梧州六堡茶：一片树叶 蜚声海外

采茶姑娘在规模种植的苍梧六堡茶园采茶。

梧州六堡茶种植基地。国家质检总局批准“六堡茶”实施地理标志保护后，梧州市大力推广六堡茶的种植。

梧州，一个有着2000多年历史、330多万人口的城市，地处广西东部，一条西江贯境而过，分隔两广，承东启西，珠江—西江经济带与北部湾经济圈在此交汇，珠三角经济圈与大西南经济圈相接于此。四方相合，风云际会，区位优越令梧州成了西江经济带上游龙头。

古郡苍梧，千年沧桑。梧州自古以来就是“三江总汇”和“两广咽喉”，为岭南文化之源，钟灵毓秀，人杰地灵。深厚的历史文化底蕴，富饶的自然物产资源，通达的交通运输网络，为梧州孕育了一种饮誉海外的历史名茶—六堡茶。

这种神奇的黑茶沿着一条传奇的“茶船古道”走出深山，通江达海，并凭借“海上丝绸之路”直达东南亚，远抵日本及北美地区。数百年间，六堡茶推动着西江流域的民生进程和文化发展，影响着南洋地区的社会民俗。

潮落潮起，风浪正劲。近年来，随着的国家和广西一系列发展战略的实施，六堡茶迎来了做大做强的新契机。在历史和未来之间，梧州六堡茶抢抓机遇，适时发力，乘借“一带一路”的东风再次扬帆起航。

六堡茶荣获国家质检总局颁发的国家地理标志保护产品。

随着珠江—西江经济带建设上升为国家战略，梧州将迎来新的重大发展机遇，六堡茶产业也会迎来更大的发展机遇。

茶船古道线路图。

历史名茶，传承中夯实基础

梧州地处桂东，属于亚热带季风气候区，北回归线横贯市区中部。日照充足，气候温暖，雨量充沛，优美的生态环境使得梧州百物滋生，物产丰富，森林覆盖率达到75.5%，主要树木种类就有580多种，茶树资源更是其中一大类。

在梧州，辖区内各地都有茶叶出产，而苍梧东北部六堡山区所产六堡茶更是名声显赫，当地很多野生古茶树的树龄都超过了500年，清朝同治年间修编的《苍梧县志》记载：“茶多产贤乡六堡，味厚，隔宿而不变”。

每年春茶始发，六堡山区里的茶农就打着火把上山，采下茶树枝头上的第一缕新芽。然后，或用家中的铁锅炒青，或将茶叶入木甑以蒸气杀青，再把杀青后的茶叶装入大篾箕，搓揉捻，揉好后堆积晾晒成茶，浓浓的乡情凝聚在这一片片茶叶上。

经历过杀青、初揉、渥堆发酵、蒸压、陈化等工序，方成品质优良、独具特色的上等六堡好茶。这样的六堡茶，外形条索粗壮，色泽黑褐油润，具有独特槟榔香味，口味醇厚滑口，耐于久藏，越陈越好。越陈越好的这个特性，使得六堡茶被誉为“可以喝的古董”。早年，港澳地区的茶商进口六堡茶后，常以“陈六堡”、“不计年”作商标来进行销售。到了后来，采用“冷水发酵、双蒸双压、干仓陈化”的现代工艺生产制作的精制六堡茶，更利于促进茶叶的发酵与陈化。六堡茶的古韵和醇香，穿越时空，散发出更为迷人的魅力。如今在北京、上海、重庆、港澳台地区，以及南洋各地的茶叶藏家手中，还收藏着少量年份在数十年以上的六堡茶，品质甚佳而且身价不菲，早已成为茶中珍品。

为了让这个历史名茶在传承中实现快速发展，梧州市近年来出台了一系列措施，积极引导全市六堡茶原料基地建设，每年标准化茶园面积增幅都超过3000亩，为六堡茶产业做大做强夯实了基础。

与此同时，梧州通过多方努力，前后历时8年，成功申报国家质检总局批准对六堡茶实施地理标志产品保护，使六堡茶原产地标准得到国家层面的确认。梧州还不断鼓励六堡茶加工企业推行规范化标准化生产，加快推行产品QS/SC认证，实现六堡茶整体的生产标准化、优质化、产业化。到2016年初，全市的六堡茶年产量已经达到1.12万吨，形成了45家六堡茶生产企业，200多家销售企业，六堡茶总产值达到11亿元以上。

茶船古道，进入发展新阶段

梧州作为海陆丝绸之路交汇的商埠重镇，历来都是“两广商埠”和“水上门户”，交通网络发达。自1897年开埠以后，商贾云集，百物兴茂，一条西江水道更让梧州成为了连接西部地区与粤港澳的主要通道城市，造就了梧州这座“百年商埠”。

若要诉说六堡茶的传奇，一条在中国茶叶运销史上极富传奇色彩的“茶船古道”总是绕不开的话题，这条古道见证了六堡茶的百年侨销历程，也沉淀了六堡茶槟榔香的沧桑古韵。

一百多年前，每当六堡茶制成之时，即在六堡镇的合口码头被装上“尖头船”，然后沿六堡河而下。据《中国茶讯》记载：“由合口街用小船装运至梨埠，在春夏水大时每船装运四十担。秋冬水小时每船装运二十担。由梨埠换木船运至封开，再用电船装运广州，再出口港、澳。六堡茶除在穗港销售部分外，其余大部分销南洋怡保及吉隆坡一带……”

一百多年间，无数茶船在六堡河、东安江、贺江、桂江、西江上驶过，无数六堡茶沿着这条连接“海上丝绸之路”的“茶船古道”运销粤港澳和南洋。及至1935年，广西出口六堡茶类茶叶就达1128.95吨，六堡茶成为当时苍梧县最大宗的出口土特产。这些远赴南洋的六堡茶，一直以来都是矿工、劳工、矿主和种植园主祛暑保健、清热解毒、恢复体力的必备饮料，它已经融入了当地华人华侨的生活当中，成为了海外华人化解乡愁的信物。

直至20世纪90年代以前，六堡茶在马来西亚的怡保、槟城、吉隆坡等地，仍是与柴米油盐并列的家常物品，除了茶行里专卖，在香火店、海味店、杂货店里都有出售。而优质的六堡茶在出厂上市前，还要在合适的存放环境中陈化数年。在这过程里，茶叶中的内含物质得到升华转化，甚至间生“金花”。陈年六堡茶口感醇和厚重、汤色红浓透亮、回甘层次丰富，其独特的“槟榔香”极其符合当地华人的品饮口味，令到茶客们趋之若鹜。

除却南洋，六堡茶还曾远销日本。日本茶商进口六堡茶后，在当地作为一种保健品出售，因此六堡茶在日本又被称为“六保茶”。

时空交替，岁月运转。六堡河水早已变得澄清透彻，“尖头船”的踪影早已消失在历史长河之中，大交通网络的发展却一日千里。随着梧州定位为国内区域性综合交通运输枢纽，已初步形成现代综合立体交通网络，10多条高速公路、5条铁路、1条西江黄金水道、1个航空港在境内交汇，为六堡茶的流通提供了无限动力。

六堡茶在国内销售从2003年以前的几近空白，到目前已经遍布全国各地。2014年以后，除了港澳地区、东南亚等六堡茶的传统销售区保持稳定增长外，北京、上海及东北、西北等新兴市场也迅速扩张，六堡茶产业开始进入了发展新阶段。

各方合力，打造亮丽新名片

千古风流浪淘尽。曾经的“茶船古道”渐渐隐没在历史长河之中，但隔着时空能够清晰闻到过往百年的六堡茶香。

如今的六堡茶，在几经兴衰并一度沉寂之后，已经出现复兴之势。据浙江大学CARD农业品牌研究中心和《中国茶叶》杂志、中国农科院茶叶研究所、中国茶叶网联合组建课题组2016年对全国茶叶区域公用品牌作价值专项评估，六堡茶品牌价值已经达到15.79亿元，在全国黑茶类中排第3位。

梧州市苍梧县获2016年度“全国十大魅力茶乡”称号，梧州六堡茶公共品牌价值目前已达15.79亿元。

2012中国茶叶学会年会期间举办的六堡茶养生保健功效研究成果新闻发布会。

为实施可持续发展战略，近年来，广西着力打造千亿元茶产业，六堡茶被定位为全区茶产业发展的领军产品和核心品牌。梧州市迅速启动振兴六堡茶计划，建立专项资金扶持壮大六堡茶产业，并有针对性地从挖掘六堡茶的历史底蕴入手，大力发挥六堡茶的文化优势，拓宽六堡茶的对外推广渠道，不断提升六堡茶的知名度和美誉度，为做大做强六堡茶产业创造有利条件。六堡茶，开始迎来新一轮的繁荣契机。

面对机遇，梧州市适时发力，先后两次组织力量发起冲击，使六堡茶制作技艺成功列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。同时，梧州市还通过组织举办广西（梧州）春茶节暨六堡茶博览交易会、中国茶叶学会年会、中国茶业经济年会、桂台（梧州）茶产业创新发展研讨会、六堡茶产业发展高峰论坛等一系列活动，来提升六堡茶的公共品牌影响力。而梧州茶厂、梧州中茶公司、梧州茂圣茶业有限公司等企业，也不断在各地的国际茶叶博览会上摘金夺银，屡创佳绩。

未来，梧州将汇集各方力量，加快推进六堡茶产业的“基地规模化、加工园区化、产品标准化、品牌国际化、文化普及化”建设，为六堡茶搭建一个更广阔的舞台，努力将六堡茶打造成梧州乃至广西的亮丽名片。

（杨　麦）

广西壮族自治区区级非物质文化遗产六堡茶技艺传承人韦洁群（图左），用传统的制茶工艺在展销现场制作农家茶。

近年来，喝六堡茶、收藏六堡茶已成为众多外国朋友追求的新时尚。

在2016年六堡茶旅游文化节上，当地重现六堡茶茶船古道的盛况

六堡茶独特的洞穴陈化工艺。

精制六堡茶开汤后色泽红润。