

追冷逐热  
冬季游妙在反差

赵珊

长久以来，中国人大多有这样的想法：冬天是旅游淡季，不适合旅游，何必出去受冻，最好宅在温暖的家里。但近年，原本寂静的冬季变得越来越热闹了。冰雪游、温泉游、海岛游等丰富的出游体验把冬季旅游这把火烧得越来越旺。“猫冬”已逐渐成为中国人过冬的历史记忆了。

中国幅员辽阔、气象万千，同是冬季，景致却迥然不同，北方冰天雪地，南方温润如春，此时玩冰雪恰好，泡温泉更妙。

冬季，气温反差大，形成冷热“两极”的独特旅游资源。夏季时，全国各地景致差异不大，而冬季的反差很大。冬季是地域差异的放大器。海南和黑龙江分别占据了我国地理版图上南、北两极，气温相差四五十摄氏度，冬季旅游资源差异巨大。黑龙江白雪皑皑，银装素裹；海南阳光沙滩，温暖湿润。

今冬，中国多地已纷纷开启了冰雪季、温泉节、海岛游等冬季旅游大幕。据各大旅行社在元旦后的最新统计，温泉游、冰雪游等主题旅游线路成为中国游客冬季出游的“热门之选”。三亚、厦门、广州等南方城市和吉林、黑龙江、辽宁等北方地区均迎来旅游旺季。喜欢追冷的游客可以尽享冰雪的动感激情，喜欢逐热的游客也能体验温泉的舒适惬意。一冷一热，反差越大，对游客来说吸引力就越大。

中国的冬季旅游开局喜人，未来如何继续出彩？笔者认为，首先要树立冬季是旅游旺季的新观念，并可依托春节等多个节庆，点燃旅游旺季。冬季包含圣诞、元旦、春节、元宵节等多个节日，游客的节假日多，出游机会多，消费热情高。比如，春节时中国各地浓厚的传统民俗文化风情，就是冬季旅游一道别致的风景。冬季旅游可把南北冷热的气候差异和不同地域的节庆文化、民俗活动的差异融合发展，打造主题鲜明、娱乐性强、参与度高的冬季节庆旅游产品。

其次，要抓住差异，做出特色。旅游的实质是一种以体验不同的、有特色的、符合个体吸引力的行为。只有打造出特色旅游产品，才能增强冬季旅游的吸引力。目前，东北和三亚的冬季旅游市场较为成熟，旅游产品形式多样，从观光旅游过渡到休闲旅游，东北以运动休闲为主，三亚以度假休闲为主。其它地区现有的冬季旅游产品多为观光类产品，产品需要升级。在差异中如何做出特色？比如同样是发展冰雪游，黑龙江可以冰雪加体育时尚，吉林可以冰雪加装备制造，内蒙古可以冰雪加民族风情，新疆可以冰雪加丝路文化。

此外，冬季旅游要打造有影响力的世界旅游品牌。中国的冬季旅游要想吸引更多的海外游客，必须要形成独具特色的品牌。在日前举办的第二届中国国际冰雪旅游峰会上，黑龙江、北京、吉林、辽宁、河北、内蒙古、新疆等省市区联手向海内外发布了“北国冰雪”五条北国冰雪精品线路，以冰雪年味、活力激情、冰雪艺术、休闲度假为主题，带领中国冰雪旅游走向海外市场。

## 关注冬季旅游多样性①

不慕天池鸟 甘做温泉人  
温泉旅游岂可一洗了之

赵珊 李雪梅

在元旦假期，温泉游人气爆棚，成为今冬旅游的最大热门之一。“不慕天池鸟，甘做温泉人。”明代旅行家徐霞客沉浸在温泉沐浴中，乐不思归；宋代的王安石则称温泉为玉池水，“来客争解带，万劫付一洗。”他在《温泉》一诗中如是写道沐浴温泉的轻松与

畅快。中国温泉资源丰富、历史悠久，历代文人骚客多有咏叹。

如今，温泉旅游备受中国游客青睐。冬季旅游时，在蒸腾的温泉水中浸润，在氤氲的雾气中养神，自有一番别样的轻松与惬意。

## 温泉游出现冬季热

54岁的赵女士是温泉的忠实消费者，每年冬天都要泡温泉。“我喜欢有药浴功能的温泉。”赵女士说。职场新人小秦认为“新疆温泉类型丰富，周边自然环境好”，温泉游乐项目也给他留下深刻的印象。

北京小汤山地热资源丰富，素有“温泉古镇”之称，康熙曾在此建汤泉行宫。红杉温泉山庄是小汤山众多温泉山庄之一，其负责人介绍说，近几年，游客数量一直在增加，以家庭和老年人为主，回头客很多。老年人主要是来休闲养生，泡温泉的客户基本上70%的池子都要泡一遍。这里的温泉旅游还配有鱼疗等，虽然要额外收费，但六成以上的消费者都会选择。

在中国，冬季泡温泉如今是越来越趋于大众化的休闲旅游度假方式。温泉游产品从过去的单一品类，逐渐演变为集“温泉+养生”、“温泉+度假”、“温泉+亲子”等于一体的复合型温泉游产品。

东西南北，中国大陆的温泉旅游开发呈现遍地开花的态势。贵阳推出冬季旅游“温泉季”，福建连城打造红色温泉旅游小镇，陕西也推出温泉体验季活动。辽宁省重视温泉旅游发展，参加世界温泉论坛大会交流东西方温泉思维，加快中国温泉产业升级及全球化。

中国旅游协会温泉旅游分会秘书长张越说，温泉被冠以旅游的概念后，作为一种休闲度假的产品，发展很快。现在中国规模的温泉旅游目的地大概有一千多家。冬季温泉生意不错。很多人都是全家一块儿去泡温泉。这是一种既能放松、养生，又能亲子亲水的旅游项目。

## 温泉热中有不足

强大的市场感召带来中国温泉旅游的迅猛发展，但在火热的温泉旅游背后也暴露出温泉文化缺失、二次消费不足、管理服务不到位等若干问题。中国旅游协会温泉旅游分会专家



游客在河北省张家口市阳原县三马坊易源温泉泡温泉。武殿森摄 新华社发

委员会常务副主任王捷认为，中国形成了温泉的洗浴文化，但没有形成温泉的医疗养生文化。他表示，温泉产业可分为三大板块，温泉医疗是温泉产业的核心，可用于治疗内分泌失调、植物神经紊乱等各种慢性病。温泉度假以预防医学、大健康为核心，将温泉与养生养老融合。第三部分是温泉旅游。他表示，中国的温泉旅游正在不断提档升级。

湖北大学旅游系教授李志飞认为，对于很多旅游者而言，温泉依然只是可参与的旅游景点，而不是一种生活方式。由于温泉文化的缺失，目前中国温泉旅游的开发还处于简单粗放阶段。李志飞说：“国内大量温泉景区主要依靠门票等首次消费，泡温泉过程中的二次消费不足。”高温温泉可以开发地暖，可以开发温泉系列的化妆品、保健品，温泉还可以开发成饮用水。温泉尾水可以用于景观用水和农业用水，开发温泉农业的小业态。王捷说：“我们对于温泉健康的价值、多样性价值的理解不够，对温泉的循环利用不够，保护意识和可持续发展意识不够。”

除此之外，温泉管理和服务也是中国温泉旅游发展的问题。李志飞认为，中国温泉旅游的服务、卫生消毒和水质的把控、环境容量的控制都有待提升。

## 返璞归真是趋势

温泉文化的核心是健康，中国温泉旅游在做好管理服务的同时，应向温泉医疗、温泉康养迈进。王捷说，与中国的温泉文化相比，日本的汤治温泉文化和欧洲的spa温泉文化在世界中拥有颇高的知名度，且都将健康、医疗作为其文化核心。华东师范大学民俗学研究所所长王晓葵在日本读书工作多年，他表示，中医（日本称汉方）推荐的温泉疗法推动了日本温泉的普及。早在江户时代，泡温泉就逐渐进入市民生活，成为日本人的生活方式。王捷称，欧洲的spa温泉文化把温泉当做疗疾之水，青春之水，健康之水。他们用温泉水的医疗特性、温泉地的气候条件来打造温泉医疗小镇，欧洲现在有1000多个国民温泉度假小镇。

虽然存在种种不足，但温泉资源丰

富、市场空间大就是显著优势。王捷说，中国是一个温泉资源大国。大概有5000多处温泉资源，占到世界总量的1/4。“去年日本温泉过夜消费人次是1.3亿，平均一个日本人一年至少一次多。相比之下，中国的温泉过夜客人不到1个亿，我们还有90%的发展空间。”王捷说。

张越认为，温泉的包容度很大，中国温泉的产品度很丰富，已经融入到旅游的各个要素里面了。“我们现在准备做一个国家的康养旅游的温泉标准，从行业上引导和推动温泉康养产品和行业发展。”张越说。李志飞认为，中国发展温泉旅游具有地域多样的优势以及文化附加优势。其中，丰富的地域文化和历史文化都可以增加温泉景区的文化附加值。

“作为世界三大温泉文化体系之一，正在构建的中国温泉养生医疗文化，主要是把温泉和休闲娱乐和中医养生以及现代医学组合的一个综合体系。”王捷说，中国温泉产业的发展必然向综合性、多样性和全产业发展。追求放松快乐的温泉旅游仍然是主流产品，但是温泉度假、温泉养生、养老度假会成为下一阶段发展的热点和重点。



小朋友们在贵州省贵阳市贵御温泉嬉戏。张 晖摄 新华社发

## 安徽查济：中华写生第一村

江志伟 文 汪 葶 图

我们的查济之行，是驱车从古徽州上路，过太平湖，穿桃花潭，沿崎岖山区公路，一路蜿蜒颠簸，直达这座“养在深山人未识”、“不是徽州胜似徽州”的千年古村。

查济古村，是以“查济古建筑群”而闻名遐迩的。它位于安徽省泾县西南的山野中，岑溪、许溪、石溪三水汇一的查济河迤逦穿村而过，钟秀门、平岭门、石门、巴山门和青山塔、如松塔、巴山塔构架成“四门三塔”古迹，30余座古桥沿河溪建造，用石板铺砌的巷道纵横迂回遍布全村，元明清古建筑，总数达到240多处，是中国现存最大的古民居群之一，素有“三水村中流，三塔拱四门，百桥跨河溪，两岸古建筑”的美称。

如今的查济古村的风貌，仍然保持着明成化甲辰年（1484年）时绘制的村图模样，堪称华夏一绝。全村现有建筑114组，全都清一色“白墙黑瓦马头墙”的徽派古建筑风格，祠堂建筑多为三进四厢布局；普通民居则多为三合院，以三间两厢构成，主建筑为两层。“查济古建筑群”的时间跨度较大，建筑类型多样，单体建筑造型及雕刻精美。建筑组群与自然环境相互协调，有很高的历史价值、艺术价值与科学价值。早在2001年，“查济古建筑群”就被授予“全国重点文物保护单位”。

“十里查村九里烟，三溪汇流万户间。祠庙亭台塔影下，小桥流水杏花天”，正是查济古村的诗意写照。在查济古村的村口广场上，突兀竖立着一块巨石，上边镌刻着“安徽美术家村”六个大字。这里是全国诸多美术院校的写生基地，村中应运而生建造的众多旅店客栈的门前墙壁上，就密密麻麻地悬挂着各地美术学院写生基地的牌匾，我粗略地数了一下，大概不会少于60家，而每年来此写生的莘莘学子与游客的数量也早已突破15万，所以被誉为“中华写生第一村”。也因此，小小查济村，便出现了“游客在村中观看写生着风景的学子们，写生着风景的学子

们观看风景中的游客们”的“互为风景”景象。

“偷得浮生半日闲，逃进古村画图间”，查济古村之于我这个都市中人来说，不啻就是来追逐时下愈益弥足珍贵的世外桃源般的安静——来看这里原汁原味未受污染的山寨风光，来看这里保存完整的明清建筑群，来感受几百年前古人追寻历史的足迹，来感悟那些没有过多修饰的小桥流水人家的质朴与淳朴，来亲身感受一番这里的山寨之人的原生态田园生活：吃自己种植的菜，抓小溪里野生的鱼，饮古老村井之中的水，吃自家豢养的鸡鸭牛羊猪，吃山里采摘的野生猕猴桃、柿子、山楂等水果。

村不在大，有水则灵。查济村的小溪水是环绕着古村落流淌而去的，因此使得横架于小河水的一座座古桥，石拱桥，小木桥，平板桥，古树桥……也便成为了入画美景，成为了写生学子们的最爱。几乎每一座古桥，都有一个美丽的故事：镇口桥，明万历年间由理学家查铎修建，

查济人为纪念这位给家乡带来荣耀的祖先，亲切地称此桥为铎官桥。红楼桥，为高拱桥，始建于明代，清嘉庆年间重修，长8米，宽5米，拱高10米，因其南右侧曾建有一座二层红楼而得名；天中桥，建于明崇祯年间，为平拱双桥，是兄弟俩向母亲尽孝而建，桥名出自于《诗经》……

一路徜徉，一路听着村中友人的导游，一路尽情放飞着久违多时的怀旧情思，就被藤萝缠满古桥面的石拱桥下的浣衣村姑们的棒槌声声敲出了词牌名，就被古老老屋白墙黑瓦上空袅袅扶摇直上的炊烟的柴火芬芳牵引出乡愁吟，就被石板路边几级石阶上的古老村店里的琳琅满目的山村土产激发出购买欲，就被开凿古宅门前的“春为花世界；党是福源泉”、“春和；景明”和“隔岸共鸡唱；天涯同琴音”之类的楹联润红出意识流，就被遍布全村的画架、画板以及写生簿上面的村景写真体验着目不暇接，就被村中石板路上平平凡凡、蜿蜒蜿蜒地踽踽着的高跟鞋们、耐克鞋们逗引出穿越感……



写生村一瞥



打树花

## 游暖泉古镇 看绚烂焰火

冯 婕

从北京驱车两百多公里，我们来到河北省蔚县的暖泉古镇。它始建于元代，明清时期达到了巅峰，是中国历史文化名镇，以泉水、集市、古建筑及民俗文化而闻名。古镇内村、堡、街、巷格局至今保留完好，瓮城、堡门楼、堡墙、堡墩、戏楼、牌楼、宅院保存完整，亭、台、楼、阁等古建筑比比皆是，华严寺、地藏寺等寺庙遍及全镇。此外，小镇之内更汇聚五大世界非物质文化遗产的民俗文化，因此，暖泉古镇又被誉为“河北民俗文化第一村”。

暖泉古镇不仅有高跷、秧歌、点彩剪纸、拜灯山等非物质文化遗产，更有五百多年传承历史的、世界上独一无二的打树花。打树花算是中国最原始的焰火表演之一。在春秋战国时期，冶炼工艺快速发展，工匠往往会倾倒多余的铜汁，在地面和墙面上留下星星点点的金属物，异常好看。逐渐的，打树花与冶炼脱离，成为了一种焰火表演。而打树花由于也被人们认为是可以驱逐鬼怪、祭祀神仙的方式，随着崇敬元素的不断加入，成为传统社火活动之一。

目前，中国的山西、河北都保留了打树花的传统，特别是在暖泉古镇，更是完整的传承了这一古老的技艺，并作为河北省非物质文化遗产保护了起来，每逢元宵佳节期间“打树花”的习俗一

直延续至今。打树花主要是用熔化的铁水泼洒到古城墙上，迸溅形成万朵火花，因犹如枝繁叶茂的树冠而得名，其壮观程度绝不亚于燃放烟花。

关于打树花，当地还盛行一个传说。据传当年暖泉镇有好多铁匠作坊，每逢年节，富人们燃放烟花庆祝，铁匠们也同样渴望着热闹喜庆，但铁匠买不起烟花，他们从打铁时四溅的火花中得到灵感，把熔化的铁水泼洒到古堡城墙上方的砖墙上，好似朵朵烟花盛开。

这项古老的技艺操作起来相当之难。因为打树花对艺人的臂力和泼洒技能都有很高的要求，且具有一定的危险性，因此，打树花又被称为勇敢者的游戏。也正是因为超高难度的技巧，才令打树花一直没办法大范围推广，只能靠老匠人的手口相传，才得以一代又一代的延续至今。

随着新春的临近，选择到蔚县的游客日益增多。如今，打树花从城墙门搬进了树花广场，表演已不受天气、季节的影响，也因旅游业的兴起焕发着新的生机而得以保护。现在再到暖泉古镇去看打树花，人们不仅可以欣赏到焰火本身，更可欣赏到结合更多民俗的舞台剧表演，其素材均取自中国传统题材或是民间故事，更增加了可看性。

暖泉古镇供图