

2017“中澳旅游年”将启幕

中澳旅游高效互动

赵珊 李雪梅



澳大利亚悉尼市情人港在新年迎来了“中澳旅游年”的吉祥物——熊猫、考拉的气球，吸引了众多市民和游客前来观赏。

今年2月5日,“中澳旅游年”将在悉尼歌剧院盛大启幕,这将是中澳两国首次举办旅游年。两国旅游合作将迎来前所未有的高度和水平。

随着“中澳旅游年”启动在即和签证利好政策的出台,越来越多的中国游客把目光瞄向了澳大利亚。澳大利亚总理特恩布尔日前表示,2015年,中国赴澳人数超过100万人次。中国已成为澳大利亚“最有价值的客源地”。

赴澳旅游亮点多

在中国庞大的出境游市场中,澳大利亚是中国游客重要的旅游目的地之一。澳大利亚有十分丰富的自然风光和动植物资源,四季的气候都适合旅游。中青旅首席品牌官徐晓磊介绍,近年来,赴澳旅游的中国游客数量保持两位数增长,其中自由行的增长达到每年20%左右,团队游同比增长大约10%。

除了游客数量的变化,中国游客的需求也在发生质的变化。众信旅游负责人称,以前中国游客赴澳大利亚旅游基本上是澳大利亚和新西兰的组合,现在更多的是分开前往,游客玩得越来越精细。中国游客赴澳旅游的需求更加个性化、碎片化和注重体验。

澳大利亚旅游局中国区总经理蒋乐天认为,越来越多中国游客更加富

有冒险精神,他们期待更加个性化、能够反映出自身兴趣和偏好的旅行路线,许多一度被忽视的区域如今也成为了团队游客的新兴选择。

游客需求也在催生旅游产品的质变。以前中国游客赴澳旅游都是去悉尼、大堡礁。现在,中北部荒漠徒步、珀斯海岸度假、黄金海岸的马拉松等产品都在开发,市场反响不错。当地玩乐产品和服务就是一个很重要的产品研发的变化,游客既可以在当地订,也可以在出发前订。赴澳旅游产品也呈现家庭定制产品的特点。徐晓磊说,目前中青旅在推2至6人的小团,适合情侣、夫妻及家人,这部分产品成长也特别快。

近年来,体验类、参与类的旅游产品越来越多。比如旅行社安排游客人住农庄,和农场主一起干活,感受牧场生活。众信旅游称,受影视作品和真人秀的影响,主题亲子游、主题婚拍游、自驾游、主题户外游都成为中国游客赴澳旅游的亮点。此外,中国游客还喜欢报名参加澳洲黄金海岸马拉松比赛、跟着观赛团体验澳网激情。

澳方重视中国市场

据统计,从2015年7月至2016年6月,澳大利亚共接待了106万人次的中国游客,同比增长了23%,中国游客的消费总额为89亿澳元,同比增长27%。

中国已成为澳大利亚重要的客源国。澳大利亚旅游局董事总经理约翰·奥沙利文表示,近年来中国游客不仅为澳大利亚的经济作出了贡献,更带动了双方的文化交流和增进了共同理解。

澳大利亚一直重视在中国的旅游推介。近年来,开通多条直飞航线促进中国游客来澳观光旅游。蒋乐天说,中国南方航空公司与澳大利亚南澳大利亚旅游局、阿德莱德机场签署合作协议,自去年12月12日起,开通广州至阿德莱德直飞航班。澳大利亚旅游局及西澳大利亚旅游局携手中国南方航空,将投资超过100万美金,用于促进西澳大利亚在中国的推广活动,旨在支持中国南方航空“珀斯—广州”的直飞航班业务。

澳大利亚中国总商会航空专业委员会主席张笑西表示,中澳两国的航空公司连接了17个中国城市和7个澳大利亚城市。中澳航线已成为仅次于中美航线的中国始发第二大远程国际航空运输市场。2015年,中澳航空客运量达240万,同比增长13.5%,2016年中澳航空客运量将增至300万。

“澳大利亚旅游国家馆”已于去年11月1日正式上线。该页面经澳大利亚旅游局官方认证,携程旅游网提供保障,旨在为中国游客提供关于澳大利亚的一站式旅游服务,大力吸引高端旅客赴澳旅游。

蒋乐天介绍,澳大利亚旅游局未

来将持续关注与北京、上海及广东的相关旅行社建立紧密的联系。众信旅游表示,众信和澳大利亚旅游局有良好的合作关系,一起开发新的旅游目的地,分享新的旅游资源。澳大利亚不仅把当地企业、酒店、机票等一手资源分享给中国旅行社,还优先出签的绿色通道。中青旅也表示,澳大利亚旅游局是中青旅多年的合作伙伴,双方基于用户需求和产品研发共同进行市场推广。今年双方还会进一步深化合作。

旅游年可实现双赢

旅游年是中澳旅游发展的良好契机。蒋乐天表示,澳大利亚旅游局已经采取多种措施迎接2017年“中澳旅游年”。

首先,澳大利亚大型机场将实施一系列中国服务计划。比如,悉尼机场的中国服务计划就包括增加精通普通话的机场大使、简体中文数字频道、接受银联付费等服务。其次,简化签证。澳大利亚将首次试行中文签证申请,这是首次允许用非英文以外的语言申请澳洲签证。同时,将首次在中国开通网上签证。学生签证类别也将从8个减为两个。

从去年12月12日起,澳大利亚对持有中国护照并在中国大陆申请的申请者开始试行10年“常旅客”访客签证。这是澳大利亚首次对外国公民发10年多次签证,现阶段只对中国公民实施。10年“常旅客”访客签证允许持有者在10年有效期内多次入境,每次最多可在澳大利亚停留3个月,签证持有者在任何24个月期间累计在澳停留不能超过12个月。

乘着中澳旅游年的东风,中国旅游企业也在发力中澳旅游。众信旅游2017年春节将推出新的目的地——塔斯马尼亚。前年,中国游客到访此地极少,且以自由行和背包客为主。今年众信旅游和塔斯马尼亚旅游局做了开发合作,以吸引更多的中国游客。

中青旅对“中澳旅游年”的准备是研发创新产品,进一步提升服务质量。徐晓磊说,澳大利亚旅游有不断下探的趋势,这可能会使消费者产生赴澳旅游价格会更低的印象,但旅游作为精神消费产品,不可能低价优质。

中国也是澳大利亚重要的旅游目的地。但目前澳大利亚来华旅游的人数与其国民规模和国民需求不相匹配。“推动澳大利亚游客来华旅游也是我们的主要工作和挑战。”徐晓磊说,希望中澳两国旅游业界共同努力。

办旅游年 扩朋友圈

赵珊



2017年伊始,“中澳旅游年”即将拉开序幕。近年来,中国先后举办了中俄、中韩、中印、中美等国家旅游年,在全球引起了广泛关注。“旅游年”逐渐成为中国外交和旅游领域的一个“热词”。国家领导人出访宣布与主要大国互办“旅游年”活动,已经成为大国外交的重要内容。举办旅游年,对中国,对世界,都是合作共赢的一件好事。

举办旅游年,有助于讲好中国故事。“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通”。现在每年中国有近2.5亿人次的出入境市场。旅游已成为发出中国声音、讲好中国故事、加强中国与世界联系的重要平台,成为新阶段中国对外交往合作的重要内容。

在当代国际关系中,旅游的友好往来,日渐成为国家关系走暖的“助推器”和“风向标”。两国举办旅游年将进一步夯实两国和两国人民加深理解、巩固友谊的基础,搭建起国家间的旅游之桥、合作之桥、友谊之桥、心灵之桥,推动双方旅游合作深入发展,增进双方民众对对方国家和文化的了解,为政治、经贸等各领域合作可持续发展打下了坚实基础。

举办旅游年,有助于密切大国外交。

近年来,中国旅游业创新思维,主动作为,不断强化国际旅游市场开发力度,提升国际旅游合作层次,主动融入中国特色大国外交工作大局,扩大高层旅游外交成果。旅游正走向国家外交的前沿,旅游在外交事务中的独特作用日益凸显,成为国际经贸合作和人文交流最活跃、最具潜力的领域,成为构建新型国际关系的重要内容和桥梁窗口。

元首外交为旅游铺路,旅游为元首外交搭建舞台。近年来,国家元首在国事访问中,纷纷将旅游作为重要内容。国家主席习近平、国务院总理李克强在外交场合多次强调旅游交流合作,并确定举办中韩、中印、中美、中国与中东欧等国家的旅游年活动。旅游外交正成为各国元首外交的重要内容。旅游已成为促进国家间政治关系、经贸合作、人文交流和传播本国文化、展示文明成果、提升国家形象、增强国际影响力和文化认同感的重要载体。

举办旅游年,有助于提振世界旅游。

目前,中国已成为全球规模最大的客源市场,同时也是全球国际游客到访量最大的国家之一。中国对世界旅游业的影响和贡献日益突出,在国际旅游大舞台上扮演着越来越重要的角色,备受世界瞩目。

中国旅游业对世界旅游经济的贡献日益提高。世界旅游业带动的产业综合增加值中,有六分之一是由中国贡献的;世界旅游业创造的就业机会中有四分之一来自于中国旅游业。

举办旅游年,中国将给世界分享规模更加庞大的出境旅游经济,给世界旅游业发展做出更大贡献。中国旅游与世界旅游相融相盛,中国将继续加强务实合作,共享发展机遇,共创旅游繁荣。



旅游漫笔

“丝路旅游”唱响纽约时报广场

吕文

2016年12月31日晚,美国纽约时报广场举行一年一度的跨年倒计时庆典活动。今年也是时报广场联盟连续第六年与美中友好协会合作,利用该庆典活动推广中国旅游文化,今年的活动主题定为“游丝绸之路,品美丽中国”。

中国驻纽约总领事章启月、中国驻纽约旅游办事处主任王艳杰、纽约市长特别代表迈克尔和美中友好协会会长张锦平等出席庆典活动。纽约市长白思豪专门为“游丝绸之路,品美丽中国”的开幕活动发来贺信,他表示,丝绸之路这条古代的商业贸易网络增进了国际间的交流。

在新年倒计时中国文化展示活动中,“游丝绸之路,品美丽中国”成为重点宣传和介绍的主题。来自纽约地区的华人艺术家伴随着民族歌舞《远方的客人请你留下来》和西北民歌《掀起你的盖头来》欢快的曲调翩翩起舞,向观众呈现了丝绸之路沿线的中

国民族特色舞蹈。

时报广场数块巨屏同时滚动播放“一带一路”的宣传片,并不停打出中文“新年快乐”的问候语。现场发放的几千条印有中英文“中国欢迎您”、“2017新年快乐”字样的红围巾也使活动格外温暖和喜庆。整个跨年庆典闪耀着浓郁的中国文化元素,突出“一带一路”的主题,既带来了中国人民的新年祝福,也向世界发出了到中国旅游观光的诚挚邀请。

中国驻纽约总领事章启月在庆典活动现场致辞时表示,中国有着丰富的旅游资源和人文景观,希望大家在2017年去中国畅游丝绸之路,感受美丽中国的精彩与魅力。“丝绸之路”沿线的合作丰富多样,而文化和旅游是最贴近广大民众的重要领域,我们真诚地欢迎每个人积极参与、亲身体验,感受中国的悠久历史和古老文化,同时感受中国的现代开放,寻找经济合作机会,共享发展成果。



在纽约时报广场新年倒计时活动现场,民众手持“2017丝绸之路旅游年”的条幅庆祝跨年。来自中国驻纽约总领馆

“美丽中国”旅游宣传亮相加拿大

新年期间,在加拿大多伦多市中心的邓达斯广场设立了“美丽中国——2017丝绸之路旅游年”主题宣传广告牌。从去年12月26日起,中国国家旅游局推出以“美丽中国——2017丝绸之路旅游年”为主题的大型旅游宣传广告在加拿大多伦多市亮相,向人们展示中国美丽而丰富的旅游资源。整个活动将持续5周。

邹 峰摄 新华社发



中国成为斯里兰卡重要客源国

新华社科伦坡电(记者杨梅菊)斯里兰卡旅游部长约翰·阿马拉通加日前表示,斯里兰卡在2017年致力于吸引海外游客250万人次,中国将继续成为来斯海外游客的重要来源国。

阿马拉通加表示,2016年来斯旅游的海外游客达200万人次,前11个月这一数字就突破了180万,其中来自中国和印度的游客数量增加显著。他说,旅游部计划今年在全球几大城市开展

推广斯里兰卡旅游的相关活动。阿马拉通加说,科伦坡国际机场未来几个月间维修带来的航班调整等因素可能会对旅游业造成一定影响。他说:“对于这一担忧我们正在采取相关补救措施。”

因跑道扩建维修,1月6日至4月6日期间,科伦坡班达拉奈克国际机场将在白天部分时间关闭,晚间照常运行,数条航线起降时间均有调整。

印尼以春节为契机吸引中国游客

新华社雅加达电(记者余谦梁 郑世波)印度尼西亚旅游部副部长伊·格德·皮塔纳近日表示,印尼将以中国春节为契机,采取多项旅游优惠措施,吸引中国游客。

早在2016年10月,印尼就启动了“中国春节”备战计划,在中国多个城市进行路演宣传,开通更多中国与印尼之间的直飞航班,加强同中国在线旅行社、电子银行和旅游信息库的合作。近期,印尼旅游部将会加大旅游推广力度,举办春节旋律音乐会,推出家庭旅行优惠套餐等。

皮塔纳说,随着中国游客数量呈爆炸

式增长,印尼中文导游的匮乏日益成为印尼旅游业进一步发展的瓶颈之一。为解决这一问题,印尼旅游部2017年将继续和中国方面加强合作,培养一批合格的持证上岗中文导游。此外,旅游部将同印尼高校合作,利用在印尼的中国留学生来缓解旅游旺季中文导游供不应求的局面。

旅游业是印尼五大优先发展的支柱产业之一。近年来赴印尼旅游的中国游客数量增长迅速,中国已成为印尼最重要客源地之一。印尼旅游部2017年的目标是吸引中国游客240万人次。