



广东自贸试验区广州南沙新区片区

羊城交出靓丽商务答卷

本报记者 张保淑

社会消费品零售总额7955.8亿元,同比增长9%;外贸进出口总值7764.4亿元人民币,同比增长2.2%,进出口实现“双增长”。新设外商投资企业近1600家,增长近23%;实际使用外资56.7亿美元,增长近6%。这些是近日公布的广州2016年前11个月经济运行统计数据。在世界经济继续深度调整和中国新旧动能转换的大背景下,广州交出的上述答卷堪称“靓丽”,它无疑是该市上下一心,撸起袖子加油干取得的成果,来之不易。

挖掘潜力 促进贸易稳定增长升级

近年来,特别是2016年,广州致力于进一步发展国内贸易,促进居民消费,通过扩大内需来增强经济增长活力。

广州制定出台一系列政策措施,促进消费结构升级和模式创新。通过举办广州国际购物节、美食节、广州车展等大型活动,引导购物中心、大型百货增加融合餐饮、娱乐、文化、休闲等业态,刺激消费,营造兴旺的消费氛围。加快推进跨境电商公共服务平台建设,将跨境电商公共服务平台从4个功能模块发展到12个功能模块,涵盖海关、检验检疫、外汇、税务等21个部门的相关业务。推动“互联网+贸易”发展,培育建设黄埔和荔湾两个国家电子商务示范基地,阿里巴巴、腾讯、唯品会、小米等一批企业确定进驻琶洲互联网创新集聚区。

广州在推进专业批发市场转型升级的同时,推进加工贸易转型升级,指导企业进行技术改造、品牌建设、开展研发、扩大内销。创新发展服务贸易和服务外包,落实对港澳服务贸易自由化,天河中央商务区琶洲国际会展中心区获省批准为粤港澳服务贸易自由化重点示范基地;邮轮经济蓬勃发展,2016年邮轮旅游出入境旅客超30万人次。广州积极发展会展经济,鼓励文化消费和促进体育消费。

这些举措激活了消费市场,促进广州市2016年前11个月社会消费品零售总额同比大幅增长了9个百分点,预计2016年全年广州市社会消费品零售总额比2015年增长约80%。在外贸方面,广州市在全国和广东省同时出现负增长的不利局面下,逆势同比增长了2.2个百分点,其中出口同比增长3%,进口同比增长1%。预计2016年该市外贸出口额比2015年增长约41%。特别值得欣喜的是贸易新业态发展迅速:2016年1-11月跨境电商进出口119亿元,增长92%,规模居全国各试点城市首位;保税物流进出口620亿元,增长22.2%。

投资高地 吸引跨国企业纷至沓来

与消费和贸易增长转型相得益彰的投资,在招商引资方面,包括思科、通用电气等世界500强在内的一大批优质外资企业纷纷进驻广州。据统计,2016年1-11月,新设外商投资企业逼近1600家,增长了22.9%;实际使用外资56.7亿美元,增长5.9%。预计2016年全市实际使用外资额比2015年增长约33.5%。同期,全市新注册企业高达12.4万家,实现40%的爆发式增长;注册资本超7000亿元人民币,增长37%。在“走出去”方面,本地企业对外投资实现跨越式增长。2016年1-11月,广州对外投资中方协议投资额52.8亿美元,增长15.7%。预计2016年广州市对外投资中方协议

额比2015年增长约12倍。

大幅增长的双向投资和日益密切的经济合作使广州在更深程度上融入到国际经济体系之中,也为其成为一座“国际枢纽”城市奠定了坚实基础,而取得这些成绩,除了持之以恒的努力奋斗之外,还有开阔的国际视野和主动与世界水平对接的高度自觉。近年来,广州市大力开展招商引资、引技、引智,积极吸引国际资本、高端技术和人才。利用达沃斯论坛、中国高层发展论坛、博鳌亚洲论坛等各类机会,广州市主要领导亲自带队,直接面向全球知名企业高层推介广州,吸引他们到该市干事创业。该市通过举办“广州国际投资年会”、“广州之夜”等推介会,深入五大

外贸增长加快转型升级的若干措施》、《关于加快电子商务发展的实施方案》、《关于加快服务贸易发展的实施意见》等政策文件陆续出台。同时,该市大力提高审批效率,实现外资备案全程网上办理,平均办理时限从以往的10个工作日缩减到3个工作日以内;对外贸易经营者备案登记由商务部规定的5个工作日缩短为3个工作日;对进出口许可证审核由3个工作日缩短为当天办结。

该市进一步推进投资贸易便利化,推出广州国际贸易“单一窗口”2.0版,涵盖海关、检验检疫、边检、海事、外汇、税务、港务等21个部门的相关业务;对使用“单一窗口”的上线企业原需支付的海关、检验检疫申报费用给予免除,全



广州正佳广场现代商贸中心

洲数十个国家和地区,进行商务宣讲和推介。此外,该市还搭建了招商工作联席会议平台,借助该平台,有关方面为企业排忧解难,千方百计做好服务工作。

广州市加快“走出去”步伐,鼓励有实力的本市企业布局全球,开展投资设厂、开发能源资源、建设营销网络和投资并购等活动,拓展新市场,成功推动振戎集团、越秀集团、东送集团、量通租赁等一批重大项目“走出去”。推进“一带一路”建设,落实《广州市推进21世纪海上丝绸之路建设三年行动计划(2015-2017年)》,组织企业赴东南亚、大洋洲、中东、东欧、非洲等地区开展经贸交流活动,赴俄罗斯、德国、意大利等国参展,深耕“一带一路”投资贸易市场。

优化环境 试点示范积累丰富经验

优化市场化、法治化、国际化营商环境是广州在建设国际商贸中心和综合交通枢纽的必然选择。近年来,该市着眼于稳增长、调结构、促转型,出台一系列政策,支持企业加快发展。《稳定

面组织实施免除查验没有问题的外贸企业的吊装、移位、仓储费用试点工作。推进商务综合行政执法改革,整顿和规范市场秩序。这些措施大大简化了程序,提高了效率,节省了企业商务成本,赢得广泛赞誉。

广州以改革的勇气,大胆先行先试,探索和积累一大批行之有效的经验。过去5年内,广州市获批12项国家级试点及示范城市,其中包括广东自贸试验区南沙新区片区、国内贸易流通体制改革综合试点城市、跨境贸易电子商务服务试点城市、现代物流技术应用和共同配送试点城市、城市共同配送试点城市等。经过不懈努力和大胆探索,试点工作取得了明显成效,其中,南沙自贸试验区以准入前国民待遇加负面清单管理模式为核心的投资管理制度基本建立,以贸易便利化为重点的贸易监管制度有效运行,以政府职能转变为核心的事中事后监管制度初步形成,金融创新有序推进,融资租赁、汽车平行进口等多种贸易方式进出口等贸易创新方式相继启动。此外,国内贸易流通体制改革发展综合试点、物流标准化试点、餐饮业转型发展试点等工作已取得阶段性成效,形成了一批可复制推广的经验。

近日,由广东自贸试验区广州南沙新区片区(南沙自贸试验区)管委会主办的“广东自贸试验区新一批改革试点经验政策通报会”在广州南沙区行政中心举行。

南沙新区片区管委会副主任潘玉璋表示,南沙自贸试验区率先复制推广了上海自贸区30多项改革试点经验。目前,国务院在全国范围复制推广4个自贸试验区的19项改革试点经验基本在南沙落地实施。在此基础上,围绕促进投资贸易便利化,自贸试验区形成了一批具有南沙特色的可复制推广的改革创新成果,其中,“跨境电子商务监管模式”入选商务部8个“最佳实践案例”,56项创新经验在全省复制推广,29项创新经

创新跨境电商监管

“南沙模式”走向全国

验在全市推广实施。

南沙自贸试验区致力于构建与国际新规则体系相适应的法治化国际化营商环境,率先实现与港澳服务贸易自由化,打造国际贸易功能集成度高、金融创新服务功能强的国际航运物流中心,形成21世纪海上丝绸之路沿线国家和地区科技创新合作的示范基地,建成港澳向内地拓展、内地借助港澳通达国际市场的双向通道和重要平台,为国家构建开放型经济新格局发挥重要作用。充分发挥地处珠江三角洲几何中心和港口资源优势,连通港澳,服务内地,重点发展航运物流、国际金融、国际贸易、科技创新、海洋经济和高端制造等产业,建设以生产性服务业为主导的现代产业新高地和具有世界先进水平的综合服务枢纽,打造粤港澳全面合作示范区。(文心)

近年来,广州围绕建设国家重要中心城市和国际商贸中心,大力开展招商引资、引技、引智工作,成效显著,亮点频出。

一是高规格招商。广州市委、市政府高度重视借助国际高端平台开展招商,从2014年下半年起,由该市主要领导带队,每年组团参加冬季达沃斯、夏季达沃斯、博鳌亚洲论坛、中国发展高层论坛等国际顶级会议,与跨国公司高层会晤,邀请来穗考察、投资,洽谈了一批项目。已落户项目中,思科智慧城、GE国际生物园、分众传媒总部、复星集团南方总部、小米集团(雷军)华南区总部、TCL云计算产业园、国药集团华南地区医疗耗材供应链平台、中铁建南方总部基地等项目投资总额均超10亿元。广州市主要领导通过亲自带队招商,为全市招商树立标杆,该市各区、各相关部门“一把手”纷纷效仿,在全市掀起招商热潮。

二是高效率统筹。2014年下半年,广州成立以市政府主要领导任总召集人的招商工作联席会议,强化招商项目、招商政策、招商载体等招商资源和力量的统筹、协调、督办。从2014年底以来,广州市领导对近140个包括重点招商项目在内的重点议题进行了研究协调,议定事项470多项,有效推动了项目加快谈判,加速落户。

三是高水平推介。从2015年起,广州每年举办一次国际投资年会,通过大会与专题会议,汇聚国内外知名企业、政府高层、业界专家,共商投资合作事宜。在该市主要领导参加夏季达沃斯期间,在大会主办地组织“广州之夜”活动,向参会嘉宾推介广州商机、广府文化、广式生活,吸引企业来广州投资兴业。2016年,市商务委联合各区、各相关部门和企业成功举办“2016中国广州国际投资年会”、夏季达沃斯“广州之夜”等活动,赴美国、加拿大、墨西哥、澳大利亚、新西兰等国开展招商推介活动,与韩国光州、澳大利亚悉尼等友城联合举办经贸促进活动。

高效率的招商,吸引了高质量项目进驻。近年来,广州凭借独特的区域优势、完备的产业基础、完善的基础设施、巨大的市场规模、丰富的人力资源和便利的营商环境,越来越受到国内外企业的关注。新设企业增量与当前国内外经济形势形成鲜明对比,呈现出逆势增长的良好态势。

2015年,广州市新注册企业超10万家,同比增长25.1%;注册资本5767.8亿元,同比增长57.7%。其中,注册资本1亿-10亿元的企业649家,注册资本10亿元以上企业62家。其中,中移互联网、欢聚电子商务、阿里巴巴、唯品会、万达体育、小米科技、国机智能科技有限公司、亚信大数据、思科-TCL云计算等一批总部型项目落户或增资。

2016年以来,广州招商继续发力,包括世界500强企业、央企和重点民企在内,一大批重大项目纷纷签约或即将进驻。从工商登记数据看,1-11月,全市新注册企业12.4万家,同比增长40%;注册资本超7000亿元人民币,增长37%。其中,大型项目(注册资本超10亿元)75个,中型项目(注册资本1亿-10亿元)783个。

已落户或签约的重大项目中,投资总额200亿元的思科智慧城项目,将成为思科美国以外最大的物联网研发平台和智能制造运营平台。船队运力规模位居世界第一的中远海运散货运输有限公司总部落户广州,广州建设国际航运中心将如虎添翼。通用电气(GE)在广州设立生物产业园项目,将领军广州生物医药产业发展。



广州优良的环境吸引一大批龙头企业在此创业发展。图为专门从事飞机及机载零部件维修的中外合资企业广州飞机维修工程有限公司。

千年商都 诚 引资 引技 引智 涿天下

本报记者 张保淑

营商环境成绩单

- 2010年至2015年,广州5度被福布斯评为“中国大陆最佳商业城市”第一名。
- 中国政法大学法治政府研究院每年发布的《中国法治政府评估报告》连续4年将其排在前五名。
- 2016年3月,普华永道和中国发展研究基金会联合发布的《机遇之城2016》,广州荣登榜首。
- 2016年12月,联合国发布的报告中,广州被评为全球发展最快的超大型城市,并在中国城市人类发展指数上获得第一。
- 2016年上半年,16个世界500强项目落户或签约广州,投资总额达到272.12亿元。(金羊网)

营商环境发展计划

- 加快与国际接轨的营商环境建设,完善亲商安商体系,将广州打造成为国内营商环境最优越城市之一。
- 瞄准世界500强、美国500强、中国500强、民企500强、服务业500强等领军企业开展高端招商,努力引进若干在全球和全国排在前列、叫得响的项目。
- 对外商投资实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,对负面清单外的外商投资项目实行备案制,将外商投资企业设立、变更及合同章程由审批改为备案管理。
- 着力破除各类市场壁垒,取消针对外地和外资企业的产品和服务歧视性收费项目,取消歧视性收费标准、歧视性价格等不合理政策。
- 以降低内外贸、内外资企业生产要素成本为重点,推动降低企业制度性交易、人工、税负、社会保险、财务、物流等成本。(金羊网)

广州天河商圈

