看台湾

跑进新年 唱进新年 喝进新年

台湾“跨年”花样多

本报记者 **陈晓星** 文/图

阿里山曙光

12月31日是台湾的“大日子”，每个人特别是年轻人都要筹划如何跨年，各地也得精心策划作出安排应景，跨年晚会、烟花秀、送夕阳、迎第一缕阳光、公交车24小时运转便民……跨年成为台湾每年最后一项重大活动。

宫庙祈福排大队

台北龙山寺今年12月25日清晨6时就发号给民众点光明灯，24号晚上寺前开始出现红绳绑定的排队板凳，夜里陆续有上千人占位，要出动警察维持秩序，保证周边道路畅通。

龙山寺在台湾的地位可与台北故宫、中正纪念堂并列，于清乾隆年间修建，在历史上这里不仅是信仰中心，也曾是议事、诉讼的地方。中法战争时，台湾人民以此地为“司令部”，击退来犯法军，获光绪皇帝颁赐“慈晖远荫”匾额。龙山寺有许多传说，比如战火中观音端坐莲台，宝相无损分毫，台北人每遇灾难都去寺里躲避，往往有惊无险。

因此，跨年夜到龙山寺祈福成为习俗，无论是点灯还是烧香，多长的队都要排，风雨无阻。2017年新年，龙山寺提供了18万盏灯，包括光明灯、财神灯、平安灯、药师灯，希望在跨年之夜给人们带去健康平安吉祥的希望。

除龙山寺外，台湾从北到南各宫庙都会举办跨年活动，传统内容为点灯、烧香，近些年也融合了现代元素，比如今年台南一些宫庙联手在海尾朝皇宫大殿举办跨年音乐会，邀请居民一起听音乐跨年，迎接2017年的到来。还有的宫庙举办夜跑活动，报名参加者从2016年跑进2017年，跑回出发地者都会领到主办方赠送的新年礼物。

跨年晚会有大咖

跨年晚会是追星族的狂欢夜，因为他们可以免费看到偶像的表演，能否在跨年晚会表演是明星是否还红的标志，当红的明星当晚要坐着飞机在台湾各城市赶场。今年台北跨年晚会的阵容已经披露，主持人为一线主持曾国城、曾宝仪，伍佰、A-Lin等将登台献唱。

与跨年晚会相伴的是烟花表演，特别是台北101逐层绽放的烟花已成为台湾一景。台北今年将跨年时间“拉长”，刚进入12月就开始举办各种迎新年活动，并宣布跨年夜捷运不打烊，让跨年市民安心回家。

各地跨年晚会开始前，饭店餐厅主打跨年大餐，包括情侣餐、家庭餐、亲子餐，餐厅会设置抽奖、教小朋友爱惜食物、请大家发表新年愿望等活动增加餐食的吸引力。今年台湾还流行“送夕阳”，台南市举办“欢送2016年最后一道夕阳”活动。还有不少年轻人预定饭店或汽车旅馆的房间，邀请亲友一起庆祝新年。今年台北每晚3500元（新台币，下同）一晚的4星级房间，跨年夜已涨到8000元以上，送夕阳、迎曙光或景区的饭店房间早已订满。

迎接第一道曙光

台湾气象部门已经公布，2017年台湾岛的第一道曙光将在垦丁出现，而岛外的第一道曙光在兰屿。日月潭、阿里山、马祖、台东多地都会举办迎曙光活动，旅行社设计的各种“曙光团”40分钟内报名满额。据旅行社介绍，新年3天假期最热门的出游地是花莲和台东，一是可欣赏海上日出，二是此地有海岸音乐会等活动。不少人选择在新年第一天到太鲁阁走燕子口步道、绿水步道，享受自然美景。还有人选择上山过年，既能欣赏群峰日出，又能有步步高的期待，还可能在合欢山看到降雪。总之，各种活动眼花缭乱，媒体给选择困难症的民众支招：东部可在台东三仙台海岸迎曙光；北部可在福隆海水浴场参加曙光音乐会，还可在周边骑单车健身；中部可在日月潭等曙光，这里有晨曦音乐会相伴；南部可参加阿里山“日出印象”音乐会，体验高海拔的音乐会，还可在台南市二寮欣赏海拔最低的曙光云海；离岛则有马祖新年赏日出活动。

龙山寺的祈福人群

除了日出，各地都附加了各自的特色，全力打造跨年经济。台东推出热气球、包机迎新年方案；花莲则有出海赏鲸；台北阳明山打造了人造雪温泉。最有意思的是有酒商设计了“一路喝到2017”的活动，在店内举办以酒为主题的聚会，并展示各种酒器以吸睛，比如红铜啤酒杯、带龙头的玻璃酒瓶、骷髅头啤酒杯、折叠酒杯等，都令人开心一笑，增加了新年的快乐。

跨年经济有一句这样的广告语：不要睡进2017！

互换视角更融合

近日，中国人民大学学生吴紫君投稿台湾《中时电子报》，披露自己与台湾交换生相处的生活与感想，文章摘发如下：

对于台湾的印象最初起源于历史课本，知道宝岛台湾是中国不可分割的一部分，就像母亲和儿女血脉相连。之后也从台湾的电影中对台湾的社会生活、文化有了一定的了解。身边也有很多朋友包括自己的妹妹也在台湾念大学，但是真正对台湾有更深的了解还是在今年，从我成为一名台湾交换生的学伴开始。

所谓学伴，顾名思义即是学习上的伙伴，但是在这一个学期里，我们不仅一起学习，更一起出去玩，于点点滴滴中发现两岸的差异与相似。差异来自生长环境，在和交换生以及其他台湾朋友的接触中，我发现两岸大学生的日常有很大的不同。台湾同学比大陆更会玩，而大陆学生更加注重职业规划与未来发展。这种差异与学校的培养理念、社会环境有很大的关系。

培养理念听起来很空泛，我想用两个实际的例子来说明。一个是台湾大学入学前的迎新宿营和大陆学生的军训。迎新宿营是由大二、大三同学组织，动员整个系的大一新生参加5天左右的大型活动，在活动中新生可以彼此迅速熟悉，并且可以与大二、大三的学生沟通交流，所有人开学时就已经像是认识很久的朋友。而军训则是开课前对同学们的一种身体和意志的锻炼，提升大学生的身体和心理素质。另一个例子是大学社团，我的台湾学伴就是台大烹饪社的一员，她制作美味甜点的技能就来自社团活动。台大会为每个社团提供场地、设备、资金支持。

台湾大学生和大陆大学生的共同点是大家都在努力成为更优秀的自己。身边有很多台湾的交换生利用大陆丰富的实习机会锻炼自己的能力。他们说相比台湾，在大陆实习有更多的机会学到真正有用的知识，有更好的待遇。因此，有越来越多的台湾青年想要来大陆发展。在交换生眼中，两岸各有优点，他们喜欢大陆的支付宝、淘宝快速的物流、北京便捷的交通，想念台湾整洁的公共卫生环境、公共场合的秩序等。

台湾和大陆学生的短期交换只是两岸交流很小的一部分，但是却发挥着非常大的作用。发现彼此的长处，利用双方的资源，改进各自的不足，互换视角就能愉快地沟通与融合。我盼望着有机会可以到台湾，亲身感受台湾。

两岸共舞

2016年岁末，第六届海峡两岸青年舞蹈嘉年华岁末在福建大剧院开幕，来自福建、台湾、上海、北京、四川和广西的13家单位12个节目轮番上演。图为台湾芭蕾舞团表演现代舞《我们》。

吕 明摄

台科技企业新年用人多

小 霞

台湾人力咨询机构1111人力银行年底发布调查显示，52%的科技企业表示2017年的人力需求将大于今年，其中以电信通讯、软件网络、光电光学等行业的征才意愿较高。在认为明年人力需求高于今年的受访企业中，超过45%的企业明年人力需求以补足人力缺口为主，约30%企业则为人事冻结或遇缺不补，另外有近两成表示会扩编。在表示明年将涉足AR、VR产业的受访企业中，83%表示深受人才不足所困，目前因应方式多以“自行培训”为主。

同时，受访企业表示，“人才素质不佳”“专业程度差”“实务经验不足”等是目前人力运用上最大问题，对人才的平均评比仅64分，信心水平呈现“素质普通”。

据介绍，目前台湾AR／VR市场以电玩与视听娱乐为主流，但从产业趋势来看，影音传播、医疗照护、观光旅游、房屋中介等领域的需求也不容忽视，说明AR、VR技术的应用正变得生活化。

香港揭晓年底汉字

曾 平

由香港民主建港协进联盟（民建联）发起的香港年度汉字评选12月29日公布结果，“乱”字获得最高票成为年度汉字，“稳”和“安”分别获得第二名和第三名。

据介绍，今年的香港年度汉字评选总投票数为1.363万票，其中“乱”字获得最高3776票，“稳”和“安”分别获得2028票和1936票。

对于“乱”字当选年度汉字，香港特区立法会前主席、民建联创党主席曾钰成认为，农历新年初一发生的旺角暴乱、立法会宣誓风波等事件令社会觉得香港多了乱象，但同时也有相当多人选择“稳”，反映人心思定，希望乱象尽快过去。

曾钰成表示，香港过去经济取得平稳发展，但社会的贫富差距大，以及年轻人觉得社会不公平的现象越来越严重，相信需要用包容共济、互相体谅的态度来解决这些问题。

香港热词

旺 丁 旺 财

在香港，旺丁、旺财往往用来形容买卖红火，人多钱多。每逢岁末年初，是香港旺丁、旺财的好时机。但近日香港媒体指出，虽然这段时间游客人数止跌回升，但仍有旺丁不旺财的隐忧。香港必须正视零售业、饮食业下滑的可能性，要多动脑筋，想出新办法带旺生意，促进消费，增加就业。

《香港商报》刊文分析，旺丁不旺财的原因是经济持续放缓，消费力及消费意欲减弱。香港经济易受国际市场左右，因为国际经济环境未见改善，香港经济也面临增长乏力的局面。此外，港元持续升值，令游客在香港的消费升高，购物天堂的吸引力减弱。游客不再狂购高档精品，在吃、玩上也精打细算，自然会影响零售业、饮食业。

文章指出，有些商家在服务特色、水准、品质等方面的表现也不如人意，在优势减少时服务品质不升反降，难以聚拢人气财气。再加上一些激进分子搞出的“赶客”事件，吓跑了不少游人，无异自毁长城。香港要留住游客，吸引消费，必须分析适应新形势，对症下药做出改变，才能做到丁财两旺。

游香港

香港冬趣

杨 喆

对于大多数内地地区来说，香港四季如夏，但香港人却有冬日专属的乐趣。比如“做冬”，“冬至大过年”，这一天的晚餐要精心准备，全家人要团聚共餐。

.今年的冬至比往年更热闹，各大市集早早备好食材，其中九龙城市集最有名，有人看到影视明星、社会名流也到此排队准备冬至大餐。“无鸡不成宴”，香港人在冬至这天一定要吃鸡，讨个“吉”的好意头。生菜谐音“生财”，也是冬至上桌的菜。准备冬至大餐还得备齐汤圆、鱼丸、蟹棒、牛肉片，一家人一起下厨一起享用美食，是香港冬趣之一。

港人的生活中西合璧，旗袍布鞋和西装革履都欣然受之。冬日里，西方的圣诞节也令香港美不胜收。别看香港历史上下雪的记录寥寥，但每逢圣诞，处处可见人造雪。今年中环某购物城建起了一个冰雪世界，许多家长特意带着孩子来此体验冰天雪地。其他有圣诞布置的地方也都有雪景映衬，圣诞老人、圣诞树都披挂着雪花。铜锣湾时代广场今年建造了一个占地百余平方米的雪屋，门前总有人排队等候进去打雪仗、堆雪人、坐雪地滑板。梁先生带着7岁的孩子已不止一次来这里玩，孩子没见过真正的雪，对雪屋特别感兴趣，“雪屋里温度并不低，全家人一起开开心心更不会感到冷。”

曾经以印刷喜帖闻名的利东街今年立起了挂满彩色饰品的圣诞树，加上雪花星雨形状的灯饰、街旁店铺的圣诞主题装饰，仿佛冬日里的欧洲小镇，行人穿梭其间如置身白色圣诞的氛围中。圣诞节当天，街道上空居然飘起了纷纷扬扬的“雪花”，虽然是一起“泡沫雪”，还是给人们带来惊喜，大家纷纷驻足拍照。雪中还有舞蹈表演，着白裙的芭蕾舞演员融入雪景，恍如仙境。一位来自荷兰的游客说自己和家人第一次在香港过圣诞节，没想到在这里看到“下雪”，“我把照片发在了自己的脸书上，很多朋友都觉得很有趣。”

位于尖沙嘴的“1881”商区今年布置了一个15米高的巨型雪人，若干小雪人围绕四周。来自上海的韩女士在雪人前拍照留念，笑称自己第一次着单衣和雪人合影。

每逢冬日，香港都会举办冬日美食节，开场当天，一元钱美食成为港人最爱，今年的美食节就有一元鲍鱼、一元海胆热狗等。今年美食节最红火的是香港自酿啤酒，原料居然有花椒、桂圆、红枣，还分“港女”、“港男”口味。摊商介绍，“港女”啤酒加入花椒、茴香，堆叠成有层次感的香、甜、甘、麻口感，就如港女般有内涵。“港男”啤酒则是加入红枣、桂圆酿造的黑啤，口味带甜，有如“暖男”。

摊商受比利时啤酒加入芫荽籽启发，认为香港是美食之城，啤酒也该有自己的独到口味，于是研制手工啤酒，结果大受顾客欢迎。他说春节前他还会推出新口味，会以花入酒，取“花开富贵”、“落地开花”的好意头。

（据中新社香港电）