中国引资哪些最“吸金”

本报记者 邱海峰

2016年，中国吸引外资情况一直是国内外关注的焦点，看好者有之，看衰者亦有之。到底是好还是坏？数据或许能给出一些明证。据商务部介绍，预计2016年全年中国实际吸收外资（不含金融领域）约7850亿元人民币，连续25年居发展中国家首位。对此，专家指出，总体来看，中国对于外资的吸引力并未减退，其中，现代服务业、高端制造业、其他与创新和节能环保相关的具体领域以及西部地区更是成为中国引资的重要“吸金”点。进入2017年，随着中国经济结构转型升级、国家继续重视优化营商环境的推行，中国仍将能成为全球最具吸引力的投资目的地之一。

①行业：现代服务业成重点

当前，服务业对中国经济的重要性已不言而喻。国家统计局数据显示，2016年前三季度服务业增加值占国内生产总值（GDP）的比重是52.8%，比2015年同期提高1.6个百分点。

面对中国服务业的强势崛起，外资显然不愿意错过这样的好时机。根据商务部数据，2016年，中国服务业吸收外资一直保持快速增长。2016年1-11月，服务业实际使用外资金额5133亿元，同比增长8%，显著高于同期全国实际使用外资3.9%的增速，在全国总量中的比重也达到了70.1%，提高2.6个百分点。

“外资加快进入中国服务业市场，看中的就是其发展潜力。按照中国经济结构转型升级的趋势来看，未来一段时间，中国服务业的良好发展势头还会得以延续，其中，涉及技术、信息等领域的现代服务业表现将会尤为突出。而随着中国营商环境的不断改善、服务业对外开放程度的持续增加，外资肯定还会继续增加对中国服务业的投入，特别是现代服务业。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟在接受本报记者采访时说。

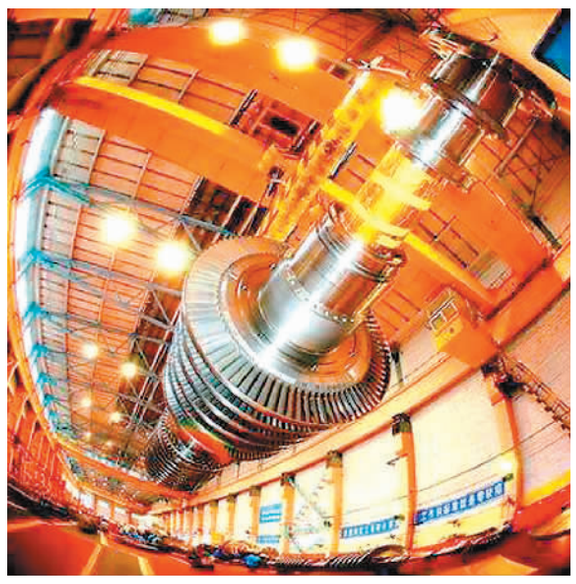
事实上，数据已经开始印证这一趋势，2016年前11个月，计算机应用服务业，分销服务业，信息、咨询服务业实际使用外资同比分别增长123%、51.2%和71.9%。高技术服务业实际使用外资881.4亿元，同比增长97.7%。

此外，与消费相关的现代服务业也将为外资带来广阔空间。日前，对外经济贸易大学国际经济研究院课题组发布的《中国外商投资发展报告（2016）》指出，在居民消费规模扩大的条件下，外商在中国投资发展的前景广阔。随着居民收入的增长，不仅居民最终消费需求规模扩大，而且消费结构面临升级，由生存型消费向享受型和发展型消费升级、由物质型消费向服务型消费升级、由传统消费向新型消费升级是中国消费结构演化的必然趋势。

同时，在旅游业、体育服务业，中国的市场潜力也都很大。国务院日前印发的《“十三五”旅游业发展规划》提出，到2020年，中国旅游市场总规模将达到67亿人次，旅游投资总额2万亿元，旅游业总收入达到7万亿元。根据国家体育总局近日公布的数据，2015年，中国体育产业总产出为1.7万亿元，其中，体育服务业占比为33.4%，未来还有很大可提升空间。

事实上，除了服务业，中国制造业在吸引外资方面也还有“大招”。日前，商务部部长高虎城指出，今后中国吸引外资的重点是高端制造业和现代服务业。商务部数据显示，2016年前11个月，制造业中，医药制造业、通用设备制造业实际使用外资同比分别增长65.3%和16.6%；高技术制造业实际使用外资547.3亿元，同比增长3.6%。

印度尼西亚智库亚洲创新研究中心主席、中国问题专家班邦·苏尔约诺认为，中国一流的基础设施、较高的生产效率和完整的产业链使得中国在吸引国际高端制造业投资方面具有很大优势。



高端制造业受外资追捧

制图：邱海峰

②地区：西部地区充满魅力

从地区分布来看，中国西部地区开始不断展现其在吸引外资方面的巨大潜力。当前，西部“吸金”增幅高已成常态，2016年1-11月，西部地区实际使用外资金额534.5亿元，同比增长23.7%，既大幅高于全国吸引外资增速，也显著高于东部地区实际使用外资6%的增速。

近年来，西部地区逐步显现的区位优势为其吸引外资创造了良好条件。中国国际经济交流中心研究部副研究员马庆斌指出，西部很明显是一个区位的概念，从空间上来讲，自改革开放以来，我们更多的是采取东部率先发展的战略，主张“海洋经济”的概念。但在中国提出“长江经济带”、“一带一路”以后，随着基础设施的不断完善，整个区位条件已经发生了巨大的变化，西部在区位方面的劣势已经转变成了优势。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明表示，国家重视中西部地区的外商投资，很重要的一点就是与“一带一路”相承接。中西部很多城市都处在“一带一路”沿线上，随着中西部地区交通基础设施不断完善，将加快与周边国家交通基础设施的互联互通，形成区域交通运输一体化。

政策方面，国家也在多方面支持外商投资西部地区。商务部外国投资管理司司长唐文弘表示，2017年商务部将加快修订《中西部地区外商投资优势产业目录》，并研究对中西部地区、东北等老工业基地实行差异化、精准化的鼓励政策，鼓励外商扩大中西部地区投资，支持加工贸易向中西部梯度转移。

西部地区自身也在为吸引外资创造便利。日前，据重庆市人社局介绍，外资企业在自贸区内，将有望独资进入人力资源服务行业。据了解，此前外资企业进入该行业的股权占比不能超过49%。

日前，有国外机构分析认为，中国的城镇化进程使其得以保持对外资的持续吸引力。对此，专家指出，与东部和中部相比，西部的城镇化率较低，加快推进新型城镇化也成为西部地区吸引外资的一大优势。

“推进西部地区城镇化将能创造出巨大的市场，这对于外资而言将是很大一块可以分享的‘蛋糕’。”李大伟说，为了进一步增强西部地区对外资的吸引力，在推进城镇化的过程中，可以考虑推动城市群的形成，进而形成有辐射力、影响力的经济增长点，带动周边地区发展，推动配套产业发展；在营商环境方面，包括政策及基础设施，西部地区也还需要继续创造更多便利条件。

成都国际金融中心

③前景：创新与环保受青睐

进入2017年，中国将继续加强吸引外资，其中，与创新、环保相关的领域将值得外资关注。唐文弘表示，2017年中国将大幅放宽准入限制，鼓励外资更多投向先进制造、高新技术、节能环保和现代服务业领域。

近来，国际社会对于中国在创业创新领域的突出表现给予了高度关注。《华尔街日报》刊文称，中国政府倡导的“大众创业、万众创新”席卷着中国大地，当年经常被调侃“山寨”的技术企业，如今因持续推进创新受到了更多表扬。随着中国商业环境的变革，阿里、腾讯、百度等中国互联网科技巨头改变着中国商业科技的版图，IBM、高通等众多外资跨国科技公司在中国“双创”大潮下，开始采取更为开放务实的共赢合作模式，重构新的商业生态环境。

班邦·苏尔约诺表示，未来中国产业将继续向高、新、尖方向发展，良好的创新基础和政策支持将使中国成为世界上最适合创新企业投资和发展的国家。美国《评论汇编》杂志称，中国正在给创新公司创造机会，使其可以更快地将自己的新想法转变为商业产品，而且花销更小，中国的创新模式可能成为全球标准。

中国日益改善的创新环境正吸引不少外商开始在中国投资开展创新业务。日前，作为全球最大的制药企业之一，辉瑞通过知识产权和市场授权等形式，联合中国本土药企为中国患者研发所需药物，据了解，这是辉瑞在过去30年未曾采取过的举措。2016年9月，西门子中国研究院苏州院正式挂牌成立，这是在“西门子中国创新中心计划”下建立的在华首个专注于大数据、物联网、智能交通、工业网络安全和工业机器人等领域研究的机构。

西门子中国研究院为厦门建霖工业规划的数字化工厂

此外，近年来，中国越来越重视环境保护。国家发改委、环保部2016年联合印发《关于培育环境治理和生态保护市场主体的意见》提出，到2020年，中国环保产业产值超过2.8万亿元。如此大的市场也成为了外资企业关注的焦点。以水市场为例，艺康集团董事会主席兼首席执行官道格拉斯·贝克尔指出，我们看到全球在水方面都有很多机会，但我们特别看重中国市场的发展潜力。我们相信中国的水市场从长远来看还是处在发展态势中的。艺康已把全球第三大研发中心设在上海，并成为国内水处理公司江海环保的主要控股方。

“随着中国环保事业的持续发展，中国环保产业的发展空间非常大，而中国也在节能环保领域扩大对外开放，我们有理由看好外资在中国节能环保领域的发展前景。”李大伟表示，未来，我们还需不断完善节能环保领域的外商投资机制，为企业投资提供更好的市场环境。

（图片除署名外均来自百度）

外资有理由继续看好中国

王俊岭

开放谈

如今，中国与世界经济的联系日益紧密，但联系的形式、层次和内涵却与以往不尽相同。虽然这些变化本质上反映了中国经济转型升级的现实，但在一定时期内的某些表象还是容易引发有关“中国对外资吸引力”的讨论。

诚然，在处于转型期的中国确实有一部分行业领域面临成本持续上升、需求增长放缓、发展出现困境等问题，但这能否表明中国对外资吸引力下降了呢？

答案显然不是这样。事实上，如果仍以中国过去的经济结构、消费水平、分工位置来观之，这种吸引力似乎确实有所下降；但若以发展的视角来分析，则可以发现，随着结构调整、环境改善、民众生活水平提高，中国经济实际上正在为外资企业带来越来越多的新商机。

从计算机应用服务业，到通用设备制造业；从生物医药，再到农、林、牧、渔业……如果对中国近年来吸引外资的数据稍加分析，便不难看出外资对中国新经济、新业态、新趋势的布局十分敏锐而迅速。比如，日本国际协力银行不久前公布的2016年日本企业海外投资调查报告就显示，绝大部分的日本企业特别是服务业企业，仍视中国为投资潜力巨大的最佳投资目的地之一。

其实，很多外国学者和经济界人士都明确指出了中国未来的机遇。综合起来，他们看好中国的理由可概括为三个方面：

第一，未来中国产业将继续向高、新、尖方向发展。中国一流的基础设施、较高的生产效率和完整的产业链使得中国在吸引国际高端制造业投资方面具有很大优势。

第二，中国政府一直都尽可能地为海外投资者提供资金融通、基础设施、技术支持、政策环境等便利，而且中国非常重视国内市场公平竞争，也花了大力气改善投资环境、增强市场透明度。

第三，中国提出的“一带一路”倡议正在促进中国与沿线国家的经贸往来。这种往来的密切不仅体现在中国自身的对外投资上，更将表现在中国对沿线国家的资金吸引上，为外商投资中国拓展了新空间。

在很多海外观察人士眼里，某种程度上也可以说，中国经济“转型机遇大、营商基础好、对外开放深”。因此，在一个拥有13亿多人口、经济发展趋势长期向好的广阔市场投资兴业，显然是一笔划算的买卖。

与此同时，中国自身也一直在努力为外资营造更适合经济转型升级的友好营商环境。例如，几个月前印发实施的《外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法》，就进一步将外资企业设立及变更一律由审批改为备案。而不久前，商务部相关人士再次表示，今后中国将进一步放宽准入限制，鼓励外资更多投向先进制造业、高新技术、节能环保和现代服务业领域，促进“引资”与“引智”、“引技”相结合，而且在外国投资者投资意愿强烈、风险可控的领域加大开放力度。

这些，不仅再次体现了中国对外开放的步伐坚挺，同时向外资传递了积极稳定的政策预期。不难预见，随着2017年中国各项改革措施的扎实推进和中国经济进一步转型升级，外资看好中国的理由也必将更新、更多。