

【明年经济怎么干】③

振兴实体经济 让企业家更有奔头

本报记者 王俊岭

前不久闭幕的中央经济工作会议上，“着力振兴实体经济”成为2017年深化供给侧结构性改革的重点工作之一。分析人士指出，2016年以来我国在为企业减负松绑、鼓励实体经济发展方面出台了不少有力措施，但同时我们也要看到企业经营中存在的种种困难和短板，及时查找不足，扎实推进改革，积极鼓励企业家有更多作为。此次的中央经济工作会议对改善企业营商环境、保护企业家精神、振兴实体经济等问题都作出了明确部署，人们有理由给予2017年中国实体经济更多信心与期待。

直面营商环境问题

对于任何一位企业家而言，生产成本和产品销路无论何时都是其最为关心的两大变量。原因在于，二者之差直接决定了投资回报和企业的价值。

在娃哈哈集团董事长宗庆后看来，没有实体经济，没有制造业的强大，富民强国就难以实现，而振兴实体经济，关键要降低实体经济税费，降低企业成本，降低年轻人生活压力，同时控制虚拟经济发展。

中国企业联合会企业研究中心首席研究员缪荣在接受本报记者采访时指出，今年以来，国家在反腐败和制度建设方面下了不少功夫，这无疑对提振企业信心有很大帮助。但也要看到，当前中国实体经济营商环境依然存在一些问题。

“从宏观上看，房地产热和互联网金融快速发展让这两个领域回报率过高，实体经济与金融行业收入差距过大引发了资本‘脱实向虚’的倾向。相比之下，很多发达经济体不同行业利润的协调性就更强。从微观上看，实体经济企业的投资更多转化为实物资产，这种资产往往流动性低、回报周期长，因此企业家就会尤其在意当地整体营商环境。如果当地政策不连续甚至决策随意性过

强，自然就会影响企业家干事创业的积极性。”缪荣分析。

除了回报率差距过大容易让实体经济企业家心寒之外，人力成本上涨较快也是企业十分关心的问题。专家指出，目前中国的“90后”主力劳动力人群供给不足，且年轻劳动力在普遍接受高等教育后，更愿意做白领而非蓝领。因此，今后中国还应该从教育层面入手，树立更合理的职业观，积极培育“工匠精神”。

减税降费保护产权

事实上，呵护实体经济企业，中国已经加快脚步。从新企业注册“立等可取”，到“营改增”为企业减负超5000亿元，再到适当降低企业“五险一金”缴费比例……今年以来，中国以供给侧结构性改革为主线，积极降低制度性交易成本，多措并举提升实体经济盈利能力。

与此同时，今年中央经济工作会议进一步提出，要降低各类交易成本特别是制度性交易成本，减少审批环节，降低各类中介评估费用，降低企业用能成本，降低物流成本。会议还特别强调要加强各种所有制组织和自然人财产权的保护。保护企业家精神，支持企业家专心创新创业。

“营改增以来，一些采购成本较高的

制造业企业和小微企业获得的实惠比较明显，不过减税的受益面还有待扩大。实际操作中，不少中小企业增值税抵扣额度还不够，其中又有很多是集中在服务业的民营企业。”缪荣说，当前中国税费体系较为庞杂，基层执行者自由裁量权又相对较大，这不利于后续减税降费政策的进一步落实。因此，未来我们在降低企业负担时不仅要注重简化税制的顶层设计，也要注重减少征税环节的灰色地带，形成稳定预期。

在产权保护方面，缪荣则表示，不久前印发的《中共中央 国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》以及此次中央经济工作会议的表态针对性强，措施也很到位，让企业家们看到了希望。明年，我们应在落实上下功夫，特别是推动形成包含独立第三方、能够反映企业家诉求的主体责任机构，从一批“争议大”“关注度高的”典型案件做起。

关键领域拥抱民营

减税降费降成本，保护产权稳人心，降低门槛拓市场。苏宁金融研究院宏观经济研究中心主任黄志龙指出，历史上中国实体经济比较景气繁荣的时期，民间投资的积极性都比较高。当前，民间投资面临许多盈利前景较好的



行业准入门槛高、融资难、税负重等一系列困境，而振兴实体经济则必须以振兴民间投资为条件。

针对国企主导国民经济支柱产业效率偏低、民企又难以进入的问题，中央经济工作会议给出了明确的方向，即：按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域的国企改革中迈出实质性步伐。

“加强上述领域的混合所有制改革、拥抱民营，无疑将为民企进入相关市场提供便利。这既有利于提高民间投资积极性，又能打破以往行业内‘国企独大’的格局，为国企经营效率提升注入新动力。最终，国企民企各得其所，共同推动实体经济振兴。”缪荣表示。此外，振兴实体经济亦离不开外资。商务部研究院区域经济合作中心主任张建平指出，一方面，跨国公司的高标准、新理念、新模式能够对中国实体经济产生“示范效应”和“倒逼效应”；另一方面，中国实体企业的实力也在增强，通过“引进来”也可进一步提升实力。张建平表示，随着中国经济实力的增强，中国需要更广阔的空间优化资源配置，推动双向开放，吸引优质外资，从而对振兴实体经济和经济结构调整产生更大推动力。

本报北京12月22日电（记者邱海峰）今天，国家发展改革委发布了关于印发《绿色发展指标体系》、《生态文明建设考核目标体系》的通知。据介绍，这两大指标体系将为开展生态文明建设评价考核提供依据。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《生态文明建设目标评价考核办法》规定，生态文明建设目标评价考核实行党政同责，采取年度评价和五年考核相结合的方式，在节能减排、大气污染防治、耕地保护等现有专项考核的基础上综合开展。

发改委副主任张勇指出，年度评价按照《绿色发展指标体系》实施，主要评估各地区生态文明建设进展的总体情况，引导各地区落实生态文明建设相关工作，每年开展一次。五年考核按照《生态文明建设考核目标体系》实施，主要考核国民经济和社会发展规划纲要确定的资源环境约束性指标，以及党中央、国务院部署的生态文明建设重大目标任务完成情况，强化省级党委和政府生态文明建设的主体责任，每个五年规划期结束后开展一次。

据发改委相关人士介绍，绿色发展指标体系，包含考核目标体系中的主要目标，增加了有关措施性、过程性的指标，包括资源利用、环境治理、环境质量、生态保护、增长质量、绿色生活、公众满意度等7个方面，共56项评价指标，采用综合指数法测算生成绿色发展指数，衡量地方每年生态文明建设动态进展，侧重于工作引导。同时五年规划期内年度评价的综合结果也将纳入生态文明建设目标考核。

此外，考核目标体系，在目标设计上，按照涵盖重点领域和目标不重复、可分解、有数据支撑的原则，包括资源利用、生态环境保护、年度评价结果、公众满意度、生态环境事件等5个方面，共23项考核目标；在目标赋分上，对环境质量等体现人民获得感的目标赋予较高的分值，对约束性、部署性等目标依据其重要程度，分别赋予相应的分值；在目标得分上，体现“奖罚分明”、“适度从严”，对超额完成目标的地区按照超额比例进行加分，对3项约束性目标未完成的地区考核等级直接确定为不合格。

两大指标体系发布 生态文明建设有了考核依据

新能源车安全监管体系将完善

据新华社北京12月22日电（记者张辛欣）记者22日从工信部获悉，工信部将进一步健全新能源汽车安全监管体系，会同相关部门完善新能源汽车标准体系，加快提高企业及产品准入门槛，落实新能源汽车财税政策，促进我国新能源汽车产业健康可持续发展。

近年来，中国新能源汽车产业发展迅速，产销量继续保持全球领先。工信部数据显示，2016年1至11月，中国新能源汽车生产42.7万辆，销售40.2万辆，比上年同期分别增长59.0%和60.4%。

产业快速发展也带来了新的问题。个别企业违反相关法律法规骗取和违规谋取财政补贴，扰乱了市场秩序。

为此，工信部将健全新能源汽车安全监管体系列为下一步工作重点之一，加强产品质量事中事后监管。同时，工信部也将在新能源汽车标准、准入门槛、补贴政策等方面研究完善，建立动态调整机制，体现扶优扶强宗旨。

杭州跨境电商发展势头迅猛

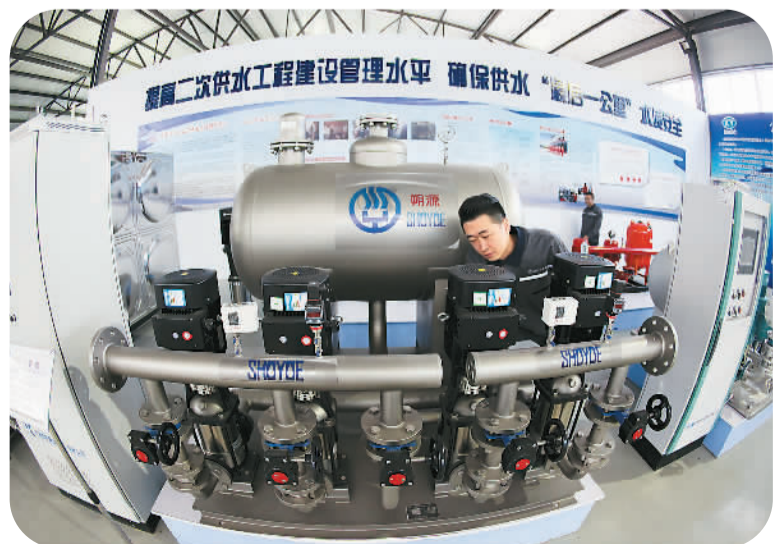
据新华社杭州12月22日电（记者商意盈、熊茂伶）今年1月至11月，杭州跨境电商进出口总额63.56亿美元，比2014年的2000万美元增长约317倍，其中跨境电商出口49.13亿美元，占杭州外贸出口总额的13.1%。

这是记者在22日于杭州举行的“潮起钱塘”全球跨境电商峰会上获悉的一组数据。

作为全国首个跨境电子商务综合试验区，杭州跨境电商综试区已经聚集了6000多家电子商务企业，采取了线上“单一窗口”平台和线下综合园区平台相结合的方式，建立信息共享、金融服务、智能物流等六大体系，推进跨境电商贸易便利化。

杭州跨境电商的迅猛发展也吸引了大量国际企业巨头。此前，亚马逊中国与杭州跨境电商综试区签署了战略合作备忘录，推动杭州本地及周边优秀制造企业、品牌商、创业公司及中小企业通过跨境电商升级。

张家口提升供水检测能力



近年来，河北省张家口市供水总公司通过引进新型的水质检测设备、改造实验室作业环境，加强源水、出厂水、管网水监控，规范二次供水管理工作等措施，不断提升城市供水的检测能力，进一步提升饮用水的检测标准，为居民安全优质用水构建新的屏障。图为12月22日，工作人员在查看设备运行情况。武殿森摄（新华社发）

日前，第18届冰雪大世界试开园。本届哈尔滨冰雪大世界占地面积80万平方米，总用水量达到了18万立方米，总降雪量15万立方米，总数量约2000余件，构成一个流光溢彩的冰雪童话世界。

新华社记者 王建威摄



哈尔滨冰雪大世界试开园

中国创新“智”立世界潮头

从量子卫星发射到为英国建造核电站，从使用自主芯片的超级计算机再次称冠全球到中国企业技术进入5G标准，中国的创新层次在全球迅速提升。

在创新发展理念的大背景下，移动支付、国产手机是中国创新扬帆海外的一个缩影。就在今年，《纽约时报》《连线》《经济学人》等欧美知名媒体纷纷将“抄袭”一词用到欧美知名品牌上。类似的例子确实存在：在亚马逊网站讨论用无人机运输货物之前，中国快递公司顺丰快递就已在试验这一构想；在Venmo成为美国千禧一代的转账应用之前，中国的年轻人甚至老年人，都已通过基于智能手机的数字钱包转账、支付账单或是从商店里购买商品……

随着中国提出创新发展理念，更多高技术含量、高制造质量、高知名度的中国产品和技术正风靡全球。无人机、智能手机、家用电子产品等“中国智造”扬帆海外，并通过本土化运营扎根当地，实现全球化价值。

“过去10年里，中国的科研产出一直在增长。”英国《自然》杂志特刊编辑理查德·莫纳斯特尔斯基对记者说。

世界知识产权组织11月发布报告说，2015年

中国受理的专利申请突破百万，排名全球第一，申请量为第二至第四名的美国、日本、韩国申请量的总和。专利申请和论文量猛增，展现中国创新活力。

在新一轮技术创新中，企业扮演主角。调查显示，企业研发投入在中国的研发总投入中占3/4以上。2015年，在世界上研发投入最多的2500家企业中，中国占300余家。

2016年，神舟十一号与天宫二号完美交会对接，展现中国精度；被称为“天眼”的全球最大单口径射电望远镜投入使用，打造中国“眼力”。重大科技专项的研发成果提升国家实力、激发创新热情，也不断产生外溢效应。

2016年，在世界各国的创新潮流中，中国的地位还在不断提升；科研机构和科研人员在全球的排名越来越靠前；具有高技术含量的创新产品在全球市场份额越来越大。中国领导人已提出建设世界科技强国的目标，科研创新领域投入不断增加，体制机制改革也在深化，这些都为今后中国创新不断打下基础。

寇娜·鲍尔在纳米比亚首都温得和克一家公司做人力资源经理，她刚刚购买了一部华为4G手

机，没过多久，突然觉得网络速度比过去更快。鲍尔并没意识到网络已经从4G升级了。早在今年4月，华为公司在纳米比亚与当地电信运营商共同测试了非洲首个4.5G网络。这一技术推广的自信，源于华为年收入10%用于研发投入。

与此同时，中国的创新驱动引擎拉动全球经济增长，还体现在中国智慧参与全球重大科研项目、为全人类发展谋福利上。

受控核聚变实验装置被称为“人造太阳”，是人类的能源出路之一。在全球最大的科研合作工程之一——国际热核实验反应堆项目中，中国研发的核心部件率先通过认证，完成了从跟踪、并跑到有实力领跑的跨越。

除了这些重大科学项目，中国还广泛参与“热门”科技研发。虚拟现实、自动驾驶、人工智能、氢燃料电池……中国科技是名副其实的“全科生”。

从核能、汽车等传统领域，到信息技术、绿色环保等新兴领域，中国企业、科研机构的广泛参与，传递出中国创新走向世界、参与全球高层次合作的信心和努力。

（据新华社北京12月22日电 记者杨骏、刘石磊；参与记者：李骥志、张璇、吴长伟）