

《2017年陕西蓝皮书》发布

陕西经济将保持稳定增速

吴绍礼 田立阳

日前,陕西省人民政府新闻办公室举办《2017年陕西蓝皮书》新闻发布会,陕西省社科院副院长白宽犁、省社科院经济研究所所长裴成荣、社会学研究所所长牛昉、文化产业与现代传播研究所研究员张燕和金融投资研究所所长谷孟宾等出席并回答媒体提问。

2016年,陕西经济运行总体平稳、稳中向好,民生福祉不断提升,公共文化服务产品和体系不断健全,丝路经济带建设进展顺利。本次蓝皮书包括《陕西经济发展报告(2017)》《陕西社会发展报告(2017)》《陕西文化发展报告(2017)》和《丝绸之路经济带发展态势与未来趋势进行了深入分析和科学预测。蓝皮书全面展示了近年来陕西省改革发展亮点,并对各领域存在的问题和未来发展趋势进行了科学分析和理性研判。

主动适应经济新常态

“2017年,陕西经济在提高发展质量效益的基础上,将继续保持稳定增速,仍会超过全国平均水平,预计增速将保持在8%左右,工业经济增长有望出现拐点。”白宽犁介绍,2016年,陕西经济运行总体平稳、稳中向

好,多项经济指标稳步增长。在当前经济处于深度调整期的形势下,陕西应主动适应经济发展新常态。

预计,2017年陕西省规模以上工业增加值增速在9%左右,固定资产投资增速将达到13%左右,社会消费品零售总额增速将在12%左右,外贸进出口总额增速将达到15%左右,地方财政收入增速将在13%左右,CPI增速将维持在1.5%左右,城乡居民收入增长将分别达到9%和10%左右。

蓝皮书对陕西省经济增长新动力的形成进行了深入研究,从宏观经济运行、产业结构升级和区域经济支撑3个视角,对影响陕西经济增长的核心动力进行了分析;围绕供给侧结构性改革、产能合作、深化农村产权制度改革、现代农业发展、创新驱动、军民融合、基层党建、脱贫攻坚、养老服务、留守儿童、公共文化服务、文化旅游、“一带一路”等热点议题进行了研究,并提出了相应的解决对策。

2017年,陕西省将依托“一带一路”战略加快自贸区建设,创建“海外陕西”品牌;以创新省份为统领,以点带面促进区域创新联动发展;全面深化社会体制改革,进一步提高公共服务的效能,让人民群众的生活得到进一步保障和改善。

《陕西经济发展报告(2017)》建议,加快推进农村产权制度改革,推进农村一二三产业融合发展,稳定农产品价格,加快农业走出去步伐。要以供给侧改革为动力,优结构,促消费,增外贸;以结构升级为动力,培育新产业,打造新支柱;以创新型省份为统领,以点带面促区域创新联动发展。推进西安国家自主创新示范区建设和新动能培育。

深化社会文化体制改革

近年来,陕西公共文化服务产品和体系不断健全,文化产业增加值占比不断提升,文化建设取得一系列成就。但与陕西丰厚的文化资源、科教资源以及突出的区位优势相比,还存在一定的差距。

张燕表示,陕西应通过文化体制改革,推进文化与科技、金融、旅游、互联网等深度融合,加快发展“文化+”新兴业态。张燕举例说,目前陕西旅游还停留在门票经济为主的阶段,需要加强文化产业与旅游产业的融合,推动旅游从观光向休闲度假转变,延长产业链,努力研发具有陕西地域特色的文化旅游纪念品及具有品牌价值的旅游商品。

全面两孩政策效应显现

在蓝皮书中,《陕西实施全面两孩政策过程中的问题与对策》一文指出,陕西省人口出生率从20世纪80年代初的20%以上,下降到现在的10%,妇女总和生育率由5.1下降到1.6,陕西全省累计少生1200万人,进入稳定低生育水平的新时期。

全面实施两孩政策后,预计陕西全省每年平均多出生4万至5万人,人口自然增长率将增加1至1.3个百分点。蓝皮书指出,全面两孩政策实施1年来,陕西二孩比例超过40%,年均多生约5万人。总体来看,全面两孩政策效应已经显现,短期内会形成一定规模的生育高峰,对医院、妇幼保健、教育等公共服务带来极大挑战。

《陕西蓝皮书》是陕西省社科院组织编撰的资讯类、连续性、应用型年度智库产品,其内容主要是关于每一年度陕西各领域发展态势与未来趋势的深入分析和科学预测。从1998年至今,陕西省社科院始终秉承“原创性、实证性、专业性、连续性、前瞻性和时效性”的原则,其服务陕西经济社会发展的作用逐年增强,其决策参考、政策先声、投资指南、新闻来源和数据资料库等功能日益凸显。



鸡年来了。在古代,计时器尚未发明,早晨鸡鸣一声,向人们报告新一天的开始,成为人们公共生活的时钟。

一唱雄鸡天下白

李明光

据司马迁《史记》记载,战国时期,函谷关开关时间就以鸡鸣为准。落魄而逃的孟尝君曾面对大门紧闭的函谷关和后面的追兵,幸好食客当中有会口技者,学鸡报晓,一啼而群鸡尽鸣,才得以使关门打开,化险为夷。

在西安半坡仰韶文化遗址中发现的鸡骨说明,早在6000多年前,鸡就与人们的生活息息相关。民间更将鸡视为吉祥物,开年第一天,民间以红纸剪鸡作为窗花,而且把春节这一天定为“鸡日”,寓意“五德之禽啼,福气满门来”。

“鸡”与“吉”谐音,因此又被视为吉祥之禽。早在周代,先民曾画鸡驱邪。在中国传统的国画中,与鸡有关的题材有大吉大利、吉祥如意、雄鸡报捷、金鸡迎春、鸡鸣富贵等吉祥寓意,受历代画家所喜爱。这些题材带给我们的,不仅是审美上的视觉享受,更蕴涵着安详与平和、激情与奋进的文化内涵与人文精神。

据《晋书·祖逖传》记载,祖逖是个胸怀坦荡、具有远大抱负的人,可他小时候却是个不爱读书的淘气孩子。进入青年时代,他与好友刘琨每天听到鸡鸣后就起床练剑,剑光飞舞,剑声铿锵。功夫不负有心人,经过长期的刻苦学习和锻炼,他们终于成为能文能武的全才。这耳熟能详的“闻鸡起舞”故事,仍激励着一代又一代的有志之士努力前行。

汉代韩婴在《韩诗外传》中论述鸡有五德:“君独不见夫鸡乎,头戴冠者文也;足距踞者武也;敌斗者勇也;见食相呼者仁也;守夜不失者信也。”头顶红冠,是要文质彬彬,谦谦有礼;脚踏斗距,虎步生风,威武能战,战之能胜;见敌敢斗,非常英勇;遇食分享,传递同甘共苦的仁义担当;打鸣报晓,忠实守信。

民间传说,鸡为太阳之子,鸡冠就是太阳为其做的象征标记。所以不论春夏秋冬,严寒酷暑,鸡都要唱时报晓,“一唱雄鸡天下白”,以此来告诉人们黑暗已经过去,光明已经到来。



金鸡高唱迎春曲

近日,2017年西安大唐芙蓉园新春灯会在御苑门前举行隆重亮灯仪式。本届新春灯会以生肖“鸡”为主题,以非遗文化为载体,运用声、光、电等高科技手段和多种互动形式,将民俗文化、中华传统春节文化元素融为一体,水陆空全方位展示流光溢彩的醉人夜景。除了造型生动有趣的灯组之外,还融合了具有浓郁地域风情的“陕派社火火火大巡游”、“安塞腰鼓”、“彩车巡游”、“百艺闹春”等非物质文化遗产项目,为市民游客打造一场具有陕西特色的春节民俗文化大庙会,共庆传统、地道、品质中国年。图为大唐芙蓉园洋溢浓浓年味。(田立阳)

陕西整治旅游市场

本报电(田立阳)近日,陕西省政府新闻办召开新闻发布会,向媒体通报了2016年陕西省旅游市场秩序整治方面的情况以及对今年春节旅游市场的检查督导安排。

2016年,陕西省旅游市场秩序整治工作卓有成效,陕西省旅游局加强市场暗访,通报有关违法违规情况5起,处理违法侵害消费者权益案件15件,处罚金额23.2万元;开展“不合理低价游”专项整治活动,涉及旅游企业300家,下架产品1100件,处理违规企业2家;开展旅游服务质量测评调查工作,受理有效投诉案件663件,结案653件,结案率98.5%;着力提升服务水平,在全行业实施《导游领队引导文明旅游规范》《旅行社出境旅游服务规范》等标准;加大A级景区复核力度,对不达标景区予以摘牌、降级、警告、通报批评等严肃处理;增强公共服务能力,全省开工建设旅游厕所1147座,其中新建945座。去年12月,陕西全省旅游产业运行监测与应急指挥中心启动运行,省内8家5A、24家4A级景区与省级平台实现了对接。

为迎接春节,陕西省旅游局已在全省开展冬季旅游市场大检查行动,特别对热点旅游景区(点)的安全措施、应急预案等进行检查,消除隐患;春节期间,还将对各地进行督导检查,确保节日旅游市场平稳有序。

为迎接春节,陕西省旅游局已在全省开展冬季旅游市场大检查行动,特别对热点旅游景区(点)的安全措施、应急预案等进行检查,消除隐患;春节期间,还将对各地进行督导检查,确保节日旅游市场平稳有序。

为迎接春节,陕西省旅游局已在全省开展冬季旅游市场大检查行动,特别对热点旅游景区(点)的安全措施、应急预案等进行检查,消除隐患;春节期间,还将对各地进行督导检查,确保节日旅游市场平稳有序。

为迎接春节,陕西省旅游局已在全省开展冬季旅游市场大检查行动,特别对热点旅游景区(点)的安全措施、应急预案等进行检查,消除隐患;春节期间,还将对各地进行督导检查,确保节日旅游市场平稳有序。

“金鸡高唱迎春曲,丹凤朝阳中国年”。大明宫国家遗址公园于春节期间,举办2017新春唐人节,在文化内涵极为深厚的大明宫遗址上,上演颇具古风的社火表演。

正月初一至初六,大明宫梨园艺术团优秀团队和西安各大专业演出团体,将在群众大舞台进行演出。演出与唐代元素相结合,威武雄壮的唐代金甲武士将偕同象征幸福、吉利、长寿的福祿寿神仙,与游客进行互动。图为社火巡游《百家社火闹新春》。(田立阳)



民谣唱响“陕派文化”

本报电(杨旭景)近日,“丝路唱响大型主题音乐会”之系列演出活动“承之民谣演唱会”在西安广电中心石榴花剧场隆重举行。音乐会传承并创新了宝贵的非物质文化遗产,并以其独特的音乐魅力展现着陕派文化。本场音乐会得到了众多文艺

术领域知名人士的关注和支持。著名音乐家、西安市音乐家协会主席赵菁松担任总导演,深受观众喜爱的老歌唱家负恩凤即兴演唱陕北民歌,老钱、十三狼、钟楼兄弟、雷子、李小峰等众多本土明星倾情奉献了精彩作品,获得听众阵阵掌声。

秦腔艺术新作品发布

本报电(韩建安、田立阳)日前,由陕西省戏曲研究院小梅花秦腔团、陕西新闻广播《梨园秦声》联合主办的魏艳妮秦腔艺术专辑视听会暨《程长安秦腔经典唱段与管弦乐队戏曲配器作品集》发布会在西安举行。此次发布的魏艳妮个人演唱专辑《燕声绕霓楼》,是“陕西省百名优秀中青年

作家艺术家”资助项目之一。专辑共收录了魏艳妮演唱的传统戏、现代戏、新编戏的15个唱段,是其在秦腔唱腔方面的一次集中展示。

《燕声绕霓楼》从筹备到录制完成,历时近4年。它首次将数字电影的拍摄技法运用到个人专辑的录制中,同时保留了戏曲舞台艺术的表演特色,从多个视觉角度对秦腔的艺术美进行了诠释。《程长安秦腔经典唱段与管弦乐队戏曲配器作品集》一书所收录的15首秦腔唱段的总谱,是程长安专为魏艳妮个人专辑所作,已被纳入西安文理学院横向科研项目,该书也是程长安潜心研究秦腔音乐及其配器艺术的一部力作。

陕西休闲农业正崛起

田立阳

作为现代农业新型产业形态和现代旅游新型消费业态,休闲农业是推进农村一二三产业融合发展的新载体,也是当前农业农村经济新热点、新亮点、新看点。近日,陕西省农业厅就当前陕西省休闲农业发展情况召开新闻发布会,就大力发展陕西休闲农业,培育农业农村发展新功能进行总结和部署。

2009年以来,陕西省开始探索休闲农业、休闲农庄、休闲乡村3种业态发展模式;先后评定了29个以一村一品为特色的省级休闲农业明星村;在休闲农业和休闲农庄中共评定了34个省级休闲农业示范点。2016年,陕西开始进行动态管理,重新认定了69个省级休闲农业示范点,新增全国休闲农业和乡村旅游示范点(区)4个、中国美丽休闲乡村6个。

陕西省发展一村一品指导中心主任罗国创介绍,目前陕西省休闲农业按服务功能来分,主要有4种类型:一是休闲田园,它由现代农业园区发展而来,游客可以进行农业观光,购买鲜活农产品,学习农业科普知识,参与农事体验活动,感悟农耕文化;二是休闲农庄,特点是在休闲农业基础上,兼具农业生产、加工、经营元素,并进一步丰富和完善了休闲度假功能,产业融合性更加突出;三是休闲乡村,是指以农户为单元,以农家饭、自产农产品、农家庭院为吸引,提供农家生活体验等服务的休闲农业聚集村;四是美丽田园,主要是一些产业规模大、生态环境好、观赏价值高的农业生产场景。

据介绍,陕西省休闲农业的发展虽然起步较晚,但发展较快,呈现出

布局优化、质量提升、领域拓展的良好态势。陕西省休闲农业快速发展起步于“十一五”末,“十二五”期间年游客接待量和经营主体数量分别保持了约20%、10%的增幅。据2016年抽样统计,陕西全省现有休闲农业经营主体1.31万个,其中休闲农家(农家乐)1.17万个、休闲观光农园(农庄)1400个;从业人数17万人,其中农民就业人数14万人,带动农户10万户;2016年接待游客超过9000万人次,营业收入超过70亿元。目前,陕西已形成以西安周边地区为核心、关中平原为主带、陕南陕北为两大辐射区的“一体两翼”发展格局,呈现出“近城、靠景、依产(特色农业产业)、沿路”的布局特征。

数据显示,陕西省休闲农业经营户年均收入基本在5万元以上,从业

人员年均收入2万元以上,关中5市大部分休闲农业经营户收入都在10万元以上,西安秦岭北麓等重点发展区域内的休闲农业经营收入已占到当地农业总产值30%以上。

陕西省农业厅副厅长表示,休闲农业作为新兴的农业新业态,在整个农业发展中占有非常重要的地位,这一地位因其巨大优势而形成:第一,发展休闲农业有利于农业的产业结构调整,由过去传统的农业生产转化为从事服务业、加工业、流通业等产业,从而改变了农业结构的特点。第二,有利于农民就业和农民增收。目前陕西省的休闲农业农民从业人数已达14万人,人均收入为2万元,每户收入为5万元。所以发展休闲农业对农民来讲,是一个增收、就业、致富的渠道。第三,发展休闲农业有利于城市工商资本向农村流动,从而增加对农业的投入,促进农业发展。第四,有利于整合农村的各种资源,通过休闲农业发展将农村的加工业、土特产品销售等聚合起来,变成一种消费,从而提升农民的收入。