

自认是马前卒 结果成俎上肉 美国退出 TPP, 民进党当局傻眼

本报记者 吴亚明



图片来源：联合报

美国总统特朗普宣布美方退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP)，这对一直以来押宝 TPP 的民进党当局来说，无疑是被打了一记大耳光。面对岛内的质疑声浪，民进党当局强作镇定。但台湾社会舆论认为，民进党当局“亲美远中”的区域经贸布局若再不做调整，恐将使台湾陷入边缘化的危机，重创台湾经济核心命脉。

台湾经济面临三大冲击

美国退出 TPP，冲击台湾的经济布局，台湾社会忧心如焚。台湾《旺报》认为，为了降低对大陆经济的依赖，蔡英文上台以来将区域经贸整合焦点放在 TPP。如今美国退出 TPP，蔡英文只好转而诉诸洽签台美贸易及投资协定。然而，台美之间的美国瘦肉精猪肉等农产品争议，有如乌云挥之不去，不利台美经贸谈判前景。另外，按照特朗普的新做法，台湾想要跟美国做生意，厂商必须扩大对美投资，但台湾经济和就业市场能从中得到多少好处却是未知数。

台湾《联合报》认为，美国退出 TPP，加上其外交、贸易政策的转向，将对台湾经济产生三大冲击：

首先是台湾加入区域经济整合的作为遭遇挫折。蔡英文上台后，在“联美日、抗中国”的思维下，抛

弃马英九主政时期以同时加入 TPP、RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）的双轨策略，将所有筹码放在美国主导的 TPP 上，而如今美国宣布退出 TPP，让台湾对外经济陷入进退维谷的局面。

其二是美国要求台湾开放猪肉进口的压力增大。当美国改以双边自由贸易协议为主的经济策略后，“台美经贸架构协议”(TIFA)的条件就会逐渐浮上台面。而一旦开放美猪成为台美经济谈判的主旋律，就会重演日本福岛产品解禁引发的食品安全风波，再次冲击蔡英文的民意支持度，可能无助于 TIFA 的签署。

第三是加深台湾产业空洞化的危机。在美国大力招商的政策下，除了海海宣布加码投资美国外，台塑六轻的扩建计划在岛内环境评估迟迟无法通过的情况下，台塑将改在美国路易斯安那州大举投资 3000 亿元新台币。对照民进党当局对企业的冷漠与美方的积极招商引资，加上台湾产业政策在政治操作下长期摇摆不定，这些都可能成为台湾产业加速外移的推力。

台湾恐沦为美国俎上肉

美国退出 TPP，民进党当局一脸懵逼之外，强作镇定，试图以浮词虚言来掩饰内里的“慌乱”。

台“总统府”发言人黄重谚声称，对台湾来说，现阶段经济发展的重点在于如何成功完成现有经济结构的升级与转型，“政府也正全力推动五加二创新产业计划，更加强和亚洲邻近国家和地区的经济连结”。台“行政院”发言人徐国勇声称，会与美方继续进行自由贸易协定的谈判，同时岛内相关法规也需要松绑，把台湾经济推向另一个高峰。

台“国会”副主委高仙桂表示，TPP 少了美国，影响力有所削弱，世界经贸关系势必将经历大重整，台湾要避免在区域经贸整合上被边缘化，所以要强化多边经贸谈判。

之前一心想要加入 TPP，台湾“经济部”专门设立了所谓的“TPP 沟通专案办公室”，如今加入 TPP 梦

碎，台“经济部次长”王美花坦承，只能将此办公室转型为洽签其他经贸协议、与外界沟通时所用。

对于民进党的“硬拗”，国民党籍“立委”陈学圣认为，当美国走向孤立主义，台湾是第一个直接受害者，蔡英文当局若不赶快改善两岸关系，继续瞎蒙乱撞，台湾经贸前景令人忧心，“会比金融海啸时候更困难！”对于民进党当局的自我麻醉，岛内舆论担心台湾无法在两岸关系取得平衡点，向美国倾斜，更依赖美国，也意味着对美方的要求只能屈从，沦为美国俎上肉。

改善两岸关系才是正道

加入 TPP 梦碎，台湾社会舆论疾呼民进党当局赶紧清醒，同时认为要解决台湾现有的经济贸易困境，当务之急是改善两岸关系。

台湾《旺报》文章说，先前美日的 TPP 与中国大陆的 RCEP 隔空喊话时，民进党当局明显“绕开大陆”，不仅不力推 ECFA（两岸经济合作框架协议），两岸经贸谈判也全面喊停，且更偏向加入 TPP，无视 RCEP 成员国与台湾“新南向”的高度重复，不听工商界的劝阻，全力押宝 TPP，硬将此列为政策方针。如今，台湾 TPP 梦碎，蔡英文该醒醒了，应正视“亲美远中”错误布局，不要再一意孤行。文章认为，台湾是外贸导向的经济体，蔡英文“亲美远中”的区域经贸布局若再不做调整，恐将使台湾陷入边缘化的危机，重创台湾的经济核心命脉。

陈学圣指出，蔡英文上台后，只想依赖美国、日本，但当美国选择孤立主义，其他国家和地区还享有双边或多边经贸协议，台湾却没有机会签订单边或多边协定。民进党当局的唯一出路是走“新南向”，问题是不跟中国大陆保持友好关系与对话，台湾想要依靠东盟也很困难，因为东盟不管“几加几”，也不会加到台湾，“新南向”也是假的。陈学圣说，美国退出 TPP，日本也自身难保，台湾最大困境是无法跟其他国家和地区签订单边或多边协定。因此，重新开启两岸对话，是台湾突破困境的唯一道路。

台湾竞争力论坛执行长谢明辉接受记者采访时表示，面对国际及两岸新形势，民进党当局须积极改善两岸关系，台湾经济才能走出低迷、重新奋起。

(本报台北 2 月 5 日电)

陆客团游览车高雄发生擦撞事故 国台办海协会表达关切

本报台北 2 月 5 日电（记者吴亚明、冯学知）一辆载有 26 名浙江游客的游览车 4 日上午在高雄发生事故，造成多人受伤。据了解，截至目前，除旅游团大陆领队洪女士需继续住院治疗以外，其他受伤旅客均已离开医院，并继续后续游览行程。旅行团成员预计 2 月 6 日从桃园搭机返回大陆。

本报北京 2 月 5 日电（记者柴逸扉）国台办发言人安峰山 4 日表示，据台湾媒体报道，4 日上午 10 时许，一辆载有 26 名大陆游客的旅游大巴在台湾高雄境内发生撞击涵洞事故，导致 21 名游客受伤。受伤人员已送医救治。国台办、海协会对此事故十分关切，立即会同有关方面了解核实现况，协助处理善后，并对伤员表示慰问。

澳门旅游：小印章下大风光



收集景点印章的玩法正逐渐在年轻人中变得流行。澳门特区政府旅游局适时借鉴这种做法，推出“论区行赏”盖章活动，将澳门 12 个景点的印章分为 4 组线路，游客集齐 1 组印章就有 1 份纪念品，全部收齐还有特别纪念品。图为 2 月 3 日，游客在澳门玫瑰堂盖印章。新华社记者 张金加摄

台湾确诊今年首例 H7N9 流感病例

本报台北 2 月 5 日电（记者吴亚明、冯学知）台湾“卫福部”疾病管制署最新公布，确诊今年岛内首例 H7N9 流感个案。

据介绍，这名 60 岁男性患者是高雄人，今年 1 月 23 日到广东工作时出现发烧、畏寒症状，曾于当地就医；1 月 25 日回到台湾后，隔天到医院就医并通报疑似新型 A 型流感，但相关检验结果均为阴性，也没有发烧症状，给予抗病毒药剂后便返家自主健康管理。患者 1 月 29 日开始出现发烧、咳嗽有痰、呼吸喘等症状，再度就医诊断疑似肺炎，2 月 1 日住院再次通报疑似新型 A 型流感，2 月 4 日验出 H7N9 阳性。患者目前病情严重且意识不清，正在加护病房治疗。



上图：庙会现场。 殷翔摄
左图：香港市民在非遗传摊位前挑选剪纸。 本报记者 陈然摄

文化庙会精彩纷呈 香港市民感受川味新春

俞晓

据香港媒体报道，为庆祝香港回归 20 周年，以“熊猫故里·锦绣四川”为主题的首届香港“欢乐春节文化庙会”2 月 4 日在尖沙咀九龙公园开幕。本次庙会将一连举行 4 天，向香港市民展示来自四川各民族精彩的传统文化，包括歌舞表演、舞长龙、现场绘制年画、泥塑和各式小吃等。

近距离感受中华文明魅力

中国人民对外友好协会会长李小林称，春节是中华民族最重要的传统节日，也是内地与香港共有的文化基因。此次在香港首次举办内地春节庙会，就是希望香港同胞能在家门口近距离体验原汁原味的四川民俗，感受中华文明的独特魅力。

四川省人民政府副省长叶壮说，他们专程由四川来，代表四川人民向港人致以新年祝福，希望市民喜欢四川的传统文化和美食。此次为香港打造节日盛会，带着四川人民对香港同胞的深厚情谊，相信庙会的举办一定能增进香港同胞对四川省全方位、多角度、深层次的了解与感知，使川港人民更加心心相通。

香港特区政府民政事务局副局长许晓晖表示，香港和内地新年都有着喜庆的氛围，希望此次庙会的举办可以让更多香港市民感受四川的春节。这次文化庙会是传统和现代很好的结合，让大家了解到四川不仅有熊猫，还有那么丰盛、底蕴深厚的文化。

摄影展特别纪念香港援建

据了解，此次庙会主要由介绍四川的五大板块构成，分别是“大美四川——旅游文化摄影展”“物美四川——名优土特产品展示及品鉴”“神奇四川——熊猫的世界”“文化四川——非物质文化遗产展”“多彩四

川——民族歌舞”。

前来参观的市民阮先生说，大会安排得不错，有很多东西可以欣赏，“样样都好看”，未来几天会带小朋友来感受四川文化。他又称赞四川特产好吃，四川茶味道不同于香港，味道很浓郁。9 岁的关同学说，原本对四川并不了解，以为四川只有熊猫，没想到还有剪纸等艺术。他还期待地说：“排队想拿到熊猫公仔！”

而摄影展区除了呈现四川自然风光、风土人情、民族文化，还特别展示香港援助四川灾后重建所取得的成果。据介绍，“5·12”汶川特大地震和“4·20”芦山地震后，香港都大力提供援助，多个香港援建项目在四川完成，此次展示也旨在表达感恩之情。

携手开创合作新局面

叶壮说，香港是内地连结世界的枢纽，对四川对外联系有重要地位，一直是四川最大的境外投资来源地，也是四川最大的对外投资地。四川作为旅游大省和经济大省，处于“一带一路”和长江经济带战略的重要交汇点和战略腹地，川港之间开放合作有着巨大的机遇。四川向港人发出邀请，希望港人去四川看一看、走一走，寻找商机，开创川港合作新局面。

许晓晖认为，庙会文化是中华文化的重要元素，此次庙会香港举行别具意义，可以让更多香港市民感受到四川的民俗风情，并了解四川丰富多彩的文化。今年是鸡年，鸡在中华文化中有“五德之禽”美誉，也是香港回归 20 周年。相信在欢愉的文化庙会中，两地民众能共同祝愿国家繁荣安定、香港区泰民安。

据悉，庙会由中国友好和平发展基金会、中华文化联谊会、四川省人民对外友好协会和香港联合艺术发展中心有限公司共同主办，是香港特区政府康文署庆祝回归 20 周年的首个大型综合文化庙会。



台湾零售企业公布 “2016 年民众消费”十大特点

新华社台北 2 月 4 日电 台湾流通零售企业全联福利中心日前公布 2016 年岛内民众十大消费特点，包括重环保、重品质、重推荐、重单纯、重养生、重便利、重祭祀、重体验、重机能、重独特。

据台媒报道，全联福利中心表示，这十大特点根据 2016 年销售情况与厂商调查报告整理得出，从中可见台湾民众的消费动态，甚至是生活方式的改变。这十大特点具体表现为：一、环保的、天然的产品持续受到消费者青睐。以洗衣剂类别来看，强调天然的产品销售额占整体的 38%，较 2015 年增长 5%，远远高过位居第二名、销售占比 27% 的“强效”产品。二、在经济大环境不好、薪水冻涨的情况下，高价品的销售情况反而持续增长。三、因为媒体越来越分散，难以集中吸引消费者注意力，因此善用新媒体并结合现场活动的厂商取得不错的销售成长率。

四、在食安问题后续影响下，2016 年乳品市场小量生产、强调品质有保障的“小农乳品”异军突起。

五、营养类商品朝预防医学及健康保养的概念发展。

六、超商（连锁便利店）与超市的界线模糊化。在家庭食品类别，便利店销售额成长近 20%，超过超市 15%，或因单身人群或小家庭越来越多，忙碌的上班族以离家近、且贩售小份食品的便利店为优先考虑。

七、中元节、清明节等传统节日的商机延伸到每月农历初一、十五，销售品类以零食饮料为主，水果及熟食次之。

八、民众重视实际体验。现场试吃活动已成为业绩重要推手，消费者对实际体验过的东西更愿意购买。

九、饮用水市场重视单纯和机能性，大瓶装受到青睐。

十、各大零售渠道商品结构重叠，业者须有独特商品刺激消费。