

# 政策性保险 为中企出海“全球护航”

本报记者 王俊岭

日前,商务部2016年版的《对外投资合作国别(地区)指南》正式对外发布,为国内有意走向海外拓展业务的企业介绍国外的政治经济形势、法律政策、投资机遇和存在风险等基本情况。随着中企走出国门日益成为趋势,这类指南也受到越来越多的关注。事实上,中国为出海企业解决风险的机制设计早在加入世界贸易组织之初就开始了。其中,政策性保险在“护航”方面的成果不容小觑。资料显示,目前中国每100美元出口中就有约25美元是在政策性保险直接或间接拉动下实现的。



图为中国信保承保的东方电气集团波斯尼亚和黑塞哥维那纳瑞纳坑口燃煤电站项目。

## “风云突变”及时撑伞

国际经济合作中,有货币贸易、技术出口、资本输出等多种形式,其中贸易无疑是最基础的环节。据海关统计,2016年1—11月,全国进出口21.8万亿元人民币,下降1.2%。这在当前世界经济复苏乏力和保护主义抬头背景下显得尤为不易。这种不易对企业来讲,往往体现在海外业务风险因素的增多。

总部设在四川成都的宏华集团主要从事石油钻采设备研究、设计、制造、服务和出口,是中国最大的石油钻机成套出口商。近年来,其海外业务发展迅速,销售网络遍及美国、埃及、阿联酋、巴西、哈萨克斯坦、委内瑞拉、乌兹别克斯坦等多个石油生产和消费大国。近10年内,这家民营企业在“一带一路”周边国家的销售金额已超过30亿美元。

天有不测风云。由于石油钻机的销售区域主要为产油国,而不少产油国又都地处国际热点地区,政治、宗教、社会、文化等领域矛盾交织,因此风险事件时常发生。有一次,宏华集团向一个印度尼西亚客户销售了一批钻机及零配件,双方最初约定提单后2年内将尾款结清。然而,随着2015年国际油价不断探底,客户的资金周转出现困难,于是便开始拖欠货款。

面对可能造成的损失,宏华集团将相关情况反映给自己投保的政策性信用保险机构——中国出口信用保险公司(简称“中国信保”)。中国信保接到报损后“及时撑伞”,立即展开协调,一方面要求这家客户尽快提供切实可行的还款方案并履行付款义务,另一方面通过自身的政策性地位、国际影响力向其施压,敦促其积极沟通解决方案。与此同时,中国信保也启动了政策性信用保险的理赔程序,并在较短时间内作出相应的风险赔付。

前不久,欧佩克达成减产协议,国际油价企稳回升,石油勘探、钻井方面的市场需求也已开始回暖。这一系列积极变化让平稳度过上次风险的宏华集团对2017年

## 解除企业后顾之忧

无独有偶,在近年来国际贸易形势严峻复杂的情况下,中国企业在“走出去”过程中面临困难的显然不止宏华集团一家。如果说宏华集团面对的印度尼西亚客户还仅仅是因为资金周转困难而拖欠货款,那么专门从事数码产品生产和出口的深圳市兆驰股份有限公司面临的问题似乎更加严重。

2016年10月份,兆驰公司因为其在澳大利亚的客户倒闭而无法收回货款,公司将遭受巨额的经济损失。据该公司负责人介绍,由于自己以前经常与海外买家做生意,时间一长就觉得老买家、信用证结算都没有风险。但通过这次事件才知道,现在国际贸易形势低迷,海外贸易风险也随之增加,老买家、信用证结算同样存在风险。“比如说信用证全是英文条款,这就容易存在‘不符点’的风险。”该负责人说。幸运的是,由于兆驰公司此前投保了政策性出口信用保险,因此损失发生后获得了6200万元的相应赔偿金。

一边是中国经济日益融入世界,出海企业越来越多;另一边则是保护主义抬头,针对中国的保护主义措施屡屡出现。

记者了解到,随着中国企业“走出去”经验的增多,政策性信用保险变得愈发重要。不少企业家都将“出口信用保险”看成是他们在国际市场拼杀不可或缺的风险防范工具。特别是有了政策性信用保险这张“护身符”后,中国企业在海外市场的竞争中就能减少许多后顾之忧,多了很多底气和力量,缓解了“有单不敢接、有单无力接”的难题。

## 助力抢抓海外商机

对于政策性信用保险对企业抢抓海外商机的意义,东方电气集团国际合作公司副总经理胡卫东举例说,巴基斯坦铁路以前从来没有买过中国产品,东方电气集团在中国信保支持下成功出口巴基斯坦1300辆铁路货车后,巴方便开始

认同并完全接受了中国产品,包括技术和标准。这有助于企业真正实现从产品输出到技术输出的战略转移。

事实上,随着中国经济转型升级步伐的加快,越来越多中国企业争取海外市场的方式早已不再局限于出口中低端廉价消费品,而是更多通过加大研发、创造需求来拓展自身业务水平和盈利能力。只不过,这种“升级+走出去”的模式,对于风险管控的要求也更高。

例如,创立于1995年的比亚迪集团,是一家拥有IT、汽车和新能源三大产业群的高新技术民营企业。在过去,比亚迪主要靠电子零部件组装、二次充电电池制造等传统

业务起家,但从中长期看,这些业务的行业竞争激烈,市场瓶颈逐渐突出,国内增长空间有限,因此加大新能源系列产品研发并及时推向海内外市场就显得十分迫切。

然而,战略转型并不是件容易的事。虽然比亚迪确立了以“硅铁战略”为核心的新能源业务发展方向,但由于现有各板块业务发展阶段不同、产业环境各异,市场竞争与风险管理等难题依然较多。尤其在海外市场中,新能源大巴、太阳能组件以及储能电站等新产品的风险保障问题日益突出。在某种程度上可以说,海外风险能减轻多少,企业的业务转型就能加快多少。

为此,比亚迪集团将目光投向了国家的政策性信用保险。在中国出口信用保险公司的帮助下,比亚迪不仅成功地应对了乌克兰、老挝等新兴市场波动,而且还进一步拓展了俄罗斯、古巴、伊拉克、苏丹、哥斯达黎加、哈萨克斯坦等国的市场。与此同时,中国信保还针对比亚迪海外项目销售账期长、金额大、商业模式复杂的特点,及时发挥信息优势,在项目接洽、结构安排、成本控制等方面为比亚迪提供“锦囊妙计”。而这,也从一个侧面体现了我国政策性信用保险为企业出海“五洲护航”的全面性、前瞻性和主动性。

另一边是中国经济日益融入世界,出海企业越来越多;另一边则是保护主义抬头,针对中国的保护主义措施屡屡出现。

记者了解到,随着中国企业“走出去”经验的增多,政策性信用保险变得愈发重要。不少企业家都将“出口信用保险”看成是他们在国际市场拼杀不可或缺的风险防范工具。特别是有了政策性信用保险这张“护身符”后,中国企业在海外市场的竞争中就能减少许多后顾之忧,多了很多底气和力量,缓解了“有单不敢接、有单无力接”的难题。

## 助力抢抓海外商机

对于政策性信用保险对企业抢抓海外商机的意义,东方电气集团国际合作公司副总经理胡卫东举例说,巴基斯坦

铁路以前从来没有买过中国产品,东方

电气集团在中国信保支持下成功出口巴

基斯坦1300辆铁路货车后,巴方便开始



## 服务开放走向纵深

其实,政策性信用保险对很多企业来说并不陌生。2001年12月,中国在正式加入世界贸易组织一周后便设立了中国出口信用保险公司,加大对外经贸发展和“走出去”战略的支持。成立15年来,中国信保累计承保规模超过2.8万亿美元,累计服务客户9万余家,向客户支付赔款92亿美元,赔付案件3万余起。2010年以来,这家中国唯一的官方出口信用机构保险规模及主要险种规模已连续6年排名全球第一。

不过,随着中国经济对外开放走向纵深,政策性信用保险也将面临新的机遇与挑战。商务部数据显示,2016年1—11月,我国对外投资合作持续保持快速增长态势。我国境内投资者共对全球164个国家和地区的7500多家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资金额10696.3亿元人民币,同比增长55.3%。

对外经济贸易大学教授崔凡在接受本报记者采访时指出,一方面,机电产品在我国出口中占比较大,但技术含金量却往往不高;另一方面,政策性保险里的中长期出口信用保险能为很多大型成套设备制造企业提供保障,有助于企业稳定订单,专心做强产品。可以说,政策性信用保险15年来在中国对外贸易和制造业升级中发挥了非常重要的作用。

今后,政策性保险还有哪些发挥作用的潜力呢?业内人士指出,服务贸易、海外投资、资本引导三大领域值得关注。

首先,近年来中国服务贸易快速发展的势头越来越明显。与货物贸易担保物、国际规则均较为明确的情况不同,服务贸易缺乏重资产担保物且国际规则上也有空白,这就为政策性保险提供了空间。其次,中国企业赴海外投资趋势逐渐明朗,虽然海外商机较多,但其中的风险却并不容易掌控,而政策性信用保险机构的相关保险产品以及国别风险评估报告无疑为企业所亟需。最后,当前美联储进入加息周期,一些资金容易在没有具体投资项目的情况下盲目流向海外以进行套利。在此背景下,国家政策性信用保险在承保条件方面的严格要求则有助于这些资金仔细考虑流出后的投资风险保障问题,从而帮助其回归理性。”崔凡说,总体而言,未来政策性保险在中国对外开放中将扮演日益重要的角色。



图为比亚迪为意大利定制的纯电动大巴。

## 中俄蒙国际冰雪节举办

近日,第十八届中俄蒙国际冰雪节在内蒙古自治区满洲里市举行。活动期间,主办方举行了精彩纷呈的活动,其中包括第十三届中俄蒙美丽使者国际大赛,来自中国、俄罗斯、蒙古国的60名选手参加了比赛。三国选手身着各自民族特色服装靓丽登场,最终,来自蒙古国的选手纳·米什尔特获得冠军。

图为选手们在展示民族服装。

本报记者 吴勇 张枨摄影报道



## 果蔬从霍尔果斯“走西口”

据新华社乌鲁木齐12月25日电(李晓玲、李明)中亚市场对果品、蔬菜的需求不断增长,有力拉动了我国果蔬产品向中亚出口。据霍尔果斯海关统计,今年以来,霍尔果斯口岸果蔬出口共计达8.56万吨,占新疆口岸果蔬出口的55%,贸易额近7亿元。

今年,仅从霍尔果斯口岸出口到哈萨克斯坦的水果就达8万多吨,主要是苹果、鲜桃和桔子;蔬菜主要为蒜头、干香菇和菌类。霍尔果斯口岸果蔬出口紧俏主要是因为我国水果价格便宜,果蔬品质好,在哈萨克斯坦市场具有竞争优势。

近年来,随着国内仓储、运输条件的改善,农产品出口呈现出全年不间断的景象。霍尔果斯口岸地缘优势明显,再加上各质检部门对出口农产品的外贸企业实行24小时预约报关报检、开辟“绿色通道”、实行“门对门”验放和非侵入式查验,确保了农产品出口“鲜、活、快”,大大提升了果蔬出口的国际竞争力。如今,霍尔果斯口岸已成为中国出口果蔬产品“走西口”的重要集散地。

## 开放谈

2016年即将过去。在这一年中,尽管世界经济依旧复苏乏力,但不确定性和保护主义却有所增加。这些因素的影响反映到中国,往往体现为广大企业“走出去”过程中面临的风险有所升高。

比如,东道国的政治环境发生变化,可能引发针对性的贸易保护措施或投资审查,就会为企业带来政策风险;再比如,国际大宗商品市场出现剧烈波动,引发海外交易伙伴财务状况恶化,就会为企业带来市场风险;又比如,当相关地区局势持续动荡、冲突频发,就可能危机中企海外投资的安全,从而为企业带来安全风险……

那么,面对风险,我们就应该在开放的进程中踟蹰不前吗?对此,中国显然不会因噎废食。必须看到,一方面,随着中国供给侧结构性改革的持续推进,越来越多中国产品将更具国际竞争力,潜在贸易空间正不断拓展;另一方面,中国海外配置资产占比只有约8%,而与中国经济体量相当的发达经济体这一数字则是35%左右。可见,无论是对外贸易还是对外投资,中国企业在海外的发展前景都十分广阔。毕竟,无论是货物贸易还是资本、技术、服务的出口,其本质都是比较优势的交换,都是要素在更广泛的范围内的优化配置,本质上对各方均有好处。

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出:适应经济全球化新形势,必须推动对内对外开放相互促进、引进来和走出去更好结合,促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合,加快培育参与和引领国际经济合作竞争新优势,以开放促改革。

与此同时,风险本身也并非没有办法化解。从本质上讲,“风险”只是出现某种坏结果的概率,保险业的存在就是为“风险出售”提供一个交易对手,最终形成有效的风险配置市场,抵御冲击。其中,政策性信用保险对出海企业的风险保障力度显然更强。例如出口信用保险,其承保的业务风险就主要在国外,涉及国际贸易、国际投资中的政治风险和商业风险,既有海外买家和银行的信用风险,又有国外政府的主权信用风险以及战争、征收、汇兑限制等政治风险。

正如大海孕育着浩瀚的财富,却不可能永远风平浪静一样,中国对外开放与融入全球经济的进程也不可能一帆风顺。因风险而畏惧开放机遇,比风险本身更加可怕。

未来,政府应进一步加强对外投资服务体系,推进境外投资项目库、资金库、信息库的不断完善,同时健全对外投资风险的预警和指导机制。企业也应该积极用好商务主管部门、政策性金融机构、商业银行、专业智库等多方面资源,充分了解东道国法律、环保、人文、社会、政治等方面情况,提前做好风险应对预案,从而更有效地实现企业海外发展目标。

对航海家而言,哪一块海域有风浪或许不好判断,但大海对所有船只的包容却毋庸置疑。同样的道理,在全球化早已成为历史趋势的背景下,风险虽然值得重视,但却难以阻挡中国对外开放的脚步。

