



广州过年 花城看花

本报记者 张保淑



流花湖公园“满载春色”的花船

晒最美花城



市民游客及摄影爱好者在参与节庆活动的同时，还可以参加“2017广州迎春花市节庆活动”及“花城广州”为主题的摄影活动，随时随地拿起手机、相机，将身边发现的最美花城印象与大家一起共享。



时间：12月底至2月
地点：黄埔区萝岗香雪公园
举办为期7天的萝岗香雪文化旅游节，开展民俗展演、梅花书画创作、群众艺术等文化活动，吸引人们在赏梅游玩过程中怡神康体、品鉴美食、结交朋友，滋养身体、绽放生命张力。

传统迎春花市



时间：1月25日上午8：30至28日凌晨2：00
地点：11个区传统花市现场
全市11个区在主要路段组织传统迎春花市，设花卉、盆桔、公益志愿、迎春花市品牌形象主题邮局等档位。花市现场还将组织“全城联动送吉祥送挥春”活动，邀请书法家为广大大市民书写春联、送福字。

花城广场灯光音乐会



时间：1月24日至2月11日每晚7：00至10：30
地点：花城广场
灯光音乐会每半小时将以广州塔为中心，珠江两岸和新中轴线夜景为背景，联动花城广场现场音乐上演大型城市灯光表演，打造节日视觉盛宴。春节期间在花城广场南广场设置迎春吉祥树、花市徽标花坛及桃花景观，点缀城市客厅的春节气氛。



白云山、云台花园主题花展

时间：1月25日至3月5日
地点：白云山桃花涧、云台花园
云台花园的花展以“春日花韵·郁金醉美”为主题，白云山桃花涧以观赏桃花、油菜花为主题。花展期间将以郁金香为主题花，搭配天竺葵、金鱼草、三色堇等多个品种，园区内将通过3D花艺、园艺手法布置主题景点和温室，让广大市民游客进入园区仿佛置身春天的花海。

荔枝湾涌水上花市



时间：1月21日至1月27日
地点：荔枝湾及荔湾湖公园
以荔枝湾水上花市为主线，将水上集市和陆上集市贯通，让游客在水、陆集市自由穿梭，体验荔枝湾特有的“水上花街”。



越秀灯会

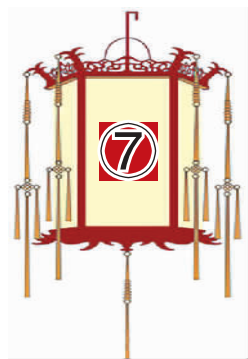
时间：1月24日至2月27日
地点：越秀公园
越秀灯会以“国色天香凤舞岭南”为主题，以国花牡丹和凤凰为主要元素，将璀璨彩灯与立体花坛展示相结合，布展面积达28万平方米，共展出50组各式彩灯，30组大型亮化，15处立体花坛，数十万盆艳丽花卉，近百万盏环境气氛灯，打造最具岭南特色的春节灯会。

广州园林博览会



时间：1月25日至2月20日
地点：广州市儿童公园、广州市流花湖公园

市儿童公园以“绿野仙踪花城逐梦”为主题，以立体花坛、艺术园圃等公共景观为主线，营造热烈缤纷的节日氛围；流花湖公园以“广府韵，流花情”为主题，结合花卉造景、辅以插花、盆景等园林艺术展示，营造“流光溢彩”的岭南春色。



广府庙会

时间：2月11日开始，延续7天
地点：中山路、北京路等
广府庙会系列活动自正月十五启动，设专场民俗文化表演、民俗巡游、非遗手工艺品制作展示、传统小商品展销、传统美食展销等活动。

迎春花市主题邮局



时间：1月25日至28日（部分延续至2月11日）
地点：11个区传统花市现场、荔枝湾涌、花城广场
全市11个区传统花市现场、荔枝湾涌和花城广场设立迎春花市品牌形象主题邮局摊位，提供生肖系列邮品、本土特色明信片、拜年纪念封等新春文化产品供市民收藏留念。市民还可以现场参与集戳遥寄祝福、现场DIY明信片等活动。



广州春节景观

杨千帆摄

精心就是温馨

张保淑

千年羊城第一峰，摩星岭说不完白云山上绵延不绝的“柳绿桃红”；万里珠江第一岛，海珠岛道不尽“秋月晴澜”的悠悠往事。文化名城广州以多情的岭南山水为舞台，以倾城的花海为媒，邀请大江南北、长城内外乃至五大洲的朋友到这里，共同演绎开放、现代的“中国年”，在烂漫的春光里，一同品味别样的岭南年俗。这个春日里，广州年也许注定是你与世界相逢的第一个“十字路口”，也许注定是你步入中华文化百花园遇到的第一道迷人风景。无论你来自何方，广州都会以无微不至的精心和似火的热情，让你心底升起宾至如归的温馨。

精心就在灵动的时间。“花城看花”是广州年的核心，根据安排，今年广州迎春花市节庆活动始于1月24日（腊月二十七），一直持续到2月11日（正月十五），这就是“3+15”模式（春节前3天到春节后15天）。这意味着在全国春节公共假期开始前3天，广州就为游客们开启了春节模式，一系列精彩的节庆活动正式开始了。而2月3日即春节假期结束之后，新年嘉年华不仅仍然持续，而且精彩程度不减，一直到正月十五晚上掀起又一个高潮。对很多家庭来说，这18天持续不停、高潮迭起的春节狂欢安排无疑格外温馨周到，这样，他们大可以灵活安排自己假期：既可以春节7天假期玩得“正当时”，又可以“提前”，或者“错后”，而不用担心错过精彩；当然，也可以索性凑上年假“疯一把”，从头玩到尾不停歇。无论如何，广州年在时间安排上都会让“最挑剔”的宾客倍感温馨。广州年的精心还在于白天和夜晚景致的神奇变幻和相得益彰之美。这里有明媚春光里姹紫嫣红的一树树桃花、木棉和三角梅，更有温柔夜色里璀璨炫目、流光溢彩的彩灯秀《龙凤呈祥》、《凤舞越秀》和《锦上添花》等。实际上，越秀花灯点亮仪式就是今年的迎春花市节庆活动开始的标志。1月24日晚，50组各式彩灯，近100万盏环境气氛灯、火箭使机器人花灯将一起点亮，将营造如诗如画、如梦如幻的奇妙之境。

精心就在相宜的空间。山水空濛灵秀地，大自然赋予广州山在城中、城依水建的格局，而这就使得广州年拥有了丰富多变的空间结构和优势，而这座城市也最大限度利用好自己的这一优势，在11个区精心布局设计迎春花市。比如，白云山的桃花涧和云台花园设置了主题为“春日花韵·郁金醉美”的花展。桃花、油菜花、郁金香搭配天竺葵、金鱼草、三色堇等美不胜收。比如，荔枝湾及荔湾湖公园以水上花市为主线，将水上集市和陆上集市贯通，让游客在水、陆集市自由穿梭，体验特有的“水上花街”。比如，在游人如织的繁华商业街区如中山路、北京路等，广州设置了庙会系列活动，进行专场民俗文化表演、民俗巡游、非遗手工艺品制作展示、传统小商品展销、传统美食展销等活动。再比如，借助城市地标广州塔的高度，广州精心设计了大型城市灯光表演，它将与花城广场及珠江两岸灯光音乐相辉映，打造节日视觉盛宴。

精心就在多元的审美。无论你来自何方，什么性格，也无论你的年龄和性别，总能在这里找到所爱，因为广州年是丰富而多元的。广州年既热闹又静谧。如果喜欢新年的欢快，你可以挤在岸边的人群里，在鼓乐齐鸣声中，向花船上盛装的人们挥手致意；你也可以在民俗街上，大声为表演者加油叫好。如果爱独处，你可以晚餐后倚着阳台栏杆，看初上的华灯如何勾勒这城市的天际线，或者漫步江边，静看从广州塔上倾洒下的灯光在水波上跳跃；又或者你一早步入白云山的幽谷，坐看一树树花开。广州年既传统又时尚。这里有流传千年的春节灯会，但灯的造型无疑富有时下最流行的元素，材质上则充分采用最新科技成果。广州年既是中国的又是世界的。千年商都作为海上和陆上“丝绸之路”的交会点，见证了中外文化的大交流大融合，广州年文化在交流融合中吸引了大批外国友人的参与。今年，广州市举行了第三届“花城友好人家”全球征集，共有40多个国家的5000多个家庭报名，其中20个具有代表性的家庭被选为“花城友好人家”免费到广州过年，他们中包括来自马来西亚、美国和加拿大的3个外国家庭。他们的到来将使广州年更增添添了国际大联欢的色彩，彰显出开放、包容的气质。

不问君自何方来，只道岭南花常开。在这个农历新年里，广州以海纳百川的胸怀，美不胜收的春色让你陶醉在温馨无边花海。



风光旖旎的越秀公园

花城“友好人家”出炉

经过万里挑一的激烈角逐，20组具有代表性的中外花城“友好人家”近日出炉。他们将免费到广州，与20组代表东道主好客形象的“花城人家”一起逛花市、过大年，体验最地道的广州新年。

“花城友好人家”全球招募是由广州市迎春花市节庆活动组委会主办、广州日报报业集团协办的“广州过年 花城看花”系列活动之一，邀请国内外20组爱旅游、爱美食、爱分享的“友好人家”于农历腊月廿九至大年初二来穗，与20户“花城人家”一起零距离体验岭南独特的年味、民俗、美景与美食。

花城友好人家全球遴选活动已经举办到第3届。据花市组委会介绍，今年友好人家报名达5001组，花城人家近500组，报名人数较去年翻倍。其中友好人家报名最多的地方是上海，哈尔滨紧随其后。虽然入选的友好人家限定20组，可招募活动所引发的关注覆盖全球各大网站和众多自媒体人，覆盖人数近2000万。

值得一提的是，在这个自媒体时代，报名参与和入选的友好人家也带有非常强的自媒体属性。来自南京的熊守丽打理着一个有数十万粉丝的美食微博；来自武汉的杨婷婷是一名全职作家、省作家协会会员，她的微信公众号“孟婆”有60多万粉丝；来自马来西亚的黎嘉菱则是两个时尚旅游网站的老板，网站每个月的浏览人次超过百万。

据了解，这些参与者都将在自己的新媒体账号上，连续发布本次广州新年之旅的所见所闻所感，向更多的人介绍广州。可以说，虽然来到广州的仅仅是20个友好家庭，但他们身后的关注人群却超过千万。

（何道岚、杨洋）