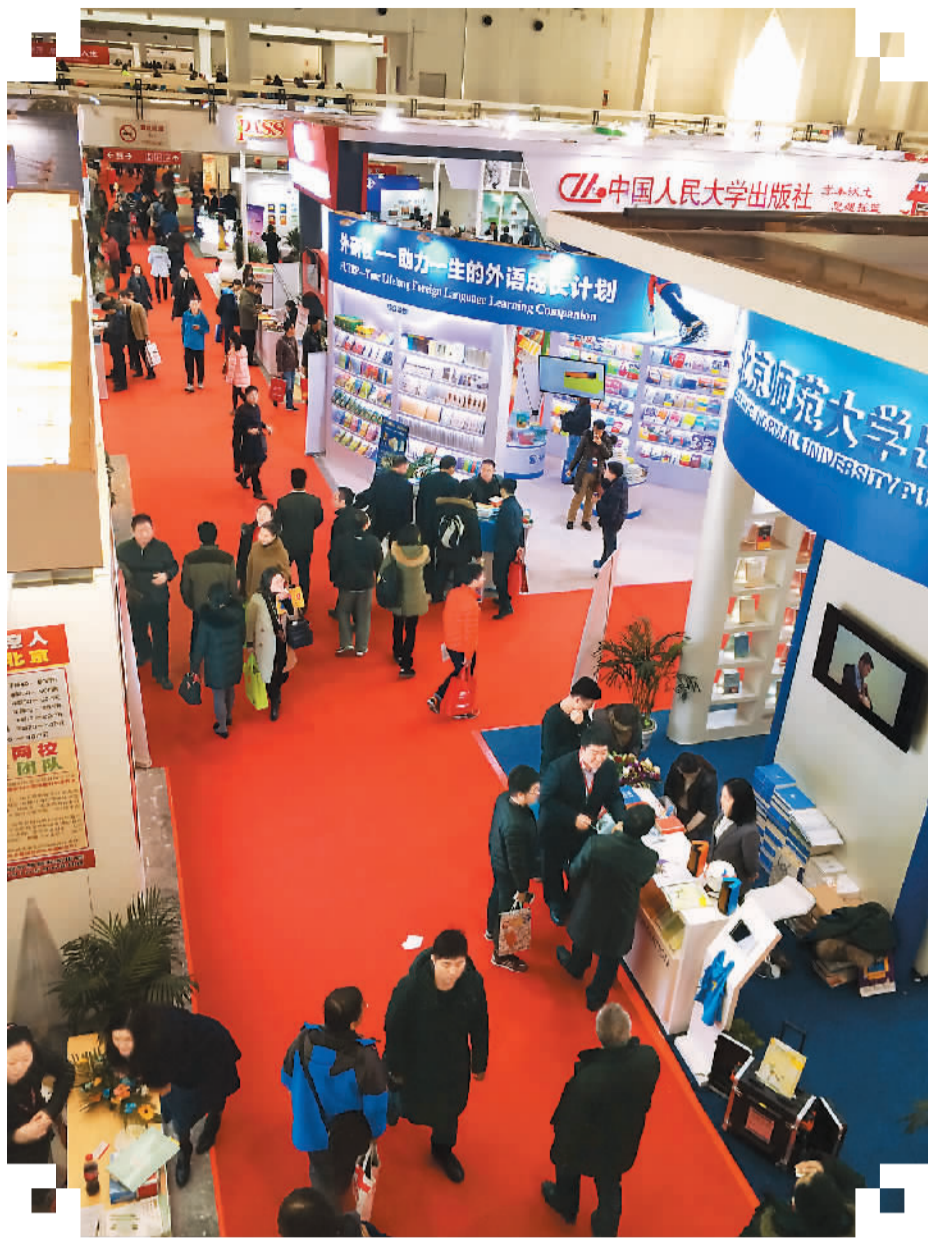


# 中国出版：文化与科技融合前行

本报记者 张稚丹文图



馆内俯瞰

北京图书订货会的运气真是好到逆天！1月12日到14日，天空蔚蓝无染，阳光明亮刺眼，今冬罕见的三连晴，被它可丁可卯全揣自己兜里了。

30年前的1987年，劳动人民文化宫书市上举办首届首都图书交易会，仅44家出版社参与；而今天，参展单位737家，邀请全

的发布，让不同年龄、不同学历、不同专业、不同修养的读者都能找到自己的好书。比如“中国好书”，公布了2016年“中国好书”12个月的月榜。它是中国图书评论学会组织开展的一项权威的好书推荐活动，每月上榜的10种图书，是从7000多种新书数据中，历经3轮评选脱颖而出的，已成为社会精神生活产品的知名品牌。

过道红地毯上，人流如织。在四通八达的路口，人们常常逡行不前，不知道往哪里会有更大的收获和惊喜。但逛累了，到一个活动场所坐下来，你又会沉入另一个世界，听到故事，看到人生。

常书欣是从网络写作转向图书写作的。他在网上刊发的《余罪》，正式出版后纸本书销售过百万，同名网剧点击数超过30亿次，可谓名副其实的畅销书作者。在新书《对弈》发布会上，他感慨丰富的生活体验是创作的基础，美剧的故事、节奏、制作，也给了他很多启发。他下过煤矿，当过电工，卖过书报，在国企当过临时工。在网上发《余罪》时，很多警察因为看书成了他的朋友，经常像审犯人一样审视他的文字：警衔设置错了、侦破方案不对，和他争论很久。为了写《对弈》，他到河南郑州与“江湖”人物“亲密”接触，回来又查阅大量资料……参加发布会的读者都听得津津有味。

## 书和书单，给人的感觉完全不同

5号馆是馆配馆。所谓馆配，就是为图书馆配书。一本书和读者之间，除了书店，还有图书馆这个媒介。

记者在这里遇到福建省图书馆的王女士时，她正站在上海文汇出版社的架子前，左手翻过书背面，右手用激光扫码器一本本扫进去。我问道：“看你本本都扫，是觉得这家出版社的书都好？”她说：“这家出版社的书很适合大众阅读，合乎一般读者的口味。我们平常大多关注几家大出版社的信息，关注它较少。还有一点，对着书单上的介绍文字，和对真正的书，给人的感觉完全不同。”

她说现在图书馆都是请来第三方进行馆配书招投标。图书馆工作人员只是来搜寻适合读者的新书，决定买几本，之后由中标的馆配商统一采购。

逛到8号馆，发现有个摊位很热闹，书架前全是人。人们不断从书架上抽出自己心仪的书，交到柜台，由一位30多岁的工作人员扫码预收款，书由这个公司快递。有个女孩子捧着本《燕巢与花事》爱不释手：“太好了！终于找到这本书了。”有人买了二三十本书，只要104元钱。因为所有书先打3.9折，满200元再减100元，难怪这么有吸引力。书架上夹着张牛皮纸，上面俏皮地写道：“我很便宜。不是我不够好，而是期望与你更好地相

遇，与你更好地相守。”

聊起来才知道，这个工作人员居然是北京英典电子商务公司副总翟峰。“中国图书网”从1998年创办，专注2-20年出版的图书。到一个个出版社的仓库，寻找被埋没的好书，如《明代小说辑刊》及精装的世界名著译丛等。公司每年以30%-40%的速度增长，今年已做到两三亿码洋。他们的微信公众号又为他们带来更多的朋友。

## 内容是重心，业态起变化

2017北京图书订货会“中国出版高层论坛”上，全国人大教科文卫委员会主任委员、中国出版协会理事长柳斌杰在主旨演讲中谈到，出版业的不是纸，不是油墨，不是技术，而是内容。没有内容，那些要素起不到任何作用。未来出版，内容创新是永不改变的重心，但业态会发生很大变化，包括载体、样式，阅读方式由看到听，还有VR能让人看到世界著名的博物馆。

在展厅里，我看到中华书局在加速古籍数字化，我看到会说话的古籍——国际上首部ISLI/MPR出版物，你可以通过“听书”消除繁体字、通假字的障碍，品味到《古文观止》中的古代散文之精华。还有北大方正的“一册一码”物联网平台、广州影美晴全球知名的免版权创意素材库等，还看到组团展示的民营出版队伍。

意在加强出版社、馆配商和图书馆互动沟通的“全国馆社高层论坛”，到今年已经办到第11届了。今年的主题是“馆社联动——构建文献资源建设新生态”。比较精彩的当属北京大学图书馆副馆长陈凌所做的主旨报告“高校中文图书资源建设新模式”以及嘉宾对话，思想火花四溅，非常具有建设性。

陈凌认为，现在图书馆采访编目外包，馆配商对图书的分级图书馆未必认可，馆藏质量下降。应该用大数据的方式建立有效的网络采购。高校馆拿到全书目，选择书目后把订单返回到馆配。他介绍了中文图书资源建设的新举措——CALIS体系，这一体系将高校馆、馆配商、出版社联系在一起，大家信息上传，平台透明。馆配可以看到资源建设馆员如何选书及馆藏对比分析，便于提高服务质量；出版社可与高校馆面对面，掌握图书订购情况以及对作者的评估。未来的图书馆服务必将是泛在化、网络化、数据化的。

在嘉宾对话环节，中华书局总编辑顾青说：“出版社



在馆、社、店产业链中处于比较弱势的地位。我们在提供产品时，首先不是考虑馆，而是考虑全社会。这个体系是很好的前瞻性设计，不知这样的理念能不能扩展到全国各类其他的公共图书馆和专业图书馆？”

社会科学文献出版社副总编辑蔡继辉表示，顾总说出版社是弱势，物流到了馆配商，从馆配商再到图书馆，在流动过程中从上往下控制力越来越弱。健康持续的馆配生态，不仅仅是馆配商、出版社和图书馆，还包括上游的作者以及下游的读者，严格来说读者是最核心的部分。为了保证我们的数据不被馆配商漏掉，很多图书馆管我们要数据，一家一家发、一家一家沟通，效率非常低，所以希望陈馆长规划里书目信息的平台尽快建起来，整个出版业缺的是这个。

皖新传媒图书馆管理公司总经理李永红则提出，如果我们界定第三代公共图书馆是知识、学习教育和交流的中心，就会发现除本馆馆藏之外，还有一些读者的需求未被反映到图书馆的馆藏建设中。另外，可以围绕每个公共馆的地方特色定制地方馆藏建设。根据我的观察，公共图书馆跟普通读者之间还是有一些脱节的。

今年的图书订货会，现场馆配采订码洋1.14亿元，预计2月底可达3.5亿元。从订货会上可以看出，未来的中国出版业既是面向全面小康的出版业、市场竞争的出版业，也是大众阅读的出版业、国际交融的出版业，中国出版呈现出文化与科技、与资本融合新业态的发展趋势。

## 找回读书的初心

马静

偶然的机会，我在微信上参加了一个21天读书营活动：交30元保证金，坚持每天读书、抄笔记，并在群内打卡签到。据说此举是为了医治读书“拖延症”和“懒癌”。我毫不犹豫地交钱报了名。

以前，我也曾自诩为爱读书之人。即使是现在，每当我走到路边有图书大减价仍不由自主地凑上去看几眼。可惜，随着年龄渐长、杂事增多，读书对我来说似乎变成了一种奢谈，买得多、看得少，前脚买来后脚就忘到了爪哇国。

这次21天读书活动要自选至少3本书详细读。我认真地端详着整柜子的书，考虑该看哪几本，这才惊讶地发现，我简直坐拥一个“宝库”！这个宝库里既有国学经典，也有文学名著、热门书籍……这些书都是我热血沸腾“淘”回来的，每本书都记载着一段心路历程、一个故事。然而，它们如今看起来是那样陌生：有的崭新如初，有的只翻了几页便搁置起来，还有的虽然完整读过却没有留下任何印象……我顿觉惭愧，想起杨绛先生的一句话：“你的问题在于读书不多而想得太多。”这好像就是在批评我！

我认真地审视这座宝库，在书架最左侧有一本朋友送的略显破旧的《小窗幽记》。这位久未谋面的朋友有个习惯，喜欢将自己读过的书送人，究其原因，是他已经将书中的精华消化吸收到了脑袋里和行动中，有形的书对他来说也就不需要了。看着手中的这本已被圈点点点的《小窗幽记》，朋友阅读的态度程度可见一斑。再反观自己，对待读书的认真可用囫圇吞枣、不求甚解来形容，虽然有着一整柜子的书，却终究不过是摆设而已。

为什么读书对我来说变得越来越困难了呢？事务繁忙？没时间？这些都是借口，最重要的大概还是失去了“清心读书韵味”的耐心和情致。加上如今各类纸质书、电子书种类繁多，朋友圈、自媒体文章满天飞，“乱花渐欲迷人眼”，让我忘却了读书的初心。自己每天看似忙忙碌碌，其实是所获甚少，还错过了生活中的许多其他乐趣。

因为读书营的半强制性打卡和扣费，我认真地读完了3本书，重新找回了沉浸书中的乐趣。

作为实力派的“70后”作家，路内以他的追随三部曲《少年巴比伦》《追随她的旅程》《天使坠落在哪里》蜚声文坛，读者在他的黑色幽默和机智调侃中，和书中的主人公路小东产生强烈共鸣，同时也被他关于工厂生活的出色的叙述和精彩再现能力所折服。

《慈悲》是一部关于信念的小说，它也是对被厚重历史所裹挟的意识形态的追摹。全书从主人公水生12岁逃饥荒写起，一直写到他50多岁下岗。与此相对应的历史时期，是从上世纪60年代的三年自然灾害到上世纪90年代的国有企业改革。

小说紧紧围绕着笨笨车间里的人和事展开。师傅为水生申请补助，为此师傅的徒弟——车间主任李铁牛得罪了宿小东。自此，宿小东和师傅的这一门派结下了几十年不能解的恩怨。先是宿小东告发李铁牛和女工汪兴妹的隐秘私情，李铁牛被枪毙；接着是水生的师兄根生因为用脚关阀门，被宿小东以破坏生产罪送进监狱劳改10年；随后，水生也被

## 微笑着的悲伤

李雷



宿小东调离车间去原料仓库滚了几年的原料桶。刑满释放回来的根生回到厂里，寻一条活路而不得，把自己悬挂在了废品仓库里；国有企业改革中笨笨厂成了宿小东的股份制企业，为了生计，水生不得不重返车间做了操作工，并最终下岗。

这部短篇小说虽然只有12万字，叙述极为节制冷静，描写内敛简洁，用了一种新的现实主义写作手法，类似于纪录片的写实风格：高悬无序而冷峻管道的工厂，机械无望却又苦苦挣扎的工人，操作间里机器轰鸣，污水池中泡沫升腾，暗夜中的争斗分明。直到最后，时间锈蚀了的钢铁管道，暗红的污水喷涌，连同这庞然的厂矿，都湮没在那一片惊人的锈色中。

这些精炼而准确的客观呈现，所迸发的力量摄人心魄，激荡了读者此前文学阅读的审美经验。整部小说的笔触与色调近乎沉重阴暗，读来让人唏嘘父辈生存之悲凉沧桑，感叹平静生活的来之不易。

关于路内的小说有一句名言：“微笑着读他的文字，却忍不住悲伤。”因为至今我还没有找到一个更贴切的说法来描述那种阅读的感觉。当你被他那带有古典式街头痞气的话语逗笑时，却又会在刹那间体悟到生命的苍凉，有种想哭的冲动；而当你沉浸在他的叙述的正经氛围中，回望我们未曾经历的苦难时，却又会偶然间被一个灵气四射的段子所触动，禁不住拍案叫好。



国新华书店、民营书店、专业书店、图书馆3000家。订货会从单一订货发展成多元化、多维度的交流、传播服务平台，又因为办在年初，从展示到采购体现了年度书业的方向、动态和热点，所以被称为“图书出版行业年度风向标”。

中国出版协会副理事长李朋义深有感触地说，从第一届很小规模的订货会我就参加了，到这一期规模如此之宏大，我再看再说说不定得搬到顺义新国展那边去了。

## 把好书及时送到读者手中

图书订货会，说到底就是对上一年图书的集中展示，通过各种活动，让当年好书与政府采购、公共服务、校馆配送、读者选读直接见面，及时送到读者手中。订货会期间，各式各样的文化活动共举办了200多场。“国家图书奖”“中华优秀出版物奖”“中国好书榜”

## 经典古籍库推出微信个人专业版

1月13日，“中华经典古籍库”第四期暨个人专业版联合上线仪式在北京国际展览中心举行。

“中华经典古籍库”由中华书局和古联（北京）数字传媒科技有限公司创办。2014年6月问世以来，前3期发布数据共5亿字。古籍库坚持精品化，收录权威整理版本，进行深度编辑加工，旨在给用户提供一个优质、可信、可直接征引的善本古籍库。已涵盖了中华书局的“二十四史”系列、“十三经清人注疏”“新编诸子集成”等古籍整理作品。

为提高全面性和权威性，古籍库第四期与天津古籍出版社、凤凰出版社、齐鲁书社、巴蜀书社、辽海出版社、华东师范大学出版社等6家专业古籍出版社进行版权合作，引入优秀整理本古籍，包括《册府元龟》《全元文》《苏軾文集编年笺注》《宋代序跋全编》《八旗文经》等。

“中华经典古籍库”微信公众号是目前唯一一款面向移动端开发的古籍数据库。应专业读者的要求，《中华经典古籍库》微信专业版发布，用户可在手机终端和电脑端使用原书图像页码、引用自带格式等功能。（刘新）

## 《霸权的黄昏》在京首发

1月12日，刘明福教授新作《霸权的黄昏》首发式在中国国家展览中心举行，刘明福就中美关系的前景做了专题讲座。中美关系直接关系到世界的和平与发展。因此，构建新型大国关系，首当其冲就是要处理好中国和美国之间的关系。

刘明福教授先后在作战部队、济南军区政治部工作，曾任国防大学军队建设研究所所长，长期跟踪中美关系，曾获得“刘伯承科研成果特等奖”，有《解放军为什么能赢》等著述多部。2010年出版的《中国梦》提出的“军事崛起”等观点引发了讨论热潮，基辛格在《论中国》一书中专门评述。（董超）

## 寻找著译两栖人才

1月12日，漓江出版社在北京图书订货会上举办“寻找‘创作+翻译’的兼美舞者——双子座文丛分享会”。文丛作者高兴、黑马、树才就文学创作与翻译的关系各抒己见，阐发了两者间，同时也是中国与世界之间的形影相照和互文见义。

中国文坛写书者众，译者书也不少，但著译俱佳的并不多见，我们记忆中仅有鲁迅、巴金、傅雷、杨绛……他们既是传统文

## 私募股权投资基金法律实务操作指引

当前，我国金融业进入竞争、创新、混业经营的大资管时代。私募基金作为助力中小企业快速发展的融资工具，已成为中国多层次资本市场不可忽视的组成部分。据统计，截至2016年4月，中国证券投资基金业协会登记私募基金管理人2.6万多家，其中股权投资基金占比47%。2015年我国私募股权投资基金交易额达到1921亿美元，占全球交易总额的48%。快速发展之中，市场主体、私募机构与投资者之间问题频出、矛盾凸显。

私募股权投资基金行业如何良性、规范化发展？基金投资者利益如何得到最大化保护？私募机构怎样运作才算合法合规？《私募股权投资基金法律实务操作指引》（中国民主法律出版社出版）结合监管新规，用经典案例通俗易懂地为从业者、投资者提供了专业、系统的实战资料，被行业内人士称为“不二之选”。（小章）