中国春节成全球黄金周

旅游是春节经济大赢家

本报记者 **赵 珊**

“春节去哪儿旅游了？”成为了当下朋友见面最流行的寒暄之语。近年来，中国人越来越青睐以旅游的方式在异国他乡和家人一起欢度春节。

记者2日晚从国家旅游局获悉：2017年春节期间，全国共接待游客3.44亿人次，同比增长13.8%，实现旅游总收入4233亿元，同比增长15.9%。旅游改变着过年的传统，旅游消费，更拉动着春节经济。

旅游是最时尚的年货

置办年货、孝敬长辈、关爱晚辈，是中国人过春节亘古不变的传统。但很多人选购的年货早已从美食、新衣变成旅游。一些游客表示，平时因工作繁忙，用来陪伴家人时间很少，因此趁着春节陪着父母家人一起以旅游的方式过个年。

游客在江西省峡江县金坪民族乡油菜花地里拍照。 **曾双全**摄 **人民图片**

同程旅游发布的《2017春节年货礼品消费调查报告》显示，将旅游作为春节礼物赠送父母长辈们被认为是一个时尚、健康的选择。在50岁以上受访者的春节收礼意愿清单上，旅游在所有具体的选项中位列第一。在多数50岁以上受访者看来，“开心快乐就好”和“有益健康”是年货或春节礼物最大的价值所在。而旅游作为年货恰恰契合了中老年人群对于年货的价值判断。老人们纷纷表示，去哪里不重要，重要的是子女们的陪伴。

如今，旅游已成为最时尚的年货。随着大众旅游时代的到来，旅游休闲度假已进入消费者“刚性需求”范畴，传统年味在变淡，过年旅游在变浓。根据国家旅游局数据中心对全国60个样本城市开展的《中国大陆居民出游意愿调查》，一季度中国居民出游意愿为82%，接近半数的居民选择春节期间出游，出游意愿高。

今年春节，“南下避寒”、“北上赏雪”是国内游客主要流向，三亚、厦门、哈尔滨以及上海、杭州、成都、桂林等地客流集中，美丽乡村、旅游小镇、风情县城、优秀旅游城市等全域旅游目的地以及精品景区、旅游度假区、主题乐园和旅游综合体等是热点选择，温泉、冰雪、海岛、邮轮游艇、康体养生等旅游新产品新业态供给充足、备受追捧。

自然风景区、名胜古迹、传统的观光游览景区成为游客的首选，其中乐园、冰雪、温泉、祈福四类景区在春节最热闹。邮轮游、冰雪游、亲子家庭游、主题游市场热度不减。带小朋友去乐园亲子游是春节出游的一大热点，上海迪士尼乐园、广州长隆旅游度假区、澳门渔人码头等很受欢迎。年轻人热衷的滑雪溜冰、看北极光和冰雕的冰雪路线更受追捧。邮轮游已成为中国游客出游新方式，今年春节邮轮出游人次增长达1.7倍。

出境游推动世界经济

原本影响力只在国内的春节经济，通过春节出境游，已逐渐成为一个全球经济现象。通过旅游，中国春节为越来越多的国家所熟悉，也推动着世界旅游经济的发展。

国家旅游局发布的数据显示：2017年春节出境旅游人次超过600万，中国春节成为全球黄金周。远程出境游流向美国、英国、西班牙、德国、瑞士、匈牙利、捷克等国家和地区，中近程出境游主要去澳大利亚、新西兰、泰国、越南、印度尼西亚、菲律宾等国家和地区。港澳地区仍是周边出境游主要地区。

中国游客出境游的目的从观光旅游转向享受海外优质生活环境和服务，包括气候、空气、物价房价、商品、医疗、教育等。出境游已成为衡量中国城市家庭和年轻人幸福度的一大标准。

在收入增长和旅游消费升级推动，以及签证、航班等便利因素影响下，中国出境游热依然持续。中国旅游研究院发布的报告显示，2016年出境游人数达1.22亿人次，蝉联全球出境旅游人次世界冠军。中国已经成为泰国、日本、韩国、越南、俄罗斯、马尔代夫、英国等多个国家的第一大入境旅游客源地。据统计，2016年中国出境旅游花费高达1098亿美元，人均花费900美元。2016年中国游客花费总额最多的十大出境目的地国家是泰国、日本、韩国、美国、马尔代夫、印度尼西亚、新加坡、澳大利亚、意大利、马来西亚。

中国的春节，已成为了世界的春节。春节期间，喜庆的桃花、大红灯笼、昂首的公鸡、中国雄狮，“新年快乐”、“招财进宝”、“福喜康寿”的中文标语在印尼首都雅加达的各大商场随处可见。印尼以中国春节为契机，采取多项旅游优惠措施吸引中国游客到印尼过春节，各大商场抢抓中国春节的消费商机。

美国拉斯维加斯举办了“沙漠里的中国新年”，以游行、舞狮和音乐会等多种形式，庆祝中国鸡年，同时以期吸引更多的中国游客。泰国多地举行欢度中国春节的活动，吸引中国游客到访。泰国国家旅游局局长育塔萨表示说，对中国游客为泰国旅游业做出的贡献深表感谢。

北京地坛庙会 **春 光**摄 **人民图片**

旅游是春节经济引擎

春节是消费者阖家团圆、娱乐消费的重要假期。过年是人们一年消费的集中体现。当过年的传统习俗日益转变为一种文化消费的符号时，春节便不断续上了时尚的“消费新酒”。春节期间，人群、资金、信息等的大规模流动，带动了零售、餐饮、旅游、影视等多行业的繁荣，形成了独具特色的“春节经济”。在居民收入不断提高、生活水平日益提升的情况下，春节经济已经成为中国经济领域一道独特的风景线。

究竟谁才是春节经济的最大赢家？在“春节经济”相关行业中，旅游业是动作最快的。很多旅行社都在去年底就推出了春节游的相关产品。

旅游业在春节经济中拥有庞大的市场规模，春节旅游拉动消费作用明显。同时，旅游业具有强劲的带动力。有统计显示，旅游对住宿业贡献率超过90%，对民航和铁路客运业贡献率超过80%，对文化娱乐业贡献率超过50%，对餐饮业和商品零售业的贡献率超过40%；同时，旅游业对国际商务、影视娱乐、会展博览、文化创意、信息咨询等新型的现代服务业，也都有着重要的促进作用。

中国旅游研究院院长戴斌表示，从近几年的情况看，旅游消费一直占到春节消费很高的比例。虽然旅游不是春节经济的全部，但是旅游所起到的作用越来越重要。旅游已经成为春节经济的发动机和助推器。

上海豫园灯会 **计海新**摄 **人民图片**

江西婺源“美丽乡村过大年”

春节期间，婺源县各景区举办了傩舞、舞狮舞龙、婚俗、打麻糍、宰年猪等具有地方特色的民俗表演，让村民和游客感受淳朴的乡情和浓浓的年味。图为江西婺源县举行“美丽乡村过大年”乡村旅游季。

胡敦煌、程新德摄影报道 **人民图片**

香港推出新春特色开运游

本报记者 **赵 珊**

新春伊始，万象更新。记者从香港旅游发展局获悉，今年是香港回归祖国二十周年，香港推出一系列活动吸引内地游客及世界各地的游客。素以多元文化融合著称的香港，今年春节期间推出了以集中国传统习俗与国际潮流玩法于一体的特色开运游，主要包括太平山顶、花墟、雀鸟公园、浅水湾、赤柱、美利楼、龙脊、南丫岛、跑马地马场、沙田车公庙、塔门、西贡、石澳、大澳和上环文武庙等景点。香港不仅举办年宵花市、许愿节、贺岁赛马等节庆活动，还有新春花车巡游、维港烟花汇演等新潮庆典助阵，让游客感受“最香港”的新春佳节。

香港旅游发展局一直推广“香港郊野全接触”活动，提供多条轻松踏足户外路线，让游客和市民在便捷的绿道上，享受山海美景，放松心情。其中，多处户外美景更成为新年开运的福地。香港首屈一指的名胜太平山顶、粉岭龙跃头文物径、天坛大佛、浅水湾、赤柱、龙脊、南丫岛等多个富有自然特色的地点都在好运景点推荐之列，适合全家大小一起拥抱绿色郊野，呼吸新鲜空气，感受宁静平和的气氛。

游客若想进一步体验更多的港式年味的传统习俗活动，可以去铜锣湾维多利亚公园、旺角花墟公园等地逛年宵花市，选购一些拥有吉祥寓意的鲜花和盆栽；或者去大埔林村的许愿树下，将写上名字的宝牒高高抛到树上，许下新年的美好愿望。

香港新春庆祝活动 **香港旅游发展局供图**

鸡年赏神州“鸡景”

梁凤英 文/图

鸡是中国古代六畜之一，冠羽华荚，神采奕奕。勤劳的雄鸡，每天引吭报晓，它的啼叫还被人们誉为策励上进的警号，于是“闻鸡起舞”的故事成了千古美谈。如果在鸡年有机会去游览华夏大地的“鸡景”，岂不乐哉？

鸡公山。鸡公山位于河南省南部，是著名的游览、避暑胜地。鸡公山山虽不高，但山势奇伟，泉清林翠，风景秀丽。主峰像一只引颈高啼的雄鸡，因而得名鸡公山。从不同角度看主峰，姿态各异，有的如啼鸣，有的如饱卧，有的如健斗。登峰俯视，只见云海滚滚，好似腾云驾雾。鸡公山有“青分豫楚、襟扼三江”之美誉，“佛光、云海、雾凇、雨凇、霞光、异国花草、奇峰怪石、瀑布流泉”被称为八大自然景观。

鸡足山。鸡足山位于云南省宾川县西北隅，是佛教名山。山势背西北而面向东南，前列三峰，后拖一岭，形如鸡足，“前伸三爪，后支一距”，故名鸡足山。鸡足山的自然景观以雄、秀、幽、奇著称。明代地理学家徐霞客曾两次登山览胜，赞叹鸡足山“奇观尽收古今胜”。

鸡鸣山。鸡鸣山位于河北张家口下花园区东部。《怀来县志》载：唐贞观年间，东突厥犯中原，边民不得安宁，太宗李世民亲征，驻跸此山夜闻山上有鸡鸣声，故称鸡鸣山。鸡鸣山是在十多亿年前的一次大地震中推挫而成，山势突兀，草木繁茂，孤峰插云，秀丽壮观，有“参天一柱”之称。

鸡笼山。鸡笼山坐落在安徽和县西北。群山环拱，一峰独雄，状若鸡笼，故名鸡笼山，素有“江北第一名山”之称。山上有南天门、一线天、百岁缺等著名景点，幽险奇绝，蔚为壮观。其中“百岁缺”为悬崖裂缝，口近两尺，常令游人望而却步，传说跨越此缺的勇敢者能长命百岁。此山林深如海，松涛似曲，山泉淙淙，烟云飘渺。适逢雨霁，云雾升腾。悠久的历史，丰富的文化，秀美的景点，引来四面八方游客。

鸡峰山。鸡峰山位于甘肃省成县西南，因“奇峰孤耸、直入云际、状似鸡首”而得名。鸡峰山以峰美、水秀、洞奇而闻名，号称陇南第一山。鸡笼山共有18景，景景奇特，“云卧仙人床”、“清泉出龙口”、“石鸡凌绝壁”、“云海浮仙山”等尤为出名。东山腰的“清泉出龙口”，洞内钟乳石星罗棋布，神龛下泉水涌流，澄碧清澈，雨天洞内云雾喷涌而出，如玉龙出洞，腾旋飞舞。

鸡冠山。鸡冠山位于成都平原西部边缘、“大熊猫故乡”鞍子河自然保护区内。区内林色秀美，原始纯朴，林木繁茂，奇花异卉，种类繁多，有“壮、美、奇、罕”四大特点。园内林木繁茂、奇花异卉、种类繁多，森林覆盖率达到95%以上，有属于国家一、二级重点保护的珍稀植物珙桐、银杏、水杉等，其景随山势而赋形，随时节而变化多彩，极富观赏和科学考察价值。

压题图为鸡公山

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 办公室 65369330 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号