

“世界经济关注中国开年”系列3:

中国“领导力”助力更均衡格局

本报记者 宦佳

国际道

当今动荡不安的世界正在发生深刻变革。在这种背景下,世界经济更需要良好的领导力来推动前行,激发更大的活力。按照世界经济论坛执行主席克劳斯·施瓦布的话说,之所以将“领导力:应势而为、勇于担当”确定为世界经济论坛2017年年会的主题,是因为没有雷达系统,就无法接收信号;没有指南针,就会失去公信力。

现在,对于世界经济而言,中国的“雷达”和“指南针”作用已经没有人再会质疑。人们关心的是,这份“领导力”究竟能着重于哪些角度和领域?将给世界经济增长带来怎样质量提升与理念革新?

【理念获得更多认同】

中国在达沃斯论坛上发出的提振世界经济的有力声音这几天在全球久久回响。

特朗普就职、英国脱欧、欧洲移民、恐怖主义等等元素的交织,意味着2017年可能是“改写规则”的一年。《华盛顿邮报》援引施瓦布的话说,世界期待中国提供“信心和稳定”。施瓦布称,“尤其是当今世界陷入巨大的不确定性和动荡之际,国际社会正看着中国”。

按照埃菲社的报道,在本届达沃斯论坛上,多场圆桌会议和辩论都将重点放在了现在和未来扮演的角色上。这一事实无疑说明了中国对于2017年世界经济的意义。“可以确定的是,中国目前正发挥着双重领导作用:不仅是新兴国家的领军者,还通过成为最大的海外投资国,带动世界经济的发展。”

1月17日在纽约联合国总部发布的2017年《世界经济形势与展望》报告显示,2017年世界经济预计将增长2.7%,而联合国对中国未来两年的经济增速的预期都是6.5%。联合国助理秘书长蒙蒂埃在回答问题时强调,“中国经济在2016年呈现了稳定的增长,缓解了各方短期内对其增长将急剧放缓的担忧。在稳健的国内需求和具支持性的财政措施的推动下,中国经济在2017年和2018年每年预计将增长6.5%”。

他也赞扬了中国国家主席习近平17日在达沃斯的讲话,认为这传达了一个强烈的信号,即“我们不能回到贸易保护主义政策,而应当让全球化和全球贸易惠及每一个人”。

简言之,开放与创新,包容与普惠,这些理念正是中国在达沃斯论坛又一次向世界开出的“解药”和“良方”。面对全球经济的困境,这些理念也受到了越来越多的认可。

《华尔街日报》干脆地称:“在美国和西方世界怀疑全球化的价值时,中国国家主席习近平在达沃斯那座座无虚席的报告厅里用洪亮的声音捍卫了国际贸易和经济融合。”

“当欧洲因为英国宣布‘硬脱欧’而陷入混乱时,当世界对于孤立主义者特朗普治下的美国的多边合作意向疑窦丛生时,习近平的演讲出现得非常及时。”香港《南华早报》(英文版)指出,在这样的大背景下,习近平说只有“创新、结构性改革改善金融治理”,才可以治好世界经济的顽疾。

英国《金融时报》也关注到了习近平在达沃斯论坛发表的演讲中对推动全球治理体系变革的主张。报道称,中国领导人论述了全面改革全球治理体系的理由,认为这些体系已经过时,而且以西方为中心。“全球金融治理机制未能适应新需求,难以有效化解国际金融市场频繁动荡、资产泡沫积聚等问题。”习近平说。

“全球合作、改革、新的增长模式——习近平带来了宏伟的计划。”德国《世界报》称,中国是全球经济的主要驱动力之一。全球增长1/3以上要归功于中国。在达沃斯,世界正在见证一个“历史性转折点”。

【行动受到各方点赞】

这个“历史的转折点”恐怕在20日特朗普正式宣誓就任总统一职那一刻已然出现了。

保护主义无益于全球经济发展,唯有开放合作方能激发全球经济的新一轮增长。这种理念在新一任美国总统就职之际在全球达成了几乎空前的一致。也正因此,中国对开放共赢的立场与行动就成了全球经济的“定心丸”。

“相对于西方国家的保护主义倾向,中国则以更加开放的姿态拥抱全球化。”苏格兰皇家银行高级经济学家马库斯·赖特在接受国内媒体采访时称,中国实行改革开放并积极融入全球经济,在全球收入增长和减少贫困方面发挥了重要作用。同时,中国经济增长与对外开放也惠及其他国家。中国提出“一带一路”倡议、倡导成立亚洲基础设施投资银行、积极推进国际产能合作等举措,展现了中国作为负责任大国的担当。

“交通、电力、医疗卫生和互联网等基础设施是一切国家经济发展的基础,而全球基础设施投资仍存在巨大缺口,”赖特说,“不管是亚投行还是‘一带一路’倡议,都对弥补全球基础设施投资缺口具有重要意义。”

现在,没有人再会忽视“一带一路”等倡议为世界提供的更多的共赢机遇。

“西方领导的种种机制对于陷入贫困和绝望恶性循环的穷国大众没有什么帮助。”英国《金融时报》发表美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈里·图尔克的文章称,

【角色托起更多希望】

在世界经济舞台上“提振士气”,中国不仅高调展示了“姿态”,更有这样做的实力。

美国有线电视新闻网(CNN)报道,国际货币基金组织(IMF)近日发布了最新的《世界经济展望》报告。报告显示,2016年,中国的经济增速6.7%是全球增长最快的国家。而据埃菲社报道,IMF也上调了2017年中国的增速预期,认为中国今年将增长6.5%,比去年10月该机构上一次预测的结果高出0.3个百分点。IMF首席经济学家莫里斯·奥布斯特费尔德对此表示:“受中国经济政策刺激,中国经济短期增长预期被调高。”

“2016年初,中国曾被视为世界经济的一个棘手地区。现在这些担忧烟消云散。”英国《每日电讯报》称,2016年将因英国脱欧和特朗普当选而被西方铭记。但是,2016年对全球来说更重要的意义可能是,这一年亚洲经济奇迹并没有丧失动力。中国在继续前行。

“中国之所以表现出自信,是因为相信它今天的经济模式比几年前运行得更好,也比其他国家更好。”西班牙《起义报》评论道,在当前形势下,很少有国家还能充满自信,但中国是一个特殊的例

与西方不同,中国正致力于用“一带一路”倡议把世界连接起来。文章指出,“中国要在全世界出资建设基础设施。中国还在新兴经济体建设经济特区,从而推进技术转让并传播工业化”。

德国《法兰克福汇报》的报道则将此看做是受援助国家和中国的“双赢”局面。该报道称,新丝绸之路关心的不仅仅是贸易。“中国将建设道路、桥梁、发电厂和高铁。中亚、包括中东欧国家将通过中国公司对其基础设施进行现代化改造。”该媒体称。

毕竟,用法国《费加罗报》的话说,“基础设施建设将发展为贸易提供便利条件”。这篇1月18日的报道举了最新的例证:在中国的领导下,东非国家吉布提近日开建了面积达48平方公里的非洲最大自贸区。介于红海和印度洋之间的战略位置使得这里成为“新丝绸之路”的必经之地。

“中国已将包括德国在内的64个国家统一到‘一带一路’的倡议下。亚洲、中东、非洲以及东欧、西欧的很多国家都参与其中。没有什么国家愿意错失良机。”德国《世界报》网站刊文总结道。

不仅是“一带一路”,亚投行、金砖银行等公共产品也在为推动世界经济体系更加均衡完善方面发挥着难以估量的影响。印度-亚洲新闻社报道称,金砖国家开发银行行长孔达普尔·瓦曼·卡马特称,“中国对金砖银行非常热情,使我们能在很短的时间内得以设立并运营。没有中国的支持和指导,这一切都是不可能的”。他也表示,在2017年中国担任金砖国家轮值主席国期间,金砖五国之间将会加强合作。

子,它一直保持乐观主义。这也是因为“没有哪个国家能像中国一样为保证持续的高经济增长率如此努力”。

“中国很关键,它并不是一个威胁,而是一个火车头,甚至是一个带有新人眼光的规则制定者。”香港《南华早报》发表《中国是世界经济从现在的僵尸状态中真正恢复过来的关键》的文章称,从TPP的失败和RCEP的受欢迎这些情况中得出的一个经验是,不管喜不喜欢,中国今后将处于所有有意义的贸易协定的核心,它也是世界经济从现在的可怕僵尸状态中真正复苏过来的关键。

“IMF和世界银行都认识到了这一点。”该文章总结称。



德国最大内陆港杜伊斯堡港有望成为“一带一路”倡议的中心。图为停靠在杜伊斯堡港的中欧班列列车。(资料图片)



海外声音

中国春运显卓越组织能力

正是在春运期间无数人赶着回家过年的时候,中国应对超大规模客流量的卓越组织能力才实实在在彰显出来。有关部门预计,从1月13日到2月21日的40天里,全国道路客运量将达25.2亿人次,铁路客运量3.56亿人次,民航客运量5830万人次,水路客运量4350万人次。

近十年来,中国春运期间的交通数据几乎年年创下新高。高速铁路网承担了巨大压力,中国的高铁总里程已超过2万公里,位居世界第一。中国铁路运营总里程超过12万公里,位居世界第二,仅次于美国。中国公路和铁路售票大厅能够以惊人的速度缩短购票的长队,但春运现象不仅仅代表了这样的后勤奇迹,同样也展现了当代中国的变化。——美国有线电视新闻网



2017年春运,路人踏上回家旅途。(来源:中新网)

中国电商巨头“阿里巴巴”集团近日宣布将与20个大品牌成立“大数据打假联盟”。阿里巴巴集团领导层与伙伴公司代表们在位于杭州的集团总部内签订了协议。这一步骤旨在打击阿里巴巴电商平台常见的名牌假冒商品。阿里集团已与俄罗斯最欢迎购物网站,成立“大数据打假联盟”有助于所有入盟公司利用中国互联网巨头阿里巴巴集团所积累起来的“大数据”,共享阿里巴巴集团与中国国家机构的广泛关系。

依托阿里巴巴集团的大数据,中国执法部门在2015年9月至2016年8月间关闭了675家假货生产、库存和销售点。2017年1月4日,阿里巴巴集团首次以“违反合同、损害声誉”为名起诉两个在淘宝上卖施华洛世奇假手表的商家,并寻求140万元人民币赔偿。

——俄罗斯卫星网



中国私募行业洗牌加剧

中国私募领域目前呈现出“春秋”格局。首先,私募机构众多,但单支基金规模较小。其次,整个行业集中度非常低。管理规模不足20亿的机构占了整个市场的95.3%,超过100亿以上的只有163家,只占1.12%,这充分说明该行业的集中度太低。再次,标杆企业尚未出现。中国国内某机构曾对过去5年私募股权基金进行了行业排名,结论是私募股权管理机构基本形成国有、外资、民营三分天下的格局。然而并没有真正的标杆企业。所谓的标杆企业必须是商业模式坚实,业绩长期比较好,管理规模比较大,行业形象比较好,且行业责任感很强。如果按照这些标准,中国私募基金行业发展到现在为止应该说没有形成标杆企业。

中国的私募基金领域需要一批龙头企业来推动整个行业的发展,但现在整个行业还达不到这个程度。——《华尔街日报》

《金融时报》:中国“共享单车”正脱颖而出

摩拜单车已经从中国自行车共享服务的拥挤群体中脱颖而出,在新一轮筹资中筹得2.15亿美元,以支持在中国大城市出现的共享单车骑行热潮。

世界上人气最高的自行车共享公司得到中国国内科技巨擘腾讯和美国私募股权公司华平支持,这两家公司在摩拜单车的第四轮大规模筹资中是牵头投资者。摩拜单车正在加紧准备与其主要竞争对手ofo对决,后者在去年10月的第三轮融资中筹得1.3亿美元。

“自行车共享行业将出现一场激烈厮杀,”中欧国际工商学院市场营销学助理教授林宸表示。“目前已有10多家自行车共享公司引进了国际资金。”林宸补充说:“这比优步对滴滴时代的拼车行业竞

争更激烈,而且更受政府欢迎,因此监管较少。”

共享单车大战事实上是当初优步-滴滴出行对决的某种翻版:ofo得到滴滴的支持,而摩拜单车创始人王晓峰曾是优步在上海的一名高管。

“它受到年轻一代的欢迎,他们什么都不想拥有,什么都不想排斥,什么都不想负责。”中欧国际工商学院的林宸套用一个流行说法表示。

摩拜单车在2016年4月正式推出,短短6个月,其鲜明的橙色车轮自行车在中国多个大城市随处可见。据科技咨询公司介绍,其应用仅在安卓应用商店就被下载40万次,相比之下ofo的应用被下载17万次。

英国《卫报》:中国“共享单车”有待规范管理

这是一轮高科技自行车共享热潮,企业家期待这股热潮在改变中国交通拥挤的城市面貌之际也能让他们发家致富。但梦想有时也会落空。

在中国南方城市深圳,500多辆租赁自行车被堆地丢在街上。从照片上看,自行车乱七八糟地摆在一起,有近3米高,车把、车篮和其他零件散落一地。

从上海到四川,各地还纷纷推出了自行车共享项目,通过让自行车在曾经的“自行车王国”复兴来缓解拥堵,减少空气污染。ofo和摩拜公司分别凭借鲜黄色和荧光橙的自行车车队展开了激烈的客户争夺战。

但当用户将自行车丢在一旁时,问题出现了。一名何姓男子的住处附近就有自行车堆积,他说,最近几天,他亲眼看到有人把这些自行车拆掉,然后扔在路边。

深圳市人大代表庄创裕说,深圳必须加强对自行车共享行业的规范管理,改善交通状况,提升安全标准,特别是中小学生在经常使用这类自行车。

观点交锋



图为停放在路边的摩拜单车(网络图片)

专家视野

国企混改步伐有加快趋势

中国新年在国有企业混合所有制改革上的发力引发了国际舆论的关注。英国《金融时报》近日报道称,根据去年12月中旬中共最高领导层在年度中央工作会议上发布的声明,“混合所有制改革”将成为2017年国企改革的关键支柱。声明中把电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工列为混合所有制改革的重点领域。中国最大型国有企业当中,有两家(中国铁路总公司和中国兵器工业集团公司)在近日公布了部分私有化的计划。经济学家表示,提高国有经济部门的效率对支持整体经济增长和化解国企债务带来的金融风险至关重要。

另据路透社近日报道称,去年末以来,从央企混改到地

方国企混改均涌现出不少强势个股,如中国联通去年四季度以来最大涨幅近翻倍,西仪股份今年以来涨幅近五成。去年底中央强调推进混改后,市场预期今年推进速度将明显加快,但前景目前仍需继续观察。

同时,《日本经济新闻》报道指出,国企改革进展缓慢的原因是“中央热、地方冷”,由于地方政府普遍出现等待观望现象,国企改革无法按照预期目标向前推进。文章同时强调,“文件热、行动冷”是另一个原因,已经出台的国企改革等文件提出了目标和要求,但似乎一直处于口头上和文件中,很少有落实到行动中。

受访专家:清华大学经济外交研究中心任何茂春

可以这么说,中国参与国际竞争,国有企业仍然发挥着脊梁的作用。但是,长期以来,国有企业存在许多问题,比如说企业经营的官僚主义、企业的非专业化、企业内部成本问题、过分占有资源与市场等,这些都需要改革。

过去三十多年来,国有企业的改革一直没有停止过。国有企业改革是必然和必需的,是中国未来经济发展、企业生存和发展的必由之路。国企改革中重要的是混合所有制的改革,主要集中在股权结构改革方面。这种股权结构改革有不同的模式:第一类改革即不同国有企业相互之间的参股,或者是控股。这样就形成了权利的分散和企业的优势资源的整合,才有企业监督的分权。这一点在不同地区不同行业有很多经验,比如说在金融、能源、制造业等。但这些企业既有改革的经验,也有改革的教训;第二类改革是在境内外外资参股。企业走出国门,首先要国际化、本土化,所以它们在落地时往往是通过合资、合作的方式来建立新的项目和公司。这样的话,企业的股权就随着当地的法律制度来进行改造,改革就比较快。第三类改革是企业现在在境内和境外进行的IPO改革,即企业员工持

股。这类改革不多见,在境外比较多,在境内比较少。在海外的基建项目和一些制造业项目对此也有尝试,他们为了鼓励员工的积极性,在此方面进行IPO整合,让出公司一部分权利。第四类改革是企业兼并、收购当中对民营资本股权的转让。

国企改革一般情况下要有透明度,要有非常专业的团队去跟踪调研、评估、论证,依法形成上下一致的决策。一旦形成方案以后就令行禁止,不能再改。因为一改的话就会影响企业的决策,造成企业在犹豫摇摆中失去很多商业机会。

目前,现在企业混合制股权结构改革的步伐已经走得相当快,而且呈现出越来越快的趋势。不过,现在对国有资产、企业安全和改革中一些不利因素的担忧,也影响了很多国有企业在改革方面的尝试。实际上,每种改革都不可能那么顺利,也不可能所有的尝试都能成功。有少数企业改制失败,造成了国有资产流失,这是事实,但这不是主流。不能因为一些失败个案而认为混合所有制的改革应该叫停走回头路。总而言之,企业混合制股权结构的改革总体上效果是好的,是国企改革的方向。

(王世雅采访整理)