



国产电视纪录片《奇域——探秘新丝路》海报

纪录片被誉为影视艺术的“贵族”，曾有论断：“一国纪录片的发展是一国影视艺术发展的风向标。”综观2016年中国电视纪录片的发展，在内容生产领域呈现出了较为明显的四大亮点。这无论就纪录片本领域发展的突破，还是我国影视文化软实力的提升而言，都值得关注。

### 重大题材纪录片有新收获

2016年正值纪念中国工农红军长征胜利80周年和庆祝中国共产党成立95周年，也是我国“一带一路”战略深入推进的年份，同时纪念反法西斯战争胜利70周年的余温尚在。这一年度，中国共产党和国家重大活动的宣传需求较为密集，考验着包括中国纪录片人在内的影视艺术工作者的能力与智慧。

这一年，重大题材纪录片佳作频现。其中，8集文献纪录片《长征》成为纪念长征胜利80周年最有分量、最具代表性的力作。同为长征题材作品，纪录片《长征纪事》同样是重大题材佳作。而纪录片《重生》则全面讲述了中国共产党从建党到建国28年间的奋斗历程。

本年度反映“一带一路”战略的纪

录片数量呈井喷之势，纪录片《一带一路》《奇域——探秘新丝路》《海上丝绸之路》都是此主题下的佳作。此外，反映人类创新史的作品《创新之路》、反映世界反法西斯战争中国战场的作品《改变世界的战争》(纪录片《东方主战场》的国际版)同样值得关注。

### 行业题材纪录片有新提升

在“工匠精神”的鼓舞和感召下，2016年中国电视纪录片发展的另一大亮点是行业题材纪录片的发展与提升。这其中，既有像《我在故宫修文物》《超级工程2》等更多关注行业与国家社会的作品，也有像《本草中国》《传承》《少林功夫》等更多关注行业与历史文化的作品。

纪录片《我在故宫修文物》在央视纪录频道播出后，在互联网上走红，该片历经5年的调研，以朴实的表现手法让原本默默无闻的文物修复工作者成了“网红”。此后，电影版的《我在故宫修文物》推出，这种电视纪录片成功之后的跨媒介转换，近年来在我国纪录片中并不多见。央视纪录频道原创纪录片《超级工程》，第一季先后在全球70多个国家和地区落地播出，2016年播出的《超级工程2》

# 国产电视纪录片 亮点频出

胡智锋 刘俊

依然展现出中国工匠的技艺与智慧。《本草中国》《少林功夫》《传承》等作品则更多以历史与文化的视角，展现了不同行业中“工匠精神”的历史承袭以及蕴含其中的价值之问、文化之脉、精神之根。

### 现实题材纪录片有新成就

中国电视纪录片在上世纪90年代快速发展，并形成新时期中国电视纪录片的第一个高峰，便源于现实主义纪录片创作的勃发。不过近年来品质上佳的现实题材作品，最多是零星出现，罕见批量涌现，这成为当前中国纪录片发展的不足与遗憾。

可喜的是，2016年现实题材纪录片《我从新疆来》《人世间》《生门》《不如跳舞》《中国春节：全球最大的盛会》等作品的集中出现，体现了中国纪录片在现实题材上的一些新成就。《我从新疆来》展现了18位离开新疆到其他省份打拼的优秀新疆人的真实经历；《人世间》通过观察医院这个社会矛盾集中体现的标本，给观众展现了一个真实的人间世态；《生门》讲述了4位遭遇极端情况的产妇及其家人在医院生产过程中经历的种种考验以及这背后关于生命与生存的故事与思考。

### 自然题材纪录片有新突破

相对而言，自然类纪录片是中国纪

录片发展的短板之一，因为我们在拍摄中对动植物专业问题重视不够，导致组成的中国自然专家团队跟国外相比有较大差距；拍摄这个领域的中国纪录片人也很少具备专业动植物知识素养，我们的摄影师往往是拍一个“热闹”。

不过，2016年以《自然的力量》《野性的呼唤》等为代表的自然题材纪录片，让我们眼前一亮。《野性的呼唤》的拍摄历时6年，据称该片已与美国国家地理、新西兰自然历史公司等签订合作协议。而《自然的力量》同样也历时5年的打造，以国际通行的自然类纪录片的拍摄手法和技术标准进行拍摄制作。

未来，我们期待中国纪录片在如下几个维度，能有进一步完善和提升：一是从产业角度，如何让艺术更自然地融合，创造出更大的复合价值；二是从创意角度，如何在人财物的分配方面平衡创作的各环节，在机制的保障下，激励有创意的、多主题、高水准的作品持续出现；三是从传播角度，如何创作并传播出具有世界影响的作品，并以此发出中国声音、传播中国价值；四是从人才角度，如何锻造出高素质的创作人才、优秀的产业运营人才、具有国际视野能承担国际化合作任务的人才等多类高端人才；五是从接受角度，如何让严肃性、专业化的内容获得大众化的接受，实现一种更好的对接。

1月28日大年初一，多家卫视共同上演年度匠心之作——春节联欢晚会。北京电视台在激烈的竞争中赢得开门红，连续第四年蝉联收视、微博和微信互动三项核心数据冠军。

2017年北京台春晚选择在怀柔区雁栖湖畔的国际会展中心举行，开阔的场地为这台晚会融入高科技元素提供了可能。舞台设计者充分利用现场条件，打造了由地屏、冰屏、视频球、穹顶及巨型LED大屏构成的360度全景舞台，融汇AR、全息投影等最新视觉技术，令这台春晚呈现出了高超的艺术水准和技术水准，不仅提升了晚会的观赏性，而且恰到好处地起到了为内容、为主题服务的作用。

北京电视台的春节联欢晚会历年来在节目编排上都体现出了创作者的精巧构思，2017年的北京台春晚，更充分体现了这一特点。它不是二三

## 显中国气派 聚北京精神

——评2017年北京台春晚

万思余



2017年北京电视台春节联欢晚会上，北京故宫博物院古陶瓷研究专家吕成龙(左)和主持人春妮一起讲解有关鸡缸杯的知识

## 坦诚面对婚姻模式的变迁

——《中国式相亲》的中国式哲思

朱强



节目主持人金星(左)和女嘉宾们

当下中国正处于社会转型期，对于现实的光怪陆离、历史的多重嬗变，电视制作者如何做到在描摹现实画面的同时，又力透纸背、针砭时弊，并保持艺术的品位和感染力？东方卫视播出的《中国式相亲》给了我们一些启示。

这档节目大胆地将父母纳入公众平台上年轻人的相亲体系中，并给予长辈更多的话语权，这在以往的婚恋节目中是没有的。节目中，某些长辈有关婚姻的观念主张可以说个性鲜明，甚至傲慢无礼，这让倡导自由恋爱的年轻社群有些不适应，由此产生了激烈的讨论。

生活系列电视剧《外来媳妇本地郎》被称为中国当代电视剧一个特殊现象。这个剧的核心故事是广州老城区一个三代同堂的大家庭，4个儿子一个娶了本地媳妇，3个娶了天南海北3个外地甚至外国媳妇。由于生活习惯和文化背景的差异，许许多多的故事持续上演。这部剧俨然一个市井家庭的纪录，看来简单，却映射出整个时代变迁。

这是一部方言电视剧，但超越了方言和地域。该剧由广东广播电视台摄制出品，以粤语为主要语言，标签为当代家庭生活题材电视系列短剧，但其影响力远远超越了粤方言区，也超越了一般的家庭题材剧。它具有鲜明的地域特色和时代特色，根植于百姓生活，接地气，有人气。正因为如此，这部电视剧系列短剧还创造性地提供剧本给兄弟省市电视台，用本地演员、本地方言置换母版的演员和粤语，而后在当地播出，还尝试配制英语版以供走出国门之用。

这是一部长寿剧，播了16年，至今受欢迎。这部剧2000年11月4日在原广东电视台珠江频道首播，总集数突破3000集，创造了我国单个电视剧播出时间最长、集数最多的纪录。2002年，该剧曾历史性地创下广东省域收视率41.39的记录，在自制电视剧节目中首次超越港台剧集并长期独占鳌头，时至今日，该剧的收视表现虽然较巅峰时期有所回落，但依然稳居珠江频道三甲之列。

这是一部长线口碑好剧，长盛不衰，成为广东的一张“文

在中国式的婚姻结构中，家庭内部确立起的“父-母-子(女)”三角结构是维持婚姻稳定性的根基。但是，随着现代化的扩张和人口流动的加剧，社会成员的个体行动自由度得以增强，再辅之以高速便捷的交通、通讯和网络，特别是个体主义价值观的全面盛行，两辈人的婚恋观产生了巨大差异，但长久以来，这在中国电视荧屏上鲜有关注和体现。《中国式相亲》直面这一变革所带来的观点碰撞，是中国电视的一次创新与突破，也是电视人社会良知和责任担当的体现。

婚姻，从来不是只有两个人的、生理上的简单结合，其背后是两个家族的价值观念、行为方式和生活哲学的较量——究其实，是文化的重组和建构的过程。《中国式相亲》中的男女嘉宾以及他们的家庭，空间上跨越两岸三地，时间上穿越几十年，其承载的时代感、文化符号、愿景期待……都不尽相同。从效果而言，“文似看山不喜平”是很多节目的追求和业界共识，但《中国式相亲》没有追求低层次的博人一笑，而是将价值主张的判断和选择权，交给了现场和电视机前的观众，给他们带来的有欢笑，更有思考；有分享，更有倡导。它不回避现实的多样性，而是进行真实客观的平行呈现，不迎合市井的低俗趣味，不做媚俗化的机械附和，始终保持艺术的格调，而且让艺术图景更为生动可信。

《中国式相亲》的舞台，犹如社会的缩影，以家庭为单位，以婚恋为主题，形形色色的人在其间亮相，多元化的观点折射出婚恋、家庭、文化、代际之间的现状，对于处于价值观念剧变和躁动转型时期的当下社会，产生了自己的影响。

## 《外来媳妇本地郎》魅力何在

杨明品



《外来媳妇本地郎》剧照

化名片”和广东广电行业少有的具有全国影响力的原创自制节目，树立了新时期广派电视剧的新标杆。该剧还以平均每集10万元的摄制成本赢得了20多亿元的广告收入，可

## 科学与艺术并行

解析江苏卫视《最强大脑》的创新性

冷松 张丽平

2017年的电视综艺节目布局已现，曾经在井喷的综艺竞争大潮中摸爬滚打、大浪淘沙发展至今的综N代(指电视综艺节目继第一季之后又推出第二、三、四……季)，将依然是支撑综艺格局的主力。但是，站在已有的辨识度、影响力基础上，综N代的拔高往往比起步还难。江苏卫视《最强大脑》如今已推出了第四季，又一次提升了高度、放大了格局，从环节设置、内容承载、角色转换、内涵挖掘、元素创新等全方位多角度再次创新，创造了充分体现时代发展、前瞻未来蓝图的综艺节目。

长久以来，电视节目对于科学选题的呈现一直处于探索状态，科学内容与专题类节目挂钩似乎已成了固化形态。不同的是《最强大脑》将科学与综艺进行大胆融合，拓宽了这两种元素的电视表现思路，给科学内容和综艺节目都开辟出了一片广阔的天地。第四季无论是在科学性、严谨性还是节目整体的综艺感上，都糅合得更加纯熟，又一次实现了节目创作的思路转换。

对于《最强大脑》而言，往季的参赛选手便是已知元素，这一次节目设置了“名人堂”，让前三季节目中的优秀选手代表组成了一支战队。老选手作为另一种角色参与到节目之中，展现出他们在赛场之外的表现，他们完成了角色转换，又焕发出了另类新鲜感。

此外，第四季节目中在概念和元素升级上也放出了“大招”，首次将“人机大战”纳入综艺节目，提升了节目的内容承载力，满足了观众的视觉观感和心理需求。人类与机器人的对决较量动人心魄，让观众有感于科技的飞速发展和人类的创新勇气。节目对人工智能的呈现，也体现了节目本身“让科学流行起来”的初衷。

《最强大脑》第四季也做出了科学类综艺节目的温度，这温度便来源于对艺术的书写。无论是以往的清明上河图，还是第二期节目中皮影的指尖流动，都嫁接了传统与现代、艺术与科技、传承与发展。在严谨的科学节目中，艺术成为最美的元素之一，也为科学的传播架起了一道优美的桥梁，增添了颇多韵味。

以人为核心、以科学为根本、以艺术为底色、以人性为依托，《最强大脑》第四季站在科学的高度，成功描摹了综艺发展与时代进步的新蓝图。

十个节目的简单排列，而是将所有节目进行有故事、有情绪的情节化处理。在一个大的主题下，将整场晚会分为几个单元，每个单元表达一个不同的分主题，单元内的几个节目具有极强的粘力度，而在每一个单元内又有一个情感点的爆发，将全场气氛推向一个高潮。

情感点的设计是北京台春晚最擅长的强项，从不生搬硬套，不刻意煽情、催泪，而是将情感点和节目有机融合在一起，感动却不悲情，既起到成风化人的作用，又符合过年的喜庆气氛，如涓涓细流渗透进观众的心田，润物无声。今年北京台春晚的情感点将目光投向了最普通的家庭、最普通的人群。他们的故事，最真挚、最浓烈，成为整台晚会中最令人感动的篇章。

今年的北京台春晚相比往年也有独具特色的一面，那就是注入了更多的文化意蕴。今年是农历丁酉鸡年，在北京台春晚晚上，来自故宫博物院的多件与鸡有关的国宝重器与观众见面，这也是故宫和生肖有关的宝物第一次大规模出现在春晚舞台上。这些传承了数百年的宝物，不但承载了中国传统生肖文化，更是一个时代的记忆，一段历史的见证，一个国家的骄傲。

中国的文艺作品，应当体现中华文化精髓，反映中国人审美追求，传播当代中国价值观念，同时符合世界进步潮流。北京电视台2017年春节联欢晚会，在这几方面都达到了较高的融合度。

谓社会效益与经济效益、审美价值与市场价值的双丰收。

一部生活系列短剧播了16年，持续广受观众好评，其魅力何在？我们可以从它的几个独特气质寻找答案。

第一，该剧具有强烈的现实主义气质，饱含现实关怀。该剧拥抱时代拥抱生活，艺术地讲述了当代老百姓自己的故事，抒写了普通人的真情实感和喜怒哀乐，体现了以人民为中心的创作导向。它有讽刺有批判，轻松诙谐幽默，观赏性强。该剧再次证明，现实主义是艺术生命活力的来源和保障。

第二，该剧具有强烈的生活气息，紧接地气。多年来，该剧剧组一直把与观众的紧密联系放在第一位，从一开始就进行深入实际的采访、采风，演员注重体验生活，有多种和观众的交流方式，包括面对面访谈、QQ、百度贴吧、微博、微信公众号等。16年中，剧组组织各种形式的观众见面会、座谈会以及观众的探班活动达100余场次。

第三，该剧具有强烈的喜剧气质，让人在笑声中体悟真谛。这个剧讲述的是生活里最普通的故事，但浸润着生活的思考和人生的选择。该剧的特殊故事结构具有扩展性，以三代同堂的大家庭为基础，展示各年龄层次的故事，设置和延展多条线索人物关系，从而使故事丰富多彩，喜剧气息更易形成。