

奔向希望的努力和探寻

——观2016年网络热播剧集

崔晓

2016年可谓网络文艺繁盛年，视频平台上剧集不断，话题热闹，网络剧制作和观赏都进入了蓬勃阶段。纵观2016年的网络剧作品面貌，可以看出从业者与研究者对这一领域的探索与前瞻，可以看出在迅速变革的产业格局中当前网络剧领域以及所面临的焦点问题与发展模式。

状态有所改善，但仍不尽完美。由于网络剧受众年龄普遍偏低，在价值观辨别上存在盲点与误区，更要注重整体精神价值的引领与坚守，不能以市场取代监管，用点击率决定优劣，将哗众取宠误判为盛誉加身。

网络剧VS.电视剧
——模式探索：
网络剧与电视剧的界限模糊，视频网站热播剧集呈现融合趋势

高线VS.红线
——标准探索：
网络剧集管控趋严，内容红利被缩减，一部分出品方选择了观望调整

经过两年的发展，网络剧与电视剧的界限愈发模糊。对于剧集出品方而言，在“一剧两星”的发行限定下，实力雄厚的视频网络平台已经替代了传统电视台的收购方角色，成为剧集购买和播出的主干力量。对于理论研究者来说，仅以剧集播出平台的先后次序定义剧集性质，越来越显得牵强与僵化，很多优秀作品在两个平台上都取得了较好的收视效果，如《欢乐颂》《小别离》《锦绣未央》《微微一笑很倾城》等。

很多剧集在影像和内容上，都呈现出向网络受众偏移的趋势，即便也能在电视上播出，却已经呈现出明显的网络剧集结构和镜头特质。由此可见，在剧集的属性探寻上，单纯以网络剧、电视剧进行区别限定已不再严谨谨慎，其名词内涵和所代表属性特征，也因产业格局的发展变化进行了完善与扩充。

在当前的网络生态模式中，视频网站上热播的剧集已经不是以往意义上的单纯网剧，也不是网台联动的传统电视剧，而是模糊了电视剧与网剧界限、适应网络受众观看的融合剧集类型。无论是从单集时长、集数、题材、人物设置、台词，还是镜头数、影像风格、强度、节奏，它们都较传统电视剧有所差异，这些调整都与适应网络受众审美喜好相关，是新剧集模式衍生的探索与过渡。

在网络剧形成初期，曾经由于一度无人监管，而出现大尺度内容泛滥、以博人眼球赚点击率的浮躁乱象。在网站自查体系成立之后，这一

高线，就是我们精神文明建设的预期目标。2016年，网络播出剧集内容政策管控趋严，网络剧的内容红利被缩减，参照电视播出的标准进行审批，网络剧集监管进入规范化流程。多部受到观众热捧的网络剧下架整改，如《太子妃升职记》《余罪》《灭罪师》等。由于较早前IP(即知识产权)热所导致的盲从状态，大量内容生产商哄抢所谓“热门”“有受众群”“自带关注度”的网络小说IP，导致很多高价购买的内容文学艺术水准差，成为出品方手中烫手的山芋。

为了避免投拍剧集因内容尺度问题遭遇播出困境，一部分出品方选择了观望调整，减少因拍摄时周期长而出现的尺度风险。这在某种程度上遏制了粗制滥造网络剧的产生，却也造成了2016年网络热播剧集缺乏精品、靠演员阵容情色搭台博出位的整体态势。其中，《老九门》《亲爱的翻译官》《如果蜗牛有爱情》等作品在竞争中仍显示出相对优势和特色。

网络剧备案审查制度日趋完善，其限定标准界定出行业操作的雷池与红线，是从业操守的底线与平均值，并非理想产业状态中的旗帜与目标。在没有分级制度的影视内容领域，面对低龄受众的精神文化渴求，如果用“油炸尸块”“活剥人皮”等惊悚惊悚的视觉冲击进行病毒性传播，将如何完成将养人心的文化意图？目睹“警痞不分”“罪犯肆意妄为”等价值观所成长起来的青少年观众，将对社会和未来抱有怎样的预期？这些都是网络剧集出品者需要扪心自问的行业责任和操守。

文化创造力不等于消解传统价值



2016年在网络和电视台都热播的剧集《亲爱的翻译官》

观，网络剧的吸引力在于牵引着受众对精神世界的驰骋和向往，而不是对搏出位元素的贩售和叫卖。例如网络热播剧《最好的我们》，就用温暖而明媚的叙事话语，向观众展示了青春校园的美好之处。2016年，规范网络视频内容的规则与条款相继出台，在定位内容尺度坐标的同时，将激发对内容和创意的深度开发，探索出真正有益于网络剧集受众的作品与内容。

受众精分VS.女屏视野
——产业探索：
依托网络收看剧集的年轻女性观众有开发潜力，网剧常以女性视角内容为主

互联网科技推动网络平台进入受众数据云计算新纪元，新媒体视频领域对产业的探索，体现在网络资源平台对受众细分的研究和数据汇总上，这是中国影像史上具有里程碑意义的进步和转折。利用新媒体用户分析的技术手段和方法，每一家网站能够清晰绘制出主要用户群体的图像与定义，其中包括用户性别、年龄、教育背景、地理位置、星座、兴趣爱好、观看时长、终端设备、观看习惯、话题跟踪、用户资源转换、衍生品消费等诸多内容。根据数据分析，依托网络收看剧集的年轻女性观众有着较大的开发

潜力，她们用户黏度较强，专注而热忱，话题延展度高。由此，2016年网站自制剧或网络属性强的剧集都以女性视角内容为主，用细腻的感情线和卡斯特情侣档进行粉丝黏着，支撑出强劲的女屏视野。

随着网络视频内容的兴起，中国影像产业经历了内容数据化聚集、受众信息云计算从无到有的过程。从产业探索层面而言，受众数据化信息集控体系打破了传统影像产业的收视格局、生产顺序与生存疆界，这一变革将继续深化，整体改观中国受众研究和产业发展的未来。

纵观2016年播出的网络剧集，似乎在作品层面并没有呈现出爆发式的井喷局面，然而在模式探索、标准探索和产业探索的意义上，却具有广阔的前瞻意义和富有建树的收获与成果。具有互联网属性崭新剧集模式的产生，不啻于传统镜叙叙事的强心剂，将促生更加符合时代风貌的作品与内容。对题材红线的探寻和精神高点的企及，是开拓审美视野、提升引领意识的必由路径，意义深远。受众数据的精确细分，结束了影像衍生产业摸着石头过河的历史，开辟出全产业链的互通与发展空间。一年来，网络热播剧集所聚焦的问题与层面，定位了当前产业发展所经历的探索路径，并以充分的信号和现象，昭示出未来的广阔前景，传递出即将到来的机遇与挑战。



感受温情和力量

观电视剧《守护丽人》

罗俊锋 宋金铭

鲁迅先生曾说，“要改造国人的精神世界，首推文艺”。然而，在色彩斑斓的现代社会，越来越多的人都在追问：当物质生活变得越来越丰富，灵魂何处安放？

文化的取向决定着社会主流精神的方向。一些内容匮乏、粗制滥造的文艺作品之所以出现，根本原因就在于文化取向上“缺钙”。找准病灶才能有效治病。2017年1月1日，东方卫视和深圳卫视播出的暖心开年大剧《守护丽人》，引起了观众的关注，该剧故事精彩、好评如潮、话题热议，大家总结：“节奏快，话题狠，表演准，正能量足。”

电视剧的故事情节并不复杂。女主人公幼年时因家中变故由父亲独自一人含辛茹苦带大，长大后格外任性。父亲为挽救女儿，将其赶出家门，让她从基层职工做起，接受社会锻炼与改造。女主人公流落街头，被北京胡同里土生土长的男主人公快递员所救。普通的胡同生活让女主人公人无从适应，更惹出重重祸事。面对齐心协力共渡难关的男主人公一家人，女主人公心底的善良终被激发。男主人公对事业、家庭的责任感，潜移默化地教会了女主人公如何才能重塑自己，如何用劳动创造价值。女主人公最终奋斗成长为对社会有用的正能量女孩，也收获了美满的爱情。

文艺，既体现时代风貌，又引领社会潮流。能否植根生活、反映人们内心的关切，检验着文艺作品的含金量。精品之所以“精”，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。《守护丽人》植

根于社会变革之中，正面探讨老百姓关心的个人成长、子女教育、大众创业万众创新等一系列高热度话题，给观众端出了一锅满满的正能量精神大餐。浓厚的生活气息，鲜活的群众语言，不说教不板脸，让观众们通过层次鲜明的角色设定与剧情深入，既能在剧中找到“自己”，又感受到了温情和力量。

不忘初心，方得始终，文艺创作亦是如此。创作要能够温润心灵、启迪心智，为人民群众所喜爱。《守护丽人》守护了这个时代最需要的奋斗精神和价值观念，守护了人们对美好生活的向往、对美好人性的信心。愿这样的文艺作品越来越多，越来越普遍。

李易峰担任「春蕾计划」爱心传播大使



为了更好地传播“春蕾计划”，唤起社会各界对贫困地区留守儿童特别是女童教育问题的关注和支持，日前，中国儿童少年基金会授予青年演员李易峰“春蕾计划”爱心传播大使荣誉称号。

仪式上，李易峰从中国儿童少年基金会秘书长朱锡生手中接过聘书和荣誉奖牌。李易峰表示，非常荣幸受邀担任“春蕾计划”爱心传播大使。他作为演员，有责任和义务用自己的影响力和号召力凝聚更多的爱心人士投入到这份关爱事业中。担任“春蕾计划”爱心

传播大使任职期间，李易峰将以拍摄公益视频广告、录制公益歌曲以及在社交媒体发布信息倡导呼吁等形式助力这一项目。

1989年，在全国妇联领导下，中国儿童少年基金会发起并组织实施了“春蕾计划”儿童公益项目，资助贫困地区失辍学女童继续学业，改善贫困地区办学条件，辅助国家发展儿童少年教育福利事业。截至目前，“春蕾计划”已资助女童330万人次，捐建春蕾学校1402所，对52.3万人次女童进行实用技术培训。(小苗)

中国戏曲中的传统美德·忍辱负重

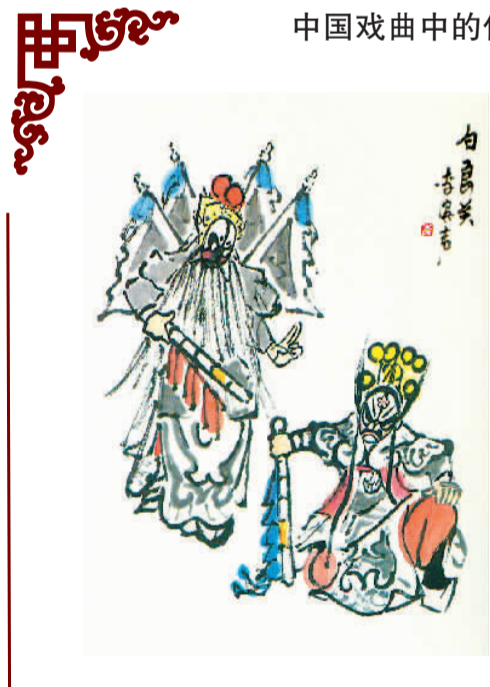
《白良关》：

尉迟恭别妻投军 梅秀英忍辱育子

《白良关》又名《雌雄鞭》。家住山西麻邑县的尉迟恭冶铁为业，因善用鞭，自铸雌雄钢鞭一对。后因世乱年荒，寇盗四起，尉迟恭贫困无以谋生，遂别妻投军。其时结发妻子梅秀英有孕未产，尉迟恭与妻分别时，将自己的名和未产儿尉迟宝林的名分别刻在那对雌雄钢鞭上，夫妻二人各执一鞭，以为日后圆镜之证。尉迟恭投军刚走，家中即遭寇乱。梅秀英被寇寇刘国珍掠

去，强占为妻。怀有尉迟一脉的梅秀英因有孕在身故忍辱从之。18年后，北寇周刚反叛，李世民命护国公秦琼为正帅，拗国公尉迟恭为副帅，鲁国公程咬金为前队先行出兵征讨。两军在白良关交战，白良关守将刘国珍不敌尉迟恭，败回帐后，梅秀英所生尉迟宝林自请出战尉迟恭。未曾谋面的尉迟两父子疆场相遇，不分胜负，约来日再战。尉迟宝林收兵回营，后堂拜

见娘亲梅秀英。梅秀英得知尉迟宝林对敌的唐将是尉迟恭，遂以钢鞭为证，将18年忍辱往事告诉尉迟宝林。次日交战，尉迟宝林阵前认父，雌雄二鞭作证，父子团聚。二人柳林合谋，里应外合诛杀仇人刘国珍，白良关不攻自破。梅秀英因身已失贞，无颜见夫，自缢于后堂，以明其志。李滨声的画表现了雌雄二鞭作证，父子团聚的情景。李滨声画 樊明君文



体味时光流转

阎洋

跨年是个人的回顾与展望，是城市的昨天与未来，是时间的流淌，是岁月的积淀。今年，北京卫视办的一场歌会名为《奥运之城 冰雪邀约——北京卫视2017跨年环球歌会》，定位比较清晰。

这场演出在北京充满现代感的新地标水立方举办，主题“冰雪邀约”紧扣2022年冬奥会，舞台开创性地设计了四重空间，立体多层次的舞台令人惊艳之余，又暗合了北方城市的冬季氛围。舞台上，有张杰、天府力量这样的新时代偶像，也有郎平、丁宁、秦凯这样的教练员和运动员；有大张伟、关晓彤这样土生土长的胡同孩子，也有马布里这样从大洋彼岸来的新北京人。每个人都和北京有说不完的故事，而有时候表演本身就是故事：30年前，崔健在工体演唱会上的一首《一无所有》宣告了中国摇滚的存在，北京男孩黎明的

电影《甜蜜蜜》正在上映，这是黎明世纪末香港新移民的真实写照。文化学者张颐武说，北京卫视这场冰面上的跨年晚会，的确让人读出了久违的时间况味，冷艳中透着火热。

在跨年倒数环节，北京卫视推出长达20分钟的3D灯光秀，用“激活BTV”“奥运城市”“互联网+”等8个章节串联，跨越时空，是北京城和北京人的对话，也是北京城对国人的问候。清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿则表示，“跨年，不仅是电视节目，也是文化事件。全球很多城市都有标志性的跨年活动，如纽约时代广场的水晶球，台北101大楼的焰火，伦敦大本钟的倒计时，等等。”

《北京卫视2017跨年环球歌会》的制作者用扎实的内容编排引导观众感受城市变化，体味时光流转，获得一种特殊的生命感受。



“百花迎春”春满园

日前，北京人民大会堂宴会厅张灯结彩、春意盎然，2000多名艺术家欢聚一堂，共襄一年一度的“百花迎春——中国文学艺术界春节大联欢”盛会。戏剧、音乐等全国文艺家协会、中国文艺志愿者协会包括来自中国香港、台湾地区以及新加坡的华人演员共260多名艺术家和8个艺术团队登台献艺。全国政协副主席卢展工、王家瑞，中国文联名誉主席孙家正、中国文联主席铁凝、中国文联党组书记赵实等出席活动。图为藏族艺术家才旦卓玛(中)等在演唱歌曲。孟祥宁摄