

网上中国

近日,中国信通院发布《物联网白皮书》。《白皮书》指出,微软、华为、软银、高通、BAT(百度、阿里巴巴、腾讯的合称)等全球知名企业均从不同环节布局物联网,产业大规模发展的条件正快速形成,未来2—3年将成为物联网产业生态发展的关键时期。市场分析公司高德纳(Gartner)发布的数据显示:2020年,全球联网设备数量将达260亿台,物联网市场规模将达1.9万亿美元。物联网的发展已经进入黄金期,它将为人带来一个怎样的时代?



物联网发展进入黄金期

本报记者 孙懿

万物互联新网络

物联网到底是一张什么“网”?怎么联?物联网的英文名称为“Internet of things”,顾名思义,就是“物物相连的网络”。当把射频识别、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备装备到现实中的各种物体上,所有资料都可以形成数据并上传至网络时,一切真实的物体就可以被赋予“智能”,物与物、人与物之间就可以实现“沟通”和“对话”,物联网也就随之形成。物联网是继计算机、互联网与移动通信网络之后的又一次信息产业浪潮。在我国“十三五”规划中,也提出积极推进物联网发展。听起来很“高大上”,但实际上,物联网技术早就已经“潜伏”到普通人的日常生活中了。比如,现在我们使用的第二代身份证以及部分高校发放的校园一卡通等,内置射频识别芯片,芯片存储居民或学生基本信息,在读写器上一扫,即可显示持卡人基本信息。再如,不少高速公路都设有ETC(不停车收费)系统,这些收费站口无人工收费,而是在车辆内部安装识别芯片,司机只要减速行驶,计费系统即能自动完成收费,这样不仅增加通行效率,也节约了管理成本。有分析预测,未来5年,差不多所有人能看见的东西都将被纳入物联网。大到国防安全、智慧政务,小到智慧社区、智能家居,物联网的革命性在于可以把一切物体进行连接、交互,形成一个万物互联的新网络,这个网络的体量将是互

联网的万倍以上。甚至有人将物联网称为继农业革命、工业革命、信息化革命之后的又一场革命——智慧革命。

中国吹响冲锋号

工信部公布的数据显示,2015年中国物联网产业规模达到7500亿元,“十二五”时期联合增长率达到25%,通过网络机器到机器连接数超过1亿,占据全球总量的31%,成为全球最大的市场。

2016年12月27日,经李克强总理签批,国务院在中国政府网公开发布的《“十三五”国家信息化规划》,有20处提到“物联网”。其中“应用基础设施建设行动”方案中,明确指出积极推进物联网发展的具体行动指南:推进物联网感知设施规划布局,发展物联网开环应用;实施物联网重大应用示范工程,推进物联网应用区域试点,建立城市级物联网接入管理与数据汇聚平台,深化物联网在城市基础设施、生产经营等环节中的应用。

万物互联并不是一个新词,此次在《规划》中的明确提出,仿佛吹响了物联网领域全面创新发展的冲锋号。

有许多海外物联网专家对中国的物联网市场信心满满,他们认为,未来中国可能是物联网时代的最大市场与赢家。根据全球知名研究机构埃森哲最近的一份报告显示,在中国物联网对推动行业增长助力明显,预计到2030年,物联网可以创造高达1.8万亿美元国内生产总值(GDP)累积贡献值。

尚有门槛要跨越

尽管物联网已经进入高速发展阶段,物联网中的一些代表领域已经开始崛起,比如消费型服务器机器人、虚拟现实设备、智能可穿戴设备等产业的火爆,但是,在诸多业内专家看来,物联网要想达到像互联网那样的普及程度,还有若干门槛要跨越。

技术标准的不统一便是其中一道门槛。与移动通信领域的标准之争颇为相似,在物联网领域,各国所使用的标准也不完全相同。物联网的连接技术可分为两类:一是授权频段的广域网技术,以基于蜂窝网络的窄带物联网(NB-IoT)、LTE演进技术增强机器类通信(eMTC)等为代表;另一类是非授权频段的广域网技术。中国将在2017年规模化商用基于蜂窝网络的窄带物联网,三大运营商均已展开了相关的部署。与此同时,专注不同技术标准和领域的巨头们也在这一过程中开始划分新的阵营,并形成不同的生态体系。

另外,物联网安全问题也不容忽视。2016年10月21日,美国东部遭遇史上最大规模DDoS(分布式拒绝服务)攻击,近半个美国的网络遭到瘫痪。造成这次事故的元凶,不是往常的个人电脑、服务器,而是不怎么起眼的数字视频录像机等微型智能设备。物联网链接了虚拟与现实世界,其安全问题不仅事关商业利益,更已经关系到国家公共安全。

“这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代”。也许只有在技术标准安全等问题上取得新的突破之后,物联网的发展才会进入真正的爆发阶段。

浙江神仙居景区获评“中国诗意地标”

本报电 “2017第三届中国诗歌春晚”日前在北京国图艺术中心举行。朗诵家和来自海内外的诗人、诗歌爱好者等1000多人参加了这一诗意盛典。东海之滨的浙江省台州市仙居县“神仙居”景区,凭借悠远的历史和诗意的风光,获得本届“中国诗意地标”的称号。

“开辟绿色发展新境界、打造美丽中国样板区,建设繁荣幸福的‘中国山水画城市’是近年来仙居县的战略目标和定位。”仙居县委书记林虹表示,“仙居历来十分注重保护和建设生态宝地。十多年来成立了仙居国家级风景名胜区、仙居国家森林公园、括苍山省级自然保护区、神仙居省级地质公园等管理机构。下一步,仙居还将全力打造高端化、精品化、品牌化的神仙居景区。不断丰富旅游业态,加快实施旅游+文化、旅游+运动等战略,全力推进智慧旅游系统。”(陈婕)



图为林虹(中)在颁奖现场。

很多人对网络水军这个词并不陌生。从论坛时代到微博时代,再到微信时代,这群因网络产生而衍生出的“弄潮儿”一直处于舆论的风口浪尖。而通过网购平台,帮其店铺制造热销假象与良好口碑的“刷客”也是其中一员。

近日,一则京东商城刷单金额过亿的新闻引发社会关注。据举报人王刚称,其朋友阿龙(化名)作为一名电商“刷客”曾在刷单组织里工作,后遭到该组织剔除。王刚随后还向媒体提供了超过30个G的举报材料。

尽管京东有关负责人接受采访时称,他们已对该数据进行了复查,并对违规商家做出严厉处罚,但背后折射出产业链条的利益纠葛,也随之浮出水面。

“疯狂”的畸形产业链

电商的火热发展,让刷单从过去的少数、极个别行为,转变为人人可伸手的地下产业。据媒体调查发现,依附网购平台,近几年形成了不少规模庞大的刷单组织,人数少则几十数百人,多则数万人,他们隐身于各大语音平台。

在网上选购商品,既看不到,又摸不着,除了寄望于商家的诚信之外,可参考的多来源于店铺的销量、人气和评价。而往往一些商品质量与其高销量和好评率不成正比,恰恰揭露了其成交量和信誉都是“刷”出来的。

有了卖家的需求,自然就给“刷单工厂”提供了丰厚的生存土壤,也助长了“刷单”产业链的形成。

据举报人表示,专职刷手每刷一单能挣2.2元至2.5元不等,一天一般刷四五十单,多的话100多单,能挣到100到200多元。“来往往往有200多个刷手在刷单对接人的手下做事,每天刷手超过30人”。他表示自己曾统计

过,从2014年5月份到2016年6月份的25个月里,刷单金额至少超过1个亿,笔数超过70万笔。

面对这样一笔惊人的数字,我们不禁担忧:电商究竟还有几分可信,消费者权益由谁来保障?

法律监管不能失守

据统计,整个中国,针对电商、O2O等新兴的互联网业务的虚构交易产品或服务价值高达6000亿元。然而,大多数的“疯狂”刷单最终都以买家被骗或给卖家带来高额的惩罚而结束。

早在2014年,国家工商总局在《网络交易管理暂行办法》中明确规定“刷单”等属于不正当竞争行为,工商部门可以对商家进行查处。随后,各电商平台也相继开展了针对“刷单”的打击行动。

在北京邮电大学网络法律研究中心主任刘德良看来,“刷单工厂”的业务和智慧也在“对峙”中精进。“虚假购物时常伴有真实交流,货比三家、加购物车等

‘烟雾弹’,把‘刷单’做得越来越像真的购物,平台的自律很多时候不足以辨别‘刷单’并控制其野蛮疯长,可见,在网络交易中,监管绝不能失守。”

中国社会科学院法学研究所研究员刘仁文则认为,避免“刷单”乱象愈演愈烈,首先应该填补网络交易的法律空白,才能避免今天查处明天换个山头继续“刷”的行为。其次,加大对平台和商家的监督和处罚力度,提高失信经营的违法成本。最后,网络平台须自觉承担责任,借由技术升级屏蔽信誉造假,对可疑店铺及时查封,同时设计更为合理的信用评价体系,让好店铺不至于陷入“刷单找死,不刷等死”的恶性循环,最终随波逐流。

刷单无异自毁

有业内人士曾感叹:“刷单看似是对交易额的注水,实则是对电商和自有品牌的自毁。”无奈的是在这条产业链条背后,消费者收获的是屡禁不止的假货和糟糕的购

物体验。

对此,刘仁文表示,无论净化电商业环境,还是从维护市场经济的公平正义,抑或是捍卫消费者的合法权益,亟须尽快铲除“刷单工厂”这一畸形产业链。“‘刷单工厂’这一怪胎的存在,根源就在于现有评价体系的失范,对于电商卖家始终缺乏一套完整的评价体系。”刘仁文建议。

中国电子商务协会政策法律委员会副主任认为,重塑电商评价体系关键在于:首先,要完善对电商卖家的信用评价,对于存在刷单现象的卖家果断清退封号;其次,必须让评价更多元,既包括评价对象,也包括参与人群。比如引入第三方权威评价,尤其是扩大评价指标,除了商品质量和店家服务,还包括包装、快递速度等,只有更全面、多元的评价,才能彻底铲除“刷单”就能牟利的土壤。

归根结底,不论是卖家还是电商平台,“短视”必然不能支撑长久的发展,诚信经营,少用“套路”,才能在网络世界里可持续发展。

澄清“网络水军” 铲除“刷单工厂”



海客升级3.0版 推陈出新·界面更倾心·操作更顺心

海外网 吴正丹 王敏敏

2014年11月“海客新闻”客户端犹如一股清泉,轻轻走进商业媒体占据半壁江山的新闻客户端市场。作为人民日报海外版的官方客户端,海客一直恪守服务于海外华侨华人、港澳同胞、海外留学生以及中国驻外机构等人员的理念,始终关注华人、服务华人。2017年,伴随着新年的脚步,海客再次推陈出新,3.0版本上线,全新界面令人一见倾心,各类功能升级让人一见倾心。

此次改版升级,海客新闻追求的目标就是:风格更新颖,内容更贴近,使用更方便。一起来和小编看看海客具体有哪些“变身”吧!

此次新版本,用户界面焕然一新。现在打开海客新闻,页面整体更加干净、舒朗。从新闻标签的位置、到内文字体,再到新增专题页面的设计,每一处细节改动,都更贴合用户的审美体验和使用习惯。

近年来,海外网凭借优秀的专题策划和报道能力,在两会、G20等会议报道,巴黎恐袭等海外突发事件的追踪报道方面做得颇有特色。此次改版,新增专题频道页,聚合所有专题列表,方便用户查看;重新设计专题页面,并增加“最新消息”、“专家评论”、“背景信息”等模块分类,内容展示一目了然,专题报道更具层次感。

值得一提的是,此次海客改版最重要的特点之一,就是正文预设了仿宋字体。用户点击新闻标题,页面跳转后伴随而来的就是一股书卷气,更加彰显海客新闻客户端的与众不同。

此外,新版海客在界面设计上也进行了多处微调,例如顶部频道背景改为白色,底部增加分类导航栏,设置了更加醒目的红色标签等等,这些都更贴合用户使用习惯。

为海外华侨华人、留学生以及中国游客提供一流、权威的资讯服务,是海客新闻一直追求的目标。为了让服务更贴心,新版海客新闻在功能升级上面拿出了诚意,下足了功夫。

中英文版本并行运营的海客新闻,展现出“与世界沟通”的宽广胸襟,是“凝聚中国心,畅想中国梦”理念的落地。无论您是来自五湖四海,还是看惯了繁体、说惯了英文,我们都能让您在海客找到最舒心的新闻阅读方式!底部导航栏中间的语言切换键,仿佛“任意门”一般,令海客阅读在简体中文、繁体中文与英文之间自如变身。

2016年,视频直播功能全面走进主流新闻客户端,用户体验进一步向直观、立体、多面化改良升级。海客新闻紧跟潮流,升级了视频功能,实现了视频播放的本地化——点击视频新闻直接播放,无须页面跳转,急速快捷、直入正题。

海客此次改版中最为人性化的升级则是夜间模式的优化——从简单的遮罩到背景暗化加文字反白。睡前打开夜间版海客,在柔和的视觉效果下享受新闻给您带来的满足,是海客向所有用户道出的一声暖暖的“晚安”。

此外,海客新闻在新版本中很荣幸地引入了人民日报报系中的多种报刊。一个客户端,多份精彩纸质读物电子版,超值体验不言而喻。

1月13日,海客新版已经在各大手机应用市场全面上线啦,新用户们可一步下载,老用户们快快一键升级。新的海客等你体验!

