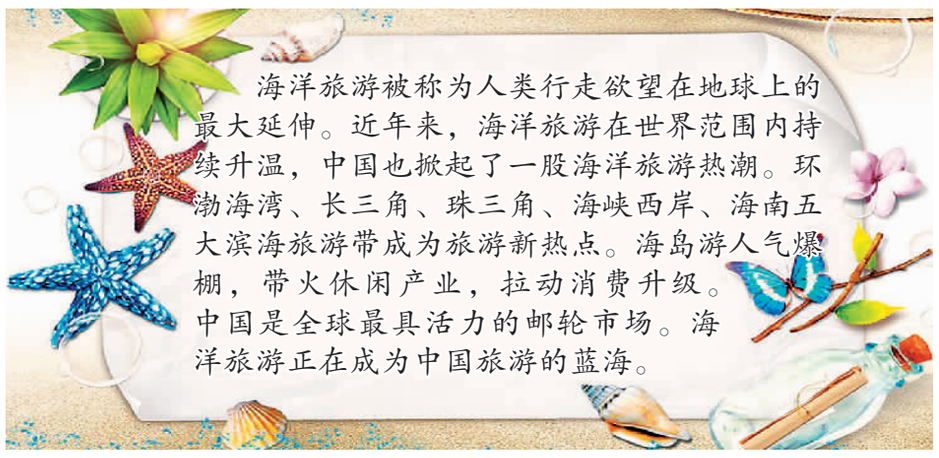
蓝色海洋成中国旅游蓝海

本报记者 **赵 珊**



资源丰富 业态多样

近日发布的《2017年春节旅游大数据报告》显示，海南三亚和福建厦门位居春节国内出游热门目的地的前两位。热带海岛海南每年冬天都最受游客青睐，预订爆满，一票难求。此外，国外的巴厘岛、普吉岛、马尔代夫、塞班、毛里求斯、斯里兰卡等海岛也是近几年国人出境游的热门选择。可见，包括滨海游、海岛游、邮轮游等在内的海洋旅游越来越受到中国游客的欢迎。

中国大陆海岸线长达1.8万公里，纵贯渤海、黄海、东海、南海四大海域，不同纬度、不同季节的海洋风光气象万千、海岸地貌复杂多变、风土民情多姿多彩，这种地域性、季节性、文化性差异本身，为中国发展海洋旅游提供了丰富的资源。

海洋旅游是指在海滨地区、近海、深海、大洋的各种旅游休闲现象。它依托于海洋旅游建设、滨海配套基础设施建设和旅游服务，涉及酒店、餐饮、滨海别墅、旅游码头、零售业、休闲游船、海岸生态旅游、邮轮游艇旅游、潜水、休闲垂钓、帆船绕桩赛、摩托艇、拖拽伞、香蕉船等许多业态。

中国太平洋学会海洋旅游专业委员会会长、南开大学旅游与服务学院院长白长虹告诉记者，目前中国的海洋旅游具有以下几个特点：第一，海洋旅游产业在引领新的消费时尚、形成新的消费热点、拓展新的投资领域、创造新的经济增长点方面作用日益显著；第二，滨海旅游发展较为成熟，海上、深海、远海旅游发展还处于初级阶段；第三，海洋旅游开发与海洋生态环境保护的矛盾比较突出，海洋旅游可持续发展成为焦点话题；第四，海洋旅游新产品、新业态、新项目层出不穷，而世界级海洋旅游目的地建设滞后；第五，海洋文化资源富集，海洋文化旅游发展加快。

前景广阔 潜力巨大

有专家说，21世纪将是海洋经济时代，而海洋旅游是海洋产业群中的重要组成部分，有着广阔的发展前景。在发达国家，海洋旅游产值一般都占到整个旅游业产值的2/3左右。近几年，中国海洋旅游进入到快速发展阶段。沿海多地纷纷出台海洋旅游发展规划，抢滩海洋旅游这片蓝海。

《中国海洋经济发展报告2016》显示，2015年中国海洋旅游业快速增长，全年实现增加值10874亿元，比上年增长11.4%，成为带动海洋经济的重要增长点。去年全国共接待邮轮629艘次，年增长35%，邮轮游客出入境248万人次，年增长44%。

中国海洋旅游有哪些发展潜力？白长虹介绍说，第一，海上运动、低空旅游、邮轮旅游、潜水旅游等深度体验性海洋产品的市场需求越发旺盛；第二，海岛休闲度假、海洋康养旅游、海洋生态旅游、海洋研学旅游等新业态发展潜力巨大；第三，海洋文化主题公园、海洋文化创意基地、海洋文化旅游小镇、海洋文化休闲渔村、海洋文化休闲街区、海洋文化艺术节事等逐步成为投资热点。第四，国际海洋旅游合作与贸易迎来新的发展机遇，海洋旅游国际性开发投资项目逐渐增多。

国家发改委和国家旅游局日前联合印发了《全国生态旅游发展规划（2016年—2025年）》，描绘出中国海洋海岛生态旅游未来的发展蓝图。未来10年，中国海洋海岛旅游将重点打造具有海上观光、海上运动、滨海休闲度假、热带动植物观光等特色的海洋海岛生态旅游。积极推进海南国际旅游岛、平潭国际旅游岛建设，推动三沙生态旅游发展。建设国际邮轮港，开辟东盟海上邮轮航线，打造东南亚生态旅游合作区。

升级发展 助力丝路

很多游客对海洋旅游的认知还停留在海岸上，人们首先想到的是沙滩、椰林、海浪，旅游活动的重点还是在陆上。海上旅游、深海旅游等还未走入更多游客的视野，海洋旅游有待进一步挖掘升级。

海洋旅游如何升级？白长虹建议加快全域海洋旅游目的地建设，以“世界级海洋旅游目的地”为升级方向；探索具有中国特色的“国家海洋公园”模式，引领海洋旅游可持续转型升级；实施“海岛城、陆海空”一体化发展，促进海洋旅游空间优化；引导海洋文化与旅游的深入融合，提升海洋旅游核心竞争力；彰显品牌和服务的力量，助推海洋旅游目的地转型升级。

国家海洋信息中心主任何广顺表示，海洋旅游业不仅具有较快的增长速度，也易于催生新业态和新模式的出现，是我国最具发展潜力的海洋产业之一。发展滨海旅游业，应结合当地自然环境特征和海洋文化特色，积极落实供给侧结构性改革，进一步推动滨海旅游产品供给向高端化、生态化、信息化和优质化发展。

发展海洋旅游有助于海上丝路建设。白长虹建议，首先，举办“海上丝路”国际性海洋旅游论坛、海洋旅游博览会、海洋旅游文化节事、海洋旅游学术往来、海洋旅游人才交流等重大民间活动，增强沿线各国之间的民心相通；第二，联合打造海上丝绸之路国际旅游精品线路和产品，实现各国之间的深入交流与合作；第三，推动21世纪海上丝绸之路邮轮旅游合作，增加各国之间的商务贸易往来机会。第四，联合举办重大海洋文化体育赛事，延伸至更多领域的合作交往。

作为海上丝绸之路的重要战略支点，海南发力发展海洋旅游。海南将努力打造成为中国最大的海洋旅游中心，世界最大的海洋运动基地及世界一流的海洋度假休闲旅游胜地。

本文配图除署名外来自网络

2016海南国际海洋旅游博览会上的三沙市展台。 新华社记者 **郭 程**摄

网约导游还需加把火

张 琪 李雪梅

随着“网约车”、“网约厨师”的兴起，“互联网+”成为当前消费模式的新常态。今年，国家旅游局陆续在江苏、浙江、上海、广东等地启动线上线下导游自由执业试点工作，众多旅游企业也纷纷试水“网约导游”业务。不过，与“网约车”的迅猛发展不同，网约导游却是另一番景象：

今年携程上线网约导游功能后，丽江的独立导游楠楠就注册了。不过她表示自己注册网约导游至今接单也就10多个，接团量并没有明显改观，而且，自己身边的导游朋友没有注册网约导游。她认为旅行社导游更吃香。

同样是互联网+，“网约车”和“网约导游”的差别为何如此之大？

北京第二外国语学院旅游管理学院院长助理唐承财认为，网约车和网约厨师的最终呈现形式是有形产品，其服务评判标准明确，但游客对旅游服务是否满意，存在个体差异性。评判标准明确性上的先天不足导致其发展态势无法与网约车相比。另外，网约车迅猛发展靠的是低价占领市场，而网约导游的日均费用为200元至千元不等，多数游客认为价格偏高。

第三方导游（领队）综合服务平台久柏易游的首席运营官王强认为，网约导游要走上健康发展轨道，还需要旅行社、导游、景区、网约平台甚至政府监管多方努力。

程 硕作 新华社发

其注册导游覆盖全国30个省，但以旅行社导游居多，导游个人自主注册很少。对于目前的注册进度，王强表示有心理预期，他说这是个过程，要加强宣讲，让游客、旅行社了解和信任网约导游平台。

唐承财认为，平台应建立相应的激励机制，解决游客、导游的后顾之忧。更重要的是建立健全导游自由执业管理制度和服务规范，搭建全国导游公共服务监管平台，建立导游自由执业管理与保障体系以及建立健全导游执业记录、设计以游客满意度为导向的社会评价体系。

虽然存在种种问题，但“网约导游”的前景仍不容小觑。搭乘互联网快车，网约导游能让游客更精准地找到自己需要的旅游服务产品，实现旅游供给方和旅游需求方的精准匹配。同时，共享经济下的网约导游有助于激发和释放游客的多元化个性需求，也给导游提供了自主灵活就业的空间。王强表示，将来传统的跟团游和自由行的比例是1:9，网约导游是趋势。

海南入境游客增长近两成

据海南省旅游委介绍，截至今年11月底，海南接待游客5364余万人次，其中入境游客量达到64.55万人次，同比增长19.45%。

图为12月22日，游客在海口骑楼老街游览。 新华社记者 **杨冠宇**摄

法国接待中国游客超160万

本报电（**李雪梅**）日前，2016法国旅游主题推广分享会在法国驻华大使官邸落下帷幕。法国驻华大使顾山表示，据不完全统计，法国2016年接待的中国游客数量仍将达到甚至超过160万。法国使领馆已经采取了签证简化政策，并且在中国开设了15个签证中心并推出48小时出签等措施，方便更多的中国游客赴法旅行。“一些法国旅游机构、企业简化中国游客支付手段：使用人民币借记卡，或者手机支付功能。这些便利措施也大大方便了中国游客的出行。”顾山说。

恐怖袭击被认为是影响法国旅游的主要原因。去年11月的巴黎恐袭事件和今年7月的尼斯恐怖袭击事件，冰冻了法国旅游业。针对旅游安保问题，法国旅游发展署表示，法国将实施复兴法国旅游的计划，拨款1500多万欧元用于保障游客安全，以吸引潜力巨大的亚洲市场。例如：在重点区域加装摄头，加强著名公共文化景点和节庆活动期间的安保措施，在旅游景点派遣巡逻警队，推出可以帮助警察用30种语言处理报案的软件等。

扬子江畔逍遥游

胡艳明

长江奔腾南下，摇身一变成了扬子江。扬子江畔的春色自不必说，历来是才子笔下的宠儿，宜喜宜嗔，皆成文章。眼下是冬季，那岸边的冬景是否真的逊色几分？近日，笔者跟随江流的涌动，从南京一路南下，感受秋末冬初时节，扬子江沿岸城市的风采。

扬州风景美，扬州人更会生活。“早上皮包水，晚上水包皮”是著名的“扬州式”生活。导游告诉笔者，过去扬州城的老人儿，早起先拎着鸟笼子，到公园遛鸟，然后再去吃早点，晚上再去澡堂泡个澡。当地人讲，扬州的冬季是“水包皮”的最好季节，笔者也禁不起“诱惑”，体验了一把扬州的“水文化”。

澡堂的师傅告诉大家，泡澡也是要有规矩、讲究流程的。笔者遵从着澡堂的规定——净足、淋浴、更衣之后，进入浴场区。在氤氲的水汽中，将劳累了一天的身体沉入到38℃的温水里，仿佛能感觉到身上每个细胞都慢慢地舒展开来。除了泡澡、温泉之外，还可以修脚、捏脚、捶背、刮脸……热闹的场景让入乡随俗的舒坦指数飙升，仿佛都市的烦恼都随着水蒸气飘走了。朱自清先生曾在其《说扬州》的文章里谈起过：“扬州是个会享受的好地方，这个保证没错儿……”来扬州体验过之后，你就会觉得朱先生说的这句话也“保证没错儿”。

除了泡澡，早茶也是扬州的特色。笔者听闻临近扬州的泰州，早茶更胜一筹，随即乘车从扬州到泰州。乘车约一小时，就到了泰州。据了解，早茶属于淮扬菜系，注重做工和口味，对于顾客的吃法有较高的要求，讲究五道：头道茶，二道小菜，三道烫干丝，四道点心，最后鱼汤面。先后有序，要求仪式正确、细节讲究。

泰州的蟹黄汤包可是一绝。早茶馆的老板介绍说：食用蟹黄汤包时要求不动筷，用嘴先于包子顶部开一天窗，再将汤汁吸完，最后再一大口，把外面包子皮吃光。古时要求整个过程不能失了礼仪，丢了面子。笔者跟同行好友吃吃聊聊，边听当地人讲当地风情，两三个小时慢慢就过去了。几杯茶水下肚，既解了渴，又过了瘾。最后鱼汤面吃净，至此，一顿早茶才算进入尾声。

皮包水也好、水包皮也罢，说的是这南方小城的小雅情致。身处其中，笔者切身感受到的是慢生活和那一份淡淡的意境。

扬子江畔的很多地方都保留了古典的一面，但并不意味着她们没有现代的一面。如果你喜欢冒险和刺激，新潮的“私人定制”旅行方式应该适合你。笔者来到太湖湖畔，有不少游客在体验低空飞行。除此之外，游艇俱乐部、飞行俱乐部也吸引了不少游客来体验年轻时尚的休闲方式。

做好安全准备后，笔者体验了从300米高空俯瞰太湖的观光方式。升空后，地面上的建筑、农田、河道、舟船尽在眼中。浩淼的太湖湖面在阳光的照射下，波光粼粼，周围的小岛星罗棋布，如“大珠小珠落玉盘”般安静又绮丽。

“我们首期配备了3架罗宾逊R44直升机执行观光任务，后期将增加至12架。”负责人介绍说，直升机低空观光提供了一种不同寻常的游览方式。如此“炫酷”的旅游体验，让笔者着陆后仍然回味无穷。据了解，空中观光线路融合了苏州太湖沿线的湖泊、桥岛、游艇、民宿、古村落、采摘、餐饮等元素，乘坐直升机还可以在太湖沿线景点间转驳。

从苏州返程，一路北上。此时恰逢南方迎来了今年冬季第一场雪。南方的雪不似北方“千里冰封，万里雪飘”的豪放，不声不响地飘飘洒洒到了地面上。古朴的民居上仿佛铺了一层白白的霜，不需多少时日就化了。小雪稍停，空气中水分充沛，雾气蒙蒙，青石板上的雪水沿着沟壑往低处缓缓流着，有一种身处江南烟雨中的情致。

雪后的镇江则别有一番风姿，不同于苏州的温婉，更异于大多数南方小镇的秀气。大运河在此汇入扬子江，可能带来了北方元素，让这座城市更加多元。镇江的渡口就是一个“有故事的地方”，这里先后经历了多个重大历史事件，江南民居、宗教建筑、西洋建筑以及民国建筑各据一旁，漫步其中，感受着强烈的文化碰撞……

滔滔的长江水哺育了沿岸的城市，古往今来的文人墨客从未停止歌颂它们的美好之处。时过境迁，这些经过历史浸润的城市也增加了新的气质和底蕴。游一座城，不是浮光掠影、走马观花地看看景点，而是去设身处地地感受她的生活、文化和气息，笔者认为，这才是旅游的意义所在。

南方初雪 **郑艳菲**摄