2017年2月3日 星期五 丁酉年正月初七 今日12版 第9934号 人民日报社出版 编辑部邮箱: peoplehwb@VIP.163.com

PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION









地址:中国北京金台西路2号(2 Jin Tai Xi Lu Beijing, China) 邮編: 100733 国内代号: 1-96 国外代号: D797 境外印点:东京、旧金山、纽约、巴黎、多伦多、墨尔本、雅加达、泗水、首尔、香港



新华社记者 李 安摄 1月31日,在河南省开封龙亭公园,几名游客在一处雄鸡造型的花灯前拍照留影。

旅游走俏 健康过年

"往年过年,亲戚们聚在一起就是打麻将,劳神 费力又不健康。今年我带大家出来滑雪,老人小孩都乐 呵。"说到今年过节有哪些不一样,内蒙古呼和浩特市 的齐先生这样表示。与齐先生相似,在北京工作的史先 生,春节期间在海南博鳌租了一套度假别墅,将父母 从呼和浩特接到了海南过年。史先生说:"父母从来 没看过海,这次趁着过年,好好陪他们吹吹海风。"

今年春节,旅游市场呈现出"南下避寒、北上赏 雪"的特点。南方大部分地区气象条件适宜出行,避 寒旅游从海南向西南各省区扩展。海南春节长假前5 日52家A级景区共接待游客200余万人次,河北、黑 龙江等地举办的冰上碰碰车、雪地拔河、趣味冰壶等 各式冰雪活动,也深受游客喜爱。旅游过年也为今年 春节增添了许多健康色彩。

同时,旅游消费个性化、特色化、多样化的特点 也在今年更加明显。河北省张家口市崇礼区充分利用 冬奥会带来的机会,举办老少皆宜的冰雪赛事、冰雪 嘉年华、冰灯民俗节和"家庭娱雪"亲子互动等活

动,让游客提前享受到冬奥氛围。辽宁省盘锦市的大 洼、盘山、辽东湾等地通过举办"回姥姥家过大年" "外国留学生过中国年""听妈妈讲小时候的游戏"等 一系列"住民宿快乐过大年"活动,吸引了大批游客 前来体验。广东省旅游部门开展"2017请到广东过大 年""广东的冬天和夏天一样精彩"等系列主题活 动,进一步助推本地旅游市场的火爆。

记者2日晚从国家旅游局获悉,2017年春节假日 旅游消费需求增势明显,旅游活动丰富多彩,中国各 地民众出游热情高涨, 出游人数、旅游收入双双走 高,全国共接待游客3.44亿人次,同比增长13.8%, 实现旅游总收入4233亿元,同比增长15.9%。

消费升级"爆款"频出

生活质量高了,钱袋子鼓了,居民春节消费也开 始提质升级。绿色食品、智能节能家电、新型数码产 品等商品,成为新"年货爆款"。同时,春节健康饮食 观念的普及,也带动了多地特产、时令水果、保健礼品 等商品销售。今年春节,秦皇岛、长沙、太原重点监测企 业食品销售额同比分别增长20%、12.7%和9.1%。同

今年味儿别样浓

本报记者 赵珊 李贞

作为拥有4000余年历史传统,国内最盛大、最热闹的节庆活动,春节在中 国人心目中意义非凡。金鸡报晓,迎春纳福。健康过年的新理念,消费升级的 新现象,文化活动的新形式,让2017年的春节亮点频频,年味儿更浓。

时,智能电视、节能冰箱、空气净化器、智能手机、 平板电脑等数码产品成年货新宠,郑州大商新玛特、 洛阳王府井通讯产品销售额同比分别增长66.7%和

全家人吃顿团圆饭,仍然是许多家庭的春节必备 活动, 而那些大众化、有特色、亲民实惠的餐饮在今年 尤其受到消费者青睐。"中华老字号"全聚德、便宜坊、 狗不理等饭店的年夜饭均需提前预约,安徽同庆楼营 业额同比增长近50%。同时,随着网络订餐的普及,网上 订年夜饭也为不少商家带来红利。春节期间, 吉林部 分餐饮企业的网上订餐量较平时翻了数倍,北京同和 居外卖盒装年夜饭营业额同比增长近50%。据统计, 春节黄金周期间,安徽、云南、新疆重点监测餐饮企 业营业收入同比分别增长29.5%、22.3%和19.3%。

无论是春节"爆款",还是餐饮业的红火,都展 现出春节期间中国人消费水平的提高。据商务部消 息,除夕至正月初六(1月27日至2月2日),全国零 售和餐饮企业实现销售额约8400亿元,比去年春节期 间增长11.4%。中国银联的统计显示,鸡年春节长假 前6天(除夕至正月初五),银联全网络交易笔数2.86 亿笔,交易金额3787亿元,同比分别增长10.7%和 48.8%, 这意味着6天的交易金额已超出去年春节7天 假期3121亿元的交易额,创出历史同期新高。

文娱助兴 长假更爽

随着文化市场的不断壮大,文化惠民政策的持续 推进,春节期间的文娱选择丰富起来,文化消费让年 味儿浓起来。

看电影、观话剧、逛庙会、赏冰雪等活动,近年 来愈发成为春节娱乐中颇受欢迎的重头戏。今年春节 期间,电影消费市场依然如火如荼。《西游伏妖篇》 《乘风破浪》《大闹天竺》等不同类型的影片,满足了 观众多样化需求。来自国家新闻出版广电总局电影资 金办网站的数据显示,截至1月31日农历鸡年正月初 四,春节档票房5天累计突破20亿元,而7天春节假 期的电影总票房仍在攀升,直奔30亿元大关。

上影下属上海联和院线有关负责人表示,春节期 间的观影热潮,显示了特大型城市在假日影视消费方 面持续引领全国潮流。业内人士分析,看电影已成为 中国人春节阖家团圆的新年俗之一。

除了电影, 国家大剧院、中国儿童艺术剧院、上 海话剧艺术中心等剧场演出爆满,一票难求。据统 计,2017年春节期间,北京市举办文化庙会、游园活 动、文艺演出、民间花会等文化活动4400余场次,参 与人数749万人次,其中传统庙会花会和富含冬奥元 素的冰雪活动受市民青睐。

新闻链接▶▶▶

铁路迎来节后返程客流高峰

本报北京2月2日电(记者严冰)今天从中国铁 路总公司获悉,2月2日(正月初六),随着春节假 期的结束,全国铁路迎来节后返程客流高峰,预计 发送旅客1150万人次,同比增长11.3%。

据悉, 为了迎战节后客流高峰, 铁路总公司利 用大年三十至初三4天时间,在安排一线行车工作人 员、客货运服务人员在岗在位、值班值守的基础 上,组织50余万干部职工放弃休假,加班加点,大 力开展设备设施质量检查维修工作, 确保设备以良 好状态投入节后春运,迎接各地旅客返程,实现安 全、有序、温馨出行。

去年以来,"逆全球化"成 速、贫富分化归咎于全球化。一 些政客迎合和利用这种思潮,在 政治上奉行民粹主义、经济上推 行形形色色的保护主义。全球化 列车驶入分岔路口。

全球化究竟是"阿里巴巴的 山洞"还是"潘多拉的盒子"?面对 国际社会的迷茫和疑虑, 习近平 主席在达沃斯提出化解全球化负 面影响、促进全球化健康发展的 中国方案, 引起国际社会热烈反 响。我们不能因为全球化进程中 出现的问题而否定全球化本身, 不能"把孩子和洗澡水一起泼 掉",要引导全球化在更高水平上 发展,讲求效率、注重公平,让不 同国家、不同阶层、不同人群共享 全球化的好处。

应该看到,全球化进程的大 方向不会动摇。受益于本轮全球 化,全球20亿人口脱贫,发达 国家跨国企业实现利润倍增,发 展中国家以此开启本国工业化进 程。学者研究表明,如果逆全球 化大行其道,到2035年全球人 均GDP将比全球化状态降低 23%, 届时发达国家和发展中国 家都将蒙受损失。

全球化矛盾的解决呼唤公平 普惠。全球化是一把"双刃 剑",在促进经济发展的同时, 增长和分配、效率和公平的矛盾 也更加突出。数据显示, 过去 30年,全球化由6万家大企业控 制,绝大多数是西方企业,西方

跨国公司赚走了全球68%的经济利润,世 界最富裕的1%人口拥有的财富超过其余 99%的人口财富的总和。全球化进程中, 发达国家受益更多, 富人赚得钵满盆 满。这就要求通过制度设计,对全球化 的负面影响进行改革。新兴和发展中国 家应齐心协力, 在全球经济治理体系中 争取更多发言权,发达国家也应拿出改 革的勇气和魄力,向新兴和发展中国家 让渡更多制度性权力, 推动经济治理体 系更加公正合理。世界各国应该完善制

度设计和发展模式, 让发展更 加平衡,发展机会更加均等 发展成果人人共享,提升发展 的公平性、有效性、协同性。

全球化发展需要提质升 级。21世纪初,中国勇敢投身 于全球化大潮,通过苦干实 干,成为全球化重要参与者和 贡献者。今天, 面对全球化的 瓶颈, 我们不能退缩, 必须通 过提质升级解决问题, 打造新 引擎、新动力。我们要通过技 术推动、开放合作实现全球化 升级。要坚定不移发展全球自 由贸易和投资,大力发展全球 互联互通, 中国将致力于推进 "一带一路"建设,推动亚太自 贸区建设和区域全面经济伙伴 关系协定谈判, 为世界提供更 多公共产品,让世界各国实现 联动增长, 共同繁荣

全球化升级需要大国担 当。今年达沃斯年会主题是 "领导力:应势而为、勇于担 当"。时代呼唤有远见的大国领 导人当好舵手,带领大家迎难 而上、共克时艰。

在达沃斯, 习近平主席将 中国人民的幸福与世界各国人 民的福祉紧密联系在一起,指 出面对困难不要放弃信心,不 要逃避责任,呼吁一起战胜困 难, 展现了中国领导人的世界 情怀和大国担当。各国领导人 也不应被民粹主义绑架, 应敢 于坚持正确的历史方向, 敢于 推行正确的政策措施, 敢于啃

硬骨头、涉险滩, 共同校准全球化发展 方向,激发全球化发展活力,引领全球 化不断提质升级,为世界各国带来更多 更好的成果。

(作者为国际问题观察员)



本栏目主持人: 陈振凯



国家海洋局发布公报显示 中国海岛 逾1.1万个

蒂姆·爱尔兰摄 (新华社发)

据新华社北京2月2日电(记 者刘诗平)国家海洋局最新发布的 首个海岛统计调查公报显示,截至 2015年底,中国共有海岛1.1万余 个,海岛总面积约占我国陆地面积 的 0.8%, 浙江、福建、广东海岛 数量位居前3。海岛分布南方多、 北方少,近岸多、远岸少。

公报指出,中国已初步建成国 家、省、市、县四级海岛保护规划 体系。从2010年起,国家持续推进 受损海岛生态整治修复工作。截至 2015年底,中央财政累计投入资金 约36亿元,地方投入配套资金约26 亿元,企业出资约3亿元,用于支持 海岛生态整治修复项目169个。

同时,海域海岛地名普查工作 顺利完成。无居民海岛开发利用管 理方面,截至2015年底,共批准 开发利用无居民海岛16个,用岛 总面积约1666公顷,应征收海岛 使用金约5亿元。