

维族老人的“乡村记忆馆”

李忠峰 文/图

各种毛泽东主席陶瓷雕像和像章、《毛泽东选集》手书版、上百张伟人画报……日前，我们在新疆洛浦县洛浦镇多鲁吐格曼贝希村“乡村记忆馆”，看到了这些珍贵的藏品。

洛浦县地处南疆，位于昆仑山北麓、塔里木盆地西南，现有人口近30万，其中98%以上是维吾尔族。

“乡村记忆馆”的馆长，是村里63岁的阿不都克热木·胡丁拜地。现在，爱好收藏的他可以将自己的珍品与众人分享。数十年来的梦想，终于实现。

“嫁妆”里的收藏情缘

谈起与收藏结缘，阿不都克热木指指妻子托乎提尼沙汗·买买提，笑着说：“起因是她的嫁妆。”

新中国成立之前，托乎提尼沙汗的父亲长期给地主打长工，童年几乎是与地主家的牛羊一起度过，贫穷让他吃尽了苦头。1949年9月新疆和平解放后，他家分到了田地。小伙子勤快、能干，1956年当上了村支书。他常说，这一切都是共产党和毛主席带来的。因此，他迷上了收藏有关毛主席的物品。

当上村支书后，他带领全村农民修路挖渠，积极改变村庄面貌。不幸的是，他34岁时因突发心脏病去世。

当时，托乎提尼沙汗才6岁。为怀念父亲，她把父亲用过的各类老旧物件——石磨、铜壶、画报、旧报纸等悉心保存起来。婚后，阿不都克热木对妻子带来的这些



阿不都克热木夫妇

“嫁妆”产生了好奇，也逐渐迷上了收藏。

“只要是看上的物件，我都会毫不犹豫地买下来。有个1米高的毛主席陶瓷雕像，是我花5000元买下来的。”阿不都克热木说，“儿子有时也会帮我。有一次我手头拮据了，他将拖拉机卖掉支持我的事业。”

收藏花了一些钱，但阿不都克热木觉得很值。40年来，一家人的生活发生了很大变化，5个儿女纷纷成家立业。小儿子考上了内地的医科大学，毕业后成了大夫，在和田地区医院工作；大儿子成了村里的小队长；二儿子自己搞装修，还做点生意；两个女儿先后出嫁。儿女们都过上了幸福的生活。

阿不都克热木说，自己现在也住上了三层小楼，作为一个农民，他很知足。过去，家里很穷，几乎揭不开锅。新中国成立后，他到洛浦一中读书。由于学习成绩好，留校当了代课教师。后来，他转转为公办教师，一直工作到退休。

不光收藏有关毛主席的物品物件，他也收藏村民使用过的老旧物件。木轮车、石磨、煤油灯、纺线车、毡筒……这些都是上世纪五六十年代，甚至更早时期农民的生产生活用具，承载着那个年代的乡间记忆，见证着农村几十年来发生的变化。

经过长期收集，阿不都克热木家里有了上千件老物件，心里也慢慢生出一个梦想：建个博物馆，让更多人看到这些老物件。“这个梦想一直藏在心里，说出来怕人笑话，但我一直没有放弃。”阿不都克热木说，“我期望让更多的村民、孩子了解过去，认识到今天的幸福生活来之不易，更加感恩共产党，感恩伟大的祖国！”

“乡村记忆馆”诞生

阿不都克热木心里一直担心这些“珍品”的安全。直到有一天，新疆维吾尔自治区财政厅驻村工作队来到他家，解除了他的后顾之忧。

驻村工作队队长代万斌告诉我们，走访入户时来到阿不都克热木家，推开院门，就被院里堆放的各式纺线机、木轮车、石碾吸引住了。



纪念馆展品

“这是什么，干什么用的？”工作队队员好奇地询问。老人亲自在木制的弹棉花机上操作起来，一边操作一边讲解：“早些年，做棉被的棉花都是这样弹出来的，现在已经没有人用了。”

手工编织的老旧地毯、双卡录音机、上世纪七八十年代的粮票和布票……摆满了3间平房的藏品琳琅满目，让工作队队员们感到非常震撼。

“一个老人，用自己淳朴的方式表达着对故乡的热爱、对国家的认同、对党的感恩。我们有责任让这些深藏农家大院的藏品走出去，走进人们的视野。这些藏品就是民族团结和爱国主义教育最生动的教材。”代万斌说。

于是，工作队决定帮助老人筹建一个藏品收藏场馆。这些藏品目前还算不上文物，叫“博物馆”似乎不合适。大家查阅各类资料反复酝酿后，决定将其命名为“乡村记忆馆”。

工作队利用村委会的空库房，就地翻新改造，翻修了墙壁和地面，搭起了隔板和展台。去年9月，历时3个月筹建的“乡村记忆馆”面世了，共分为红色记忆、文化娱乐、民俗风情、生产工具、生活用品、杂项百卷等6个展区、500多件展品。由于场地有限，目前只搬来了小部分藏品。

如今，阿不都克热木每天都会来到“乡村记忆馆”，整理展品，打扫卫生，为参观者讲解展品背后的故事。“我们的好日子都是共产党给的。这些红色收藏品，就是想表达我的敬意和感激！”阿不都克热木发自肺腑的话感染了许多参观者。

“建设纪念馆的目的，是要让‘80后’、‘90后’青年不忘过去，珍惜现在的幸福生活。我老公几十年的梦想终于得以实现，现在咱们放心了。感谢工作队的小伙伴们！”托乎提尼沙·买买提说。

“香饽饽”承载岁月记忆

“这些展品中绝大部分在生活中已经见不着了，有的已经改头换面。比如老式水壶、人工轧花机，早已被新式水壶、机械轧花机所取代。看到这些过去使用的东西，再对比现在的生活，感觉现在的日子太好了！”19岁的村民木塔里甫·多来提道出了内心的感慨。

从此，这间小小的乡村记忆馆里不时发出人们的惊叹声：

“这是手工编织的老地毯，有人专门收购，现在可值钱了。”

“哇，这个熨斗在我爷爷家见过。”

“这是石磨吧，还可以磨呢。”

“双卡录音机，我们小时候家里有这个可不得了。”

村里也把“乡村记忆馆”当成了“香饽饽”。村支书图尔荪江·伊萨克说：“我们村建起了和田第一个‘乡村记忆馆’，用实实在在的告诉人们，现在的生活不是天上掉下来的，是党和国家带给我们的。”

村里的小学把参观“乡村记忆馆”列为班会课的必选项目。10岁的穆合塔尔淘气地摇起了纺线机。“哇，我是第一次见到这些古老的东西，原来那时的生活是这样的！这些可是我在书本上学不到的知识，太有意思了。”他惊奇地说。

现在，越来越多人知道了“乡村记忆馆”，这里每天都有慕名前来参观的人。阿不都克热木越来越忙了，脸上的笑容却越来越多。

“儿女说，要给我们办个40周年结婚纪念，问我们要什么礼物。我说，‘乡村记忆馆’就是最好的礼物，我和老伴都知足了，别的什么都不需要。”看着妻子，阿不都克热木高兴地说。



人在旅途

徐霞客故里行

胡美凤

和煦的阳光透过徐霞客故居的木格窗门，在古旧桌椅间洒下光影。我又一次来到这里瞻仰，脚步在水青砖上轻轻移动，悄悄叩动了400多年前的回响。

徐霞客故居，位于江苏江阴马镇（现改名为徐霞客镇）南旸岐村。这是一座古朴的明代建筑，里面有“一介布衣千古奇人”“驰骋万里卅年”“拓荒巨人时代先驱”3部分，展示他一生的旅程。

徐霞客，名弘祖，字振之，霞客是他的别号。他出生于士绅家庭，自幼好读古今典籍、地图经志；自21岁出行，用30多个春秋，走遍千山万水。

徐霞客怀着对祖国山河的眷恋、对地理掌故的关注，用百折不挠的毅力行走在艰苦的环境中。他以明月、松明火把为灯，膝盖为桌，记录所到之处的风土人情、名胜古迹、地质地貌，留下千古奇书《徐霞客游记》。

在众多陈列品中，我一次次驻足凝望《徐霞客游记》，里面有些文章宛如动人诗篇，如桂林山色“诸峰倒插于中”“如青莲出水”；阳朔晨景“晓月光流，奇峰合群”，是“碧莲玉笋世界”。

《徐霞客游记》具有很高的文学、科学价值，是他旅行的记载，更是精神的浓缩。凝望那块他从云南打鹰山山锥顶部采集的赭红色岩石标本，仿佛看到他在峭壁间匍匐爬行，在危崖攀藤拉枝，身系绳索探洞穴的身姿……

离开故居，我穿过石刻碑廊，来到晴山堂。

晴山堂是源于徐霞客为母祝寿和他对书法艺术的酷爱，在老宅旁建造的砖木建筑。晴山堂三面石刻，满堂大气，正中是栩栩如生的徐母教子雕塑。徐霞客19岁亡父后，一直跟母亲生活。在那“学而优则仕”的时代，徐霞客不求功名、不求富贵、不畏生死，一次次外出旅行考察，跟徐母的豁达和支持分不开。此时此刻，凝望徐母教子像，恍惚中仿佛看到母子正依依话别，徐母一边给徐霞客带上亲手缝制的“远游冠”，一边教导“长而志四方，男子事也。吾为汝治装，行矣”……

离故居、晴山堂仅百米就是胜水桥。这是一座形貌拙朴的明代江南石桥。400多年前，徐霞客一次又一次、一年又一年从这里登船出发，又坐船归来。一次次出游，一次次归来，他的一切，胜水桥都清楚地记得。

徐霞客最后一次远游，病倒在云南鸡足山，双足不能行走。与他结下深厚友谊的丽江纳西族首领木增，派人千里迢迢地护送他至湖北黄冈。在当地县令的帮助下，船经长江、运河，回到胜水桥。徐霞客病重回归故里之路，是民族友谊之路，是友情之路，胜水桥见证了这一切。

时光如水，岁月流逝，但徐霞客热爱祖国、注重实践、不畏艰险、勇于探索的精神，永远值得我们学习。和煦的阳光下，我伫立在胜水桥上，思绪随着桥下的河水绵延……

天门放歌

——张家界创新旅游文化聚唱云顶

王建军 彭立平 向韬 文/图

近日，随着66岁的国家级非遗传承人、“桑植民歌歌王”尚生武登台亮嗓，“天门放歌”武陵山赶歌会拉开帷幕（下图）。此次赶歌会在世界最大的旅游文化吧张家界云顶会举办，借助现代先进的科技和超炫的灯光、音响效果，给观众带来畅快淋漓的独特体验。“天门放歌”武陵山赶歌会被土家族著名学者夏家骏称为“全国首次举办的多民族赶歌会”，是“民族文化的创新之举”。

武陵山是土家族、苗族、白族、侗族等数十个少数民族聚居区，是“山的王国，歌的海洋”。歌舞既是武陵山区各民族文化的符号，也是各民族儿女的情感载体。

张家界武陵山珍馆总经理刘平说，举办“天门放歌”武陵山赶歌会，不仅可以推动旅游文化的发展，还能以文化为纽带，激活武陵山区经贸合作交流，促进武陵山经济发展和群众脱贫致富。张家界天门山股份有限公司董事长张同生说，天门山将在持续打造国际极限运动天堂的基础上，通过打造“‘放歌天门’武陵山赶歌会”等文化品牌，实现天门山公司的跨越发展，创造新的辉煌。

张家界市委常委、宣传部长郭天保介绍，文化创新、文化与旅游的深度融合，极大地促进了张家界旅游经济的发展，使张家界旅游保持高基数高速增长发展。2016年，张家界接待游客6143万人次，旅游总收入443亿元，同比分别增长21%、30%。



刘锦竹过中国年

欢快的锣鼓敲起来，优美的舞蹈跳起来。1月20日上午9时，一段欢快的舞蹈《鼓舞》，拉开了2017绵竹年画节开幕式文艺演出的序幕。大红的灯笼，缤纷的年画，五彩的拱门……行走在绵竹街头，浓浓的年味迎面而来。

身着盛装的巡游队伍排着整齐的方阵缓缓前行。首先进入人们视线的是主题灯队，身着红色汉服的男子人手一灯，排在队伍最前端，组成“2017绵竹年画节巡游表演”图样。紧随其后的是花灯队，36个身着红色汉服的女子素手纤纤，提着各式花灯款款而来，人灯相映分外动人。

最具绵竹年画特色的传统年画迎春方阵，表演更是引人注目。牵牛的牧童、骑牛的春官、执锣的衙役、坐轿的知县、长衫马褂瓜皮帽的师爷，还有带刀执仗的护卫……根据清末画师黄瑞鹤所做年画《迎春图》人物装扮的巡游人员，按照

年画香满城 年味迎面来

——记第十六届绵竹年画节

王义超 谭明剑 文/图

《迎春图》场景，分为报春、游春和打春3部分进行表演，真实地再现了古代绵竹民众欢庆春节的盛大场景。

龙灯队、狮灯队、采莲船以及以《太白醉酒》《陈姑赶潘》《戏貂蝉》《拜新年》《水帘洞》等传统戏装人物造型的社火平台，让游客看得眼花缭乱。

在开幕式上，绵竹市委书记陈万见致辞说，在大力弘扬“敢想敢干敢担当 创新创业创一流”新时期绵竹精神，加快建设“工业强市、文旅名城、美丽家园”的重要时刻，第十六届绵竹年画节隆重开幕了。

陈万见指出，年画逢盛世，美酒迎嘉宾。已有500多年历史的绵竹年画，是中华民俗文化的瑰宝，是德阳区域文化的形象品牌，是绵竹地方文化特色的集中体现。2016年11月，绵竹被纳入国家全域旅游示范区创建试点，正式吹响了大力发展全域旅游、加快建设“文旅名城”的时代号角。本届年画节的举办，必将进一步增进文化凝聚力、激发文化创造力，对建设“国家全域旅游示范区”、打造“文旅名城”起到十分重要的推动作用。欢迎朋友们来绵竹，共度欢乐祥和的中国年！



▲ 绵竹大街上的大型巡游表演洋溢浓浓年味

◀ 彝族同胞来绵竹过别样年