

●文化创新2020

# 深圳哲学社会科学花果盈枝

林坤城 黄柏生

深圳是一座充满活力、富有魅力的创新创业之城，哲学社会科学为这座年轻的城市增添了最美光芒。过去的一年，深圳市哲学社会科学界积极践行《深圳文化创新发展2020（实施方案）》，辛勤耕耘，在新型智库建设、学术文化交流、重大哲学社会科学研究、深圳学派建设、社科理论知识普及等方面取得了丰硕成果，呈现出一派朝气蓬勃、奋发进取的新气象。

## 【智库建设快马加鞭】

过去的一年，深圳市委、市政府下发了《关于加强中国特色新型智库建设的实施意见》。深圳智库建设进入“快车道”，涌现了一批有影响力的研究成果。

例如，综合开发研究院有4篇报告刊发于《国家高端智库报告》，12篇研究动态和观点信息刊发于《国家高端智库工作简报》。同时，该院积极服务“一带一路”国家战略，为肯尼亚蒙巴萨基里菲特殊经济区、埃塞俄比亚德雷达瓦特殊经济区、印度威扎吉—钦奈工业走廊经济特区、毛里求斯普雷合作区、朝鲜南浦综合保税区、密克罗尼西亚联邦远洋渔业基地、刚果（布）黑角经济特区等多个项目提供规划咨询服务，输出中国经济特区和开发区发展经验。

深圳市社科院报送的多份报告获市委、市政府主要领导同志认可，如《股份合作公司改革的终极方向与当前重点——对股份合作公司改革若干重大问题的认识与建议》《深圳市供给侧结构性改革重大政策措施落实情况评估》等。深圳大学周林刚教授报送的《建议吸取光明滑坡事故沉痛教训 全面加强重大事项风险评估》报告获得市领导的高度肯定，并被相关部门研阅和采纳。

深圳智库影响力不断扩大。深圳市人民政府发展研究中心承办了“一带一路”国际智库合作联盟研讨会，来自50个国家的100多位高官、学者参加会议，成为“一带一路”战略实施以来，参会国别最多、层次最高的国际智库研讨会之一。会议启动了“一带一

路”国际智库合作联盟，发表了推进智库合作的《深圳宣言》，对于深化“一带一路”沿线国家智库合作具有里程碑意义。

深圳智库专家积极献计献策。2016年3月中旬，北京大学深圳研究生院海闻教授受邀出席博鳌亚洲论坛及国务院总理李克强在海南博鳌主持的座谈会，交流关于新经济与新趋势的观点。2016年7月，深圳市人民政府发展研究中心主任吴思康作为深圳36年以来首位进入中南海的智库专家，向总书记汇报了深圳保持战略定力、坚定推进供给侧结构性改革和转型升级的做法、成效。

## 【学术研究再结硕果】

过去的一年，深圳社科理论界迸发了巨大的学术潜力和学术活力，在国家社科规划课题、出版学术著作、发表论文等方面成果丰硕。

深圳获得多项社科基金。获得国家社科基金共26项（深大23项、深职院2项、社科院1项），其中重大项目1项、重点项目5项、一般项目14项、青年项目2项、后期资助项目4项，深大立项总数位居全省高校前列，深职院是广东省唯一一所获得国家社科基金立项的高职院校。获得广东省哲学社会科学规划项目多项，深大获得11项，与中山大学并列全省第二位。此外，深圳还获得教育部、司法部、国家软科学研究项目多项课题。

深圳出版多部学术著作。“深圳学派建设丛书”“深圳改革创新丛书”第3辑12部新书由中国社会科学出版社出版。

深圳社科学者发表多篇优秀论文，如景海峰教授的《经典解释与“学统”观念之建构》刊发于国家级人文社科期刊《哲学研究》，任珺研究员的《艺术赞助研究的当代转向》刊发于《中国社会科学报》，并被新华文摘全文转载；徐宇珊研究员的《服务型治理：社区服务中心参与社区治理的角色与路径》刊发于《社会学报》。

深圳社科学者获得多项奖励。李均教授的《中国高等教育政策史（1949—2009）》获第五届全国教育科学研究优秀成果奖三等奖；战迪博士的《符号学视域下电视节目主持人的文化想象》获星光优秀评论二等奖；叶卫平教授获“广东十大优秀中青年法学家”荣誉称号。

此外，深圳首个社科理论研究平台“深思网”于



“一带一路”国际智库合作研讨会在深圳召开

大学荔园讲坛等学术品牌进一步活跃了深圳的学术文化氛围，培养了深圳的学术文化生态。

## 【社科普及卓有成效】

过去的一年，深圳各项科普品牌活动不断创新形式，切实实现市民文化权利，提升了市民的人文素养和城市的文化品位。

其中，深圳市民文化大讲堂以“鉴赏·品位”为主题，秉承“弘扬人文精神，发展公共文化，丰富市民生活，提升城市品位”的主旨，讲文学、讲艺术、讲科学、讲修养、讲人生，邀请唐杰、李敬泽、李大维、冯八飞等73位中外专家学者，举办73场精彩讲座，取得了良好的社会效果，被评为2016年深圳市“终身学习品牌”。

2016年11月10日，“国际博物馆高级别论坛”在深圳举行。习近平总书记发来贺信，刘延东副总理在开幕式宣读贺信并发表主旨演讲。联合国教科文组织总干事博科娃以及来自国际博物馆协会等国际组织的官员，世界多国文化部长，来自44个国家和地区及中国各地的博物馆负责人、专家，共200余人参加了本次论坛。

2016年11月4日、5日，由深圳创新发展研究院主办的第三届大梅沙中国创新论坛在深圳举行。全国政协常委厉以宁、经济学家吴敬琏、南非共和国前总统德克勒克、诺贝尔经济学奖获得者詹姆斯·莫里斯及埃里克·马斯金等嘉宾出席论坛并发表演讲。

此外，第八届深圳学术年会、第五届国际儒学大会、2016文化科技创新论坛、深圳市委党校第一届学术年会、深圳职业技术学院第八届学术活动月、深圳

大学荔园讲坛等学术品牌进一步活跃了深圳的学术文化氛围，培养了深圳的学术文化生态。

大学荔园讲坛等学术品牌进一步活跃了深圳的学术文化氛围，培养了深圳的学术文化生态。

●创新之城



深圳首个社科理论研究平台“深思网”上线

市场主导 政府引导

# 深圳走出“互联网+物流业”新路子

彭魏勋 陈村

## ①物流企业蓬勃发展

截至2015年底，深圳各类物流企业逾1.7万家，其中市政府认定的重点物流企业86家，营业收入超百亿元的物流企业10家，物流上市及挂牌公司8家。一批优秀的物流企业脱颖而出，例如，招商局集团物流业务布局全球15个国家28个港口；顺丰速运成为国内最大的民营快递企业；怡亚通、飞马国际、腾邦、华鹏飞成为国内第一批上市的供应链企业。

海运行业“互联网+”助力打造国际航运枢纽。1979年，蛇口港区开工建设第一个3000吨级泊位，标志着深圳物流业的开端。深圳鹏海运电子数据交换公司最早承担的EDI业务群体已覆盖了珠三角地区90%以上的船公司，区域内各类海运业务使用覆盖率也超过了70%。通过对集装箱的空间定位、状态管理、数据流转管理，鹏海运实现了及时把控车辆运行的方位与信息，有效追踪集装箱的状态信息，并提供有效精准的集装箱数据情况反馈与流动说明，此举综合为船东企业提效60%以上。通过系统化的操作，将信息的准确性提高至99%以上。鹏海运构建了基于海运物流系统的大数据平台，同时，也为对应的征信系统及金融支持系统提供参照依据。

高科技的技术设备与高品质的服务体验孕育出互联网快递龙头企业。从2003年起开始，顺丰便开始引入智能终端设备（巴枪），实现了快递数据同步，到目前手持智能终端系统已更新为第六代，集打印、刷卡、实名登记等一系列功能为一体，提升了用户体验。同时，顺丰将网上商城、移动端App等线上渠道与社区门店、快递网络等线下渠道结合起来，帮助特色农产品获得更高的附加值。“智慧云仓”为企业客户提供件量预测、分仓模拟、库存健康等三大服务。例如，根据商家的历史快递情况、近期销售情况及整体行业情况，顺丰的预测模型综合考虑多种影响因素，最终深度可视化呈现商品在一定周期内的销量预测结果。

“互联网+物流”技术解决方案服务实体经济。深圳还有一批本身不从事物流业务，但专门为物流企业提

司在新能源动力电池行业中已积累多个成功案例，方案集成了自动化立体仓库、自动化生产输送系统、分选机器人、自动检测和充放电设备、管理软件和自动控制系统，实现了高温环境下高精度控制，满足电池从注液后装盘到成品分拣的生产工艺要求。电池生产工艺与自动化物流系统完美结合，实现了电池生产全工艺过程的自动化、智能化。

## ②新兴业态不断涌现

中国互联网络信息中心研究报告显示，截至2015年12月底，深圳互联网普及率位居全国第一，在全球也处于领先水平。各类智能物流基础设施在物流供需两侧的广泛应用，为深圳“互联网+物流”的蓬勃发展奠定了坚实的基础。

深圳物流企业根据市场实际需要，尝试推出了众多“互联网+物流”新兴业态，成为互联网与物流持续融合创新发展的不竭动力。高科技含量的信息技术与设备的大量运用，也使得深圳物流企业的创新能力大大提高，核心竞争力不断提升。

例如，物流企业云端使用易流科技打造的供应链物流服务SaaS协同平台服务系统，便可实现供应链全线路资源透明和高效协同。通过该服务系统，易流科技可帮助业务各方实现信息共享，逐渐做到了物流运输过程中业务清晰、流程透明，进而实现供应链全线路资源的高效协同和优化。易流科技日前还与中国最大的云计算和大数据计算平台——阿里云合作签约，以其10年来积累的大量行业数据，结合阿里云全球领先的数据计算处理能力，破解了长期以来困扰物流运输企业的智能调度密码。

再如，怡亚通作为全国首家上市的供应链管理企业，采用VMI管理模式，通过信息共享、让供应商能够对库存和需求做出准确预测。供应商通过共享用户企业的当前库存和实际耗用数据，再按照消耗模型、消耗趋势和补货策略进行补货，就能最大限度地减少由于独立预测的不确定性而导致的商流、物流和信息流的浪费，降低了供应链的总成本。

此外，顺丰“丰巢”智能投递箱的应用，不但提升了“最后一公里”的配送效率，更使得利用大数据预测用户购买需求，

进而优化商品布局成为可能。

## ③政策扶持及时跟进

经过多年发展，深圳现代物流业取得了长足进步。这里诞生了中国第一家供应链管理企业，培育了国内第一批上市的供应链管理企业，拥有全国约80%的供应链企业总部，前十大骨干供应链企业业务总量占同期社会物流总额的1/10。

物流业蓬勃发展的背后，离不开政府政策的大力帮扶。深圳市委、市政府曾出台全国首个规范和促进电商物流业发展的政策性文件《关于促进深圳电子商务物流业发展的若干措施》，以促进电商和物流业融合发展。与此同时，发挥好产业发展专项资金的撬动作用，2006年以来，深圳市现代物流业发展专项资金累计资助重点物流企业超过800家次，累计发放近7亿元，用以鼓励重点物流企业更新技术设备、扩大再生产。2013年，深圳出台全市性物流公共信息服务平台项目认定管理实施细则，开展物流公共信息服务平台项目认定工作，并给予认定项目进行一定的资助。

同时，深圳物流企业不断强化和提升技术与运作能力，坚持创新发展。飞马国际是深圳一家致力于高端物流服务的供应链运营商，在有色金属、大宗资源交易领域深耕多年，日前推出了集商流、物流、信息流、资金流于一体的一站式电子商务平台“飞马大宗”。该平台通过“互联网+”整合资源，打通了交易、结算、仓储、物流、金融等环节，大大提高了企业运营效率。

目前，深圳已有一批物流企业走向国际市场，积极为海内外跨境电商企业及消费者提供完整、便捷的跨境物流解决方案，帮助中国优秀企业“走出去”，亦将海外优质商品“引进来”。



图片来源：百度