



1月24日晚,广州花城广场举行灯光音乐会亮灯仪式,正式拉开了2017“广州过年 花城看花”系列活动的帷幕,传统迎春花市、民俗祈福活动、公园花展、庙会等,春节期间市民和游客在穗的每一天,都可以感受到喜气洋洋、繁花似锦的花城。

据悉,今年广州迎春花市节庆活动从24日(腊月二十七)开始,一直延续到2月11日(正月十五),活动主题继续沿用“3+15”模式,即年前3天是11个区传统迎春花市,春节期间15天是以民俗表演、非遗展示、灯光艺术、主题花展、文体活动为主的城市嘉年华活动。活动范围覆盖11个区的主要繁华地段或文化景点,包括花城广场、荔枝湾涌、天河体育中心、云台花园、越秀公园、广府庙会等。

今年广州迎春花市节庆活动继续“走出去”,由市旅游局组织以“花样‘年’华,尽享广州”为主题的春节旅游推广活动,前往北京、天津、上海、哈尔滨等4个重点旅游客源城市,举办春节旅游推介会,在温州、扬州、西安、兰州等4个城市开展“广州迎春花市”宣传推介。

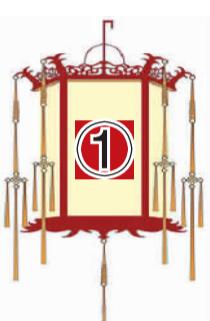
今年,广州继续向全球发出邀请,盛邀全球宾朋莅临广州过年,亲身感受岭南暖阳四季如春的过年气氛。此外,面向所有摄影爱好者征集以“2017广州迎春花市节庆活动”及“花城广州”为主题的摄影作品活动。

### 传统迎春花市

时间: 1月25日上午8:30至28日凌晨2:00

地点: 11个区传统花市现场

全市11个区在主要路段组织传统迎春花市,设花卉、盆桔、公益志愿、迎春花市品牌形象主题邮局等档位。花市现场还将组织“全城联动送吉祥送挥春”活动,邀请书法家为广大市民书写春联、送福字。



### 花城广场灯光音乐会

时间: 1月24日至2月11日每晚7:00至10:30

地点: 花城广场

灯光音乐会每半小时将以广州塔为中心,珠江两岸和新中轴线夜景为背景,联动花城广场现场音乐上演大型城市灯光表演,打造节日视觉盛宴。春节期间在花城广场南广场设置迎春吉祥树、花市徽标花坛及桃花景观,点缀城市客厅的春节气氛。



### 白云山、云台花园主题花展

时间: 1月25日至3月5日

地点: 白云山桃花涧、云台花园

云台花园的花展以“春日花韵·郁金醉美”为主题,白云山桃花涧以观赏桃花、油菜花为主题。花展期间将以郁金香为主题花,搭配天竺葵、金鱼草、三色堇等多个品种,园区内将通过3D花艺、园艺手法布置主题景点和温室,让广大市民游客进入园区仿佛置身春天的花海。



### 荔枝湾涌水上花市

时间: 1月21日至1月27日

地点: 荔枝湾及荔湾湖公园

以荔枝湾水上花市为主线,将水上集市和陆上集市贯通,让游客在水、陆集市自由穿梭,体验荔枝湾特有的“水上花街”。



### 越秀灯会

时间: 1月24日至2月27日

地点: 越秀公园

越秀灯会以“国色天香凤舞岭南”为主题,以国花牡丹和凤凰为主要元素,将璀璨彩灯与立体花坛展示相结合,布展面积达28万平方米,共展出50组各式彩灯,30组大型亮化,15处立体花坛,数十万盆艳丽花卉,近百万盏环境气氛灯,打造最具岭南特色的春节花灯会。



### 广州园林博览会

时间: 1月25日至2月20日

地点: 广州市儿童公园、广州市流花湖公园



### 市儿童公园

市儿童公园以“绿野仙踪花城逐梦”为主题,以立体花坛、艺术商圈等公共景观为主线,营造热烈缤纷的节日氛围;流花湖公园以“广府韵,流花情”为主题,结合花卉造景、辅以插花、盆景等园林艺术展示,营造“流光溢彩”的岭南春色。

市儿童公园以“绿野仙踪花城逐梦”为主题,以立体花坛、艺术商圈等公共景观为主线,营造热烈缤纷的节日氛围;流花湖公园以“广府韵,流花情”为主题,结合花卉造景、辅以插花、盆景等园林艺术展示,营造“流光溢彩”的岭南春色。



### 广府庙会

时间: 2月11日开始,延续7天

地点: 中山路、北京路等

广府庙会系列活动自正月十五启动,设专场民俗文化表演、民俗巡游、非遗手工艺品制作展示、传统小商品展销、传统美食展销等活动。



### 迎春花市主题邮局

时间: 1月25日至28日(部分延续至2月11日)

地点: 11个区传统花市现场、荔枝湾涌、花城广场

全市11个区传统花市现场、荔枝湾涌和花城广场设立迎春花市品牌形象主题邮局摊位,提供生肖系列邮品、本土特色明信片、拜年纪念封等新春文化产品供市民收藏留念。市民还可以现场参与集戳遥寄祝福、现场DIY明信片等活动。



### 萝岗香雪 (品赏梅花)

时间: 12月底至2月

地点: 黄埔区萝岗香雪公园

举办为期7天的萝岗香雪文化旅游节,开展梅花主题摄影赛、非遗民俗展演、梅花书画创作、群众艺术等文化活动,吸引人们在赏梅游玩过程中怡神康体、品鉴美食、结交朋友,滋养身体、绽放生命张力。



### 晒最美花城

市民游客及摄影爱好者在参与节庆活动的同时,还可以参加“2017广州迎春花市节庆活动”及“花城广州”为主题的摄影活动,随时随地拿起手机、相机,将身边发现的最美花城印象与大家一起共享。



广州春节景观

杨千帆摄

## 精心就是温馨

张保淑

千年羊城第一峰,摩星岭说不完白云山上绵延不绝的“柳绿桃红”;万里珠江第一岛,海珠岛道不尽“秋月晴澜”的悠悠往事。文化名城广州以多情的岭南山水为舞台,以倾城的花海为媒,邀请大江南北、长城内外乃至五大洲的朋友到这里,共同演绎开放、现代的“中国年”,在烂漫的春光里,一同品味别样的岭南年俗。这个春日里,广州年也许注定是你与世界相逢的第一个“十字路口”,也许注定是你步入中华文明百花公园遇到的第一道迷人风景。无论你来自何方,广州都会以无微不至的精心和似火的热情,让你心底升起宾至如归的温馨。

精心就在灵动的时间。“花城看花”是广州年的核心,根据安排,今年广州迎春花市节庆活动始于1月24日(腊月二十七),一直持续到2月11日(正月十五),这就是“3+15”模式(春节前3天到春节后15天)。这就意味着在全国春节公共假期开始前3天,广州就为游客们开启了春节模式,一系列精彩的节庆活动正式开始了。而2月3日即春节假期结束之后,新年嘉年华不仅仍然持续,而且精彩程度不减,一直到正月十五晚上掀起又一个高潮。对很多家庭来说,这18天持续不停、高潮迭起的春节狂欢安排无疑格外温馨周到,这样,他们大可以灵活安排自己假期:既可以春节7天假期玩得“正当时”,又可以“提前”,或者“错后”,而不必担心错过精彩;当然,也可以索性凑上年假“疯一把”,从头玩到尾不停歇。无论如何,广州年在时间安排上都会让“最挑剔”的宾客倍感温馨。广州年的精心就在于白天和夜晚景致的神奇变幻和相得益彰之美。这里有明媚春光里姹紫嫣红的一树树桃花、木棉和三角梅,更有温柔夜色里璀璨炫目、流光溢彩的彩灯秀《龙凤呈祥》、《凤舞越秀》和《锦上添花》等。实际上,越秀花灯点亮仪式就是今年的迎春花市节庆活动开始的标志。1月24日晚,50组各式彩灯,近100万盏环境气氛灯、火箭侠机器人花灯将一起点亮,将营造如诗如画、如梦如幻的奇妙之境。

精心就在相宜的空间。山水空濛灵秀地,大自然赋予广州山在城中、城依水建的格局,而这就使得广州年拥有了丰富多变的空间结构和优势,而这座城市也最大限度利用好自己的这一优势,在11个区精心布局设计迎春花市。比如,白云山的桃花涧和云台花园设置了主题为“春日花韵·郁金醉美”的花展。桃花、油菜花、郁金香搭配天竺葵、金鱼草、三色堇等美不胜收。比如,荔枝湾及荔湾湖公园以水上花市为主线,将水上集市和陆上集市贯通,让游客在水、陆集市自由穿梭,体验特有的“水上花街”。比如,在游人如织的繁华商业街如中山路、北京路等,广州设置了庙会系列活动,进行专场民俗文化表演、民俗巡游、非遗手工艺品制作展示、传统小商品展销、传统美食展销等活动。再比如,借助城市地标广州塔的高度,广州精心设计了大型城市灯光表演,它将与花城广场及珠江两岸灯光音乐相辉映,打造节日视觉盛宴。

精心就在多元的审美。无论你来自何方,什么性格,也无论你的年龄和性别,总能在这里找到所爱,因为广州年是丰富而多元的。广州年既热闹又静谧。如果喜爱新年的欢快,你可以挤在岸边的人群里,在鼓乐齐鸣声中,向花船上盛装的人们挥手致意;你也可以在民俗街上,大声为表演者加油叫好。如果爱独处,你可以晚餐后倚着阳台栏杆,看初上的华灯如何勾勒这城市的天际线,或者漫步江边,静看从广州塔上倾洒下的灯光在水波上跳跃;也或者你一早步入白云山的幽谷,坐看一树树花开。广州年既传统又时尚。这里有流传千年的春节灯会,但灯的造型无疑富有时下最流行的元素,材质上则充分采用最新科技成果。广州年既是中国的又是世界的。千年商都作为海上和陆上“丝绸之路”的交会点,见证了中外文化的大交流大融合,广州年在交流融合中吸引了大批外国友人的参与。今年,广州市举行了第三届“花城友好人家”全球征集,共有40多个国家的5000多个家庭报名,其中20个具有代表性的家庭被选为“花城友好人家”免费到广州过年,他们中包括来自马来西亚、美国和加拿大的3个外国家庭。他们的到来将使广州年更增添了国际大联欢的色彩,彰显出开放、包容的气质。

不问君自何方来,只道岭南花常开。在这个农历新年里,广州以海纳百川的胸怀,美不胜收的春色让你陶醉在温馨无边的花海。



风光旖旎的越秀公园

## 花城“友好人家”出炉

经过万里挑一的激烈角逐,20组具有代表性的中外花城“友好人家”近日出炉。他们将免费到广州,与20组代表东道主好客形象的“花城人家”一起逛花市、过大年,体验最地道的广州新年。

“花城友好人家”全球招募是由广州市迎春花市节庆活动组委会主办、广州日报报业集团协办的“广州过年 花城看花”系列活动之一,邀请国内外20组爱旅游、爱美食、爱分享的“友好人家”于农历腊月廿九至大年初二来穗,与20户“花城人家”一起零距离体验岭南独特的年味、民俗、美景与美食。

花城友好人家全球遴选活动已经举办到第3届。据花市组委会介绍,今年友好人家报名达5001组,花城人家近500组,报名总人数较去年翻倍。其中友好人家报名最多的地方是上海,哈尔滨紧随其后。虽然人选的友好人家限定20组,可招募活动所引发的关注覆盖全球各大网站和众多自媒体人,覆盖人数近2000万。

值得一提的是,在这个自媒体时代,报名参与和入选的友好人家也带有非常强的自媒体属性。来自南京的熊守丽打理着一个有数十万粉丝的美食微博;来自武汉的杨婷婷是一名全职作家、省作家协会会员,她的微信公众号“孟婆”有60多万粉丝;来自马来西亚的黎嘉菱则是两个时尚旅游网站的老板,网站每个月的浏览人次超过百万。

据了解,这些参与者都将在自己的新媒体账号上,连续发布本次广州新年之旅的所见所闻所感,向更多的人介绍广州。可以说,虽然来到广州的仅仅是20个友好家庭,但他们身后的关注人群却超过千万。

(何道岚、杨洋)