

海岛游火了

赵 珊 李雪梅

今冬,中国游客纷纷面朝大海,赴一场“我”与阳光、沙滩的约会。驴妈妈旅游网发布的《2016“年假游”趋势报告》显示,“避寒”成为年假游主题,海岛游人气爆棚;与此同时,邮轮游也成为年假游的热选之一,出游人次同比增长123%。无独有偶,近日携程旅游网发布的《元旦春节避寒海岛游排行榜》预计,春节期间约有600万中国游客选择出境游,其中近1/3选择海岛游。

海岛成冬游胜地

为了避寒,大学生小张去年和朋友一起到泰国芭提雅过年。“与大自然亲密接触是人类的本性”小张说,在海边吃早点,在海滩散步、玩水、晒太阳是一次难忘的休闲度假经历。

冬季雾霾来袭,躲霾也成了众多游客选择海岛游的重要原因。众信旅游负责人介绍说,有客人进店第一句话就说“你给我找一条最快出发到海岛的线路”。雾霾预警机制使得游客有充裕的时间去筹备海岛旅游。

海岛游在整个冬季旅游中所占的比重很大,众信旅游统计显示,冬季旅游以泰国普吉岛、巴厘岛、马尔代夫这些常规的大众海岛为热门,国内则以三亚为主,小众海岛的游客量也呈现逐年上升的趋势。同程旅游称,除了像东南亚的巴厘岛、长滩岛等热门海岛,沙巴、宿务薄荷、杜马盖地等海岛的咨询量和下单量都有明显上升。

海南岛、广西涠洲岛一直是冬季国内海岛热门目的地。三亚双飞5日自由行、北海+涠洲岛双飞5日自由行等线路销售火爆。巴厘岛、长滩岛、沙巴等境外海岛是最受中国游客喜爱的热门海岛目的地。从岛屿分布来看,除塞班岛、毛里求斯、帕劳以外,其余热门目的地均集中在亚洲。同程旅游负责人说,目前,不少春节出发的热带海岛产品预订过半以至售罄,个别线路出现供不应求的现象。

据新西兰奥克兰理工大学新西兰旅游研究所的孙明辉博士介绍,新西兰夏天无酷暑,天气非常舒适。春节期间,新西兰将迎来中国游客的高峰,酒店常会出现爆满的情况。



菲律宾海岛游 来自菲律宾国家旅游局官网

近日众信旅游发布的《2017年春节黄金周出境旅游价格指数报告》显示,2017年春节黄金周出境旅游价格指数综合指数为145.1,较2016年同期上涨了7.8%。其中,海岛游价格指数涨幅最高,同比上涨31.8%。

中央民族大学教授李燕琴说,中国是海洋大国,海岛众多,分为黄渤海区、东海区、南海区 and 港澳台区等4个一级区。仅旅游娱乐用岛就有73个,主要分布在我国南部地区。海岛旅游是对冬季旅游的重要补充。

家庭出游成主流

除了游客数量的变化,近年来,冬季海岛游还呈现家庭游为主、定制化出游等新特点。蓝色大海、白色沙滩,景色宜人,空气清新,海岛更适合家庭、情侣休闲度假。

近年来,家庭和两家人一起出游都是冬季海岛游的主要出游形式,尤其春节期间赶上孩子寒假,是难得的一家人出游的时间。海岛游避寒取暖,适宜一家人亲近自然。

不同于其他旅游类型,海岛

游偏向标准化的定制,除了私家小团,私家定制车、私家定制导游外,没有其他的定制需求。众信旅游推出的“一家一团”销量很好。自由行的比例越来越大,开始向休闲度假转变,海岛游线路也都设置有很充裕的自由活动时间。

同程旅游方面称,海岛旅游的出行形式主要为跟团游和自由行,两者各占一半。具体到海岛目的地,塞班岛和长滩岛主要以自由行和半自助游为主,而巴厘岛和斯里兰卡则以跟团游为主。

在出游意愿上,以杭州、南京、武汉等为代表的二线城市海岛出游热情高涨,成为海岛旅游的中坚力量。同程旅游称,近年来,海岛旅游者不再是单纯低价,而是更加注重旅游产品的品质,愿意付出更多的费用享受更为优质的旅游服务。

湖北大学教授李志飞表示,冬季旅游主要有三大旅游产品:冰雪、温泉、海岛。这三类产品不是传统的观光型产品而是休闲度假型,海岛游也是冬季旅游从观光游向休闲度假游转型的标志。今后中高端的、度假型的、

长时间停留的游客会喜欢选择海岛游。

海岛游前景广阔

去年,国务院印发了《“十三五”旅游业发展规划》,中国将迎来大众旅游新时代。李燕琴说,该规划特别强调要加大海岛旅游投资开发力度,有序推进邮轮和游艇旅游发展,这是海岛旅游发展难得的机遇期。“海岛旅游是边疆旅游的重要组成部分,发展海岛旅游也是旅游业融入‘一带一路’战略的重要举措。”李燕琴说。

李志飞称,《“十三五”旅游业发展规划》有6处提到海岛旅游。“目前海岛旅游以近海为主,邮轮游艇将带动远海海岛旅游。从规划点名重点开发的海岛来看,从北到南的海岛都有涉及。由北到南,由近海到远海,全面开发海岛旅游将是未来的趋势。”李志飞说。

除此之外,签证利好也是冬季海岛旅游发展的良好助力。出境游的手续比较复杂,消费者都倾向于免签或落地签的地方。大部分海岛对中国游客都实行免签

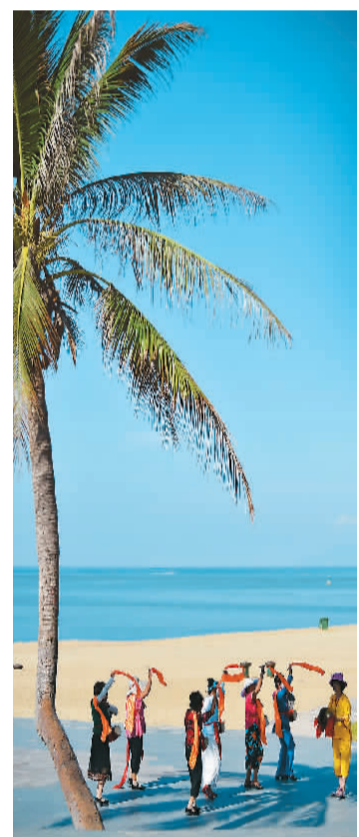
或落地签政策,手续简单快捷,这也促使更多游客选择海岛游。

海岛旅游产业也是今后沿海经济新的增长点之一。李志飞表示,中国海岛游有庞大的大陆市场,尤其是北方市场,拥有客源优势。“海岛旅游资源主要是海滩、阳光、海水,在海岛资源开发上,应该注意环境资源,以及近海岸生物资源的保护,同时防止海岛人工娱乐项目的过度开发。”李志飞说。

孙明辉说,海外新型海岛开发比较慢,开发时会把可持续性发展放在首位,包括生态的可持续性,经济的可持续性和文化的可持续性。

李燕琴也表示,海岛旅游更为强调可持续发展。“海岛地区生态环境脆弱,一旦破坏很难恢复,加之特殊的地理位置,海岛在国防安全上发挥着重要的作用,这些都要对海岛开发模式慎重选择,探索旅游区域联合开发之道,并对旅游影响密切监控。”

关注冬季旅游多样性



游客在海南休闲度假 新华社记者 郭程摄

中国山地旅游空间大

本报记者 赵珊

近日,中国社会科学院旅游研究中心主编的《旅游绿皮书:2016—2017年中国旅游发展分析与预测》在京发布。报告指出,中国发展山地旅游优势显著。

中国拥有世界上最丰富的山地景观和民族文化。在中国古代文化中,早有“仁者乐山,智者乐水”之说,充分反映了中国人的生活与山地的关系。从生活方式来看,农业文明时期,人群主要聚集在平原,停留在谋生阶段;工业化时期,人群开始趋向于聚集在沿海,谋求的是发展。然而,迈入后工业化时期,生态文明更被重视,山地生活方式受到重视和挖掘,所以人群会聚集到山地。

世界近代旅游的成长背景是伴随着工业化的发展,因此,世界山地旅游是从欧洲发端,扩展到北美,进而推演到全世界,这与工业化的进程是一脉相承的。但是,由于山地的形态有所不同,山地旅游的方式也各有千秋。欧洲以阿尔卑斯山为主体,形成以山地徒步和滑雪为主的山地旅游方式,进一步升级为山地旅游小镇。北美洲则是山地度假和峡谷探秘的结合,大规模的户外运动成为主流,也引导了全世界的山地旅游发展趋势,呈现资源多样化、产品多样化的特征。

随着科学技术的发展和进步,人类的活动范围极度扩张,上天下海并非难事。但是,这些小众旅游产品毕竟不能吸纳大规模旅游客流,尤其是不能满足休闲度假的刚性需求。现实的旅游休闲需求迫切需要开拓新的领域,因此,山地旅游被市场推向了历史的前台。

从旅游角度看,中国山地形态多样,山地景观丰富,山地民俗特色多样化,这些天然的优势使得中国山地旅游有可能走在世界前列。从中国旅游市场情况来看,2016年国内旅游总人次超过40亿,呈现海量特征,巨大的市场规模对于培养新兴旅游业态具有得天独厚的优势。而且,度假需求已经成为国民的刚性需求,传统资源不足,度假产品短缺,使得中国人的度假需求外溢,东南亚已经成为中国游客的主要旅游目的地,且开始向更远程的目的地扩展,这实际上反映出中国自身度假资源短缺的问题。另外,旅游产品的供给水平不足。中国大陆海岸线长达1.8万公里,由于缺少有效开发,以滨海资源为主体的旅游目的地数量并不足以满足现有的休闲需求。所以旅游度假的阵地也开始转向山地。长白山国际度假区以滑雪体验为主要吸引力,秦岭国际度假区以养生为主要诉求,莫干山的洋家乐为代表的项目群,成为山地旅游发展的典范。山地旅游产品不仅环境更好,特色更强,同时强化生活感受,注重精致和体验,全国各地的山村、山庄、山寨迅速发展,成为城市居民休闲度假的重要目的地。

加勒比海邮轮之旅

冯 霄文 于世文摄



从码头远眺嘉年华邮轮“荣耀号”

年逾古稀,奔命式的跟团旅游已不太适应。邮轮旅游是较为轻松、自由的休闲旅游,并已成为当下日渐流行的出游方式,也是老年出游的首选。

2016年我们参加了两次邮轮旅游,一次是6月乘歌诗达邮轮“大西洋号”韩日游;另一次是年末全家乘嘉年华邮轮“荣耀号”航游加勒比海,登陆游览英属开曼群岛、洪都拉斯、伯利兹及墨西哥。

去年12月16日,我同老伴和小女儿一家从加拿大多伦多乘飞机,大约3个小时航程到达美国佛罗里达州迈阿密;大女儿一家也于同日从美国硅谷飞到迈阿密。17日中午,全家从迈阿密登上嘉年华邮轮“荣耀号”,开始加勒比海7晚8天四国游。“荣耀号”酷似一座“海上度假村”。下午4时,“荣耀号”从迈阿密缓缓启航,迈阿密海湾一派美

景,蓝天白云,清澈的海水;海湾里星罗棋布的白色游艇,海面上闪烁着点点银光,公路旁挺立着一排排棕榈树。刹那间,邮轮越过海明威最喜爱的基韦斯特岛,很快驶向加勒比海。旅途除安排精选的上岸景点游之外,邮轮上丰富多彩的生活令人愉悦。客舱装饰新颖,各类设施完善、食品安全美味、娱乐节目多姿多彩,游客在巡航日和每天晚上均可做出多种选择,像参加嘉年华盛会那样,时时沉浸在欢乐的气氛中。

在船上近1500间客房中,阳台房和海景房逾60%,阳台房设有直通阳台的落地式滑动玻璃门,所有房间均设有步入式衣柜、浴室、独立温控器,室内沙发、梳妆台、电视、电话、冰箱、保险箱一应俱全;每天都得到客舱服务员的悉心服务,特别是每天都能看到服务员用毛巾精

心折叠的栩栩如生的小动物,令人感觉温馨而有趣。

邮轮上美食多样诱人。船上除位于3—4层的红帆餐厅提供西餐和位于9层的自助餐厅提供丰富的自助餐外,还有免费的墨西哥烤饼店、汉堡店、鲜鱼吧和全天开放的披萨店。邮轮餐厅服务员多才多艺在餐间一不留神,他们就激情四射,载歌载舞,就餐游客也挥动餐巾和他们互动,整个餐厅一时成了欢乐的海洋。

娱乐节目魅力无限。嘉年华邮轮以“快乐邮轮”为主题,娱乐活动充满异域风情。3—5层的海上剧场每晚都有精彩节目上演,来自多国的演艺明星分别演出了上世纪60年代电影中传统的沙滩聚会歌舞、美国摇滚乐与乡村音乐、加勒比风情歌舞、圣诞主题歌舞等。邮轮还有互动表演俱乐部、迪斯科舞厅、钢琴音乐吧、青少年游戏俱乐部、音乐酒吧、棋牌室、网吧、购物廊及游客照片展示廊。此外,邮轮还设有泳池、按摩池、水滑梯、健身房、漫步径、网球与篮球场及高尔夫球场、青少年露营地及电影银幕,还有图书馆并举办多种讲座,游客总能找到适合自己的好去处。

夜晚的邮轮,霓虹灯闪烁,流光溢彩,节目轮番上演,精彩纷呈,处处洋溢着欢乐与欢笑。即使不参加多处的登陆游览,邮轮自身就是一个理想的旅游目的地。有兴趣的朋友,快结伴乘邮轮旅游吧,面对大海洗涤风尘,面对大海抛却烦恼,面对大海倾听自己的心声,邮轮之旅会带给你无限快乐和美好的回忆。

新能源旅游大巴成首都一景

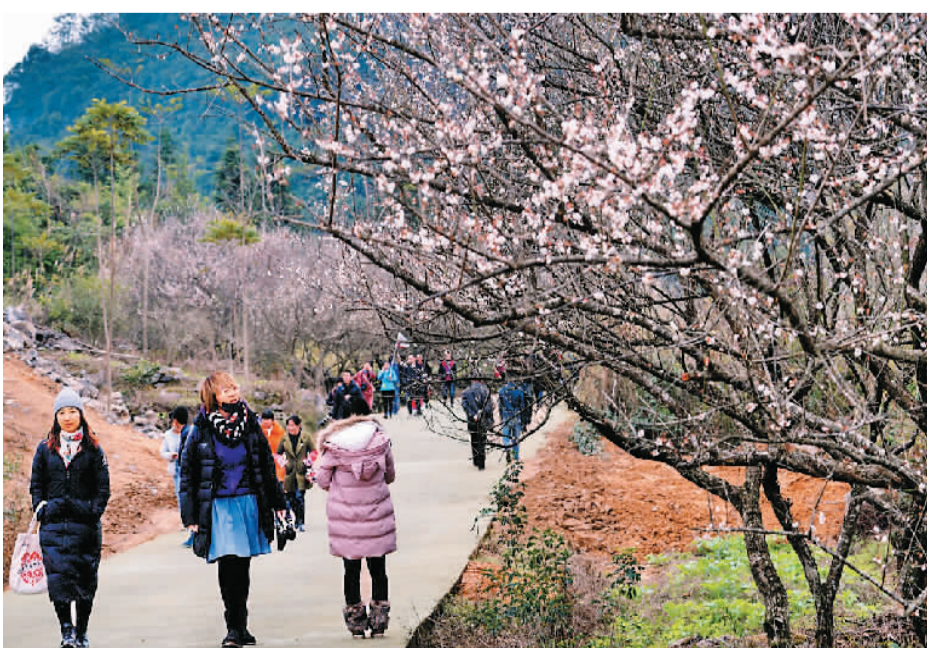
本报(赵兴林)新年伊始,由珠海银隆集团旗下的石家庄中博汽车有限公司生产的新能源纯电动双层旅游大巴,成为行驶在首都北京旅游观光线一景(见右图),受到市民和业内人士点赞。

银隆集团通过10年企业发展,技术研发,产业收购,打造出一条掌握核心技术、自主知识产权的新能源闭环产业链,其核心电池“钛酸锂”材料弥补行业材料空白。其电池技术领先世界水平,具有耐宽温、高安全、长寿命和快充放等四大优势。2016年,石家庄中博汽车有限公司为北京提供旅游观光车460辆,分别行驶北京观光旅游一线、三线及颐和园到故宫后门;还有20辆从永定门行驶到故宫的观光铛铛车。此外,部分新能源电动汽车已销往河北、山西、内蒙古等省(区)30多个城市。



资料图片

贵州荔波梅花节开幕



日前,由中共荔波县委、荔波县人民政府主办、委科旅游集团承办的“2017中国·荔波第十二届梅花节”开幕。

荔波是“中国野梅之乡”,本届梅花节充分利用荔波丰富的野生梅资源和盈科生态体系,持续打造荔波梅花节节庆品牌,助推荔波全域旅游战略发展。随着梅花节的开幕,“寻梅香,富氧行大型徒步活动”、“万人赏梅寻宝之旅”、“荔波原生态歌舞展演”等丰富多彩的活动相继开展。

图为游客在梅园。任秋凌摄