

●文化创新2020

2016

文化深圳十件大事



第十二届文博会主场馆

1 文化创新发展明确150项任务

【《深圳文化创新发展2020（实施方案）》印发，提出构建五大体系，建设与现代国际化创新型城市和国际科技、产业创新中心相匹配的文化强市，成为深圳宣传文化系统未来5年工作的总抓手。】

深圳提出了“努力建成现代化国际化创新型城市”的目标，市委、市政府在贯彻五大发展理念的过程中，把文化创新发展摆到了更加重要的位置。2016年1月21日，深圳宣传文化工作会议举行，《深圳文化创新发展2020（实施方案）》（以下简称“2020方案”）正式印发。

根据方案，深圳将通过构建五大体系——以社会主义核心价值观为引领的城市精神体系、以国际先进城市为标杆的文化品牌体系、以媒体融合发展为标志的现代文化传播体系、

以市民精神文化需求为导向的公共文化服务体系、以质量型内涵式发展为特征的现代文化产业体系，并通过组织领导、土地空间、财政金融、文化人才等方面的保障，确保方案的各项举措落到实处、取得实效。

“2020方案”的最大特点是实践性。通过配套出台《目标责任书》和任务分工表，“2020方案”细化分解列出150多项具体任务，明确了每一项任务的工作要求、牵头单位、完成时间，力推方案项目的落地、实施和推进。

2 国际博物馆高级别论坛举办

【国际博物馆高级别论坛在深圳举行，中国国家主席习近平发来贺信，该论坛成为深圳近年来在文化领域规格较高、影响较大的一次国际性活动。】

2016年11月，国际博物馆高级别论坛在深圳举行，中国国家主席习近平发来贺信，对论坛召开表示热烈的祝贺。习近平指出，博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁，在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。中国博物馆事业已有100多年历史。近年来，中国各类博物馆在场馆设施建设、藏品保护研究、陈列展示和免费开放、满足民众需求、推动中外文化交流等方面不断取得进展。中国各类博物馆不仅是中国的历史保存者和记录者，也是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者。习近平强调，希望出席本次论坛的嘉宾们集思广益、凝聚共识，让世界各国博物馆的丰富馆藏都活起来，为共同保护文化多样性、增进各国人民相互了解、促进人类文明进步作出贡献。

论坛由联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会、国家文物局、深圳市政府共同主办。世界多国文化部长、博物馆馆长和专家代表齐聚深圳，论坛同时发布了《深圳宣言》，在国内外产生深刻影响。



国际博物馆高级别论坛

3 深圳文博会首设“一带一路”馆

【第十二届文博会圆满举办，实质性成交量和出口额均创下新纪录，走质量型、内涵式发展新路的深圳文博会越办越红火。】

2016年5月，第十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在深圳举行。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆给予高度评价：作为一年一度的文化盛会，深圳文博会已成为观察和研究我国文化改革发展趋势的重要窗口。文博会越办越红火，是中国文化产业发展不断取得新成就的缩影。本届文博会成果喜人——实质性成交

2032.01亿元，比上届增长23.42%；出口交易金额176.97亿元，同比增长7.35%；海外参展面积积达20%，国外参展单位115个，98个国家和地区。1.95万名海外采购商到现场采购；举办200多项交易活动，亿元以上项目达134个。

本届文博会首设“一带一路”专馆，让世界通过这扇窗领略中华文化之美，推动中华文化从这里扬帆远航。

4 文化单位深化改革方案出台

【深圳报业、广电、出版发行三大文化集团深化改革总体方案出台，读特、读创、壹深圳、全民阅读App、掌上书城等一系列移动客户端上线，深圳文化集团的转型发展、融合发展、创新发展迈出新步伐。】

2016年是深圳文化体制改革锐意进取、实现新突破的一年。“不改没有出路，迟改没有新路，改了没有退路。”深圳三大文化集团深化改革总体方案经市委常委会、市政府常务会议审议通过，报业集团“瘦身计划”卓有成效，广电集团加快推进下属企业“8并4停”，出版发行集团加快推进“一区一书城”和国家数字出版基地建设。

2016年3月，深圳特区报新闻类App“读特”上线；2016年9月，城市级自媒体平台“@深

圳”上线；2016年12月，国内首个以科技、财经为特色的平台级主流新闻客户端“读创”上线。

2016年，深圳ZAKER升级，用户近600万；晶报代运营了深圳交警、深圳教育局等50余家政务微信、微博、网站，服务总粉丝数超过1105万。

2016年，深圳广电集团全媒体新闻指挥中心投入运行，城市联合网络电视台（CUTV）形成移动新媒体、广电安全云、城市电视台门户网站、互联网电视及IPTV等核心业务。

5 “城市文化菜单”品牌活动扩容

【策划创办了国际科技影视周、“一带一路”国际音乐季、深圳设计周、深圳国际摄影大展等新的文化品牌活动，文艺精品和体育赛事精彩纷呈，“月月有主题全年都精彩”的“城市文化菜单”基本形成。】

2016年，深圳文化品牌活动推陈出新，举行了首届“深圳（国际）科技影视周”、2016华语电影深圳盛典、第22届中国纪录片学术盛典等活动，同时，完成了“一带一路”国际音乐季、深圳设计周、深圳国际摄影大展等活动的策划、报批和筹办工作。

2016年，深圳文艺精品创作取得一批新成果。纪录片《一个农民的故事》荣获中国视协纪录片长篇类最高奖；儿童电影《鹰笛雪莲》

获第七届欧洲万像国际华语电影节“最佳儿童故事片奖”及第十三届圣地亚哥国际儿童电影节“故事片最佳音乐奖”；儿童电影《你幸福我快乐》获第十一届美国百老汇国际电影节“最佳儿童故事片奖”、第十三届世界民族电影节“最佳儿童故事片奖”。

与此同时，深圳积极建设运动活力都市，首次同时拥有了足球、篮球、排球三大球职业球队。

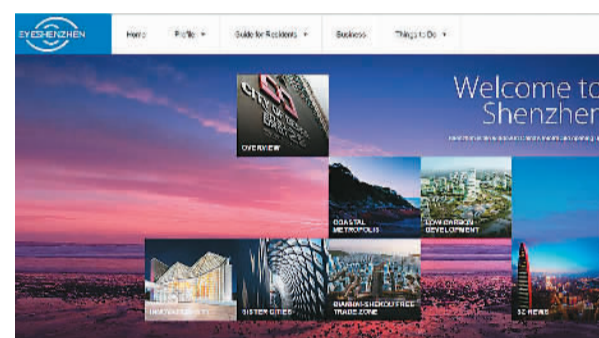
6 创新驱动发展“深圳样本”初现

【中央主流媒体聚焦深圳，深圳英文网“EYESHENZHEN”（聚焦深圳）上线，深圳在海内外的影响力日益提升。】

2016年，中央主流媒体3次集中聚焦深圳，在全国范围内掀起“解码深圳”的热潮。人民日报、新华社、中央电视台等中央媒体采访团先后3次来深开展主题采访，聚焦深圳新常态下开展创新驱动、转型升级的成效经验，“深圳样本”为各地创新发展提供了经验启示。

2016年，多家中央媒体为创新中的深圳点赞。人民日报刊登《深圳：改革排头兵创新当先锋》；光明日报推出头条文章《创新，深圳为什么行》；经济日报报道《创新成为引领发展第一动力》；中央电视台新闻联播播发头条新闻《引领新常态，深圳做出了什么》。

为了向全世界更好地展示自己，2016年5月，深圳市首个英文门户网站EYESHENZHEN（聚焦深圳）上线。



深圳英文网首页

7 哲学社科学术名家计划启动

【“深圳哲学社会科学学术名家计划”启动，以“天下英才为我所用”的气度，吸引国内15位学术名家入库，为深圳发展贡献智慧。】

2016年12月，在第八届深圳学术年会主题学术研讨会上，“深圳哲学社会科学学术名家计划”启动，首批15位学术名家入选名家库，包括张树华、谢寿光、迟福林、巴曙松、王珺、房宁、陈光金、俞可平、单世联、傅才武、祁述裕、金元浦、倪鹏飞、冯果、连玉明等。学术名家计划将通过柔性人

才引进机制，吸引国内外优秀学者为深圳发展贡献智慧，提供决策参考。

同时，深圳大力构建现代智库体系。2016年7月，市委印发《关于加强深圳新型智库建设的实施意见》。2016年10月，深圳发布首份“双创”研究报告。2016年11月，深圳首个社科理论研究平台“深思网”上线。

8 国内首部促进阅读条例实施

【《深圳经济特区阅读促进条例》正式实施，广东省全民阅读推广经验交流会在深圳举行，第17届深圳读书月吸引千万人次市民参与，全民阅读氛围日益浓郁。】

2016年4月1日，《深圳经济特区阅读促进条例》实施，这是国内城市第一部以条例形式出台的关于促进全民阅读的法规。条例的实施对于进一步保障市民文化权利、推动全民阅读、营造书香社会，具有十分重要的作用。

2016年11月，第17届深圳读书月举行了807项活动，吸引近1300万人次参与。在广东省全民阅读推广经验交流会上，深圳市

委常委、宣传部部长李小甘介绍了深圳推广全民阅读的经验，从战略认识、探索实践、未来设想3个层面进行了分享。

2016年，深圳“一区一书城”全面布局，由政府和深圳出版发行集团按照1:1比例承担项目总投资，将在原特区外新建四大书城和1个数字出版配套基地。同时，掌上书城、全民阅读App上线，探索数字阅读时代全民阅读的新模式。

9 公共文化服务体系加快构建

【《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》发布，深圳市福田区被命名为国家公共文化服务体系示范区，深圳公共文化服务整体水平不断提升。】

2016年，深圳公共文化服务体系建设取得新进展。一是出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《深圳市基本公共文化服务实施标准》《关于推进基层综合性文化服务中心建设的实施意见》；二是发布实施《向社会力量购买公共文化服务指导性目录》，2016年向社会购买460场公益文化活动及1.2万场公益电影；三是将深圳美术馆、深圳文化馆新馆、深圳图书馆调剂书库等市级重大文体设施分别布局在龙岗、光

明、龙华等地，促进原特区内外公共文化服务均衡发展；四是加强区级文体设施建设，已有11个区级文体设施项目纳入全市12项重大民生工程，总投资62亿元；五是探索公共文化数字化建设，打造“图书馆之城”微服务平台和“一站式”数字文化馆服务平台。

2016年10月，深圳市福田区入选文化部、财政部联合公布的第二批国家公共文化服务体系示范区名单，是广东省唯一获此殊荣的行政区。

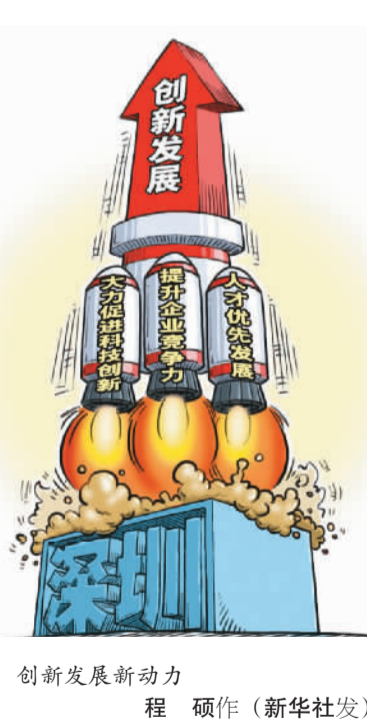
10 “深圳十大文化名片”首次评选

【深圳首评“十大文化名片”，增强市民对城市文化的自豪感、认同感，构建以社会主义核心价值观为引领的城市精神体系。】

“十大文化名片”评选，是深圳文化活动的重头戏。活动历时2个月，在全市范围征集到80个单位、10万市民报送及推荐的400余张文化名片。在网络投票期间，活动页面浏览量高达1000万人次，网络投票票数达3300万票。2016年6月，评选结果揭晓，莲花山邓小平塑像、深圳义工、深圳十大观念、深圳读书月、文博会、设计之都、华侨城、大鹏所城、华为、腾讯被评为“深圳十大文化名片”。

同时，深圳积极开展市民文明素养提升行动，培育社会文明风尚。深圳市文明办研

究制定《深圳市民文明素养提升行动纲要（2016—2020）》，将通过开展修心、养德、尊法、尚智、崇文、健体六大行动，全面提升市民文明素养。同时，组织开展新入户市民培训与承诺工作，通过派发“深圳新市民礼包”、组织“入市第一课”等方式，让新市民了解深圳民情，争做深圳主人。此外，还推动制定《深圳市民文明行为联合激励工作暂行办法》，对积极践行志愿服务、无偿献血、慈善捐赠、见义勇为等文明行为以及获得市级以上荣誉的先进个人，在医疗、交通、文化服务、住房保障等方面推出优待政策。



创新发展新动力
程 硕作（新华社发）



新华社发