉、烧窑等十几道工序。为了历练，蒋同磊干过青瓷生产的所有工艺环节。从完全的门外汉，到对作品的理解、创作，他渐入佳境。

在多数人看来，龙泉青瓷最令人难忘的，是那一抹天青色。天青色传承千年，当有自己的特色，蒋同磊对此有独特的理解。他为突破龙泉瓷器固有的厚胎厚釉但色彩单一的传统风格，配制出了纯正的梅子青釉、仿天然美玉效果的月白釉。

与此同时，他还花3年多时间探究铁胎釉瓷的烧制。铁胎是所有瓷器中最难烧的胎，非常容易变形。它难在温度把控，特别是当作品胎越薄，釉越厚时，成品率极低。陈列在作品室里的一口青瓷碗，正是他精心试验上千次后，才得出的第一件铁胎釉瓷器，釉面温润如玉，光润清泽。

青瓷是禅，是一种低调内敛而有定力的生活感悟。蒋同磊对青瓷的喜爱之情溢于言表，并将之融入作品。其每一件青瓷作品，既保留了传统青瓷造型端庄、简洁、釉色清雅古淡的特点，在大气中吐露出细腻，又增添了现代艺术元素，兼融传统与现代，在传承中推陈出新，韵味十足。

成功总是眷恋勤奋的人，蒋同磊的作品屡获国家级、省级奖项。他的《四羊方尊》《麒麟盖罐》《月白釉玉壶春瓶》《青瓷文具》，被浙江省博物馆永久收藏。

信念如磐，金石为开。2012年10月，世界斯诺克国际锦标赛举办时，一座净高44厘米、纯手工打造的青瓷冠军奖杯，让世人为之惊艳。而这，正出自蒋同磊之手。2016年4月，孙坑窑龙泉青瓷传习研究所与波兰弗罗茨瓦夫美术学院合作，创建“中波国际陶瓷艺术创新基地”，作为龙泉青瓷走向欧洲、推动世界文化多样性保护传承的载体，也是孙坑窑瓷庄主动融入国家“一带一路”战略的一份担当。

独钓黄水寒江雪

黄玉才 文/图

寒风摇落枯树上最后一片红叶，黄水的冬天真正来临了。黄水国家森林公园，位于重庆石柱土家族自治县黄水镇境内，森林茂密，山岭逶迤，主峰大风堡海拔1934米，有“渝东第一峰”之称，更有“天上黄水”的美誉。

每当时令进入冬季，第一朵雪花就从黄水大风堡主峰开始飞舞，满山琼花玉树，山舞银蛇，呈现“终南阴岭秀，积雪浮云端”的诗情画意。

长江支流油草河上游的万胜坝湖，是黄水一颗深山明珠，波光粼粼，宛如碧玉。夜里，下了今年冬天的第一场大雪，雪中美湖呈现万种风情。

我踏着积雪，走进这一方净土。冰雪洗润后的高原湖泊，呈现出瑶池落人间的美景。几多繁华，几多浮躁，伴随一场接一场的大雪，人的身心在雪水的清润下变得碧湖般纯净……踏雪寻梅，独钓黄水寒江，我陶醉在山水画图中，不知归处。

太阳湖是万胜坝水库的诗意别称，在油草河上游的万胜坝天蒜溪筑坝，形成山环水绕的千岛湖风光。每到寒冬，千担梨花、万片鹅毛纷纷扬扬洒落下来，鱼湖四周白雪皑皑。山风吹过，片片雪花飘入湖中，荡起阵阵涟漪。浩瀚的鱼湖不闻鸟声，不见人影，我真想像古人一般，身披蓑衣，头戴斗笠，一叶孤舟，独钓一湖寒雪。

晴雪辉映下的寒江，泛着山水的灵气；圣洁的林海雪原，远离城市的喧嚣，显得更加晶莹剔透。望着眼前的碧玉翠湖，令人思绪万千。

湖水底下，曾是繁华一时的万胜坝老场。小时候，我常跟着父母赶这个兴场于清末的老场。这里曾是巴盐古道必经之地，力夫商贩往来不绝，曾有大大小小的客栈20多家，成为繁荣的场镇。随着水库的建成，铅华褪尽的老街已沉入湖底。积满乡情与儿时记忆的我，恍惚间重拾万胜坝繁华旧梦。

一方水土，养一方人。湖水滋润的万胜坝田园，成为重庆最美的土家山寨。住在湖畔的土家人在湖边修建土家吊脚楼，发展乡村旅游。从湖水中捞出的活鱼，山泉水煮出的鲜鱼，活色生香；在农家菜园里，采摘挂着露珠的新鲜蔬菜，用香喷喷的农家饭品味乡土记忆，醉饮浓浓的土家情。

在田湾“树王农庄”，我们自己动手，与土家人一道，从农家猪圈里拖出过年肥猪。乡村炊烟，在吊脚楼上袅袅升起，缕缕肉香，夹着炊烟的泥土芬芳和柴火清香，令人唾涎三尺。

楼外的雪地里，留下一串串家禽走过的浅浅脚印。万胜坝村一望无垠的莼菜田，如一弯弯冷月；一群山里娃在冰封的莼田上正用木板凳滑雪、堆雪人、打雪仗，玩得满脸通红。他们不知疲倦地在雪地上放飞童年梦想，衣服上结起一层厚厚的冰凌，在父母的呼喊声中，依依不舍地离开滑雪天堂，回到火堂边争吃“刨汤肉”猪尾巴……

坐在临湖的吊脚楼上，听飞雪敲竹，看山舞银蛇。一湖寒雪，乡野茫茫，竟生出“窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船”的画意诗情。

题图：黄水大风堡绝顶玉泉寺雪景

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 办公室 65369330 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号