

网上中国

云中漫笔

42城新规落地，网约车进入服务竞争时代

司机更上心 乘客更省心

本报记者 卢泽华

对网约车行业来说，过去的2016年，是不平凡的一年。滴滴与优步中国合并，神州专车挂牌新三板……一系列事件此起彼伏，件件引发行业变局。而其中影响最大的，无疑是《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称《办法》)的出台。

新年伊始，《办法》开始在全国各省市落地，作为具有广阔市场前景，已经深入人们日常生活的网约车行业，2017，即将面临怎样的发展趋势？



谣言肆虐，监管自媒体要下重拳

彭训文

在这个辞旧迎新的时节本不该说些让人不开心的话题，不过，有的问题不说清楚，它们总会年复一年地出现。网络谣言就是其中之一。

2016年的最后一天，微信安全中心发布2016年朋友圈十大谣言。它们分别是：儿童守护站类谣言、“微信公开课pro版”链接会盗号、“SB250”系列谣言、收文件有毒类谣言、偷卖儿童类谣言、食物相克类谣言、儿童用药类谣言、抵制日本电影《贞子》3D在南京大屠杀纪念日上映、朋友圈流传“急救贴心提示”、名人“被去世”类谣言。其中，有7条为失实报道，2条涉及科学常识，还有1条与生命健康有关，像食物相克类谣言还是反复出现的。

人们常说，谣言止于智者，但是为什么谣言总是屡禁不止且反复出现？问题恐怕是多方面的。

传统农业社会也有谣言，不过这些谣言多是家长里短，很容易分辨。随着社会发展和科技进步，信息爆炸造成的认知鸿沟越发明显，分辨谣言往往需要公众具备很多科学常识和社会知识，没有相关信息获取渠道的网友很难分辨其中真假。而且，这些谣言利用公众对拐卖儿童、电信安全和健康安全特别关注的心理，在这种情况下，很多网友只能抱着宁可信其有、不可信其无的心态来对待。

此外，尽管诸如“同一诽谤信息实际被点击、浏览次数达到5000次以上，或者被转发次数达到500次以上的可构成诽谤罪”、“微信十条”等惩罚和监管措施已经出台好几年了，但在实际操作过程中，很多法律制度或规则并没有得到很好落实，对于谣言的制止与对谣言发布者的处罚，并没有及时跟进。而微信朋友圈谣言的即时性与流动性，也加大了相关部门监管的难度。

在新媒体时代，要想让谣言止于智者，需要网友完成自我启蒙，学会辨别信息的真伪。对于生活中自己不知道的食物，多问几个为什么。如今的信息获取渠道十分便捷，关键是要保持对新鲜事物的认知兴趣。

这种知识普及更需要政府主导。调查显示，在网络谣言中食品安全信息位居第一，占比高达45%。那么，食药总局为何不联合企业、研究机构等多方力量加强对食品安全热点的舆情监测，通过科学权威的解读，及时回应热点关切呢？

相比启蒙，更重要的是对自媒体的监管要跟上时代。自媒体发展得很快，相关法律法规也要尽早建立和完善。这些法律法规的中心目标就一个，要让传播者敬畏指尖上的力量。互联网世界中也需要遵守规则，如果传播谣言，如果对一些产品、单位构成了利益侵害，需要负法律责任，严重的可追究刑事责任。

对于微博、微信的运营媒体，技术监管难度大并不能成为其当“甩手掌柜”的借口。既然微博、微信预知了其中可能存在的风险，在没有足够能力防范其蔓延之前，相关部门在批准其市场准入时是否应该有所考量、有所限制？

网络谣言监管的实际执行部门是各地的网信部门，但问题是这些专业性或事实性很强的谣言，单靠网信部门的监管力量往往是不够的。与拐卖儿童有关的公安部门和民政部门，与食品安全、用药安全有关的食物卫生监管部门，有没有专门的技术平台或者部门负责相关谣言的监控呢？

当下，中国微信注册人数已超过9亿，网民总数也超过7亿。这一系列问题的答案事关超过一半的中国人的切身利益，而这也是相关监管部门应该尽快答好的答卷。

新政落地动真格

1月1日零时左右，当全国民众还沉浸在跨年夜欢乐之中的时候，广州市交通运输部门联合整治行动悄然展开。一辆未取得网约车营运资质的别克小轿车，因涉嫌从事非法营运，被执法人员依法暂扣，成为2017年首台被查的非法网约车。这一天，单是在广州白云国际机场，执法队伍就查处了6辆外地车牌非法网约车。

事实上，广州市“跨年执法”是新年伊始，全国网约车新规落地的一个缩影。自2016年11月1日，《办法》施行以来，各地交通管理部门会同有关部门积极推进新政落地实施。最新数据显示，截至2016年12月30日，全国共有北京、天津、上海、重庆等42个城市正式发布了网约车管理实施细则，140多个城市已向社会各界征求意见。

从现实层面看，各地出台新规有所差异，基本体现出“因地制宜”的特点。如北京市规定，网约车车辆应为取得网约车资质的车辆，具备北京市车辆号牌且为出租汽车经营者或个人所有的车辆，应为5座三厢小客车或7座乘用车，车辆需统一张贴标识。同时规定，机关企事业单位及社会团体非营运车辆不得从事网约车运营。长沙要求网约车轴距达到2650毫米以上或车辆购置的计税价格在12万元以上，对户籍基本没有限制。贵阳则要求车龄不超过3年，车辆购置价格不低于本市中心城区巡游出租车价格。

行业监管重规范

搭乘网约车，不少人遇到过新手或外地司机迷路的情况，还有很多乘客担心过安全问题，这些与网约车几乎没有准入门槛有关。而随着司机从业资格认定规范化，今后，乘客搭乘网约车将更“省心”。

2016年12月5日，福建省厦门市率先组织了全国

首场网约车司机从业资格考试。随后，杭州、宁波、北京相继展开这一考试。

据了解，这些考试内容上包括全国公共科目考试和地方区域科目考试两部分，考试范围包括网约车法规、驾驶能力、应急处置能力等方面，同时还涉及部分人文地理等基础知识。从目前来看，参加这一考试的司机，通过率并不高。

在以“规范”为主题的市场基调下，可以预见，各地新规的出台将会暂时减少网约车的数量。一方面，从42个城市颁布的正式网约车新规中可以看出，大多数地区将网约车范围限制在本地车及本地司机。这意味着许多外地车辆将被清退，或是进行本地化改造。另一方面，随着网约车司机考核、认证体系的完善，许多不合格的司机将无法再开展网约车业务。

有关部门对网约车行业的规范不仅体现在清退车辆的“减法”上，也体现在促进市场规范化运营的“加法”上。近日，交通运输部联合多部门开展了网约车线上服务能力认定培训工作。目的就是为了让各地网约车管理部门和网约车平台更好地进行线上服务能力认定工作。截至目前，滴滴出行、神州专车、易到用车以及首汽约车等10家全国主要网约车平台参加了培训。

未来竞争靠服务

打开网约车平台“滴滴出行”，除了过去人们熟悉的“快车”、“出租车”、“顺风车”等功能模块外，还增加了“自驾租车”、“敬老出租”等租车业务。

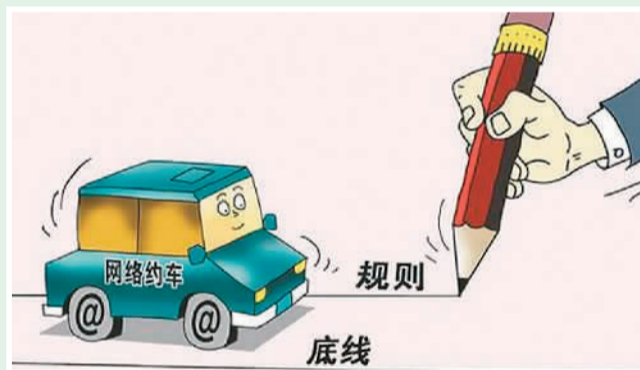
在政策框架大势底定的情况下，像“滴滴出行”这样布局多元业务，几乎是所有网约车平台的必备动作。前不久，首汽约车还发布了开放加盟平台战略，面向全国各城市符合当地网约车实施细则的龙头客运企业、巡游出租车企业及租赁公司等机构开展业务融合，打造

B2B(企业对企业电商模式)网约车加盟平台。神州专车则积极布局二手车和金融业务，计划在2017年大力开展神州买买车和神州车闪贷等服务。

过去一年，代表“共享经济”模式的网约车创造了大量的社会效益。据1月3日“滴滴出行”发布的《2016年度企业公民报告》显示，去年滴滴平台每天直接为207.2万司机提供人均超过160元的收入。同时，还直接和间接减少了144.3万吨二氧化碳排放。而在各地新规陆续出台，执法监管强势落地的情况下，“网约车会不会衰落”成为社会关心的话题。

事实上，网约车市场曾经经历过一段靠融资和补贴争夺市场的野蛮发展阶段，“烧钱”成为这个阶段的必胜法宝。如今，在新规出台的背景下，更为严格、健全的监管体系无疑会让网约车市场走向规范化竞争、健康向上的发展的新征程。而在专家看来，未来网约车领域将进入“服务竞争”时代，网约车司机也会在专业技能和客户服务方面更“上心”。

国家发改委综合运输研究所城市交通室主任程世东认为，在已经敲定的政策框架内，网约车平台烧钱补贴现象已经大有改观，网约车市场的竞争已经开始趋于理性，未来行业的竞争在于企业根据自身定位，能否为消费者提供性价比高、满足消费者日常需求的出行服务。



2016中国财经新媒体发展趋势报告发布

本报电 日前华南理工大学新闻与传播学院、广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室发布了《中国财经新媒体发展趋势报告(2016)》。本次报告对于财经新媒体未来发展趋势进行了七大预测：IP化、平台化、资本驱动、多元变现、跨界整合、价格发现、技术驱动。

在移动互联网背景下的财经新媒体因其独特的媒体属性，在信息长尾时代反而得到了快速的发展。垂直化、专业化的财经新媒体在目标人群中的影响力不断扩大。此时的财经新媒体有了更多的互

联网行业属性，人格化、人工智能、虚拟现实、直播、用户体验技术、大数据等等，这些新玩法都在财经新媒体中不断被尝试。

2016年，新媒体内容变现案例涌现，拉动用户经济增长，财经新媒体正迎来发展的黄金时代。民建中央经济委员会副主任、著名经济学家马光远在峰会上表示，供给侧改革是中国经济最大的风口，做自媒体还是要抓住供给侧。另外消费升级将带来中国第四波财富浪潮，来自自媒体最大的掘金领域在休闲、娱乐、大健康等吃喝玩乐领域。



“90后”对实体经济说不？

本报记者 刘 晓

“阿迪迪”是个“90后”姑娘。大学毕业后，她回到山东老家开了家网店，专营化妆品销售。4年间，她的店铺生意虽然“晴转多云”，但小日子还算有滋有味。不过，最近的一则新闻却让她有点“郁闷”。

日前，格力电器董事长董明珠在某访谈节目称，“90后”不愿意去实体经济里工作，而是在家开网店。她认为，这一代人对国家经济发展有隐患，网店模式给实体经济带来冲击，也给整个社会都带来了冲击。

网店模式与实体经济是否水火不容？“90后”开网店是逃避还是主动的选择？董明珠该言论一出，立即引发热议。

虚实之争：冲突还是共融？

“我从没觉得开网店有什么不好。”“阿迪迪”说，“作为‘大众创业’浪潮里的一朵小浪花，我觉得外界应该支持和理解我们，而不是给年轻人头上浇冷水。”

“阿迪迪”的观点代表了不少“90后”网店店主的想法。在社交网络上，不少年轻人表示，开网店不仅能够更好地接触社会、积累经验，其实也提供了产品流通环节的支撑，是对实体经济的有力支持。

也有观点力挺董明珠。娃哈哈董事长宗庆后认为，实体经济才是创造财富的经济，互联网作为虚拟经济应当为实体经济服务，如果虚拟经济成为主业，挤压了实体经济，最后造成的结果是实体经济无法支撑整体经济发展，虚拟经济也会变成泡沫消失。

“实体经济和虚拟经济不是对立关系，企业家切不可活在昨天，抱怨明天。”阿里巴巴董事局主席马云近日谈到“虚实

之争”时表示，实体经济只有经历过新科技的挑战、转型和创新的洗礼，才能面对明天的太阳。

业内人士表示，虽然网店等互联网经济冲击了线下实体店，但随着互联网的成熟发展，包括网店、共享经济等在内的新模式，都与实体经济结合得越来越紧密。网店一方面能够提供大量的工作机会，另一方面也可以挖掘消费需求，从而反哺线下产业。

中国金融智库研究员杨国英撰文指出，互联网本身不生产产品，其长期机会在于与实体经济融合，改造传统制造业和商业模式效率低下的局面。在互联网与实体经济互动融合的过程中，互联网如果不主动发展、如果不谋求或倒逼传统产业的改造，单纯依靠实体经济自身主动谋求转型是极其不现实的。

就业选择：主动还是被动？

事实上，董明珠的论点也并非空穴来风。互联网带来的服务业发展，一定程度上影响了年轻人的职业选择。相关机

构发布的2016高校毕业生毕业去向数据显示，48%的毕业生选择“不就业”，在不愿意找工作的“95后”中，超过15%的人向往创业，自己当老板。

“一般来说，开网店的年轻人家庭条件都不错，比较向往宽松的工作环境和自由的生活方式，所以会选择互联网创业。”谈到开网店的原因时，“阿迪迪”说。

福耀玻璃董事长曹德旺近日也表达了类似观点。他说，现在的学生毕业后，首选公务员，其次选择进入银行等金融机构，而高素质的工人越来越少。

专家指出，互联网生活的人侵，让一些年轻人“宅”了起来，更倾向于从事网店、直播等职业。其实，年轻人应当多有一点闯劲儿，多走出去看看外面的世界。

换个角度来看，“90后”不愿意去实体经济工作，其实也是诸多原因共振的结果。有专家指出，部分企业盈利能力不足，造成了实体经济承载就业的能力被弱化。在较大的生存压力下，大部分年轻人是被实体经济“挤”出的，而非他们的就业选择冲击了实体经济。因此，企业高管应当对年轻人有宽容之心，更多思考如何吸引年轻人进入实体经济。

事实上，更多的年轻人也在网店等虚拟经济中寻找自己的定位及价值，寻觅更好的工作机会。“其实我也并非不愿意到实体企业工作。我觉得凭借自己的创业经验，如果有机会，也更有信心去大企业锻炼锻炼。”“阿迪迪”说。