

作为中国首批沿海开放城市之一，青岛始终走在改革开放前列，这个口岸城市作为全国首批商贸流通体制改革试点，以法治化建设推进内外贸融合发展，走在先行先试的前沿。

作为国家确定的商贸流通体制改革综合试点城市，青岛把推进商贸流通改革摆在全市改革发展的重要位置，创新形成了以建设法治化营商环境为主线、以商贸流通地方立法和内外贸融合发展为重点的改革发展思路，商贸流通成为牵引消费领域供给侧改革的“火车头”，形成了独特的“青岛经验”。

试点是任务，也是机遇。从率先提出内外贸融合发展思路，到发布国内首部商贸流通综合法规，再到建成发达的电商体系，青岛不负众望，交上了一份高含金量的答卷。商贸流通行业成为青岛新一轮改革发展力度最大、成效最好的领域之一，为宜居幸福的国际城市涂抹浓厚的民生底色。



青岛保税港区开创跨境电商T2O经营新模式，集线上线下展示、一般贸易保税展示等六大功能于一体。
张进刚摄（人民视觉）

青岛商贸流通体制改革交出成绩单

“国外经验”变为“青岛经验”

宋晓华

流通体系建设先试者

多年以来，青岛一直以外贸强市的形象而为人所知，却鲜有人知道近年来这座城市在提升商贸流通体系建设方面有着非同一般的高标准。

这种高标准，源于这座城市以世界眼光提升商贸流通领域发展水平的新思路，给这座城市的居民带来实实在在的获得感。

时间追溯到2012年，青岛在全国率先提出“用外贸标准办内贸”，积极推动内外贸融合发展。推动实施城市“菜篮子”工程国际标准提升计划，借鉴内地输港鲜活农产品和出口欧盟水产品、美国禽类产品、日本肉鸡等质量标准、供应模式和管理方式，建立标准化生产、现代化流通、网格化监管的新型鲜活农产品市场保障体系。

2013年，青岛创新建立“扩进口”与“促消费”相结合的政策运作机制，支持商贸企业建立进口商品供应链中心，形成青岛口岸进口商品集聚区，鼓励商贸企业建立境外商品采购服务体系。

在跨境电商服务试点、建立口岸进口商品集聚区、举办世界进口商品展等8个方面实现了新突破。在商务部支持下，国务院批复同意青岛设立跨境电商综合试验区、口岸进境免税店。

数据显示，2016年前三季度，青岛累计进口猪肉3.6亿美元、增长4.2倍，乳制品1.4亿美元、增长22.3%，牛肉1.3亿美元、增长11.7%，葡萄酒0.4亿美元、增长44.5%。

消费已成拉动经济的“第一马车”。青岛正在推进旅游、会展、时尚消费等10大消费领域拓展工程；促进信息消费、信用消费、绿色消费等3大新型消费模式培育工程和房地产家居、新能源汽车、融资租赁、典当、公共服务消费等5大消费业态激活促进工程。

同时，青岛还建成肉菜流通追溯体系，凡是入市销售的猪肉、蔬菜，都可实现“来源可查、流向可追、数量可计、质量可控”，在商务部对全国首批肉类蔬菜流通追溯体系建设试点城市的验收中，青岛市的验收成绩排名第一。

2016年上半年，青岛又启动了整建制创建国家农产品质量安全市工作，进一步完善了农产品质量安全监管机制，使农产品质量安全水平明显提高。

此外，青岛市场体系日趋完善。“千万平米”总部商务区、商贸集聚区建设和农贸市场公益化改革实现突破。青岛市政府相继出台《关于建设“千万平米”总部商务区和特色商务区的实施意见》和《关于加快我市鲜活农产品流通体系建设的意见》，便民力度不断加大。

高水准的商贸流通建设为青岛流通体制改革增加底气。

商品流通领域地方立法试点、综合行政执法体制改革试点以及城市共同配送试点、现代农产品流通示范区试点、国家早餐示范工程试点、商贸流通体制改革综合试点……一个个的“国字号”试点落户青岛，便是对青岛流通领域的充分肯定。山东省政府高度重视，山东省商务厅专门编发简报，要求各地学习流通立法等“青岛经验”。

地方商贸立法先行者

2016年3月1日，是中国商贸流通发展史上值得纪念的一天。

是日，《青岛市商品流通市场建设与管理条例》（以下简称《条例》）经山东省人大常委会批准、由青岛市人大常委会正式发布实施，这意味着商贸流通业地方综合立法在中国实现突破。

作为发布全国首部地方商贸流通法规的第一个城市青岛，再一次成为探索推进商贸流通体制法制化改革的先行者。

回望《条例》从无到有，其间不知凝聚多少心血，成为青岛改革创新的注脚。

2013年，商务部提出在青岛开展商品流通领域地方立法试点。

2015年7月，经国务院批准，青岛成为全国九

个商贸流通体制改革综合试点城市之一，地方立法试点项目成为青岛综合试点的主要内容之一。

青岛市将商贸流通体制改革综合试点列入青岛市委工作要点和政府工作报告。

时任青岛市挂职副市长、商务部条法司司长的李成钢组织青岛市商务局、青岛市人大法制工作室、财经工作室、青岛市政府法制办等有关部门联系会商，制定《条例》草案，并进行了反复修改完善。

山东省委常委、青岛市委书记李群主持青岛市委深改组会议，多次讨论方案，并提出“搞活”“特色”“管好”的改革思路，形成以建立法治化营商环境为主线、4项改革目标为方向、15项重点改革任务为重点的改革试点方案。

青岛市市长张新起多次赴商务部专题汇报青岛立法试点工作方案，争取商务部的支持和指导。

历经两年时间，通过反复调研、修改、论证，最终成稿。2015年12月25日，经青岛市人大常委会第32次会议审议通过。最终，山东省第十二届人大常委会第十八次会议审议批准于2016年3月1日正式实施。

值得一提的是，《条例》与商务部《商品流通法》先后启动，为《商品流通法》和地方流通立法提供可复制、可借鉴的经验。

青岛的流通立法如何实现突破与创新？

青岛流通立法最大的特色就是，坚持问题导向推动立法，通过总结30多年来改革开放的经验，

区配建商业服务设施应当与居住区同时设计、同时建设、同时交付使用”。

宜居宜商环境践行者

日前，国内首家国际海运快件中心青岛西海岸快件监管中心正式启用，将建成“海、陆、空”快件交汇、国际国内物流双向通达的国内一流快件中心；由海尔集团打造的海贸云商平台预计全年出口超过40亿元；红领集团开发的C2M跨境电商电商平台，2016年1—10月实现出口1.52亿元……电子商务产业加速集聚，让青岛这座城市的“互联网+商务”开展得风生水起。

青岛“互联网+”现代流通新业态优势初显。一批优势传统制造企业和商贸流通领域骨干企业，借力电子商务，实现了线上线下融合创新发展和初步转型升级，促进了业务规模扩张。海尔商城、利群网上商城、微品网上商城、红领集团等8家企业，成为国家级电商示范企业。

而在青岛的农村，一场以破解农民卖难、买难，加快农村流通现代化建设，推动农民创业就业、开拓农村消费市场、带动农民增收致富的“互联网变革”——青岛的农村电商“515+X”工程正在紧锣密鼓地推进，即搭建农村电子商务公共服务体系，以5个区（市）为重点，创建100个重点电商镇和500个重点电商村。

青岛电子商务的发展可谓厚积薄发。

早在2013年，青岛就明确提出实施“电子商务引领发展行动计划”，2014年青岛又获得国家跨境贸易电子商务出口服务试点资质，青岛红领集团申报出口至英国的两套西服成为山东省第一票跨境电商电子商务商品。2016年年初，青岛获批国家跨境电商综合试验区，青岛跨境电商平台海盈云商还获得了副总理汪洋点赞，在全国推广“互联网+外贸”这一发展模式。

随着大数据时代的来临，在青岛商贸流通运行监测中心，已经初步形成了“一个商贸流通数据池、一套重点行业大数据全程监管模式、一系列重点行业指标体系、一批大数据应用项目”全新体系，通过多维度数据模型提供商贸流通公共信息服务，为政策制定、调整和决策提供依据。

同时，青岛还抢抓国家“一带一路”战略、建设国际物流大通道的战略机遇，2014年先行先试推动胶州市成功获批设立全国首家多式联运海关监管中心。

向西由霍尔果斯口岸联通中亚、可以直达荷兰阿姆斯特丹港，向南连接华南铁路、公路大通道可以直达东南亚国家。通过海铁联运，在青岛多式联运中心实现无缝对接，海陆双头并进，直接通达“一带一路”沿线国家。

“青岛号”中亚班列、中韩快线、中蒙班列……国际班列纷纷开通，韩日企业商品通过青岛多式联运海关监管中心可以更便捷地通达欧洲和东南亚两大市场，为青岛大力发展转口贸易带来新机遇。

日前，青岛胶州多式联运口岸进入《国家口岸发展“十三五”规划》，升级为铁路陆运开放口岸。

随之而来，青岛海、陆、空口岸开放格局将确立，凭借港口优势，青岛将进一步强化中心站与港口间集装箱转运班列“公交化”运输模式，推进开通更多的青岛至欧洲乃至东南亚的国际班列，增强青岛口岸服务辐射内陆地区功能，提升青岛“一带一路”双向开放桥头堡地位。

在青岛，有一位叫霍夫的铸造业德国专家。

他有着40年的铸造业工作经验，先后在德国、印度尼西亚、印度、中国台湾等国家和地区的企业、科研机构担任研发工程师、技术顾问、公司经理等职务。2013年5月，被青岛市机械工业总公司特聘为青岛德铸特钢有限公司总经理，自此在青岛安家，大力推广“绿色铸造”。

出生于1950年的霍夫，自26岁参加工作起，就一直从事铸造行业，今年人行40年。在这40年里，霍夫积累了丰富的铸造行业工厂设计、工艺研发及应用、生产运营、综合管理、教育培训等经验，曾到多个不同国家和地区任职。

“前半段时间在德国，我是年轻的工程师，以获取知识为主；后半段则辗转于世界各地，作为企业或是项目的领导人，传播知识。”霍夫把自己的这40年总结为两个阶段。

2013年5月6日。

霍夫清楚地记得来到青岛的日期。彼时，霍夫被青岛市机械工业总公司特聘，负责中德绿色铸造产业园一期德铸特钢的整体规划、工艺布局、技术指导、经营管理等工作。对霍夫来说，这正是他一直追求的工作机会。

“虽说干了一辈子铸造，足迹遍布欧亚，但以前主要接手的都是已建成的项目，受工艺、设备的限制，只能从技术角度提升操作、质量检测水平，因而多少都留有遗憾。”霍夫表示，这次他参与的特钢项目，从项目规划、基础建设到生产运营，将见证铸造工厂从破土到建成的全过程，“这完全符合我对铸造事业的梦想，我愿意将一生积累的铸造工厂设计、生产、管理、销售、配方研究、工艺研发及应用、教育培训、环境保护、劳动保护经验及系统性知识，全部用于项目建设。”

在项目的实际建设中，霍夫将“绿色铸造”理念贯彻其中，力求改变民众对铸造业的负面印象。“在绿色发展的大环境下，作为有远见的企业理应主动进行清洁生产技改和开发‘绿色铸造’产品，并推行国际化企业标准，因为推行绿色铸造是未来铸造行业的发展总趋势。”霍夫介绍说。

对于这一高起点、高定位、高标准建设的特钢项目，霍夫期待颇高：“这可能是目前中国最好的，也是世界上最好的特钢项目，它融入了德国一流的技术、理念，突出了节能环保的特色，能源消耗低、危害物排放少、能源循环利用。”霍夫介绍说，建成后，“员工甚至可以在车间坐着喝啤酒、吃面包，彻底摆脱目前铸造工厂较差的工作环境。”

要打造世界一流的钢铁企业，拥有世界一流的生产设备和软件控制系统远远不够。

硬件基础具备了，霍夫又将眼光放在“如何拥有一流的高技能人才”上：除在青岛大力推进“绿色铸造”理念外，霍夫将德国“双元制”教育引入青岛。

德国的“双元制”教育经过了200多年的发展，已成为世界职业教育发展的经典制度。学生除了在校学习外，还要到企业接受相应的实践技能培训，保证就业前就具有相应的技能水平和职业素养。这种人才培养机制实现了员工对真实岗位的提前介入，又保证了良好的人才储备。

2014年4月，通过霍夫引荐，欧洲职业教育集团与青岛市人力资源与社会保障局接洽，探讨引进德国技能鉴定资质认证，并通过为职业技能教师申请在德国培训及申请德国政府补贴等形式，加速职教老师素质建设，提升青岛市职业教育能力及水平。目前，在霍夫的推动下，中德绿色铸造产业园内将成立技师培训中心，为青岛市乃至全国的铸造企业培养出更多“金蓝领”。

正是在这一年，凭借突出贡献，霍夫获得了“齐鲁友谊奖”。

因为对青岛的热爱，现在，霍夫已举家搬至青岛并完全融入了本地生活。每到休息时间，他就和太太爬崂山、吃海鲜、喝啤酒、逛老城。

“青岛是一座友善、美丽的城市，作为德国人，还能在西部老城感受家乡的感觉，非常不错！以后，我会继续在这里住下去，将‘绿色铸造’进行到底。”霍夫坦言道。



青岛居“中国最具幸福感城市”榜首

本报电 1月3日，由世界城市合作发展组织、香港中国城市竞争力研究会、香港桂强芳全球竞争力研究会主办的第六届香港世界论坛暨“让城市更优秀”颁奖礼在香港会展中心举办，青岛荣膺中国最具幸福感城市第一名。

论坛发布了16项排行榜，嘉许在城市综合竞争力、成长竞争力、改革创新、生态文明、诚信建设、幸福追求、安全保障、招商引资、宜居宜商、宜游宜业等领域作出卓越贡献的城市。青岛同时入围“中国十佳诚信政府”前三位和“最美丽城市”排行榜前四位。

海尔青啤再次入选“世界品牌500强”

本报电 目前，由世界品牌实验室编制的2016年度（第十三届）“世界品牌500强”排行榜在美国纽约揭晓，中国共有36个品牌入选，青岛的海尔、青岛啤酒两大品牌上榜，其中，海尔在上榜的中国品牌中名列第五位，青岛啤酒名列第二十六位，两个品牌均是连续两年入围世界品牌500强。

“世界品牌500强”排行榜已连续发布13年，评判的依据是品牌的全球影响力。按照品牌影响力的三项关键指标——市场占有率、品牌忠诚度和全球领导力，世界品牌实验室对全球8000个知名品牌进行评分，最终推出世界最具影响力的500个品牌。

青岛与中国社科院签署战略合作协议

本报电 1月7日，青岛市人民政府与中国社会科学院在北京签署全面战略合作协议，这标志着双方的合作进入实际推进阶段。

根据协议，双方将共同建设高等院校，合作共建青岛研究院，联合在青岛举办国际性高层论坛，为青岛市重大决策和发展战略提供咨询论证，在人才交流与培养方面展开全面合作。

2016年青岛实现旅游消费额1500亿元

本报电 旅游业改革创新取得新突破、转型升级取得新进展……刚刚过去的2016年，青岛旅游经济实现强劲增长。据青岛市旅游局初步预计，2016年，青岛接待游客总人数超过8000万人次，增长7%以上；实现旅游消费总额1500亿元以上，增长13%以上。

作为山东省首批组建旅发委的城市之一，2016年12月，青岛发布了《关于改革完善旅游发展体制机制的通知》，全面推进旅游发展委员会组建工作，以此着力实现旅游业由单一行业管理向综合联动的转变，成为推动全域旅游发展的重要举措。

德国专家霍夫：
在青岛做一名「工匠」
赵伟
海外人在青岛