

鸡年春节档电影： 洋溢浓浓贺岁味

本报记者 苗春

鸡年春节即将来临，1月28日大年初一上映影片的多达7部：《西游伏妖篇》《大闹天宫》《乘风破浪》《功夫瑜伽》《健忘村》《熊出没·奇幻空间》《老师也疯狂》，此外，将在大年初一后上映的还有《东北往事之破马张飞》《萤火奇兵》《决战食神》《游戏规则》等。鸡年春节档的总体态势和往年有什么不同之处？哪部电影可能最受观众欢迎？有没有可能超越去年《美人鱼》33亿元人民币的单片票房纪录？本报记者采访了业内人士。

贺岁味道浓

影评人韩浩月认为，鸡年春节档的这些影片，大多风格轻松，整体上贺岁味道很浓，和往年相比，观众的关注重点将不再是哪些片子不适合贺岁档，而是要确定自己在这个假期究竟去看几部贺岁片。所以，“今年的观影态势，观众的观影次数很可能会有较大幅度的增长，这会直接刺激票房数字的上升”。

但中国文联电影艺术研究中心电影理论研究室副主任谭政没有如此乐观。他认为，2016年春节档虽然取得了36亿元的高票房，但节后电影市场票房大跌，今年虽然不可能重蹈覆辙，但仍然可能出现整体下行的态势，爆款电影出现的可能性不大，“如果有哪部电影占尽天时地利人和，也就是十几亿元票房，不可能像去年春节档的《美人鱼》那样最终高达33亿元，从鸡年这些电影里面出现黑马的概率也不是很高”。

观众求质量

以往大家觉得春节档电影只要“合家欢”就行，质量稍差也无所谓，但2016年由于电影票房整体走低，业界对提高国产电影质量的呼声非常强烈。在这个背景下，观众对春节档电影的质量究竟有什么要求？

韩浩月认为，今年观众会分外关注影片质量，在贡献票房的同时，也会提出更严格的要求，“他们再不愿意把钱浪费在烂片身上”。同时，他也认为，现在流行的喜剧电



《西游伏妖篇》被认为很可能夺得鸡年春节档票房冠军



演员张一山(右)、杨紫(左)为鸡年春节档成龙电影《功夫瑜伽》的宣传助阵

影类型，还是徐峥以《泰囧》等片开创的喜剧风格，喜剧明星汇集，故事有点异国情调，不停制造笑料，能够满足中国观众对喜剧小品式的电影消费需求。这种类型的流行，和观众渴望节假日期间减压放松的心态有关，所以，“春节档观众可能会对其他类型的电影有较高要求，但对喜剧片的要求不会那么高”。

谭政认为，今年春节档的影片有喜剧、动作、奇幻等丰富的类型，现在市场已经相对成熟，一部影片上映第一天的票房可能靠营销，第二天以后必须靠质量、靠口碑。他指出，像去年的《澳门风云》那样靠明星拼贴的喜剧片，今后恐怕很难出笼，在严酷的市场竞争下，更多的影片会在叙事上越来越讲究，更精心地设计喜剧线和“包袱”。

哪部电影将称霸

韩浩月说，春节档比拼的是影片的商业属性、发行渠道、话题热度、明星咖位，想成为赢家，上述元素缺一不可。由于竞争激烈，多数中小成本都会被压制、淹没，所以有些影片最终选择退出鸡年春节档，在做法上是明智的。

业内普遍认为，鸡年春节档最可能票房夺冠的是《西游伏妖篇》。

谭政说，从营销来讲，《西游伏妖篇》占尽先机，毕竟前几年已经有了《大闹天宫》《西游降魔篇》《西游记之孙悟空三打白骨精》等为其铺路。

至于其他影片，韩浩月认为，韩寒通过《后会无期》一战成名，时隔两年多之后才推出自己的第二部电影，在“萝卜快了不洗泥”的当下电影界，已属不易，《乘风破浪》的票房应该超过《后会无期》。《大闹天宫》由王宝强执导，其中能看到徐峥、陈思诚等合作过的导演的风格痕迹，可以视为《泰囧》《唐人街探案》等影片的综合体，而且业内对王宝强的期待值较低，《大闹天宫》有可能是今年的黑马。

谭政指出，春节档影片搭配的演员都不错，比如《乘风破浪》中的赵丽颖从电视剧走红，而三四线城市票房对春节档很关键；《西游伏妖篇》的监制徐克、导演周星驰以及主演吴亦凡、林更新都很“吸粉”；《大闹天宫》编剧是束焕，保证了影片的幽默元素，参演的柳岩、岳云鹏等都有自己的粉丝，王宝强电影的观众基数也是挺大的。

春节档有两部电影《功夫瑜伽》和《东北往事之破马张飞》由同一家公司负责营销：黑马营销。总裁安迪认为，将于2月3日大年初七上映的《东北往事之破马张飞》，在春节档后半程里将作为强喜剧类型片填补“喜剧刚需”；《功夫瑜伽》是成龙电影，“既然这么多年还会有很多人看，很多人喜欢，证明其依然有吸引人的地方”。成龙的动作喜剧一般都有品质保证，而且这次在冰岛、迪拜、印度取景，有

很多动物元素、飙车元素，非常适合一家人组团看，“观众也都很珍惜成龙的电影，看一部是一部”。

票房是涨还是跌

2015年春节档票房为约19.94亿元，2016年为约36亿元，鸡年春节档还会更上层楼吗？

韩浩月认为，2017年春节档受影片风格类型轻松的影响，再加上去年一整年因为影片质量不佳而导致的消费需求被抑制，很有可能造成一次报复性的消费爆发。但鸡年春节档比去年同期票房暴增的可能性不大，在36亿元的基础上再向上走一步，则有很大的可能。

谭政则预计鸡年春节档票房为25亿元以上。他以去年元旦票房数字和去年与今年春节前一周的票房数字对比，作为参考和推断的依据：2015年元旦假期的票房是4.47亿元，2016年是大约6.3亿元；春节前一周的票房，去年1月25日至1月31日为6.51亿元，今年1月9日至1月15日为5.9亿元，现在比去年同期略低。所以，他的结论是“今年春节档的票房即使达不到去年的36亿，也肯定在25亿元以上”。



扫码可关注人民日报海外版文艺部微信公众号“文艺菜园”



2017版《射雕英雄传》剧照：郭靖(杨旭文饰)和黄蓉(李一桐饰)

1957年，金庸的《射雕英雄传》问世。60年来，这部武侠与历史结合的传奇，成为经久不衰的经典，不断被改编成影视作品。同名新版电视连续剧又于2017年1月9日正式开播，引发了新一轮的街谈巷议

新版《射雕英雄传》：重在文化传承

新版电视连续剧《射雕英雄传》选在原著诞生60周年之际开播，可谓一份诚意凸显的“寿礼”。新版还采用了83版《铁血丹心》的旋律作主题曲，致敬经典诚意十足，“身经百劫也在心间，恩义两难断”的江湖风云再度回到观众视线，令不少人感动不已。

“武侠”不同于“玄幻”，没有过多天马行空的想象，也没有令人不可思议的盖世武功，如果说“玄幻”是一种视听上的颠覆体验，那么“武侠”就是对中华不朽文化和爱国侠气之情的追求。《射雕英雄传》真切切地将故事“落地”，南宋辽金的大背景下，曾叱咤风云的历史人物悉数出现，塑造了鲜活的形象，给人以心理上的接近感。不同于历史剧的是，它将墨墨重点放在了“人”和“侠义”上，角色通过修炼不断获得成长，继而开天辟地、精忠报国，又何尝不是一种爱国精神的传承。

这部作品之所以红了60年，陪伴“50后”“60后”“70后”“80后”甚至于“90后”和“00后”度过青春，人物形象鲜活饱满一定占了极大的原因比例。《射雕英雄传》中的人物堪称百态，不同性格的人物交织出一张巨大的人物关系网，故事就顺着关系网的脉络“生长”出来，看似复杂，却始终围绕郭靖、黄蓉、杨康、穆念慈这4个人物，他们撑起了《射雕英雄传》的一片天，也给了观众代入感和评说的余地。而《射雕英雄传》最想表达的，是来自深层的家国大义和仗剑江湖的正义感，这才是感化观众的重点。也许在当下浮躁的社会中，若能有郭靖一般的透露着顽强和执着正义感的傻劲，也未尝不是一种可贵的精神。讲述江湖风云自然难免受爱情仇，剧中主人翁的情感在乱世中展开，“家恨”在“国仇”下更显悲壮。

如今《射雕英雄传》再度改编，不仅是对经典的全新演绎，也是对传统侠义精神的回归与传承。剧中人身

在江湖心系国家，不为强权所动，同仇敌忾、共侮外敌的英雄气以及“侠之大者，为国为民”，正是当下大多数影视剧所匮乏的。

数次改编一部作品并非仅仅意味着超越前作，而是应该继承原有精髓与精华，不断添入更多时代性的元素。新版《射雕英雄传》目前播出的部分基本按照原著行进，也受到了金庸迷的肯定。近年来IP改编成潮，古装偶像剧、玄幻剧层出不穷，但是蕴含着中国传统儒家文化与侠义精神的武侠题材却少之又少，《射雕英雄传》或许会唤起影视圈传统文化题材的回归。

话剧《北京邻居》—— 外来人视角看北京

郭佳

“天棚鱼缸石榴树，先生肥狗胖丫头。”这是文人笔下的老北京生活。如今，这幅北京生活画卷里又增添了新名词：“候鸟”“留鸟”，这指的又是什么呢？北京人艺国家一级导演唐烨解释，“候鸟”指的就是“北漂”，“留鸟”就是胡同里的原住民。这两个词来自小说《北京时间》，由老舍文学奖得主荆永鸣创作，傅玲改编成话剧《北京邻居》，讲述了上世纪90年代外埠来京的“候鸟”和胡同里的“留鸟”同住在一个大杂院里发生的悲喜故事，有人情义气，也有无奈与阵痛。唐烨认可荆永鸣的解读，并协同傅玲努力把剧本打造成“对往昔岁月忧伤的一叹，也是对人之生存的思考和记录”。

唐烨说，全剧力求具有浓郁生活气息与生活实感，一方面以外来者的视角，观察揣摩最具文化烙印的北京人；一方面又以平民百姓的身份，表现“刘作家”“赵公安”“海师傅”等一众郁郁谋生的普通人。而骨子里透着优越感的北京人难道就不需要寻找归宿吗？剧中，随着邻居们交往的深入，“老北京”生动得出乎意料，臆想中那些对外来人的傲慢、偏见和拒绝，一层层被剥离和肢解，得以显露的是发乎心的平等、尊敬和热情。同很多京味话剧最大的不同，是这部剧的外来者视角。原作者荆永鸣曾多次表示，他是打心眼儿里爱这座城市以及这里的人。也正是如此，在柴米油盐的胡同生活中，“老北京”们展现出他们的性格底色，比如讲礼数、通世故、自尊、热心、和善、安闲、优雅、安分等，然而物换星移，人事兴衰，一些“老北京”早已不是现实北京的主宰者，而成了被狂飙突进的大时代甩在后面的人。虽然唐烨说她这样的人群有爱更有气，但他们却那样活生生的，就在我们的身旁，相遇而变。

《北京邻居》由北京云在文化传播有限公司出品并入围北京文化艺术基金2016年度资助项目，主创团队集合了一众北京人艺中青年骨干，将在北京朝阳9剧场上演。



话剧《北京邻居》剧照

王晓溪摄

中国戏曲中的传统美德·鞠躬尽瘁

《七星灯》： 诸葛亮偶像计退司马懿

《七星灯》又名《孔明求寿》。

诸葛亮伐魏六出祁山，屯兵五丈原。司马懿深沟高垒，停兵不战。诸葛亮使出锦囊计，派人把面粉饼送至魏营，耻笑司马懿。谁知司马懿不仅没有中计，反从蜀军使者口中探得诸葛亮饮食日渐减少，继续闭营不战。

劳于军务、呕血病重的诸葛亮，知道自己心血即将耗尽，为假延阳寿，设七星灯欲挽回天命。司马懿仰观星象，得知诸葛亮不久于人世，为探诸葛亮生死，差夏侯霸领兵入蜀营打探。

蜀将魏延误认魏兵劫寨，匆匆奔至帐中报信，急忙中将诸葛亮本命灯踏灭。诸葛亮感叹生死有命，自知不可挽回，遂喝住欲斩魏延的姜维，即召马岱、杨仪、王平诸将嘱托后事。诸葛亮料已死后魏延必反，魏兵必追，临死前赐姜维锦囊一封，授以退兵之计。

司马懿闻得诸葛亮已死，蜀军撤退，果然起兵追赶。姜维依计推出用沉香木雕成的诸葛亮偶像，吓退司马懿，蜀军安全退回西川。

李滨声的画表现了诸葛亮喝止住欲斩魏延的姜维，嘱托后事的场景。

李滨声画 樊明君文



三十四天影业欲打造精品网生作品

日前，三十四天影业在京宣布，将制作3个网剧《无证探》《我是李白啊》《探魔导师》和5个系列网络大电影《女优宿舍》《基因战士1.2.3》《非他不可》《外星公主难伺候》《校花大人万万岁》。著名网络作家唐家三少将首次投资影视公司，以联合创始人股东的身份加盟三十四天影业，海润影视集团董事长刘燕铭也会在影视项目上给予大力支持。

三十四天影业导演晏天执导的网络大电影《探魔导师》2016年上线后，赢得高点击量 and 好口碑。该公司还曾进行网络大电影《三仙@洛杉矶》《音乐江湖》等的宣发，是在网大领域中融制作与宣传为一体的公司。（左 儿）

UCESCC与中央新影加强合作

日前，联合国海陆丝绸之路城市联盟项目科教、文化与传播委员会(英文缩写UCESCC)在京成立。委员会当选主席尹力先生表示，科教、文化与传播委员会将致力于通过关注领域开展广泛的国际多边合作，推动区域城市以知识能力和团结互助为基础的社会经济的可持续繁荣。

科教、文化与传播委员会还与中央新影国际传媒有限公司签署了战略合作伙伴备忘录。中央新影将利用广泛丰富的资源和项目实施经验，与委员会一起共同致力于推动海陆丝绸之路区域文化多样性的保护与传播。（张 义）