

# 台胞社团领袖北京论剑 做两岸关系和平发展“助推器”

本报记者 柴逸扉

“天时人事日相催，冬至阳生春又来。”第四届台胞社团论坛闭幕式上，全国台联副会长、党组书记苏辉用杜甫的这两句诗表达了希望台胞社团论坛越办越好的期许和祝愿。

1月8日至9日，由全国台联主办的第四届台胞社团论坛在北京举行，来自台湾、港澳及海外的400余名台胞社团领袖出席论坛。在“服务乡亲、沟通两岸、促进两岸关系和平发展”的主题下，论坛设经济、文化、青年创业3个分论坛。嘉宾们围绕主题畅所欲言，表达了自己的心声，大家一致认为，台胞社团领袖应做两岸关系和平发展的“助推器”。

## 台商不可缺席“一带一路”

“事实证明，祖国大陆仍然是全球经济最为活跃的地区之一，仍然是全球投资吸引力最大和风险最小的地区，仍然是广大台胞乡亲最可信赖和最可依托的实现人生梦想的家园。展望未来，台胞乡亲在祖国‘一带一路’战略布局中大有可为。”在经济分论坛的开幕式上，全国台联副会长张泽熙这样表示。

事实上，自“一带一路”倡议提出以来，许多台胞社团领袖都表达了希望参与“一带一路”建设之意，从而能分享红利的愿望。世界台湾商会联合总会名誉会长连元章认为，台胞社团分布在两岸及海外的73个国家，拥有上百个分会，这些社团的成员熟悉各地的法规、政策及习俗，能够为“一带一路”建设尽己所能。

不过，也有一些社团领袖对如何参与“一带一路”存有疑惑，比如：“结合‘一带一路’推行的项目是否有招商、推介会，让台商可以参与？”“如果产生问题之后是否有一个解决机制可以保障台商投资”。

针对这些问题，参会的大陆学者都给予了解答。商务部国际贸易经济合作研究院刘雪琴教授表示，在“一带一路”的实践部分，目前从福建厦门经四川成都到欧洲的“中欧班列”，就开通了部分针对台湾的业务。2015年，商务部和厦门相关部门到台湾高雄，就当地一些企业的产品运输到欧洲的情况进行沟通联系，实现台湾产品在厦门装箱后陆运直

达欧洲，时间相比海运减少一个多月。

“2015年，台湾地区对南亚5国的贸易只占台湾对外贸易总量的1.34%，对波斯湾8国的贸易只占7.43%，中、亚5国只占台湾贸易比重1.2%，投资的比例更少。”发言中，中国银行国际金融研究所所长陈卫东认为，台湾地区在“一带一路”沿线国家现有布局较少，这恰恰是他们发展的商机和潜力所在。

## 以中华文化为桥梁纽带

“由于民进党当局不承认‘九二共识’，‘台独’分裂势力不断地煽动挑拨两岸同胞的情感，制造两岸同胞的对立和敌意，破坏了两岸共同的政治基础，使两岸关系和平发展受到严峻的挑战，可以说两岸一家亲受到前所未有的威胁。”聚焦“推动两岸文化融合发展，促进两岸同胞心灵契合”的主题，全国台联副会长杨毅周在文化分论坛上表示，新形势下，我们更要坚持“两岸一家亲”理念，深化“两岸一家亲”的实践，加大力度促进两岸在经济社会文化的融合发展。而中华文化是两岸文化融合发展的基础。

北美洲台湾乡亲联谊会会长梁义大发言说，蔡英文上台7个多月来，两岸关系急转直下，绿营政客为与中华文化做切割无所不用其极，大力鼓吹台湾民粹意识形态，企图“去中华文化”，甚至反对中华传统民俗技艺的推广。

对于梁义大提到的问题，亚洲台湾商会联合总会名誉会长赖灿贤表示，为了让台湾年轻人树立正确的中华史观，吸纳完整的中华文化，民间的相关社团应该联合两岸的文化、教育从业者，编写古诗词、文学经典的相关读本供年轻人阅读；通过新媒体手段传播与中华历史文化相关的节目内容，以生动有趣的形式吸引年轻人主动关注；推动书法学习的风潮，以两岸共同的文字增进台湾青年对中华文化的认同等。

北美洲台湾乡亲联谊会洛杉矶分会理事蒋建良认为，两岸在文化层面的交流，就是“你中有我，我中有你”，以此将“两岸一家亲”的理念植入到台湾年轻人的心中。我们要多组织活动，让两岸年轻人一同参与、一同完成，在沟通、配合中

培养默契。

## 为台青“登陆”创业解难题

不论是手机还是平板电脑，只需连接无线网络，学生就能在线参与测试，老师能够在线出题并评阅试卷。同时，PPT的线上播放、老师出题及互动成果的量化统计，也都让“出题优”这套课堂互动系统变得生动而有效。

在青年创业分论坛现场，“出题优”“直兴光电”等台湾青年的创业成果吸引了在场嘉宾的目光。在大陆“大众创业、万众创新”的背景下，台湾青年对于“登陆”创业、分享大陆市场充满了期待。

台湾中华海峡两岸民间团体促进交流协会会长吴一昌表示，自己的团队在高雄设立了两岸青年创业基地，为当地学生的创业项目进行辅导，并将相对成熟的项目引入到大陆。比如屏东一个种植、销售凤梨的年轻团队，如今就能实现每天发送一个货柜的产品到厦门。

对于台生如何能安心“登陆”创业，许多社团领袖也提出了各自的建议。中华人本全人教育协会副理事长黄珊慧在参观创业项目时告诉记者，自己的社团希望通过协调更多资源，让台湾青年有机会到大陆考察创业市场，让他们对“登陆”创业有初步了解。“以往能够到大陆比赛、参观创业园的台湾团队都是创业比赛胜出的团队，数量有限，我希望将来这样的机会越来越多。”

台湾青年联合会理事长何溢斌表示，台湾青年对“登陆”创业有想法，但真正落到实处的却很少。两岸之间可能存在信息不对称、无法实现快速的实名认证等障碍，都会对台湾青年在大陆的创业造成影响，希望有关部门出台政策予以解决。

“作为一位熟悉大陆法律的台湾律师，我希望尽我的能力帮助在大陆创业的台湾青年。因为像如何购买房产、如何报税、遇到纠纷如何解决这些问题，很现实，也因为两岸法律的不同而显得棘手。所以希望更多大陆的台湾青年创客基地能有台湾的律师，能够帮他们在法律层面化解难题，让投资更有保障。”采访中，前来参会的黄致杰律师这样说道。



### 「一例一休」让「血汗岛」再添新伤

雷琳

蔡英文力推的“一例一休”制度，终于排除万难上路了，但施行以来，后坐力却强大到动摇民生。持平而论，让劳工多休假，的确是立意良善，设法挥去“血汗岛”的恶名，但行政单位小看了台湾企业主“上有政策、下有对策”的能耐，反让已经疲弱的经济再伤一臂。

“连续加班”以致过劳死的案例层出不穷，因此才有强制一周七天一定要强迫休息一天的“例假”，剩下一天为可以加班，但雇主要付不同倍数加班费的“休假”。由于政策太过僵硬，而且制度极其复杂，企业主为了要“遵法”并厘清制度的“眉眉角角”，管理上就额外增加不少成本。

蔡英文也以为新制上路后，劳工若配合企业加班，可以收到比以往丰厚的加班费，等于“涨薪水”。未料，政策道高一尺，资方魔高一丈，“守法”的企业主，可以选择照实发放加班费，但减少各项奖金发放来因应；更有甚者，便取消劳工加班，一切改以临时工取代，可怜原本靠加班来增加月薪收入的劳工，只能选择去另一家工厂加临时工；雇主在完全合法的情况下，还是没有多发薪水，也没增加多少成本。

最可恶的是，有一堆服务业老板，打着“一例一休”的名号调涨售价，从小吃餐饮，涨到美容美发，百货、量贩、超市更是蠢蠢欲动，公交车、铁路司机也跳出酝酿假日罢工来涨交通费。这波物价上涨的冲击力道，堪比国民党执政时代的“油电双涨”政策。

搞了半天，“一例一休”不仅让小老百姓的薪水没涨，反而造成万物齐涨，而且又选在已经年关难过的春节前上路，真是“王小二过年，一年不如一年”，想当然尔，果然民怨沸腾。

“一例一休”政策错估了台湾经济型态长期向资方倾斜，员工牺牲休息配合加班的运作模式，早就养成一批“惯老板”。再者，蔡当局刻意隐瞒了企业可能因此增加的成本，政策在“立法院”三读后，“劳动部长”郭芳雄才在“立法院”松口，企业可能因此增加的加班成本高达960亿元新台币。信息不对称让社会毫无因应，以致措手不及。如若不是乡愿地以为资方会自行吸收，就是刻意欺瞒社会。如今一剂猛药就让已经“虚不受补”的经济体质更虚弱了。

推动这种替劳工谋福利的政策，无异于向企业主拔毛，企业主若是一只肥鹅，拔几个根倒也经受得住；但不幸的是，近年蓝绿恶斗之下，台湾经济体质早已病入膏肓，企业获利大不如前，只能在微利以内争扎求生存；再加上民主政治下，政客大开选举支票，但各种社会福利成本都已转嫁到企业主身上，肥鹅早已变成瘦鹅，如何有肉可割与劳工？

蔡英文曾说，“劳工是她心头最软的那一块”，表面看似民进党长期偏向劳工的政策方向。但蔡英文大搞改革惹恼资方，让经济元气大伤，最终受害的还是百姓民生。

(作者系台湾资深媒体人)



## “中西传统剪纸艺术展” 在香港举行

1月10日至2月15日，“中西传统剪纸艺术展”在香港始创中心举行。展览共展出中国剪纸艺术家李云侠和波兰剪纸艺术家巴基列夫斯基的作品60余幅，为即将到来的新春佳节增添喜庆氛围。

图为1月9日，在香港始创中心举行的传媒预览活动上，工作人员调整展出的剪纸作品位置。

新华社记者 刘昶摄

## 台湾楼市成交“跌跌不休”

据新华社台北1月11日电（记者刘欢、吴济海）台湾统计部门最新公布的数据显示，2016年前三季度台湾住宅成交为9.9万笔，同比减少18.3%。

统计部门表示，观察近年台湾住宅买卖笔数变化，已由2013年24.2万笔的高点转呈下降态势，2014年与2015年都分别减少约15%。2016年1月到11月住宅类核发建筑执照及开工申报，分别较2015年同期减少26.9%及19.7%。

星展集团经济学家马铁英指出，经过10年的上升期，台湾房价在2014年攀上高点，并从2015年开始下滑，受到经济增长趋缓，货币政策主管部门对于房贷授信的管制，以及不动产税制的影响，台湾房地产市场正步入修正阶段。台湾不动产投资协会近日公布的2017年房市调查发现，多数人看淡台湾住宅房价与交易量的表现。

## 澳门推出“玩得喜”手机应用

据新华社澳门电（记者杨懿）澳门特区政府经济局近日推出“澳门玩得喜”手机应用软件，整合展示澳门各行业商家的服务信息，方便居民和旅客查询生活及旅游资讯，同时帮助中小微企业利用线上线下联动方式扩展业务。

据了解，“玩得喜”平台由澳门经济局主办，可使消费者通过手机GPS定位系统，轻松掌握附近商户的联络电话、地址、营业时间、产品服务信息、优惠打折活动等信息，目前已有1800家商户加入，覆盖餐饮、零售、旅游、文化服务、家居服务等16个行业。

经济局表示，特区政府自去年起先后推出包括与支付宝合作的澳门首个电子支付商圈“蓝色大街”、中小企业信息、采购手机应用平台等项目，探索互联网与产业升级融合发展。分析人士指出，在线上线下融合发展的大趋势下，本地商家更要迎合市场习惯，转变固有经营模式，善用“互联网+”等新理念，抓紧电子商务发展机遇，加快发展步伐。

## 超值门票迎客 特首大加称赞

# 香港海洋公园迎来40岁生日

俞晓

香港海洋公园1月10日举行开业40周年庆祝活动，香港特区政府行政长官梁振英出席仪式时称，海洋公园是香港原创的品牌主题公园，代表欢乐、代表美好的回忆、代表香港人的骄傲，过去40年来吸引了无数外地游客来香港。

### 4.8万张超值优惠券乘客

为庆祝开业40周年，海洋公园11日推出2.8万张港人优惠门票，引发大批市民网上抢购，开卖短短22分钟已有3万人在线等候，公园发现有人以不正当途径抢购，便决定改为现场发售，并将优惠门票加推至4.8万张，由16日起至27日一连12天，港人能以40港元入场，每日限4000张。在此期间未能成功买到特惠门票的市民，可将现场以8折优惠购买当日门票，可谓优惠满满。

梁振英称，海洋公园自从1977年开业以来，接待超过1亿位访客，他们都尽兴而归。他回忆三四十年来，自己这一代人带着孩子来海洋公园游玩，现在当年的孩子也带着子女来海洋公园寻找旧日的足迹。

### 将推出系列回馈活动

梁振英说，特区政府对海洋公园的支持和重视，也说明了政府对香港旅游业的重视。旅游业占香港的GDP（本地生产总值）大概5%，雇用了香港7%的工作人口，对香港的经济价值相当重要。

海洋公园主席孔令成称，海洋公园已发展成为世界级主题公园，并且在2012年获“全球最佳主题公园”大奖。海洋公园还将扩建，包括兴建两间全新酒店及水上乐园。加上最近开通的香港地铁南港岛线（东段）项目，4分钟时间就可由金钟直达乐园。

海洋公园将推出一系列活动，除专为香港市民而设的限时特惠门票推广，还有海洋公园、华懋集团及十八区议会携手合办的小区关怀计划，为当地幼儿园学生而设的保育专题教材等。

### 致力于提升旅游体验

海洋公园去年底公布2015—2016年度业绩报告，其上年度亏损2.4亿港元，为近30年来最大亏损。根据业绩报告，

## 台湾2025年前告别核电

### 舆论担忧供电不足电价上涨

新华社台北1月12日电（记者刘欢、吴济海）台湾立法机构最新通过的核能发电设备应于2025年以前全部停止运转，以实现“2025非核家园”目标。

台湾目前共有3座核电厂在运转，发电量约占台湾总发电量的14%。为弥补核电缺口，台湾将鼓励“绿能发电”，规定电业自由化由绿能先行，开放绿能发电业与售电业；绿能发电可获优先调度、输配电费优惠、直接销售等鼓励。

依据立法机构通过的相关条文，台湾今后将以太阳能与风力发电为再生能源的支柱，目标发电量比例将从现行的4%提高到2025年时的20%。

然而，有分析人士指出，现行配套政策仍让再生能源业者觉得诱因不大，要在9年时间内让绿能发电弥补核电缺口，几乎是不可能完成的任务。

用电自救会发起人杨家法对媒体表示，未来这些能源政策所造成的苦果，包括供电更不稳、电价上涨及碳排放无法降低等，将由全体台湾人来承担。

《联合报》刊文指出，台湾去核的同时还要达成供电稳定、民生基本用电电价不涨两目标，是一条相当艰辛的路。民生用电不涨，可能意味着高压用电、用电大户电价调涨更多。

激烈的竞争环境，海洋公园将继续努力，为所有旅客提供最佳体验，并进一步提升景点设施，以吸引更多游人。

海洋公园是香港当地独特的主题公园，致力于持续营造家庭欢乐和美好回忆。自1977年1月作为非营利机构开业以来，海洋公园经多年发展，现已成为世界级观光景点，并以动物护理、保育和研究，积极建立社区关系著称。



图为香港海洋公园。(资料图片)