



新华社发

中国向世界展开旅游新蓝图

《“十三五”旅游业发展规划》出台

本报记者 赵珊

中国已进入大众旅游时代。旅游业全面融入国家战略体系，正走向国民经济建设的前沿。国务院日前印发《“十三五”旅游业发展规划》，该《规划》被列为“十三五”国家重点专项规划。

《规划》提出，到2020年，中国旅游市场总规模达到67亿人次，旅游投资总额2万亿元，旅游业总收入达到7万亿元。旅游业对国民经济的

综合贡献度达到12%，对餐饮、住宿、民航、铁路客运业的综合贡献率达到85%以上，年均新增旅游就业人数100万人以上。中国旅游的国际影响力大幅提升，入境旅游持续增长，出境旅游健康发展，与旅游业发达国家的差距明显缩小，在全球旅游规则制定和国际旅游事务中的话语权和影响力明显提升。

① 美丽中国精品旅游

《规划》提出，要做强京津冀、长三角、珠三角、成渝和长江中游五大跨区域旅游城市群。

打造10条国家精品旅游带：丝绸之路旅游带、长江国际黄金旅游带、黄河华夏文明旅游带、长城生态文化旅游带、京杭运河文化旅游带、长征红色记忆旅游带、海上丝绸之路旅游带、青藏铁路旅游带、藏羌彝文化旅游带、茶马古道生态文化旅游带。

培育香格里拉民族文化旅游区、太行山生态文化旅游区、长江三峡山水人文旅游区、海峽西岸旅游区、南海海洋文化旅游区等20个跨区域特色旅游功能区。

建设川藏公路风景道、大兴安岭风景道、大运河风景道、滇川风景道、滇桂粤边海风景道、黄土高原风景道、天山世界遗产风景道等25条国家旅游风景道。

② 旅游外交开放合作

《规划》提出，开展“一带一路”国际旅游合作。推动建立沿线国家和地区旅游部长会议机制。建立丝绸之路经济带城市旅游合作机制。推动沿线国家签证便利化，推动航空开放、证照互认、车辆救援、旅游保险等合作。加强与沿线国家旅游投资互惠合作，推动海上丝绸之路邮轮旅游合作，联合打造国际旅游精品线路。推动大国旅游合作向纵深发

展，深化与周边国家旅游市场、产品、信息、服务融合发展，加强与中东欧国家旅游合作，扩大与传统友好国家和发展中国家的旅游交流，推动与相关国家城市缔结国际旅游伙伴城市。

完善双多边旅游对话机制，倡导成立国际旅游城市推广联盟，引领国际旅游合作。推进中国与周边国家的跨境旅游合作区、边境旅游试验区建设。

③ 大力提振入境旅游

《规划》提出，实施中国旅游国际竞争力提升计划。统筹优化入境旅游政策，推进入境旅游签证、通关便利化，研究制定外国人来华邮轮旅游、自驾游便利化政策。依法扩大符合条件的口岸开展外国人签证业务范围，提升购物退税网络服务水平，开发过境配套旅游产品。完善入境旅游公共服务和商业接待体系，提升入境旅游服务品质。发挥自由贸易

试验区在促进入境旅游发展方面的先行先试作用。

完善旅游推广体系，塑造“美丽中国”形象。实施入境旅游品牌战略，推出一批入境旅游品牌和线路。调整优化中国旅游驻外办事处职能，适时在巴西、南非等地设立旅游办事机构。实施中国旅游网络营销工程、海外公众旅游宣传推广工程，促进入境旅游持续稳定增长。

④ 深化与港澳台交流

《规划》提出，支持粤港澳大湾区旅游合作，发挥粤港澳对接桂、闽等内地沿海省份的重要节点作用，开发一程多站旅游线路。支持香港建设多元旅游平台。推动澳门世界旅游休闲中心建设。推动粤澳、闽澳联合开发海上丝绸之路旅游产品。支持香港邮轮母港建设和粤澳游艇自由行。

巩固旅游在两岸人员交往中的主渠道作用，发挥旅游在增进

两岸同胞情感、促进两岸关系和平发展方面的积极作用。推动大陆居民赴台旅游健康有序发展，提升大陆居民赴台旅游品质、安全保障水平等。

加强与港澳台旅游部门合作，完善旅游安全保障和预警机制，提升突发事件应急处理能力，共同打击以不合理低价组织的团队游和其他违法违规的不正当竞争行为。

⑤ 有序发展出境旅游

中国已成为世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国。

中国的出境旅游人数和旅游消费均列世界第一，与世界各国各地区及国际旅游组织的合作不断加强。

《规划》提出，推动出境旅游目的地国家和地区简化签证手续、缩短签证申办时间，扩大短期免签证、口岸签证范围，将中

文电视广播等媒体落地、改善中文接待环境、中文报警服务、中国公民安全保障措施和游客合法权益保障等纳入中国公民出境旅游目的地管理体系。

完善出境旅游服务保障体系，加强境外旅游保险、旅游救援合作。推动建立与有关国家和地区旅游安全预警机制和突发事件应急处理合作机制。加强与友好国家客源互送合作。

⑥ 鼓励企业“走出去”

《规划》提出，将旅游业“走出去”发展纳入国家“走出去”战略。完善支持旅游企业“走出去”政策服务平台，支持有条件的旅游企业统筹利用国际国内两个市场，建立面向中国公民的海外旅游接待体系。推进自由贸易协定旅游服务贸易谈判，推动旅游业双向开放。

制定实施国家旅游援外计划，对“一带一路”沿线国家、部

分发展中国家和地区提供旅游投资、品牌、技术、管理、标准等援助。

积极参与国际旅游规则制定。在联合国世界旅游组织、世界旅游理事会和亚太旅游协会等国际旅游机构中发挥更为重要的作用。培养一批符合国际组织需求的旅游专门人才，创造条件输送到国际旅游机构，扩大中国在国际旅游机构中的影响力。

重庆万盛苗族同胞的性格就像酒一样豪爽。由于传统习惯和居住在高寒山区的缘故，这里男女老少都喜欢喝酒，尤其是苗家人自酿的咂酒。其味醇香，是待客的见面礼。即使客人不胜酒力，也要饮上一口表示诚意。

咂酒古称“打篾”，最早不是酒，而是一种饮酒习俗；“咂”即吸吮之意，近代又将咂酒称为筒酒、竿儿酒、芦酒等。万盛苗族系“红头苗”，这里的苗族同胞便将咂酒称为红苗咂酒。

据考证，咂酒距今已有数千年历史。在汉高祖刘邦时期，咂酒曾是御批的贡酒。清朝年间，太平天国翼王石达开与洪秀全闹别扭，逃亡四川，途经万盛苗族聚居区时，受到苗族同胞的热

情接待。石达开赴酒兴，赋诗赞道：“万颗明珠共一瓿，王侯到此也低头。五龙捧起擎天柱，吸尽长江水倒流。”诗写得很有气势，道尽苗家咂酒风情。

万盛苗族同胞用咂酒待客别具情趣。但凡重大节日、婚嫁嫁娶、宴迎宾客等隆重场合，咂酒是必不可少的待客佳酿。咂酒的饮用方式有两种。一种是用竹管吸，将两根空心细竹管插入酒缸中，竹管底部不通，根部四周钻有小孔，以棕叶包缠，使酒液由竹管导出。盛大节日时，还要推荐一

名德高望重的人来主持礼仪，按宾客亲疏长幼排出顺序，依次轮流进行。

另一种是用大碗喝。苗家人喝的是“转转酒”，两张条桌连起，4只碗或杯子放4个角，无论多少人，都按顺时针方向轮流转起来喝。苗族同胞待客喝酒有站着喝的习惯，主人先倒3碗，给煮酒者以慰辛苦，后按一主一客、从老到幼的顺序喝，众人皆喝遍为止。值得一提的是，苗族同胞十分宽厚，在喝酒时无须一饮而尽，量力而行便可。

“芦笙一吹脚板痒，铜鼓一敲心花放，苗家迎客忙得欢，咂酒坛子摆满场……”咂酒喝得山寨香，苗家日子甜又长。“随着社会的发展，万盛苗族同胞的踩山会时间改为“五一”节前后，男女



红苗咂酒醉游人

罗昭伦

情接待。石达开赴酒兴，赋诗赞道：“万颗明珠共一瓿，王侯到此也低头。五龙捧起擎天柱，吸尽长江水倒流。”诗写得很有气势，道尽苗家咂酒风情。

万盛苗族同胞用咂酒待客别具情趣。但凡重大节日、婚嫁嫁娶、宴迎宾客等隆重场合，咂酒是必不可少的待客佳酿。咂酒的饮用方式有两种。一种是用竹管吸，将两根空心细竹管插入酒缸中，竹管底部不通，根部四周钻有小孔，以棕叶包缠，使酒液由竹管导出。盛大节日时，还要推荐一



人在旅途

题图：苗族芦笙大赛三杰 刘嘉陵摄

竹桥古村——

没有围墙的古建博物馆

本报记者 王萌

中国武夷山脉和鄱阳湖平原的过度地带山清水秀、气候宜人，一个不足千人的古村落静静地坐落于此，名为竹桥村。石雕、木雕、砖雕、宗祠、牌坊、书院、手摇狮、雕版印刷……传统文化古韵，在此一一饱览。

近日，本报记者来到江西省金溪县竹桥古村，与外媒记者一道，探访这座“没有围墙的古建筑博物馆”。

初访竹桥 古香古色

走进竹桥，仿佛走进了数百年前的岁月里。百余幢明清建筑保存完好，清一色板石墙基的房屋连成一体，蔚为壮观。村里的排水沟均由石块砌成，形成一个封闭式系统。在青石板铺成的弯曲巷道内，石板边缘长着毛茸茸的青苔，中间还有独轮车长期碾压留下的凹槽，诉说着竹桥古村的悠久历史。

“金溪竹桥古村悠久的历史、特色的建筑和纯朴的民俗风情，都给我留下了深刻印象。”来自土耳其的安莫然对古村的民俗尤为感兴趣。在村口打糍粑的石臼前，两位老汉每人抡着一个大木槌，用力捶打石臼内的糍粑，引来众多游客围观。“这样也能做出好吃的东西吗？”几位外国朋友自告奋勇上前尝试，捶了几下便放弃了：“太重了！捶不动，捶不动！”

“村庄的建筑古色古香，但最吸引我的还是现实生活的画面。”来自日本的玄蕃看到一位老人带着孙女在池塘边玩耍，不禁拿起相机记录下这温馨的一幕。

传统民俗表演正酣，文化传承历史悠长。村子深处，几位手艺人正在做木刻印书。外国朋友凑上前去，亲自体验将模板上的字印到纸上的过程。“这些都是文化，应该代代流传下去。”一位来自西班牙的朋友拿着亲手印刷的“临川才子金溪书”说道。

据介绍，金溪曾是明清时期江西最大的印书中心。2008年，金溪雕



竹桥古村的瓦片云影映出岁月悠长

版印刷手工技艺入选江西省第二批“非遗”。江西名谚“临川才子金溪书”中的“金溪书”，便是指金溪县的雕版印刷。

古村建设 村民参与

聆听古村故事、参观古建筑群、品尝民间美食、观看民俗表演，这些都是游古村时不可或缺的体验项目。穿过街角，村里一位老者的房子成了“参观景点”，老人在门口招待来往的客人，热情洋溢。

目前，参观竹桥古村是免费的，村里的特色美食、民俗表演，也都由村民无偿提供。金溪县双塘镇办公室主任孙丹兼任古村导游，她告诉记者，竹桥村目前有800余人，很多年轻人都外出务工，村里留下的多是老人和小孩。竹桥古村目前正在申报4A级景区，旅游资源的开发也会给当地带来收益，古村村民都非常支持。

“这里的旅游资源将带来很多就业机会，许多年轻人都在考虑回来工作，现在已经有回村种植经济作物了。”曾在外工作的孙丹回家后，见证了家乡的建设和发展，现在经常邀请朋友来游玩。

走出古村，村后的广场上正在进行“手摇狮”表演，锣鼓喧天。长长的金龙在场地上飞舞，村民舞狮子奔跑跳跃，鲜活热闹的场景让外国朋友大开眼界。

“手摇狮”传承人周真对记者表示，自己的主业是种橘子；“手摇狮”表演是江西省非物质文化遗产，传承人都是金溪县各乡镇本地人，逢年过节或有客人时都会进行公益演出。

生态保护 平衡开发

为何古村能够保存得如此完整？很多到访竹桥古村的游客都会抱有这样的疑问与慨叹。

“现在，古村建设还主要靠靠民政保障，村里很多古建筑都由专家进行修复。”孙丹告诉记者，即使景区开发后，也会合理控制游客流量，做好原生态保护和商业开发之间的平衡。

与此同时，调动百姓参与，引导市场运作，也是古村保护开发的思路。在村子一角，一家咖啡店稍显清静，店内装饰洋溢着古村特色。“虽然现在顾客很少，但我们相信随着旅游资源的开发，一定会迎来更多客人。”店员自信满满地说。

“金溪县有许多未被开发的古村，都有古建筑集群。”就职于金溪县电视台的徐佳告诉记者，浒湾镇书铺街、千年古村蒲塘村、东源古村等，都散发着悠悠历史的独特魅力。

加大古村落的保护与开发，是这片土地的真切梦想。在小桥、流水、人家的脉脉温情中，金溪怀古，弥漫着淡淡的古韵乡愁。