『名人战』：中国棋坛『盟主』争夺战

柯洁、周睿羊跻身中国围棋名人战八强

本报记者 彭训文 文/图

第29届中国围棋名人战开幕战现场

“不闻人声，时闻落子。纹枰坐对，谁究此味？”东坡先生的这首《观棋》诗，是对围棋文化魅力的颇佳诠释。12月26日，“嫘祖杯”第29届中国围棋名人战8强在中国棋院产生。柯洁、周睿羊等名手顺利晋级，世界冠军陈耀烨则爆冷出局。这项由人民日报社和中国棋院主办的历史悠久的新闻棋战，争夺之激烈可见一斑。

“名人”头衔兴起于唐代，历来是中国围棋大国手才能获得的封号。1988年，创刊不久的人民日报海外版在报社食堂举办首届中国围棋名人战。28年来，“名人战”见证了马晓春、古力等9名棋坛“盟主”的诞生，为中国围棋发展立下不可磨灭的功绩。

未来，“名人战”如何引领中国棋手迈上更高台阶？围棋界人士有话要说。

强强对话 冷门迭爆

26日，在中国棋院二楼大厅，中国围棋界的高手都来了。这场“16进8”的淘汰赛是中国围棋明星棋手之间实打实的硬碰硬，赢的晋级，输的回家。

拥有4项世界冠军头衔的柯洁在对弈中勇猛进攻，轻取上海棋手范蕴若。两位世界冠军周睿羊与时越则是狭路相逢。此前双方共交战12局，互为平手。此役，执白的周睿羊造出大龙，击败时越。

其他对局中，刚刚在“百灵杯”中以3比1战胜柯洁夺冠的陈耀烨遭遇滑铁卢，被“00后”小将丁浩击败，爆出本届比赛的最大冷门。杨鼎新战胜谢尔豪，同芈昱廷、黄云嵩、孟泰龄、檀啸一起晋级8强。

八强战、四强战以及挑战上届名人连笑的挑战权决定战将于2017年1月6日、10日、12日在人民网演播厅进行，届时人民网将全程直播讲解对局。

名人辈出 引领发展

在大厅里，国家体育总局棋牌管理中心党委书记杨俊安不时在各桌间走动，观看各个棋手表现。“总的看来，棋手们的水平越来越高了，有点‘华山论剑’的意思。”杨俊安说。

对于走过28年的中国围棋名人战，杨俊安用“非常可贵”来形容，“中国围棋人对这个新闻棋战非常有感情，它传承了中国围棋文化，促进了中国棋手实现从弱到强的跨越。”

“锦上添花固然是好，但是我们更会记住雪中送炭之人。”中国围棋队领队华学明也表示，中国围棋名人战在中国围棋比较困难时不懈坚持，这一点每一个围棋人都不会忘记。

围棋相传起源于中国尧舜时期，早在战国时代的《世本》一书中就有“尧造围棋，丹朱善之”的说法。“名人”头衔源于唐代，当时只有大国手才能被封以“名人”称号，而“本因坊”“棋圣”均来自日本。

1988年，创刊不久的人民日报海外版主办首届中国围棋名人战，这也是人民日报社至今唯一连续举办的赛事。据本报老记者回忆，首届比赛还是在人民日报社食堂里举行的，条件十分简陋。彼时的常昊还是带着红领巾参加比赛。

每一届的名人头衔争夺，都被誉为围棋界新旧“盟主”之争，荣膺“名人”头衔的都是当时围棋界的佼佼者。例如，自第2届起，马晓春创造了传奇般的13连霸纪录；而从2004年起，古力达成了6连霸，其中4次比赛零封对手，开创了“古力时代”。创办至今，中国围棋名人战共产生了包括刘晓光、马晓春、周鹤洋、邱峻、古力、江维杰、檀啸、陈耀烨、连笑在内的9位“名人”。

“今年谁能获得挑战上届名人连笑的挑战权还真不好说。”杨俊安表示，可以肯定的是，今年的名人头衔之争，必将留下更多的精彩对局。

融合市场 提升分量

像中国围棋名人战这样的头衔战，是盛行于职业围棋界的一种特色赛制。所谓头衔，是一种“传递式的冠军”：常规比赛决出冠军后，该冠军将获得挑战上届名人的挑战权。如果挑战成功，挑战者将晋升名人；如果名人获胜，则卫冕成功，头衔不动。

不过，相较于在日本拥有较高地位的诸如“棋圣战”、“名人战”、“本因坊战”等头衔争夺战，实事求是地说，中国、韩国等棋界的名人头衔地位并不算太高。

奖金被认为是保持头衔战影响力的重要原因。近10年未出过世界冠军的日本棋坛，2015年棋圣战奖金已升至4500万日元（约合人民币242万元），而中国的棋圣战奖金最高也只有60万元。人民日报社举办的中国围棋名人战，今年的冠军奖金为20万元人民币，相比上一届提高了5万元，这也创下了中国围棋名人战奖金新高。开幕式上，人民网总裁牛一兵说：“明年为迎接名人战30周年，冠、亚军奖金还会大幅提升。”

不过，在棋手心目中，江湖地位比奖金更为重要。作为中国围棋名人战现任名人，连笑将在本届比赛总决赛中接受挑战。他表示，“中国围棋名人战作为国内历史最为悠久的围棋赛事，在棋手心目中分量非常重。我能够作为现任名人坐上主席台，非常开心。”

杨俊安表示，不仅名人战要和市场深入结合，围棋竞技也要和体育产业进行深度融合，“只有走向市场，建立市场机制，围棋才能可持续发展。”

连笑 围棋职业七段，师从吴肇毅九段。2015年，他在第28届中国围棋名人战五番棋决赛中战胜陈耀烨，首次夺得名人头衔。

柯洁 中国围棋近年来涌现的后起之秀，连夺“百灵杯”“梦百合杯”“农心杯”“三星杯”四项世界冠军，被誉为本届名人头衔有力争夺者。

电竞，有规矩才走得远

王萌

不久前，两项比赛在中国闭幕：世界电子竞技大赛（WCA）2016年全球总决赛在银川市闭幕，首届“CHINA TOP国家杯”电子竞技大赛在深圳市闭幕。世界电子竞技大赛中，中国战队以4金5银4铜荣登奖牌榜首。

从2003年电子竞技被国家体育总局列为第99个体育项目开始，十余年来，中国电竞从最初在热爱中躁动一步步走向竞技文明。在许多人看来，即将过去的2016年是电竞行业发展的“春天”：从教育部正式设置“电子竞技运动与管理”专业到第一个“国字号”电竞赛事产生，再到互联网巨头布局……电竞的繁华来得迅猛，但我们会发现一个行业发展的必然命题：如何定规矩？

电竞行业集高科技、互联网、泛娱乐为一体，政府既不能处处干预、破坏自由的市场秩序，也不能放任不管、任其野蛮生长。其实，国家体育总局从2014年开始建立自己的电竞项目赛事体系，刚刚闭幕的“CHINA TOP国家杯”被定位为“官方的最高水平国际型赛事”；教育部今年把“电子竞技运动与管理”专业纳入高等职业教育体系中，以培养电竞行业急需的高素质技术技能人才。构建赛事体系、培养专业人才，引导、规范整个电竞行业，不失为一系列有的放矢的成功探索。

行业的快速发展离不开资本的投入，而健康发展就要对资本有所鉴别。政策上的利好吸引了大量资本涌入，除了已经在电竞行业深耕多年的游戏厂商外，其他与体育或文化相关的公司也开始纷纷涉足电竞行业。随着产业规模的扩大，电竞变现的模式越来越多，电竞行业被贴上了“赚快钱”的标签。当电竞行业已占“风口”时，除了资本，行业需要更多的是标杆引领和行业规范。

这项极具规模的竞技运动，一直在呼唤广泛的社会认同。10余年间，中国电子竞技起起伏伏，由于许多青少年痴迷于网络游戏，电子竞技一度广受诟病。其实，电竞不是打游戏，两者有着本质的区别，电子竞技除了本身游戏和体育属性外，同时也是一种文化。重新审视这个行业，我们不难发现，目前中国的电子竞技爱好者虽然数量巨大，但相当部分仅仅是“玩家”，不能很好地满足电竞行业发展的职业人才需求。因此，对热衷于电竞运动的青少年，家庭多一些教育疏导，学校多一些专业辅导，社会多一些宣传引导，这个行业才能少一些“玩家”，多一些“选手”和“从业者”。

体坛走笔

摩托艇联赛走进山东平阴

本报电（言川） 第七届中国摩托艇联赛济南平阴玫瑰湖大奖赛新闻发布会日前在京举行。会上宣布本届赛事将于2017年6月拉开战幕，届时来自全国各地的多支摩托艇赛队将齐聚在山东省平阴县黄河玫瑰湖公园，为观众们献上一场极具速度与激情的视觉盛宴。

冰雪季到来，中国冰雪运动又迎来了新的“狂欢节”。在“3亿人上冰雪”的激励下，全国各地的冰雪运动蓬勃开展。无论是全球普及的项目，还是具有民族特色的游戏，只要有一颗不畏严寒的心，有不愿“猫冬”的热情，走出家门，总有一款适合你。

这个冬天，咱们玩些啥？

本报记者 刘 峣

滑雪 学好不容易

隆冬已至，各地的滑雪场纷纷开门迎客，宣告着又一个滑雪季的开始。自由式滑雪、单板滑雪、跳台滑雪、高山滑雪……各具特色的滑雪项目引人入胜。

想学滑雪并不是困难，要想掌握基本技巧，最多也就是两三天的事情。有人说，滑雪运动是“白色鸦片”，一旦学会了，每年冬天都会盼望着冰雪季的到来。不仅在北方，南方地区的滑雪场也纷纷亮相。要想滑雪，不必在兴师动众地“北上”了。

业内人士提醒，滑雪有很多讲究和注意事项，滑雪者应该加强自我保护。首先在装备方面，除了必要的雪鞋、雪板、手杖，最重要的是要戴头盔。其次，要根据自己的水平选择合适的雪道。初学者应该先在雪地练习走，学会走再学滑。可以请滑雪教练，循序渐进地学习和掌握滑雪技巧。

冰猴 陀螺抽得欢

冰猴实际上就是冰陀螺，通常木刻或铁车削成，顶平、下尖，尖上有一小滑灯，整体呈锥状。抽冰猴时，把绳子绕在冰猴上，用力一拉，冰猴就在冰面或雪地上旋转起来，接着要用鞭子对它不停地抽打，使冰猴在冰面或雪地上不停转动。

打冰猴简单好玩，抽打时需要臂膀、腰腹、腿脚同时发力，健身的效果很好，因此在冬季颇受各地民众的青睐。随着时间的推移，冰猴的种类和讲究也越来越多，有的冰猴大得出奇，并采用不锈钢材质，小的有1公斤，大的能达到10公斤。想要制服这样的巨型冰猴，确实很考验功力。

冰球 健体更益智

虽然冰球在中国的普及程度相对较低，但随着冰雪产业的发展，冰球运动的魅力正逐渐释放。随着经济实力增强、人们生活水平提高，冰球的市场前景也越来越好。在北京，注册的青年冰球球员已有2000多名。今年，中国首支职业冰球俱乐部——北京昆仑鸿星冰球俱乐部登上国际联赛赛场。

冰球是一项集体项目，可以塑造参与者的团队合作精神，提高智商及敏捷性，促进神经发育。这些优势，吸引了很多青少年参与到冰球运动中来。

雪地足球 更快更好看

孩子们在洁白的雪地上追逐着足球，即使双颊冻得通红也没有停下奔跑的脚步——在今年年初举行的全国青少年冬季阳光体育大会上，5人制雪地足球是竞技板块的项目之一。今年冬天，黑龙江将有62个县区的1243所学校参加该省举办的校园雪地足球联赛，预计将有超过1万名青少年直接参与赛事活动。

雪地足球比赛无越位规则，无换人限制，采取7人制或5人制，分别在60米长、45米宽和30米长、20米宽的场地上进行。在雪地上，球员很难在高速运动中保持平衡，同时球也更难控制，雪地球赛也因此具有更大的技巧性、偶然性和趣味性。

冰上龙舟 “滑”桨开大船

冰上龙舟是我国龙舟百花园中的一朵魅力奇葩，是对我国传统龙舟运动的传承和创新。

冰上龙舟实际上是一个巨大的冰车，主体由钢管焊接而成，长约13米，上有11个座位，下有两条冰刀，两头安装龙首、龙尾，形状酷似一条龙。比赛时，龙舟之上有人击鼓为号，众人齐挥冰钎，在冰面上滑动龙舟，先到终点者赢。

冰上龙舟吸收了中国南方龙舟比赛的特点与规则，也继承了盛行于中国北方的冰车游戏。随着冰上龙舟的器材不断规范、技术动作不断统一，冰上龙舟赛事在海外也开展得如火如荼。不久前，吉林松花江畔就举行了一场冰上龙舟赛，来自俄罗斯、白俄罗斯以及中国澳门、北京、福建等国家和地区的12支冰上龙舟队上演了精彩的表演。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 办公室 65369330 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号