

热点聚焦

日前,中国电商平台阿里巴巴发布2017年“中国年货大数据报告”。报告显示,今年天猫卖出3.8亿件年货商品,日均成交同比去年增长42%。专家表示,“年货经济”是反映中国消费发展水平和趋势的风向标。未来要结合年货消费呈现的新趋势和新动向,加快供给侧结构性改革,适应消费变化,真正让老百姓生活的福祉得到提高。



网购年货乐陶陶

春节临近,浙江省临安市天目山镇各农村淘宝店一片忙碌,村民们在“村淘”网点网购的灯笼、中国结、鞋帽等各类年货陆续到货。村民网购年货,红红火火过大年。

图为村民在领取网购的年货。
胡剑欢摄(人民视觉)

从年货看消费升级

本报记者 李婕

1 年货也开始“抢春运”

挤传统集市、逛年货展销、淘大型百货商场、置办土特产……这是许多中国人记忆中“囤”年货的方式。彼时,年货更多的是家门口的就近选择。而今,动动手指网络下单的方式进一步渗透进年货的购买行为当中。

据“中国年货大数据报告”,淘宝年货大街仅3天就涌入千万人选购。线上消费的手机下单占比高达83%,便捷的移动端成为线上采购年货的主要方式。

与年货的全国购乃至全球购相伴的,则是一场堪称年货“春运”的货物流动。为此,不少快递公司实行春节“不打烊”,保障年货安全到家。以全国物流平台菜鸟网络为例,该平台上今年大约有30万名快递员将坚守在工作岗位上,去年这个数字是12万。

“过去年货采购依赖线下零售业,具有很强的地域特征。网购则带来了在全国甚至全球范围内选购更优商品的可能性,中西部和农村地区也参与其中。互联网让全国人民都有机会享受发展成果。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微在接受本报采访时说。

3 从买货物到买服务

解析这份2017“中国年货大数据报告”,还会发现酒店旅馆预订成为2017年销售额占比增速最大的“年货”之一。年货悄悄由“货物”向着“服务”的方向转变。

另一具有代表性的,则是春节市场上的O2O(线上网店线下消费的商务模式)。私厨上门的年夜饭,成为部分家庭的时兴选择。私厨上门一般分为两种:一种是材料全包;另一种则是厨师“单刀赴会”,只带厨具和调料,奉献手艺。据某私厨平台消息,目前除夕、大年初一、大年初二已全部订满,今年保守估计年夜饭会有约3000桌。

王微认为,相比物质需求,人们越来越追求文化、娱乐和有利于个人休闲、提高生活品质的消费。全家团聚式的出游,娱乐和订餐会是新的消费热点。

“年货经济是反映中国消费发展水平和趋势的风向标。它蕴含着中国居民收入水平大幅提升后,消费追求从有到好,从商品到服务的加快转变。未来需要结合年货消费展现出的新趋势和新动向,加快供给侧结构性改革,适应消费的变化,真正让老百姓生活的福祉得到提高。”王微说。

2 “土”的更“土”“洋”的更“洋”

年货是消费能力的集中释放。王微认为,中国年节消费的现象历来相对集中,与日常生活的消费相比,年货呈现质量更高、选择性和导向性更强的特点。它预示着当前乃至下一轮的消费时尚与趋势。

今年年货有什么新特点呢?据另一大电商平台发布的“2017年货消费趋势报告”,53%的受访者将返乡过年,他们中的70%会带“洋年货”回家。

一方面是随着跨境电商平台的兴起,洋货买得更远;另一方面则是渠道下沉,“土”货销得更热。在“中国年货大数据报告”中,有这样一幅

区域特产销售图:西北的枸杞和冬虫夏草、东北的海参和木耳、华中的腊肠和

橙子、华南的百香果和车厘子……各大区域的当季特产,借着春节之风,送遍大江南北。

广西、四川等地的年货节还与精准扶贫结合,来自秦巴山区、大小凉山彝区和高原藏区等贫困地区的物产,也被送上时兴的年货市场。

“土特产品是带有地理标志性的优质商品。哪个地方质量最好才会有名,其背后反映的是商品质量和文化传承。对土特产品的喜好,则体现着消费者对高品质商品的追求。这与淘‘洋货’本质是一致的。”王微说。



西藏日喀则年货市场火热

今年,西藏拉萨、日喀则部分县区的藏历农新年与农历春节恰逢同一天。节日临近,当地年货市场购销两旺,当地各族群众同迎新年,共庆新春。图为1月25日在西藏日喀则年货市场上拍摄的藏戏面具。

新华社记者 刘东君摄



旅途饺子暖心窝

1月26日,在从上海开往西宁的K2186次列车上,列车乘务员和旅客一起包饺子,贴对联、话家常,迎接新春的到来。图为乘务员和旅客在列车上一道包饺子并合影留念。

新华社记者 陈飞摄

中国信保为外贸发展护航

本报北京电(记者王俊岭)记者近日从中国出口信用保险公司获悉,2016年中国信保采取多种手段服务国家开放型经济,继续扩大政策性信用保险承保规模,帮助企业开拓国际市场,有效承担并化解企业“走出去”过程中的商业风险和政治风险。

去年全年,中国信保实现总承保金额4731.2亿美元,支持小微企业超5万家,对小微企业的覆盖率达到了21.3%,向企业和银行支付赔款12.7亿美元,在促进中国外贸企业平稳发展方面再次取得了不俗的成绩。目前,中国信保的业务范围已遍布全球227个国家和地区,支持了一大批海外工程承包和投资项目,项目类型涵盖电力、交通、矿产、电信、船舶、农业、成套设备等多个领域。

金砖国家标准化研究中心获批筹建

据新华社杭州电(屈凌燕、倪震洲)记者日前从浙江省质量技术监督局和浙江省人民政府办公厅获悉,国家标准化委员会于2017年1月22日批复同意浙江省筹建金砖国家标准化(浙江)研究中心。

金砖国家标准化(浙江)研究中心由浙江省标准化研究院作为依托单位。筹建金砖国家标准化(浙江)研究中心是为了对金砖国家标准化法律法规、标准战略、体制机制和标准系统等内容进行研究,服务中国与其他金砖国家间的标准化合作交流,推动中国标准“走出去”、促进中国与其他金砖国家经贸健康发展。

浙江省质量技术监督局将负责金砖国家标准化(浙江)研究中心的各种筹备工作。

作为一个统一的多民族国家,中国少数民族人口虽然只占全国的8.5%,但民族自治地方面积占比却高达64%,促进民族地区经济发展无疑意义重大。近日,《“十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划》(以下简称《规划》)的正式发布,引起了各界广泛关注。分析人士指出,民族地区大多处于内陆边疆省份,具有鲜明的要素禀赋特征与文化特色。因此,大力补齐基础设施短板,开发特色产业,提升双向开放程度,无疑将促使少数民族经济驶入新的“快车道”。

基础设施补短板

不久前,广西壮族自治区的“三柳高速公路”建成通车,将沿线壮族、侗族、苗族、瑶族等多民族风情旅游资源串联成线,形成了一条覆盖桂林、龙胜、三江、融水、柳州等重要旅游景点的“黄金环路”。这条路,无疑将为沿线少数民族群众带来发展实惠。

虽然近年来民族地区发展成绩显著,但由于历史、自然和地理等原因,民族地区发展仍面临一些突出问题和特殊困难。比如,经济社会发展总体滞后,产业发展层次水平偏低,城乡区域发展不平衡,基本公共服务供给不足,基础设施建设欠账多,资源环境约束大等。

对症下药,方可事半功倍。《规划》指出,未来将加强民族地区现代化综合交通运输体系建设,重点支持骨干铁路、干线公路、支线机场、水运航道和城市地下综合管廊建设,同时积极推进基层医疗卫生机构、公共文化服务、垃圾污水处理、邮政、公共厕所等公益性民生基础设施建设。

“我国少数民族大多分布在边疆地区,一方面自然条件较差,另一方面又有着大量极具市场潜力的特色产品。因此,加强交通、物流、公共服务等领域基础设施建设,显然有助于释放当地经济增长活力。”中央民族大学马克思主义学院副教授王金磊对本报记者表示。

民族特色是宝藏

只有民族的,才是世界的。王金磊指出,中国很多少数民族都有着悠久的历史,独特的要素资源禀赋、生产方式和文化习俗,这些特色其实是一个巨大的宝藏。

对于如何开发这些宝藏,《规划》着墨颇多。比

民族地区经济发展再提速

本报记者 王俊岭

如,在特色旅游方面,《规划》提出加强特色小镇旅游基础设施建设,完善旅游服务功能,提高旅游接待能力和标准化服务水平,推动民族客棧地方标准建设。再比如,在特色产业方面,《规划》明确要求深入挖掘少数民族生产生活习俗等特色村镇文化资源,保护民族特色传统生产工艺,扶持具有民族特色、地域特点的传统小吃、手工艺品、旅游纪念品等产业发展。

“开发民族特色产业,不仅可以为全国其他地区乃至海外消费者提供丰富多彩的优质民族商品,而且可以促进民族地区自身的经济发展,同时也能加强相关地区的民族团结。”王金磊说。

值得注意的是,在执行上,《规划》从财政政策、投资政策、金融政策、产业政策、土地政策、社会政策、环境政策、人才政策、帮扶政策等9大方面给出了强力支持。

双向开放是重点

改革开放之初,沿海地区因率先开放而发展迅速。如今在“一带一路”背景下,少数民族较多的沿边地区也获得了难得的发展机遇。在中国社科院经济政策研究中心主任郭克莎看来,“一带一路”建设把区域对外开放与区域协调发展结合起来,打造具有全球影响力的开发开放合作新平台,将发挥拓展新经济增长带的重要作用。

无论是中哈霍尔果斯国际边境合作中心,还是中老磨憨—磨丁经济合作区,抑或是云南勐腊(磨憨)开发开放试验区,民族地区的双向开放均将成为未来几年中国经济发展的一部“重头戏”。

实际上,《规划》不仅要求加快沿边开发开放,推动民族地区积极参与国际区域开发和国际合作,还要求加强口岸和通道建设,加快同周边国家和地区基础设施互联互通建设,推进通关便利化,最终把民族地区建设成为富有发展活力、后发优势得以充分发挥的地区。

“在‘一带一路’建设中加强民族地区的双向开放,将促进民族地区商品及要素的流动,打通经济发展的毛细血管,厚植中国经济均衡发展的强大基础。”王金磊说,未来在开放过程中,相关部门也要注意加强对违法犯罪行为的管理力度,确保民族地区发展始终处于正确的轨道。