

位于广州越秀公园的迎春花市大型景观《凤舞越秀》
颜光辉摄



最忆岭南春 难忘花城年

本报记者 张保淑

春节黄金周期间，广州市共接待游客1324.64万人次，游客整体满意度达99.3%。而该市商务委对重点监测商贸流通样本企业统计显示，广州企业销售总额约27.1亿元，增幅达两位数。广州市交出的亮丽“春节成绩单”助力广东省以春节366.4亿元旅游总收入排名全国第一。

年味浓郁 游人如潮

广州年的火爆首先体现在超高的人气。纳入假日统计的全市32家主要景区（不含商业步行街及市政公园）共接待游客281.51万人，营业收入2.59亿元，同比增长16.56%。其中作为广州景区龙头企业的广州塔和长隆旅游度假区表现突出，接待人数同比增长分别为43.6%和12.7%；广州长隆野生动物世界更是一度创出了单日客流8.5万人次的新高纪录。市郊风景区迎来众多自驾车游客，增城白水寨接待逾8万名游客，游客中自驾游游客逾5.6万人，流溪河国家森林公园和百万葵园客流量也分别超过了5万人次和7万人次。

与超高人气相应的是宾馆高人住率和活跃的市场消费。纳入假日统计的全市主要宾馆酒店和旅馆招待所春节期间开房率分别为60.96%和52.61%，比去年分别提高近6个和9个百分点，花园酒店、东方宾馆、中国大酒店、白天鹅宾馆、白云万达希尔顿酒店等几乎是“一房难求”。东方宾馆在大年初二的人住率甚至高达98.8%。广州春节期间购销两旺。据监测，黄金周期间，广百股份、广州友谊、摩登百货等7家百货吸金约4.4亿元，同比增长8%；电器销售企业同比增长近8%。“舌尖消费”走高。餐饮企业主打特色服务吸引消费者。统计显示，广州酒家、麦当劳、泮溪酒家、莲香楼酒家等10家重点

餐饮企业春节期间营业额约7300万元，同比增长8%。

天地人和 魅力难挡

广州年的火爆充分彰显“花城看花 广州过年”的品牌效应。而这品牌效应是天时、地利、人和3因素综合作用的结果。占天时、地利之优是大自然对广州的眷顾和馈赠，一方面，地处温暖岭南，农历春节正是春意盎然、花团锦簇时节，所以才有独特的“花城”魅力。另一方面，今年春节期间天气格外晴好，特别适合户外赏花迎春，吸引和方便了游客到广州过年、观光和消费。

“人和”因素则是多方面，既有对“花城看花 广州过年”品牌的精心打造又有全国乃至世界范围内的创新宣传。品牌打造是多年之功，必须持之以恒努力。广州专门设立了迎春花市节庆活动组委会，牵头协调文化、旅游、园林、外宣等部门和市辖各区的力量，在传统花市年俗文化基础上，全面提升春节文化活动品质，丰富活动内容。在此基础上，加强对“花城”宣传推广，并在全球遴选“友好家庭”到广州与“花城人家”一起过年。

这无疑大大促进了广州年的知名度、美誉度和吸引力。调查显示，今年春节来穗游客中，境外游客所占比例比去年大幅提升1倍以上，占总调查人数的9.3%，其中外国人占4.2%。国内游客中，省外游客占32.0%、省内（广州本地游客除外）游客占30.5%。

如约灯会 高潮可期

春节假日虽然结束，但是今年“花城看花 广州

过年”系列活动还在进行中。实际上，系列活动是按照传统上“过完十五才算过完年”来设计的，一共18天，部分活动延续时间更长。再过几天就是元宵节，这是中国文化意义上的狂欢节，广州已经为此准备了丰富多彩的节目，将掀起“花城看花 广州过年”活动的新高潮。比如，著名的越秀灯会以“国色天香 凤舞岭南”为主题，以国花牡丹和凤凰为主要元素，把璀璨彩灯与立体花坛展示相结合，布展面积达28万平方米，共展出50组各式彩灯，30组大型亮化，15处立体花坛，数十万盆艳丽花卉，近百万盏环境气氛灯，打造最具岭南特色的春节花灯会。人们在春节期间已经领略到该灯会的风采，相信元宵节之夜，这里的灯会一定更璀璨。

为了应对元宵赏灯的客流高峰，广州越秀公园早就发出了元宵节错峰观赏花灯的温馨提示，建议大家提前或推后过来，以避免元宵节当晚人潮高峰。错峰提示无疑是富有远见的。由于一方面举行灯会特别是精彩程度高的灯会的场所有限，另一方面作为外来人口比例较高的城市，随着节后大批返城人口的到来，元宵灯会可能会吸引更多观众和游人。这会增大灯会面临的人流和接待压力。

同时，这也给今后“花城看花 广州过年”系列活动提供了另一个持续增加客源的思路：进一步完善春节期间公共文化服务，让在穗务工人员，多体会一份家的感觉，吸引更多该市的务工人员留下来或者把家人接过来，一起“花城看花 广州过年”。

据报道，今年春节，广州市总工会等部门精心准备了一份过年大礼包，除了与外来工同吃团圆饭外，免费赠送一定数量的公园门票，并组织专场电影、提供免费体检等，让留穗过外的外来工倍感温暖。这样的广州年更难忘，这样的羊城花最让人回忆。



▲广州迎春花市大型景观
颜光辉摄

“友好人家”：步步惊艳羊城年

刘晓星、秦松、何道岚

荔湾花市的年味、陈家祠的韵味、粤式点心的美味……这些美妙独特的广州“味道”，为20户中外友好人家与20户东道主花城人家奉上一段“广州过年花城看花”的难忘记忆。除夕这一天，东道主精心准备了广州游路线，各具特色的年夜饭更让客人充分感受到羊城的祥和气氛。上午9时，20户友好人家与20户花城人家齐聚陈家祠广场，在简单的启动仪式后，中外家庭聚在一起拍摄“全家福”，之后步行至荔湾花市与陈家祠，展开了辞旧迎新之旅。

“我生在广州，但自小移民美国，花市还是第一次逛。”美籍华人冯淦华10岁离开广州，这次终于有机会重回故里，感受故乡的年味。他说，在纽约也看到过春节花车，但眼前的荔湾花市才够有年味。

来自秦皇岛的杨玉静表示，她当初完全没想到自己的家庭能入选，更没想到受到这么好的安排。广州能有如此的胸怀，迎接来自全球的、不同背景的客人，实在是一座有自信的魅力城市。来自哈尔滨的郭先伟感叹南北年俗的差异之大，他说：“哈尔滨过年天寒地冻，大家团团圆圆吃好饭，就去看冰灯；广州则是满城花海，路边、桥上全是花，姹紫嫣红。广州的花市更是神奇，各种叫不出名字的花，感觉像梦游仙境。”

逛完陈家祠与荔湾花市后，40户友好人家和花城人家在广州城隍庙旁边的点都德茶楼品尝了地道的广式点心宴，金牌虾饺皇、明虾蟹子烧卖、金沙红米肠等十数种意头好、色香味俱全的广式点心悉数上桌，还有主厨介绍“广州点心八大怪”和制作精髓：虾饺每一个都有13褶；蛋挞新鲜现做，

酥皮有层次，蛋水要滑；叉烧包也有跟北方不一样的南派做法……

听说要点评面前的粤式点心，加拿大友好人家的男主人格文道尔竖起大拇指，他最爱吃陈村粉和椰汁芒果糕，一家四口一下子“光盘”。而艇仔粥则让他赞赏“这么简单做法，却带出出乎意料的浓厚味道”。作为家中贤内助，他的妻子罗女士对虾饺的做法很好奇，“加拿大有很多虾，但这种口感和风味却很有特色”。

“滋滋滋……”下午，来自广州的帅亦雯一家人与齐齐哈尔的友好人家石秀萍一家人热热闹闹地开油锅。家中餐桌上，各式美味已经摆满：米通、煎堆、鸡仔饼、马蹄糕、芋头糕、开心果、花生、苹果、贺年橘等，看得让人食指大动。开油锅前，帅亦雯的长辈正在教来自齐齐哈尔的客人石秀萍如何捏蛋散。小巧的石秀萍一学就会，捏出的第一个蛋散受到了一片好评。帅亦雯介绍，在广州的风俗里，开油锅意味着人丁兴旺，红红火火。希望来自北方的客人，亲身感受南方的年俗。“广州的年食可比我们那边讲究、丰富多了。”石秀萍说。

“开饭啦！”三十晚上，帅亦雯家庭共计30多名亲朋好友，与石秀萍一家四口，宴开三席，热热闹闹聚在一起吃年夜饭。好客的东道主一家老小全员出动，分工合作，从早忙到晚，准备了十二个意头好菜：水蒸鸡、开刀龙趸、发财蚝鼓焖猪手、荷兰豆炒腊味、清炒增城迟菜心……每一道菜端上来，屋子里便“哇”声一片。“新年快乐！团团圆圆！”大家共同举杯，祝福鸡年大吉。

倾心
就是
倾城

张保淑

“还未离开，就已怀念。”这大概是很多来穗看花过年的人共有的感受吧。的确，美好的时光总显得短暂，对于在刚刚过去的春节里、选择到广州辞旧迎新的朋友来说，他们在短短的几天春节假期，虽不能完全领略珠江畔万物勃发的岭南春色，无法深刻体验开放包容的城市千年积淀，但足以美美地品味一番别具特色的春节民俗，尽情享受群芳竞艳、美不胜收的锦绣花市，更能在与主人的零距离频繁互动中，体验到宾至如归的热情。春满珠江，情满城，春节里的广州以浓浓的真情书写下“倾城”感人的故事。

倾城在于不远千里、慕名而来的倾心追求。“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。”这句诗道出游子在佳节里刻骨铭心的思乡之情，也折射出传统文化强调佳节家人亲人故乡团圆的习俗力量。与之相比，“花城看花，广州过年”所倡导和号召的无疑是一种异地游乐式过节新风，而对此作出积极响应、赶赴羊城新春之约的每一个人和家庭无疑对这座城市充满了“真爱”。来自大连的崔小萍，在公婆送别的泪光里，与丈夫一同踏上去广州的旅程，只为体验“穿着短袖逛花街”的别样新年滋味。来自南京的熊守丽，带着一家三口在除夕之前赶到广州，就为弥补前两年连续错过“花市”的遗憾，而“逛迎春花市”是她学生时代看到热播剧《公关小姐》就有的梦想。10岁就离开广州的美籍华人冯淦华，今年专程来到广州过春节，就是为了体验故乡正宗的中国年，打捞久远的童年记忆。这一个个从四面八方、世界各地汇聚而来的游人，虽然有着相异的故事，但是都有一个共同的岭南之春的情结，都有一份执著的倾心追求。

倾城在于热情满怀、激情拥抱的倾心体验。充满期待而来，带着浓浓的情结而来，天南海北聚集于此的游人们心中洋溢的是对羊城山水和风情的别样情愫，无论是徜徉于闹市还是花海，他们举手投足间都透着兴奋、欣喜和激动，充分调动味觉、视觉、嗅觉、听觉等所有感官，全方位倾心感知岭南春色，在有限的时间里，尽情享受广州年的乐趣。熊守丽和家人，甚至在没有出发之前就已开始谋划探索广州美食，作为微博美食大V，她根据前年来穗的美食经验，事先设计了品尝路线，还在临行前特意致电联系几家餐饮店。来自武汉的网络作家杨婷婷和丈夫艾然除夕前5天就赶到了广州，紧接着就带儿子去逛上九和花市，边逛边吃，品尝了南信双皮奶、艇仔粥、及第粥、莲香楼等小吃。两天逛下来，艾然从“超级宅男”变成了“广州粉”，不仅表示会用自己的漫画把广州年味描绘出来，传递给读者，而且会经常来广州过冬。

倾城在于万无一失、细致周到的倾心服务。广州年味的魅力在于与美食和春色，更在于岭南人海纳百川、广迎四方的热情和专业、敬业的倾心服务。千年商都的独特历史赋予了这座城市天然的开放基因，也孕育了广结九州好友、诚待天下客的情怀。而面对纷至沓来的中外游客，广州人展现出来的东道主精神感人至深。

东道主精神是节日坚守一线的电力工人，他们用心守护着万家灯火；东道主精神是年俗活动现场巡视的治安员，他们忙碌于最浓郁的年味里，甚至无暇停下来欣赏片刻；东道主精神是24小时轮班值守的医护人员，他们随时准备投入医疗救护行动；东道主精神是街头或公园里勤勉工作的环卫工人，他们以自己的辛劳换得城市更亮丽。正是千千万万的节日里坚持岗位的劳动者倾心服务，才有了整个城市的高效运行。东道主精神还体现在以软件环境的改进，促进文明程度的跃升。春节前，《“文明广州”2017行动方案》和3个配套文件下发，聚焦“洁净美家园”“礼貌待宾客”等6个方面，调动24个市直职能部门和6类行业单位全面参与。春节假日里，游客体验到的是城市文明程度正不断提高的广州。

志愿服务是东道主精神另一个突出表现。就在1月25日，广州春节花市启动首日，广州地铁“明珠青年服务队”开始提供志愿服务，为人们提供爱心药箱、利是封，甚至还提供协助乘客修剪超长花枝等花市特色服务。特别值得一提的是广州志愿服务还招募了一批外籍留学生志愿者，他们面向国际游客，提供多语种服务。对天南海北到此的游客来说，街头的志愿服务站点无疑是无比温馨的港湾。

倾心其实往往体现在细节。对两位来自加拿大的小游客来说，他们在广州除夕夜收获了别样感动，令他们没有想到的是，商家居然在年夜饭时，就把心仪的动漫饰品送到了他们住宿的宾馆。如此敬业，折射的是商道精神，更是倾心服务的虔诚。

倾心是西关小吃街上大快朵颐的豪爽，是云台花园里看到郁金香花海和风车的欣喜；倾心是街头对志愿者帮助后发自内心的感激的微笑，是嘉年华上与新结识的朋友间亲切握手与问候；倾心是在姹紫嫣红的春色里分享一个漫天飞雪的北国故事，是将心比心，以心换心，心心相印。

“花城看花，广州过年”，感动一颗心，陶醉一座城。

▼“花城人家”逛花市留影
陶珊珊摄

