

7年前,湖南省安化县冷水镇村民黄新城是当地远近闻名的贫困户;7年后,他成了冷水镇有名的致富先锋。2007年,一家名为湖南华莱生物科技有限公司的本地企业成立,随后于2009年9月转型进驻安化黑茶产业。这让黄新城打开了致富思路,自己果断开始承包茶园。“我家3.6亩茶园加入了合作社,茶叶有人来收购,价格也有保障。”提起自家茶园,黄新城十分高兴,“每年收入增加了4000多元,最近家里刚买了空调呢!”在安化,越来越多的人像黄新城一样,“因茶而兴”,踏上了致富之路。

华莱:黑茶香飘海内外

周翔



华莱茶园



华莱万亩茶园

与时俱进 质量高于一切

带着帮茶农脱贫致富的美好憧憬,陈社强开始努力钻研黑茶的经营之道,本着产品质量决定企业生存与发展的理念,华莱始终把质量管理作为企业管理的核心来抓,把产品质量摆在品牌战略的高度。黑茶从种植到采摘,再到产品深加工,最后到产品输出,每项工作都被纳入规范化、制度化的管理。

“长期推行绿色环保、有机高效、生态自然的种植模式,从根源上杜绝化肥,抵制农药,从根本上保证安化黑茶的品质。”陈社强介绍,在黑茶产业园及生产车间,华莱不断引进高科技生产工艺和数字化智能管理模式,利用精密、优良的专业设备,在无菌的环境中,制造出更优质的茶。

产品做出来后,销售却成了难题。陈社强发现,市场对黑茶的接受程度并不高,“那时候白沙溪的销量不过几千万元,整个安化黑茶的税收不超过200万元。”

如何提高市场对黑茶的接受度,成为华莱将黑茶产品销售出去的关键。陈社强与公司决策者商量后,决定从宣传安化黑茶功效,让更多消费者从了解安化黑茶的文化底蕴入手,为黑茶量身定制销售模式。

“传统的营销模式已不适应当今社会发展现状,而以电子商务为主的现代化营销表现出强大的生命力。”陈社强介绍,公司采用电子商务与黑茶文化相结合的营销模式,通过经销商、消费者的口碑相传,来拓展黑茶市场。

成立至今,华莱现已发展成为一家集食品 and 保健品研发、生产和黑茶种植、生产、销售以及文化传播于一体的现代化高科技企业,目前华莱已在省、市、县、镇代理和专卖店1000余家,产品销往全国30多个省、自治区、市。在俄罗斯、德国、韩国、日本等国也有部分消费群体,年销售额过亿元。

回报家乡 抓住商业契机

湖南安化,历来有着我国“黑茶之乡”之称,但在十年前由于安化黑茶市场一直没有打开,许多茶农荒掉茶园外出打工,有的甚至将茶园改种其他农产品。而现在,安化漫山遍野的茶园郁郁葱葱,绿意盎然,空气中飘荡着茶的清香。

这些年来,安化黑茶声名鹊起,颇得市场青睐,安化茶产业也越做越强。而这一切,湖南华莱功不可没。

从2009年华莱公司开始经营安化黑茶以来,不仅在安化县冷水镇、江南镇建立华莱冷水黑茶产业园、万亩有机黑茶种植基地、万隆黑茶产业园、叶子茶厂、水龙茶园等多个种植生产基地,还建立中国安化黑茶种苗繁育中心、GMP黑茶深加工生产车间,开发黑茶产品,总计上缴国家利税3亿元。

“我们从小就喝黑茶,小时候肚子不舒服,父母就会煮老茶给我们喝,很快就会有果效。”湖南华莱生物科技有限公司董事长陈社强是安化人,对黑茶很有感情,一直想将黑茶推广出去。

陈社强介绍,黑茶能够杀菌、消炎,并且帮助人们补充膳食纤维、助消化、降血压、降血脂、减肥等,但前些年安化黑茶产业发展状况不乐观,茶园面积大幅度缩水,茶市低迷,茶农生活逐渐走向贫困。

“创业的最初目的,是实现梦想,并通过自己的努力为家乡发展贡献一己之力,而黑茶就是最好的契机。”2009年9月,陈社强改变公司的战略,由生产经营芦荟系列保健品、医疗器械为主,变为正式进驻安化黑茶产业,正式推出“华莱健”系列黑茶产品;2010年3月,湖南华莱万亩黑茶种植基地开工建设,从而打开了自主生产加工安化黑茶的局面,这也为进一步推动安化黑茶产业的发展起到了积极的推动作用。

2012年4月,湖南华莱冷水黑茶产业园正式投入使用,同时,华莱公司也把总部从长沙迁往黑茶主产区安化县冷水镇,华莱逐渐形成集黑茶种植、生产、销售、服务和茶文化传播为一体的完整产业链。



正在建设中的万隆黑茶产业园

双效并存 助推茶农致富

“企业要创造经济价值,更要创造社会价值。”陈社强介绍,安化茶农达30多万人,但因为黑茶市场一直未能做大,茶农们的收益没有得到有效提升,华莱不断推动黑茶市场的发展,也能够带动当地村民致富。

华莱大力进行黑茶种植基地、生产基地的建设,带动当地贫困茶农从事茶叶种植、生产和加工,调动了茶农种茶的积极性,让不少种植黑茶的茶农脱贫致富。

冷水镇嘉兴村十三村民组的刘家和本来在外打工,华莱在当地建厂后,刘家和两口都从外地回来在华莱工作。刘家和两口子说:“一点也不比在外地打工差,每年公司还安排出去旅游,生活过得可滋润了。”

“不用外出打工,收入比以前高了不少。”提起华莱的黑茶产品,安化村民们非常高兴,华莱黑茶产品的成功带动当地不少居民就业,让他们在家门口就能赚钱养家。

此外,华莱公司还将加快茶园基地建设和土地流转进程。目前,公司已安化县5个乡镇收购、租赁、流转农民的荒地、山地1.2万亩,通过“企业+农户+基地”的运营方式,与茶农开展紧密合作。

据了解,湖南华莱万隆黑茶产业园总投资6.8亿元,占地300亩,预计在2017年全部建成并投入使用。包括日用品生产车间、水厂、中国黑茶物流中心、黑茶文化展示中心和茶旅一体化接待中心在内的多个项目,正在有条不紊、紧锣密鼓地建设当中。

按照“把华莱打造成安化黑茶产业中的标杆、中国茶产业中的航母”的总体目标,公司正全力把该产业园打造成一个集茶文化展示、生态休闲体验、黑茶加工与仓储物流于一体的现代化产业集群。产业园建成后,将为全国茶商提供更为优质的服务。

发展美丽经济

常德,位于湖南北部,东临洞庭湖,背靠武陵山脉。在刚过去的2016年,常德德国风情街开街、常德河街开盘、水上巴士开通……一个个景点先后亮相,不断吸引着湖南乃至国内外的游客蜂拥而至。这得益于常德市推行的全域旅游战略,让美丽经济搞活了一方山水,富裕了一方百姓。

走进常德市区,一条穿紫河逶迤而过,水清岸绿,“中国城市第一湖”柳叶湖,“诗国长城”——诗墙公园。不仅如此,走出市区,还有中国最早的城市城头山、有人间仙境桃花源、“白鹭之乡”花岩溪、千年佛教圣地夹山寺、湖南屋脊壶瓶山,有“小桂林”夷望溪、乌云界、有中国城市第一湖柳叶湖……

用好传统文化

公元前6500年,常德就出现了“城头山”——早期人类文明的“城邦古遗址奇观”,在此发现了古老的造城砖、城墙、人工耕种的水稻田、交易集市以及完整的城市规划。2010年,在上海世博会中国馆的入口处就是以“城头山——中国最早的城市”为题的城头山模型,城头山已经通过世博会的平台走出了国门。

北宋政和元年,著名的圆悟克勤禅师住持常德夹山灵泉禅院,夹山也因此被誉为“茶禅祖庭”。另外,常德还有常德丝弦、常德高腔、漕水船工号子、荆河戏、花鼓戏、孟姜女传说等6项国家级非物质文化遗产。

常德不仅有历史文化的底,还有山水风光的底。仅仅在常德城区,沅江、穿紫河和柳叶湖三大水系缠绕,外围有河洲山、太阳山、德山三座绿色屏风,形成了少有的“三山三水”的城市风貌。此外,“中国城市第一湖”——柳叶湖更是形成了“四面桃花三面柳,一城春色半城湖”的美景。

走出城区,还能领略到东晋诗人陶渊明笔下《桃花源记》的原型地——桃花源,“湖南屋脊”壶瓶山、“白鹭之乡”花岩溪、西洞庭湖湿地等大大小小300余处自然景观。

“旅游的产出靠项目建设,一个好的项目能够直接盘活一个地方的旅游资源,助推地方经济发展。”在旅游产业后发赶超的征途上,常德看到了张家界市的成功,用项目整合资源、开发资源。

2015年,常德欢乐水世界项目落成开园,短短3个月的营业时间里,共接待游客75万人次,实现营业收入近1亿元,远超前省内其他水公园。根据市场调查,由此直接带动常德市区的餐饮及住宿消费达10亿元以上。

尝到了项目建设带来的甜头,常德开始大力铺排优质项目落地。去年,常德市委市政府成功引进国内顶尖旅游品牌——华侨城集团,共同探索在常德打造“东部华侨城升级版”。引进万达集团,开工建设万达城市综合体项目,投资常德商文旅文城市综合开发。启动旅游战略性产业3年攻坚行动……

与此同时,在湖南屋脊壶瓶山,通过景区提质工程、宜沙老街、“2098”登顶巡护步道建设全面竣工,壶瓶山大峡谷景区获评“湖南最佳避暑胜地”;常德石门县还与瑞士格尼斯公司合作共同开发东山岭旅游项目,完成了300亩“茶山花海”示范景区建设,石门县因此成为首批国家全域旅游示范区创建单位;常德澧县城头山旅游综合开发已启动18个子项目,加紧创建国家5A级旅游景区,打造“世界级的文化遗址旅游目的地”。

打造城市品牌

品牌是旅游产业的生命力,旅游产品要有竞争力,靠的是品牌。依托优势资源,常德着重在“水”和“大桃花源”两大要素上做文章,把常德打造成“江河湖连通,城景一体”的水城、慢城、夜城,构建起“2+3+X”旅游品牌体系,即:城市分别争创“国家级旅游休闲示范城市”和“中国国际特色旅游目的地”两大品牌。

此外,常德以“亲爱常德”旅游形象为总揽,策划旅游节。

2015年、2016年,常德先后成功举办中国湖南国际旅游节及常德旅游节,旅游节期间,来自德国、韩国、美国、俄罗斯、意大利等11个国家的旅行社及媒体代表300多人聚集常德,200多家国内外主流媒体聚焦常德;市城区星级酒店全部爆满,开幕式当晚在柳叶湖周边观看焰火盛典的外地游客和本地市民达30万人,现场游客之多前所未有。

常德还积极与张家界、湘西州加强区域协作,打造湖南旅游“金三角”,探索产品共建、市场共拓、客源共享的紧密合作发展之路。发挥旅游外侨部门优势,积极对接国家旅游局提出的境外旅游推广战略、港澳旅游学品牌推广活动,拓展入境旅游市场。

石门 全域旅游入佳境

李飞



元旦以来,“楚南名刹”湖南石门县夹山寺每天人潮涌动。元月10日,中旅集团所属的同城百旅会组织的上百名中老年游客来到夹山寺观光旅游。同城百旅会的会员熊梅珍曾经是当年下放夹山寺的知青,她说:“阔别夹山寺几十年了,没想到变化这么大。听说石门正在创建国家全域旅游示范县,真是太好了。”

2016年初,国家旅游局发布首批创建国家全域旅游示范区县名单,湖南仅2个市州、11个区县在列,其中石门成为常德市唯一入选创建名单的县。石门境内旅游资源丰富,人文底蕴深厚,发展旅游产业得天独厚。仙阳湖,垂钓天堂;热水溪,养生胜地;壶瓶飞瀑,洞口落桃花;夹山禅院,骑马关山门;蒙泉湖黄庭坚笔书,玉柱琼溪;龙王洞徐向前题字,洞水相连。

石门县对27个重点旅游项目进行了责任划分,打造系列“可看、可玩、可参与”的旅游新项目,全景引资、全时迎客、全业留客。2016年,石门凭借着丰富多彩的全域旅游,迎来游客541万人次,同比增长12%以上;旅游综合收入58.5亿元,同比增长15%以上。在上海2016中国新旅游时代大会上,石门县被评为“中国最美绿色生态旅游名县”和“中国避暑养生休闲旅游最佳目的地”。

拥抱全域旅游,石门县敞开怀抱,围绕“旅游+农业”“旅游+文化”推出特色创意项目,提升了旅游吸引力和竞争力。夹山寺建设开发了禅茶文化广场、祖庭禅茶院、七彩花田、玉带湖水上乐园等项目,2016年又创新推出“水上大冲关”活动。壶瓶山大峡谷景区2016年新引进惊险刺激的玻璃栈道,增强了游玩中的娱乐性,让游客流连忘返,被湖南省旅游协会评为“2016湖南最佳避暑胜地”。龙王洞景区提质改造项目已基本完成,主体景区已于2016年“十一”正式开门迎客,采用高科技手段对洞内特色景点进行投影、照射,大大增强了可视性和游玩性,年内成功创建为国家3A级旅游景区。

好山好水为石门发展生态旅游、乡村旅游提供了得天独厚的条件。石门县森林覆盖率高达71.6%,壶瓶山象鼻子沟景区每立方米空气负氧离子含量高达10万个以上。壶瓶山镇大岭村村民薛宏霞4年前回乡创业,修起了象鼻子沟生态休闲度假山庄,头两年每年旅游创收二三十万元,现在正在改造升级山庄。薛宏霞说:“很多外地人专程开车过来旅游,都说我们这里空气好,山清水秀,我们山庄去年生意还行,等今年路修好了,相信生意会更好。”

压题图:石门县碧岩青嶂山境

常德 枕山看水慢生活

周翔
施才明



常德柳叶湖畔司马楼