大数据助力贵州电子商务乘“云”而上

中国(贵州)电子商务园区发展峰会开幕

董 政

由民建贵州省委员会、贵州省大数据发展管理局、贵州省商务厅、贵阳市人民政府主办，民建贵州省委员会对外联络委员会、贵阳国家高新技术产业开发区管委会、贵州多丽地博投资有限公司、贵州华企国际经贸综合发展服务中心承办的“中国(贵州)电子商务园区发展峰会暨第三届国家电子商务示范基地联盟大会”于12月28日在贵阳举行，本届大会主题为“大数据时代的电商发展战略”，紧扣“云上贵州”的大数据战略机遇，围绕“互联网＋”的全产业链、全球电商生态圈建设，分享了成功经验，探索了大数据新形势下的电商发展新模式，促进电子商务和实体经济深度融合，带动区域经济全面转型升级，助力供给侧结构性改革。贵州省近年来大力发展的大数据产业将助力电子商务乘“云”而上，助推“黔货出山”，同时推动贵州省电商扶贫工作。

本届大会对促进行业内的资源整合与商机探索有着积极的推动作用。政府部门、国家电子商务示范城市、示范基地专家、代表、产业园区代表、电商专家、学者、企业家共同探讨提出了大数据与电子商务结合的新观念、新思路，并推动电子商务与贵州省传统产业、旅游业、大健康产业等相结合，助推“黔货出山”、推动贵州省电商扶贫工作。

大会议程有：多丽贵阳国际电子商务产业园大数据展厅参观体验、开幕式、扩园启用仪式、“产业园区共建虚拟采购、分销及创业育成运营中心”、“创新金融服务合作平台”签约仪式、《新一代电子商务与创新园区运营报告》发布仪式、专家主题演讲、电商行业峰会、电子商务园区建设与发展圆桌会议等。

多丽·贵阳国际电子商务产业园启动扩园仪式

云上贵州电商抱团运营

自确定“全力打造中国电子商务贵州版”路线以来，贵州电子商务蓬勃发展。数据显示，2016年，贵州电子商务企业和网店已突破5万多家，越来越多的企业和农民“触网”，搭上“互联网+”列车，驶入发展“快车道”。近年来，以大数据、物联网、新一代信息技术为代表的新兴技术为电子商务注入发展新动力，贵州依托新技术打造新一代电子商务，通过建立产业联盟、跨域合作、产业园共建、创新金融服务平台合作等方式，让电商企业入驻“云”平台，用好“云”平台，实现政府、企业、园区的抱团发展。

12月28日在多丽·贵阳国际电子商务产业园举行的中国（贵州）电子商务园区发展峰会暨第三届国家电子商务示范基地联盟大会上，近500名政产学研专家围绕着“大数据时代的电商发展战略”这一主题探索电商抱团发展新形式。

贵州统战系统助力电商发展

贵州省委常委，贵州省委统战部部长刘晓凯讲话并宣布开幕

贵州省委常委、省委统战部部长刘晓凯在讲话中指出，大数据既是一种技术，也是一种产业，更是一个时代。国家高度重视，提出了“支持国家大数据战略，建立数据强国”的战略目标。贵州积极贯彻、深入践行国家大数据发展理念，把大数据作为“弯道取直，后发赶超”的战略引擎，抢先实施大数据行动。经过多年发展，贵州正在成为国家大数据发展高地。他希望借助中国（贵州）电子商务园区发展峰会暨第三届国家电子商务示范基地联盟大会，以电商发展为重要载体，以技术、人才等优势，与贵州丰富的资源紧密结合起来，在各方面深入推动融合，在贵州后发赶超中实现共赢。

专家论道 献言献策

贵州省政协副主席、致公党贵州省委主委、贵州省大数据领导小组副组长、贵州师范大学副校长谢晓尧作主题演讲

贵州省政协副主席谢晓尧在演讲中细数了大数据助力贵州省发展的历程。贵州紧跟国家大数据发展战略，把建设国家“三大实验区”作为发展大数据重要契机，搭建登云梯、耕耘实验田、扩展朋友圈。在政府的大力支持下，贵州省大数据发展迅速，充分运用在农业、服务业、工业服务等产业上，已建有大数据产业聚集的发展示范区、政府治理大数据应用示范区、大数据惠民便民示范区。他希望高峰论坛主要探讨的电子商务园区也变成一个大数据电子商务产业的示范区。

民建贵州省委员会牵头主办大会

贵州省政协副主席、民建贵州省委主委李汉宇主持开幕式

贵州省政协副主席、民建贵州省委主委李汉宇表示，在“云上贵州”大力发展大数据、电子商务，并将它们作为实现贵州弯道取直、后发赶超的战略选择这一背景下，以“大数据时代下电商发展战略”为主题的贵州借助大数据发展电子商务提供了新思路。

李汉宇主席介绍，近年来，在国家“互联网+”发展战略下，贵州结合自身优势，大力推进大数据战略行动，围绕大数据全产业链，大力实施数据加工、智能终端、数据交易和金融、电子商务、呼叫服务、智慧产业等项目，已建有大数据产业聚集的发展示范区、政府治理大数据应用示范区、大数据惠民便民示范区等，大数据产业获得了爆发式增长。

大数据产业发展的目的在于将数据转换成经济效益，核心在应用。正如陈敏尔书记在全省经济工作会上说“电子商务是与大数据相关最接地气的产业”，这个产业是大数据运用中最容易产生效益，也最容易对群众生产生活产生影响的产业。在去年全省电子商务发展大会上我们提出了“打造中国电子商务贵州版”宏伟蓝图，将电子商务作为一个新的经济增长点来培育，各级各部门为此做出了艰苦努力，电子商务取得了突破性进展。今年1至10月贵州省电子商务交易额完成1171.42亿元，同比增长29.84%，电子商务成长指数提升23位，位居全国第一名。目前，全省电子商务企业和网店已突破5万多家，全省已获批56个国家级、省级电子商务进农村综合示范县，建成40余个县级电子商务运营服务中心、6300余个农村电子商务服务站（点）。

单看数量贵州省电商企业是有不少了，但品质如何？生存状况如何？是否盈利？在巨头阿里巴巴、京东、唯品会等竞争之下如何发展壮大？这些都需要我们去深入调研和探讨。民建贵州省委作为联系经济界的参政党，一直对贵州省电子商务产业的发展高度关注，期望对电子商务发展做出自己应有贡献，为此做了许多尝试和努力，推动电商进社区、进农村，帮助会员企业通过电商渠道销售贵州农副产品和旅游产品等等。民建贵州省委又支持多丽产业园等相关单位举办了本次大会。我们认为，随着电子商务市场的不断优化，电子商务企业的发展已经开始由粗暴式增长到精细化发展，电子商务平台上的商品也由最初的低端产品向中高端商品转变，不同性别、年龄、家庭角色的用户对电商企业的需求更具个性化，电商企业不再是初期简单的竞争关系，也可以实现合作共赢，抱团发展，通过企业+园区+政府的方式，实现共同发展壮大。今后，民建贵州省委将继续支持电商企业与传统产业、旅游业、大健康产业的融合发展，通过电商“黔货出山”助推贵州省扶贫攻坚工作。

借助大会这一平台，多丽集团举行了多丽·贵阳国际电子商务产业园扩园启用仪式，国家电子商务示范基地联盟主席、多丽产业园运营管理有限公司董事长张革私发布了《新一代电子商务与创新园区运营报告》。前者是多丽集团在贵阳的运营成果，后者是多丽多年产业园区运营经验集合，它是多丽以行业践行者的视角，进行更科学有效的电子商务园区的建设与运营管理方法探索，让产业园区成为中国经济在新常态下更高质量、更强动力的新经济助推器。

国家电子商务示范基地联盟主席张革私发布《新一代电子商务与创新园区运营报告》

出席领导见证签约仪式

云上贵州抢占云上金融

随着以电子商务为代表的新经济体的兴起，创新了金融服务的商业模式。对贵州而言，贵州落子大数据，大数据引导金融发展，大数据建立信用体系，大数据健全和完善金融风控机制，与“大数据”时代下金融业转型思路不谋而合。

事实上，根据贵州省委书记陈敏尔提出的“适应新常态，贯彻新理念，开创新局面”的发展战略指导，在金融服务业发展方面，贵州目前通过发展大数据金融、科技金融等创新金融，已达到发展特色金融的领先条件。贵州已将构建绿色金融服务体系纳入“十三五”金融业发展专项规划，将建立起集绿色金融交易中心、生态支行、绿色债券、绿色基金、绿色小贷、绿色担保为一体的绿色金融支持体系。

作为贵州大数据、大金融部署实施的切实载体，贵州省、贵阳市、观山湖区三级党政部门合力，推动打造了贵州金融城。贵州金融城是贵州省“引金入黔”战略的核心工程，是“十三五”重点打造项目，也是贵州省金融业提速发展和将贵阳建设成为中国西部地区有重要影响力的区域性金融中心的切实载体，将打通金融上下游产业链条，完善金融业生态布局与建设，吸引国内外各类银行、证券、保险等各类金融机构以及众多金融企业聚集。

以新金融为突破口，贵州着力发展以大数据为基础的区块链金融、人机互动金融、互联网金融、VR/AR金融、构建票据链、供应链、土地链、交易中心链等价值链条，形成了以制度建设为基础，以技术整合为运用，以平台监管为载体的大数据防范金融风险体系，助力贵州实现“弯道取直，后发赶超”。

云上贵州抢占云上金融，贵州，依托大数据的金融蓝海正在形成，随着越来越多金融企业落地，中国西部地区新金融之都正在变得渐渐清晰。

电商聚力贵州黔货出山

贵州省早在几年前就确定了“云上贵州”的发展战略，“黔货出山”就是贵州省委、省政府在此大背景下提出的具体内容。在大众创新、万众创业的时代，贵州黔货欲出山，则电商必先行。贵州各级政府极力推动“黔货出山”“网货下乡”，引导鼓励农民“接网”、“触电”。

贵州针对在全国农村电商发展中普遍存在的观念、人才、资金、物流、冷链设施以及农产品认证等一系列“痛点”，率先在全国找到了一个系统解决方案——启动实施“电商惠农”工程：以“贵农网”农村电商综合服务平台为支撑，整合供销社传统优势资源,构建集电商交易、农技服务、农村金融、便民服务、物流配送于一体的农村电子商务生态，完善人才培养、孵化创业、冷链仓储等电商配套体系建设，加快在农村特别是贫困地区的电商服务网点布局，用2至3年时间在全国率先实现农村电商服务“网点全进村、网络全连通、物流全覆盖”。“贵农网”一出现便凸显了农村电商“国家队”的优势。余庆县的红军橘、修文县的猕猴桃、雷山县的银球茶等贵州特色农产品通过贵农网不但走出了大山、走出了贵州、走向了市场，还卖出了好价钱。

在构建本土农村电商平台的同时,贵州也积极引进外部优质资源,借助互联网“大咖”在资金、人才、技术、平台、运营理念等优势，为山货出山提供助力，阿里巴巴、京东、惠普、多丽相继与贵阳市政府签订战略合作协议，推进云计算和大数据战略合作、工业品进农村、农村金融、生鲜电商、现代农业大数据中心等战略合作。

做好电商，离不开政府、物流的支撑，近年来贵州大力发展电子政务，推动电商云和交通云的融合，加快发展智慧物流，实现线上线下结合，交通流通联动，确保电子商务和黔货出山交易额年均增长30%以上。在这样的背景下，贵州省全省经济发展取得了可喜的成绩，2016年前三季度贵州省GDP达8135.38亿，电子商务交易额也达到了709.99亿元，取得了较大进步，电子商务发展指数更是上升了12位，其中成长指数提升23位，位居全国第1名。为此，2016年年末，贵州当地政府制定了“买全省，卖全省，买全国，卖全国”的“双买双卖”发展战略，目的就是立足贵州，发展全国，快速打造线上线下齐头并进、多种销售渠道并举的“黔货出山”模式。

云上文化旅游改写生态贵州

旅游产业作为贵州省重要支柱产业,大数据和大旅游的结合，已然成为贵州由上至下的共识。在中国（贵州）电子商务园区发展峰会暨第三届国家电子商务示范基地联盟大会上，贵州领导在发言中更为明确强调了“做强大数据、大旅游、大生态”的发展思路。政学研各方专家纷纷把脉贵州旅游产业，积极开展交流，从高层面、新角度提出更多切实可行的解决方案，力求给予贵州旅游更多实践性的建议。

结合贵州在全力发展“大数据”产业的历史时机，为了促进大数据在旅游行业的应用，实现大数据与旅游更好的融合，充分发挥大数据在旅游行业的优势，打造国内领先的“大数据+旅游”技术经验交流平台，全力推动贵州“云上文化旅游”产业成了贵州必然的战略选择。

会上，多丽研究院研究认为，在新一代电子商务的浪潮下，不仅改变了旅游产业发展格局，还通过在线旅游平台对游客动态进行监测，为旅游企业提供数据，通过数据分析为旅游企业管理决策、市场营销决策提供依据，促使传统旅游企业如旅行社、酒店等转型升级。“旅游电商”的变革方向，不是对线下业务的替代与控制，而是为其提供资源、赋予能力、携手共创繁荣的商业生态，实现线上与线下的真正融合。旅游产业线上线下加速融合有三种模式：一是线下资源+线上平台;二是综合资源+线上平台;三是线上渠道+线下渠道。峰会上被众人赞不绝口的互动体验馆，充分展出“电商+旅游”的新技术成果。黄果树景区美如画，宛在眼前，3D技术和大数据的手段，改变传统旅游方式，为贵州旅游景区的宣传营销拓宽渠道，这正是活用贵州大数据，让贵州文化旅游云“飘”起来的典范。

文化旅游发展的另一根基是文化旅游产品的开发。贵州生态旅游业的优化转型,可以借助贵州农产品、特色文化产品的开发，有效促进贵州文化旅游吸引力的提升和竞争力的增强，使得“黔货出山”带动“游客请进来”成为可能。云上文化旅游，数据为基，尊重文化，使政府管理更科学、旅游营销更精准、企业服务更优质、游客体验更舒适,为打造贵州区域旅游生态系统提供更多动力。

国家电子商务示范基地

《贵州省人民政府关于大力发展电子的实施意见》指出，要结合“100个产业园区”建设工程，依托现有产业园打造与传统产业相结合的电子商务产业园园区，引入知名电子商务企业及运营企业，打造国家级示范基地带动区域电子商务产业发展。

2013年，多丽作为国内知名电子商务产业园运营企业被贵阳高新区重点引进。借助多年运营服务经验，多丽与贵阳高新区联合打造了国家大数据（贵州）综合试验区电子商务城，多丽·贵阳国际电子商务产业园重点项目，重点聚焦互联网、大数据、大健康、贵州特产等产业，致力于向贵州省及辐射西南地区的领先的电子商务综合服务平台发展迈进。2016年，园区成功获评贵州省首批省级电子商务示范基地。今年5月扩园协议签订，在12月28日本次大会上扩园启用,标志电子商务产业园跨区合作迈出坚实的一步。

当前，多丽贵阳园区总建筑面积达9.5万平方米，入驻企业可达300家，实现近2万人就业。未来，园区将进一步加强建设，打造中国西南电子商务总部基地，努力构建“大众创业”的无界平台，促进电子商务与实体经济深度融合，带动区域经济全面转型升级，提升贵阳国家高新区电商核心竞争力，促进贵阳乃至整个中国西南区域电子商务产业的提升。此外，贵州还与阿里巴巴、京东、苏宁等国内知名大型电商平台签订了战略合作协议，建设了40余个县级电子商务服务中心，6300余个农村电子商务服务站（点），推出了“电商信用贷”和“电子商务发展基金”等金融工具，有力推动了贵州省电子商务快速发展。2013年，贵阳市政府与京东集团签订战略合作协议，共同建设电子商务产业园，布局电子商务物流产业园，利用大数据、云计算、移动物联网等等工具改造传统产业，推动贵阳产业结构转型升级。2016年5月，贵州省政府与乐视确立了双方在体育、智能终端、汽车、大数据等合作的方向。

在贵州大数据整体战略下，贵阳国家高新区始终保持战略定力，围绕“引领大数据技术创新、加快大数据产业集聚,打造创新型中心城市示范区”的目标定位，一心一意发展大数据，心无旁骛发展大数据，沿长岭南路—长岭北路—白金大道全力打造贵阳大数据走廊，形成“一廊五珍珠”的大数据发展布局，重点建设贵阳大数据创客公园、贵州科学城、贵州大数据城，构建“1+N”产业新体系，重点发展大数据、大健康、高端制造业和高端服务业，全力打造大数据产业发展新高地。

谷歌、戴尔、IBM、博科等许多知名企业选择在贵阳国家高新区进行战略发展布局，累计聚集大数据及关联企业超过2023家，1—11月实现产值360亿元，成为全市大数据产业密度最高的区域。

承办单位贵州华企国际经贸综合发展服务中心以与政府合作招商引资的角度承办此次会议，助推电商在贵州的发展。

贵州省政府表示，2016年重点工作强力推进大数据战略行动，确保国家大数据综合试验区建设取得突破性进展。培育壮大大数据产业。积极发展大数据核心业态、关联业态和衍生业态，推进“互联网+”专项行动，实施一批智能制造试点示范项目。逐步把分散在各级政府各部门各单位的信息平台整合接入电子政务云，推动企业、行业协会、科研机构、社会组织主动开放数据并迁入“云上贵州”。

本版照片均为董政摄影

广告专版 电 话：65369288 传 真：85991765 E-mail：hwbch@vip.sina.com 海外联络与合作部：65369399 65369413 65369398