

云中漫笔

# 碎片化阅读要“量中求质”

卢泽华

书箱里一直保存着过去纸媒盛行时代喜欢的几本杂志,既有《十月》这样的纯文学刊物,也有像《古今传奇·武侠》、《看电影》这样的通俗读物。那时候,杂志多是半月刊,有的甚至是双月刊,信息相对匮乏和迟缓,等新一期杂志上架的心情,用望穿秋水来形容并不为过。

依靠纸媒支撑起的阅读生活,阅读量不可能太大,这既有阅读速度的问题,也有内容供应的问题。有一种论调,认为当代人阅读量较古人太少,担心社会将变成“文化沙漠”。事实上,人们觉得阅读少了,只是像传统阅读那样,抱着一本书读的情况少了。现代人每天通过微信、微博、新闻客户端等渠道,接触大量信息。单论文字量,今人的阅读总量恐怕要数倍高于古人,也多于过去的纸媒主导时代。

然而,从阅读的“质”来说,我们的阅读效率正在面临大面积滑坡。从社交网络、移动媒体获取的碎片化文本,很难系统、深入地学习知识、获得感悟。近年来,笔者微信里的订阅号不断增加,已经达到100多个,阅读的数量不少,能被笔者记住的却不多,

大都是走马观花,一掠而过。而多年前的纸媒阅读,一些精彩的文章至今还记忆犹新。

我们能否回到过去那种纯净的阅读时代?答案是否定的。现代社会,向往山林的人可以来一场说走就走的旅行,却极少能在深山里搭一座木屋终老。信息时代,很多人怀念纯粹、传统的阅读生活,但离开手机,我们还是寸步难行。

那么,我们该如何在浩如烟海的碎片化信息中,提升阅读的质量呢?

我们需要在碎片化阅读中培养“拼接意识”。相对于传统阅读,碎片化阅读则更加灵活、丰富,能够即时把握最新动态。涉猎各个层面的“浅阅读”也十分必要,只是,这种涉猎并非被动接受,散漫选择,随心所欲。而是应该建构在知识结构完整性和系统性之上,从而产生“化学作用”。例如,钟爱时政类新闻的读者,在每天接收网站、客户端、社交平台新闻推送的同时,也要变被动为主动,搜集一些相关的大国关系、地缘政治、文化宗教、社会经济等信息,形成较为完整、具有一定逻辑体系的信息结构,在“浅阅读”中增强对事物全面、客观的认识。

我们还要让网络阅读更“累”一点。就像经济学里,顾客对产品的选择是感性行为一样,人们对阅读的选择也是感性行为。选择快餐式、容易读、有趣味的碎片化文章,是每一个读者的自然反应,这是我们阅读效率不高的一大根源。其实,古人也常常进行碎片化阅读,比如《诗经》、《唐诗》、《世说新语》,都是碎片化信息。只是这些内容表现为某一领域的深度信息。因此,找到一个专业化的垂直领域,有意识地进行深度阅读,是提升阅读效率的一大途径。同时,在深度阅读方面,选择信源很重要。网络信息良莠不齐,往往读过去才能判断是否是垃圾信息,白白浪费时间精力,因此,理性选择一些质量较高的信源,然后专心阅读十分重要。

古人读书学习,讲求“发愤忘食,乐以忘忧,不知老之将至”。资讯时代的碎片化阅读,虽无需这样胼手胝足、皓首穷经,却需要在纷繁复杂的冗余信息中“独善其身”,做好组织规划和内容筛选。从这个角度而言,对碎片化信息的拼接和挖掘,不失为一个“量中求质”好方法。

海外集结号

“每当身边有新闻发生时,海外网总是会及时准确地报道。对我们留学生来说,海外网就是最值得信赖的祖国声音。”在美国攻读博士学位的赵冀楠如是说。

近年来,通过拓展海外频道,海外网不断深化对涉华事件的详实报道,全面提升海外传播的影响力和公信力。同时,通过网站、手机网和客户端的全媒体联动方式,勇当传播中国声音的权威“麦霸”。

## 主动发声 让权威声音“响”起来

每当海外有重要事件发生时,海外网都会迅速反应,通过海内外联动,深入挖掘背后的故事,做到主动发声、及时发声。

2016年11月,中国国家主席习近平对拉美三国厄瓜多尔、秘鲁、智利进行国事访问。习近平在秘鲁发表演讲,点赞当地华侨华人作出的重要贡献。海外网适时推出《秘鲁的中国“老乡”:见证百年友谊 迎来全新机遇》一文,真实还原了在海外自强不息、艰苦创业的华人群体。

新西兰7.8级地震,百余名中国游客被困。得知消息后,海外网新西兰频道及时展开报道,引来许多网友互动留言:“祖国力量,这很中国!”“‘满天’都是中国救援飞机,无比骄傲。”10余篇追踪报道,多角度呈现了危急时刻祖国的“全力”救援。

第三个南京大屠杀死难者国家公祭日当天,很多海外华人自发举办“南京祭”活动。“这几年在外工作,渐渐感受到‘南京大屠杀’这段历史正在被越来越多的人正视。”2016年12月13日,海外网网友发布了这条留言,引发他感慨的正是海外网一篇名为《海外华侨华人举行“南京祭”:让下一代铭记历史》的原创报道。

中国式救援、华人暖心互助、侨团赈灾援助……这一幕幕的关注,倾听着海外网对华侨华人抹不去的挂牵。也正是这份惦念,海外网通过一篇篇详实的报道,让中国声音在海外“响”起来。

## 联动华媒 让海外报道“活”起来

在涉华报道方面,海外网还充分发挥14个国家和地区频道的优势,广泛拓展传播渠道,提升涉华报道在海外的影响力。

去年年末,中国女留学生张瑶在意大利失踪。意大利《新华时报》社社长、意大利《世界中国》杂志社董事长朱玉华表示,在这种情况下,海外网对事件客观、公正的报道,起到了良好的辟谣和引导作用,给当地华人吃了一颗“定心丸”。

女留学生德国“波鸿事件”发生后,海外网联合当地华媒,第一时间采访了多位中国留学生。稿件发布后,网友互动留言达2000余条。德国开元网总裁周鸿图认为,海外网的这些报道,对缓解旅德华人的不安情绪起到了积极作用。

2016年12月28日起,海外网连续推出“2016华人暖新闻盘点”报道,引发华媒强烈关注。3期系列报道、多家华媒转载……一个个与爱有关的故事触动了广大网友,弘扬了网络正能量。

在深耕涉华原创的过程中,海外网“借船出海”,不断深化与华媒的合作,让原创涉华报道在海外真正“活”起来。

## 融合传播 让海外粉丝“聚”起来

在信息爆炸的移动互联网时代,信息传播正在从“桌面”向“指尖”迁移。

作为一个有情怀、有理想、有温度的网络平台,海外网紧跟潮流,创新互动交流平台,让互联网基因植于新闻报道中。截至目前,海外网受众覆盖区域超过170个国家和地区。

为适应海外受众需求,作为海外网涉华报道的主要阵地,海外频道在发挥海外本土化报道优势的同时,充分运用新媒体互联、互通、互动等特点,以媒体融合为出发点,让报道深入海外受众的生活圈、工作圈与人际圈,打造涉华报道的全媒体传播矩阵。

海客客户端、微信公众号、海外频道与华媒的联动……一系列新形式的运用,打通海外网海内外与海外两个舆论场,让海外“粉丝”在网络上“聚”起来。

海外网联动海外华媒

# 做传播中国声音的权威「麦霸」

海外网 樊小非

## 广西钟山: 让脱贫群众获得感更强

海外网 侯兴川

1月初,北国尚在冰雪飘零,广西钟山已是暖意融融,而比气候更暖人的则是当地农民脱贫致富的喜悦。

近年来,广西钟山围绕2018年如期脱贫摘帽,与全国同步建成小康社会的目标,发展一系列特色产业,推进生态新农村建设,使越来越多的贫困群众脱了贫致了富。

### 产业脱贫 农民“入股”享红利

同样是产业扶贫,钟山县的做法却是从身边常被忽视的一个细节开始的。

公安镇镇长覃晓丽介绍,以前当地农民在秋季收获水稻之后,农田就被大量闲置成为冬闲田,等到来年再种植水稻。而种植水稻的收入每亩不超过1000元,这样,农民收入根本不可能增加。

经过考察,县政府决定采用“公司+基地+农户(合作社)+市场”的模式,政府做起了红娘,引进企业建设产业基地,指导农户种植了当地有名的黑木耳、贡柑等特色产业。产业基地建起来后,公司提供技术和市场,租赁贫困户农闲田,雇用贫困户劳动力,政府也出台5万元3年内贴息贷款政策,农户将贷款一次入股到产业园,每年固定红利4000元。

这样,冬闲田的情况减少了,农民的收入也成倍增长了。

大田村贫困户杨信荣的木耳田里正是一派繁忙的景象。2016年九月份,他人股4亩水田种植黑木耳。现在,他已开始取得纯利润了,“保守估计每亩年收益不低于1万元,而以前种植水稻一季每亩大致只能收入800到1000元。”杨信荣说,对他家来说这绝对是一笔大钱。

与木耳基地繁忙景象不同的是,贡柑产业示范基地显示出一派宁静。但这并不妨碍基地老板陈文松挂在脸上的喜悦。刚喜获丰收的他介绍起自己的贡柑产业,“我们租赁周边农民500亩土地,拥有2.8万多株贡柑果树,并优先雇用周边村民到基地劳作,每年为他们创造100万元左右的收入。”

“贡柑和黑木耳已成为钟山扶贫的特色产业”,钟山县农业局长张恒宁介绍道。近年来,钟山县在脱贫中不仅建起了黑木耳和贡柑这样的产业基地,还重点扶持发展水果、牛奶、蔬菜、马蹄、烟叶、优质水稻等六大优势产业,形成“一乡一业”、“一村一品”的产业格局。农民不出家门人均年收入能增长近2万元,“这在超越贫困线3500元的过程中起了一个大头作用”。

### 新村建设 生态旅游“钱”景好

在产业扶贫的同时,钟山开始了对生态旅游业的规划和建设。

钟山素有“两粤要冲,三湘入桂门户”之称,英家起义革命旧址、十里画廊田园风光、瑶族长鼓风情、岭南乡土民居等闻名遐迩。然而,长期以来,这些生态、民俗、历史资源并未得到充分开发。富裕起来的当地很多农民又在老村周边建起新房,而老村则呈现出“空心村”景象,成为“美丽广西·生态乡村”建设的“死角”,也制约着当地旅游产业的发展。

为此,钟山开始了以“空心村”整治作为突破口的生态新村建设。副县长钟世萍介绍说,“在整治过程中,我们注重加强生态环境保护和民俗文化的传承,着力打造保留‘乡音、乡情、乡愁’特色与生态产业化同步的优质生态乡村品牌。”

近年来,钟山县政府引导村民按照“有一个农民休闲公园,有一条环城绿道,有一个文化场所,有一处水面景观,有一个整治环境”的标准,建设管理生态家园。目前全县大部分村屯都铺上了水泥路,建成各具特色的休闲公园15个,建成村级公共服务中心40多个。

环境好了,游人自然找上门来。如今,游客在这里可以品尝陈酿、徒步攀岩、泛舟溶洞——乡村生态旅游已经逐渐成为钟山县“一村一品”的新特色和推进生态乡村建设的新产业。据该县旅游部门统计,2016年,钟山县共接待游客128.57万人次,同比增长18.8%,实现旅游收入11.83亿元,同比增长10.25%。

### 脱贫致富 网络造就新路径

虽然特色产业、乡村旅游等特色产业的发展有效带动了贫困户增收脱贫,但钟山脱贫任务依然艰巨。2016年初,该县有贫困户13593户60132人,45个贫困村90%以上没有主导产业。为此,钟山县制定了精准扶贫任务,确保如期实现全县45个贫困村特色产业全覆盖,帮助困难群众快速、稳定、长久脱贫。

为了达成这个目标,互联网扶贫引起了该县的关注。

事实上,在不久前启动的广西百姓乐淘农村电商项目中,钟山积极与阿里巴巴合作,签订农村电子商务合作协议并于2016年12月17日正式上线营业,成为当年全区31个阿里巴巴农村淘宝项目试点县之一和唯一的特色产品上行试点县。2016年全年,该县共建成马蹄粉、黑木耳等产业化扶贫农业示范基地30多个,发展农村电商65家,带动农民就业1.1万人,为全县45个贫困村解决了集体经济收入问题。

“现在大家都在讲一个流行的词——‘获得感’,对贫困群众来说,快速地从穷窝里爬出来,我认为这就是他们最大的‘获得感’。”县委书记唐先程说,互联网的参与为扶贫工作找到了新的路子,2017年县委县政府将继续围绕提升贫困户“获得感”作好文章,在现有模式的基础上,结合互联网的优势,制定更加合适的产业扶贫政策,培育贫困户自身“造血”功能,引导更多农户触网,提升农村党员和贫困群众运用电商手段脱贫致富的意识,续造他们的“获得感”。

有了互联网的助力,县委县政府在忙着制定产业政策规划时更显得雄心勃勃了,各扶贫项目基地和贫困群众也在脱贫规划中憧憬着未来更大的“获得感”。

黑木耳种植基地负责人朱静表示在2017年里,一方面他们将扩大8000亩黑木耳种植面积,另一方面则是延伸黑木耳产业链。“你不要小看这8000亩,它能带动3万外出务工人员回流,这些回流村民既能在当地挣钱脱贫,又能照顾家人教育孩子。”朱静说。

尝到甜头的杨信荣表示,他将扩大自家黑木耳种植面积。“要再多雇些人。”杨信荣说,“这是政府扶持的项目,我要让邻里邻居、亲戚朋友加入进来,大家一起脱贫致富,使我们日子过得更红火!”



图为大田村木耳基地一派繁忙采摘的景象。王洋摄

互联网大咖秀

## 查德·赫利:创业就是不断试错

王岭

创业的失败率有多高?优兔(YouTube)联合创始人查德·赫利说,“最终成功的创业家通常是失败过很多次的人。”

赫利年幼时就对艺术设计产生了极大兴趣,上高中时又迷上了计算机。在大学读书时,他最初选择了计算机专业,后来又改为自己钟情的艺术设计专业。1999年大学毕业后,赫利只身来到加州的硅谷闯荡,进入了刚成立不久的宝贝公司(PayPal),主要负责品牌标识设计。

赫利的人生大约是在这时开始发生变化。在“宝贝”,赫利遇到了两位年纪相仿且志同道合的同事——陈士骏和贾德·卡林姆。因为朋友间分享视频时不够方便,受制于文件大小等各种因素。那时三人常常聚在车库里,想设计一个能让人们非常容易地观看、分享、评论视频的网站。赫利说,“我开始认真思考用户该怎样与视频产生联系,不仅是网站品牌,还有网站布局,比如播放键、分享键这些细节,从而让人们更好地与视频产生互动。”

终于在2005年情人节,经历了一系列的试错与修正后,优兔视频网站正式上线,赫利任首席执行官。之后几年中,优兔迅速发展壮大,逐渐成为美国乃至全球的免费视频图书馆。它以一种前所未有的方式影响了人们的休闲生活习惯,人们越来越习惯到网上“优兔一下”。

正如赫利所说,“‘宝贝’通过网络让支付变得简单可行,优兔可以对视频做同样的事,我们很清楚要做什么”。

2005年11月,美国《时代》杂志评选年度最佳发明,优兔当选冠军。

自2006年优兔被谷歌以16.5亿美元收购后,在运营管理事宜上,陈士骏和卡林姆两人早已隐退幕后,而赫利则一直担任优兔首席执行官一职。2010年10月29日,谷歌表示优兔联合创始人兼首席执行官查德·赫利将辞去首席执行官职位,转而专注于其他项目,但将继续担任优兔顾问。

自此,查德·赫利开启了新一轮的创业生涯。2013年夏天,密克斯比特(MixBit)网站和手机客户端应用上线了。其功能不再是单纯的视频上传和分享,而是一个注重编辑和再创作的视频平台,人们可以充分发挥自己的创作才能,而不用担心侵犯版权。



查德·赫利

密克斯比特成立的初衷和优兔如出一辙,赫利坦言,“因为人们的手机里存有很多照片、视频,但只是自己看,我一直想开发一种有自动剪辑功能的产品,不需要借助专门的剪辑软件,就能让手机里的这些素材更有意义。”

赫利常说,“最终成功的创业家是通常失败过很多次的人。有的时候他们是在合适的时间做了合适的事情,所以非常的幸运。不断尝试,找到合适的方法,这就是创业家的做法。”