

网上中国

在北京朝阳区金台西路2号,走进人民日报新媒体大楼10层,电梯门一开,很多人会被眼前的场景震惊。

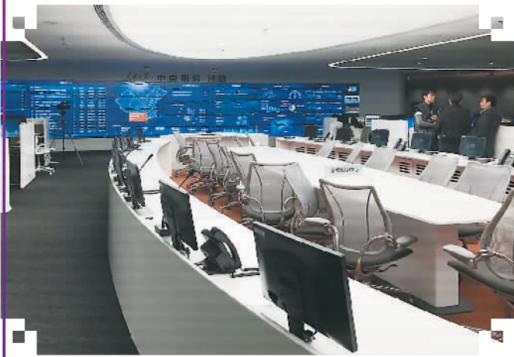
中央的巨大圆桌边坐满了人,目不转睛地盯着眼前十几米长的屏幕。屏幕上从左至右分别显示着:世界各地的热点,舆情热度的变化,最新出炉的文章,值得关注的新鲜事儿,各大微信公号阅读排行榜,习主席出访的报道安排……

而在他们两侧,整整齐齐的工位上,人头攒动——这是人民日报内部设立的17个工作室。工位上摆着牌子:侠客岛、学习小组、麻辣财经、一本正经等工作室名字赫然在列。

这就是人民日报社“中央厨房”呈现出的图景,而它即将开启一个媒体传播的新时代。

探秘人民日报「中央厨房」

本报记者 李贞文图



图为人民日报“中央厨房”现场

② 创新实践新标杆

肩负着做媒体融合发展“领头雁”的使命,人民日报社“中央厨房”在具体落实上,做了众多新的尝试。《推进媒体深度融合 打造新型主流媒体》一文中所指出的要搞清楚“中央厨房”是什么,“中央厨房”怎么建,“中央厨房”怎么用三大问题,都可以在人民日报社“中央厨房”的运作中找到样板。

人民日报媒体技术股份有限公司总经理叶蓁表示,在人民日报社,“中央厨房”的内涵、外延、流程以及具体细节都被重新设计。其他媒体的“中央厨房”基本就是采编发一体化的稿库,而人民日报的“中央厨房”是一个完整的、体现整体融合的体系。它既包括全新的空间平台,还有技术平台,包括全新设计的组织架构。

在空间设置上,位于人民日报新媒体大楼10层的“中央厨房”,这个建筑面积3200多平方米、充满科技感的空间,就像是科幻片中常出现的“指挥中心”,是掌管整个人民日报社新闻生产的中枢和大脑。

在组织架构上,人民日报社“中央厨房”打破了过去媒体的板块分割的运作模式,专门设立总编调度中心,建立采编联动平台,统筹采访、编辑和技术力量,实现“一次采集、多元生成、多渠道传播”的工作格局。集中指挥、高效协调、采编调度、信息沟通这些才真正是“中央厨房”的基本功能。

比如,遇到“两会”召开或者是国家领导人出访等重大事,要如何统一设计时期的宣传报道方案才能达到最好的传播效果?用H5页面(“超文本标记语言”制作的数字产品),还是制作小游戏?报社的哪些记者正在采访一线,他们掌握了哪些素材?这些素材应该发布在报纸上、微博上、还是视频直播上?有哪些外国媒体在关注中国的大事又做了何种评价?网民对此又有何反馈?如何正确引导舆论?这些问题都可以在“中央厨房”的指挥下得到合理解决。

1月10日凌晨,有网友爆出支付宝登录出现重大安全漏洞,熟人之间可以相互登录对方的支付宝账号。随后,支付宝官方对此做出了回应,网友反映的这一方式仅在特定的情况下才会实现,并表示验证方式已升级。

不可否认,移动支付如今已经渗透到人们日常生活的方方面面。但是,据数据显示,移动支付的风险也随之增加。因此,如何在抓住机会的同时,降低用户的使用风险,通过加强监管和行业自律解决移动支付的安全问题,将成为行业发展的关键。

渗透生活各方面 使用风险随处现

移动支付何去何从?

海外网 孙丽娜

机会:移动支付渐成消费支付“主角”

移动支付的安全性问题之所以能够引爆朋友圈,究其原因,与移动支付已经占领大众消费生活密不可分。“出门可以不带钱包,但是不能不带手机”,这显然已经成为了现在人们生活的真实写照。在近年来智能手机高度普及的情况下,移动支付当之无愧在大众、特别是年轻群体的各种消费场景中扮演着“主角”。

根据Analysys易观发布的《中国第三方支付移动支付市场季度监测报告2016年第三季度》数据显示,2016年第三季度,中国第三方支付移动支付市场交易规模达90419亿元人民币,环比增长20.5%。中国已成为全球最大的移动支付市场。

2016年8月8日,微信支付推出全球移动支付节日

——“无现金日”。根据微信支付官方披露的数据显示,8月8日当天全国有超过1亿人次、近70万家门店参与活动,覆盖衣食住行的方方面面。除此之外,2016年12月12日,支付宝推出“双12”支付活动。据支付宝口碑披露的数据显示,“双12”三天,全球累计总共有超1.1亿消费者参与了“双12”,国际上有62万人次在境外刷支付宝消费,同比增长700%。

尽管移动支付使得交易的效率和便捷性得到了极大的提升,但是近年来移动支付安全事件屡屡发生,引起了人们对自身资金和信息安全的担忧与恐慌。

风险:移动支付安全事件频发引担忧

这次支付宝修改密码漏洞只是移动支付安全风险问题的一个缩影。据中国银联近日发布的2016移动支付

① 媒体融合新征程

中国媒体已经到了非融合不可的地步,没有退路。

党的十八届三中全会就已经提出了推动媒体融合发展的重大任务,中央专门印发了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻阐述,强调融合发展关键在融为一体、合而为一,要尽快从“加”阶段迈向“融”阶段,着力打造一批新型主流媒体。

2016年2月19日,习近平在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话,也指出做好新闻舆论工作要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局。要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。

今年1月5日,中央政治局委员、中央宣传部部长刘奇葆在推进媒体深度融合工作座谈会期间,观摩了人民日报社“中央厨房”、新媒体中心和人民网建设情况。

1月11日,《人民日报》第六版刊发刘奇葆署名文章《推进媒体深度融合 打造新型主流媒体》,其中指出:“‘中央厨房’就是融媒体中心。推进媒体深度融合,‘中央厨房’是标配、是龙头工程,一定要建好、用好。”

人民日报社顺势建立的“中央厨房”,正是在媒体融合的道路上为党的舆论宣传树立了新的标杆。人民日报社社长杨振武认为,“中央厨房”在人民日报的融合发展史上具有里程碑意义,其运行“开启了人民日报融合发展的新征程”。



图为人民日报“中央厨房”现场

③ 培养人才新未来

除了在顶层指挥上的创新,人民日报社“中央厨房”更在工作机制上创新推出“融新闻工作室”。

这是鼓励报纸、网站、客户端、微博微信的优秀编辑记者根据自己的兴趣,跨部门、跨媒体、跨地域、跨专业地组织新闻工作室,如同一支支小规模的战斗突击队,既灵活又有针对性。而“中央厨房”给予他们资金支持、技术支持、传播推广支持、运营支持和线下活动支持。

这些工作室各自有不同的擅长领域,有的写时政,有的关注财经,有的涉足视频,为记者编辑们的各自所长找到了新的发挥空间,成为了培养媒体人才的大平台。目前,总共有来自人民日报社15个部门和单位的近60名编辑记者参与其中。人民日报媒体技术公司投入设计师、动画师、前端开发、运营推广人员共40多人来支持工作室内容创新和孵化。

媒体融合的成功关键在人才。媒体技术发展日新月异,媒体人也必须练就全面的本领,才能跟上技术发展的潮流。清华大学新闻与传播学院教授王君超认为,“中央厨房”正是一个造就全媒体创新人才的平台,不仅可以实现传统媒体与新媒体记者、编辑、主持人、制作人等角色的自由切换,造就融媒体时代的“全能型记者”,而且可以通过媒体人的自由组合,成立创意团队,生产出人们喜闻乐见的产品。

可以说“中央厨房”的设置指向的是未来。培养全能媒体人才、壮大主流舆论阵地,在全球化和社交媒体时代,以融媒体和融合报道连接海内外,传播好中国声音,是其未来更为广阔的发展前景。

付安全调查报告显示,2016年电信诈骗案件持续高发,消费者的受损比例也持续走高,移动支付风险较2015年有所上升。尤其值得注意的是,50岁以上的中老年人群体遭遇过电信诈骗比例最高,达到五成,较平均水平高出11个百分点。

报告还显示,遭受电信网络诈骗的被调查者中,超过八成遭遇过盗用社交账号诈骗。除此之外,短信木马链接、骗取验证码等都有可能成为引发移动支付风险的“罪魁祸首”。

在中国金融认证中心副总经理曹小青看来,安全问题将成为制约移动应用发展的主要因素之一,而由此引发的个人信息泄露问题,让很多消费者的安全感降到了“底线”以下。

监管:法律监管和行业自律保安全

《中国互联网金融发展报告》曾指出,面对日益严峻的互联网金融风险问题,迫切需要解决的是互联网金融信息安全保障、风险防范以及相应的监管问题。

针对移动支付的法律监管问题,北京大学国家发展研究院副院长黄益平教授曾撰文指出,“中国的互联网金融最早应该是从2004年支付宝开始的,如今已经十几年了。在相当长的一段时间没有监管,到2015年7月十部委才发布了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》。”这还仅仅是针对互联网金融的监管指导办法。

有关移动支付消费者的权益保护方面,中国互联网协会研究中心秘书长、中国消费者协会律师团成员胡钢认为,“目前,关于移动支付的消费者权益保护,我国的法律制度还有相关的行业标准等存在缺陷。现在在第三方支付机构会公开表示和相关的保险公司



海客游

坐火车登上少女峰

王艺霖

在瑞士,乘火车本身就是一场旅行。你只需买一张瑞士通票(Swiss Pass)就可以在规定的日期内多次乘坐所有城际列车。瑞士的火车系统就像瑞士的钟表一样精准可靠。即使真的坐错了,也会有热心的人面带微笑给予善意的帮助。

清晨乘火车从伯尔尼出发前往因特拉肯(Interlaken),火车尚未进站即见皑皑的雪山、平静的湖水、萋萋的草地、古朴的木屋……如童话一般。香格里拉般的宁谧,是因特拉肯给人的第一印象。由远处山峦扑面而来的凉风带着融雪的味道,环顾四周,景致浑然天成,草地上的牛悠闲地吃草,颈上的铜铃叮当作响,不时有乘坐滑翔伞冒险的人从天空飞过。仿佛身处天堂,让人不禁对生活在这里的人心生艳羡。

登上少女峰中间需换乘两次,第一次先从因特拉肯坐到劳特布吕嫩(Lauterbrunnen),火车启动,如同画卷展开。悠然地坐在全景天窗的车厢里,湖光潋滟,群山叠嶂,在铁轨两边铺陈延展。最让人惊艳的自然是漂浮在云端的阿尔卑斯山脉的雪峰。在阳光的照耀下,峰顶呈现粉蓝色,像一块晶莹剔透的水晶。铁轨在蜿蜒,而美景始终聚焦于你视野的中心,忽左忽右。

第二次再由劳特布吕嫩前往克莱纳谢德格(kleine Scheidegg)换乘登山列车,最终我们到达了海拔4158米的少女峰(Jungfrau),雪线以上列车都是在山洞中穿行。这条让世人赞叹的铁路始建于1896年,约100名意大利工人花费16年在天寒地冻的雪山中开凿而出。它没有采用当时流行的蒸汽列车,而是选择了当时还是新鲜事物的电气化列车。这么做是为了避免蒸汽列车的烟雾充满山洞、回落到车厢。

登上少女峰,游人纷纷欢呼、合影。兴奋的年轻男子脱掉上衣躺在零下13摄氏度的雪地上拍照留念。不守规矩的“冒险家”跨过警戒线向远处走去。对面山峰的滑雪道上,身着五颜六色滑雪服的滑雪者在雪地里划出一道道优美的线条,哈士奇犬拉着雪橇在欢快地奔跑,天空中不时留下飞机划过的白线。乘坐瑞士最快的电梯,只需27秒就可从底端到达达芬克斯天文台。放眼望去,游客可以将整个阿雷奇冰川的壮丽景色尽收眼底,在晴朗的日子,甚至可以看到法国的孚日山脉和德国的黑森林。到了这里我才彻底理解为什么瑞士能吸引世界各地的人前来“朝拜”。坐在窗边享受一杯浓浓的热咖啡,时间仿佛就此停驻。

登上少女峰是每个来瑞士旅游者的梦想。中国有黄山归来不看山之说,到了瑞士怎能不登上“欧洲屋脊”之称的少女峰?值得一提的是,少女峰与安徽黄山结为了姊妹山,可见少女峰在瑞士的地位。

从少女峰下来已是下午2时,我们从克莱纳谢德格转车到格林德瓦(Grindelwald)小镇,漫步山谷,缓坡上的小木屋星罗棋布,这是身处童话世界的人们的家。它们远离喧嚣,古朴厚重的外墙,多彩的百叶窗,匠心独运,尽情地展示房舍的美妙,引得仰慕的小径从远处蜿蜒而来,驻足凝望。夜幕渐渐降临,炊烟袅袅升起,一定是有人在制作美味的晚餐。

等待远处的少女峰亮起星星,山谷缓坡的房舍亮起灯光,我坐上返回因特拉肯的末班列车,带着些许遗憾与不舍离开,期待着再一次的邂逅。



图为二维码支付(图片来源于网络)

提供相关的责任保险,但这些机构没有公布详细的保险合同条款,消费者对此也并不知情。因此,消费者如果因为某种失误受到损害,很多时候无法获得及时有效地补偿。”

法律专家表示,尽管央行及相关监管层也出台了《非银行支付机构自律管理评价办法》等规范,但在实际实施过程中,支付机构落实的并不到位。

总体来看,移动支付安全问题并非单靠一方就能解决,需要各方通力合作,共同为用户使用安全保驾护航。因此,除了政府层面的法律约束和企业之外,要想真正确保移动支付的安全,移动支付企业的行业自律也是保护用户支付安全的一道重要屏障。

1月11日,在第八届中国移动支付年会上,相关主管部门、各移动支付企业等50多家单位共同发布《保障移动支付安全产业自律宣言》,这意味着移动支付行业自律从此有规可守、有序可循。

移动支付正在以轰轰烈烈的姿态参与着我们的生活,面对移动支付的大势,对于消费者、移动支付企业以及相关监管部门来说,在机会、风险和监管面前,寻得保护信息安全和合理利用大数据之间的平衡点和结合点,将是保证今后移动支付健康发展的必行之路。