“工匠精神”看文登

世界最大活扳手生产经营企业文登威力工具集团的五金产品文化体验馆

日前,日本客户方专家吉田宏把视频电话打到文登威力集团总部,点名要见吴胜职,探讨不久前订购的一批管道焊接定位器的规格精度问题。

“外国专家信老吴,找他比找我的次数多。”威力集团总经理于金汕说。

吴胜职是威力集团质量控制部的普通质检员,企业基层的“工匠”为何赢得日本专家的信任?

2012年,这家日本公司和威力集团接触,希望订购威力的拉拔器,由于产品技术质量要求非常高,他们起初只是抱着试试看的心理。让日方没有想到的是,在试验生产阶段,威力不仅能按照日方工程图精准无误地制造出产品,还进一步提出产品优化建议:将拉拔器拉腿上的小凸起半径由之前的2毫米调整成5毫米,这样,拉拔器不仅在外形上更加完美,而且产品出模也会更容易。

当时,威力方面负责产品全程质量控制并提出技术优化建议的是吴胜职。日本公司负责质量审查的专家正是吉田宏。两人由此结识,吉田宏也开始对眼前这位中国工匠刮目相看。出于对品质的认可,日本公司在威力的定购产品拓展到管钳、拉拔器、管道焊接定位器等八大类数百个型号,年购货额达上千万元。

“工业是文登之根,匠心是文登工业之魂。新形势下,我们要保持工业发展优势,推动工业转型升级,要靠千千万万的文登工匠,释放工匠精神基因,点燃原动力。”文登区委书记吴宏飞说。

文登靠工业起家,现拥有规模以上企业450多家,形成汽车及零部件、机电工具、工艺家纺三大传统优势产业集群。然而,随着发达国家高端制造业回流、发展中国家中低端制造业分流的双向挤压,以及国内经济发展新常态下转型的要求、环境的压力、需求的倒逼,文登工业迎来严峻挑战。

如何突围?文登祭出了“工匠精神”这面大旗。为充分释放工匠精神能量,他们将工匠精神锻造同企业发展环境打造、人才队伍建设结合起来,掀起了“三位一体”的热潮。

要做就要做最好,要出就要出精品——工匠精神成为撬动文登传统工业企业技术创新、转型破冰的驱动力。天润曲轴一直控制着国内60%的重卡曲轴市场份额。这几年,尽管行业出现大滑坡,天润业绩却逆势上扬,去年12月份以来,单月销售额达到2亿元峰值,人均产值100万元。

“我们将资源向技术研发倾斜,用产品品质打动了戴姆勒、卡特彼勒、约翰迪尔、康明斯等国际知名企业。当2014年商用车市场全面萎缩时,我们已经完成了产品及市场错位布局,新增产能成为新的增长动力。”天润曲轴总经理徐承飞说,目前,天润高端产品的销售收入占70%以上,订单已经饱和。

近年来,文登百家骨干企业和百家中小微企业累计实施技改项目349个,完成投入178亿元,规模以上工业增加值年均增长11.2%。

发扬工匠精神,文登中小企业瞄准行业标杆,向“专精特新”发展,“一企一技术”研发中心和创新企业发展到32家,15家企业迈入省级“专精特新”企业行列,“隐形冠军”不断涌现。　（陈宏青　张小寒）

工业:龙头破冰　逆势突进

“对我们来说,目前的严峻形势再持续一段时间,市场洗牌更充分一些,我们的优势会更加凸显。”在最近召开的一次文登企业家座谈会上,威力工具集团董事长于性江一席话耐人寻味。

日前,笔者走进威力工具、天润曲轴等文登传统骨干企业,探寻文登传统产业逆势突进良方。

环境

“暖意”与“寒意”交织

从近年文登传统产业的发展环境来看,“寒意”与“暖意”是一对关键词。

“寒意”透露出发展的“不易”。不易,既有来自世界范围经济下行带来的普遍性难题,也有基于产业转调压力的行业性困扰。

然而,文登传统骨干企业并未迷失,相反却释放出融融“暖意”。数字显示,2013年以来,九成以上文登传统骨干企业的年产值为正增长,始终保持区域领军阵势,甚至其中一些企业实现两位数增长。天润曲轴2013年的产值增幅较同期增长40%,即便是行业形势最严峻的2014年、2015年,产值依旧保持平稳。截至2015年底,奥文电机外贸出口已实现连续6年以15%的速度增长。顺意电机近年的销售额复合增长在20%以上。在南方工具制造小企业销售额普遍下降1/3的情况下,威力工具销售额稳居同行业榜首。

来自政策的利好,也为传统产业发展注入了暖流和动力。自今年起,文登每年安排1亿元的财政资金和总额为2.5亿元的发展基金、股权投资基金和科技孵化基金,用于推动工业转型发展。

行动

“到位”向“错位”升级

“单纯用‘做技术、做市场、做品牌’这些传统的‘到位’视角,已不足以解决当下传统企业的破冰问题。”天润曲轴总经理徐承飞对企业运作逻辑从顶层到基础都有着深刻的认识。“当前,只有打破传统的‘到位’思维,用‘错位’的思路来谋划创新,用错位的理念和方法来开展产品的错位研发、市场的错位布局、品牌的错位培育、管理的错位优化,才能形成新的发展优势,牵引企业从经济寒冬的反噬中突围。”

文登区委、区政府明确部署:更加注重优势产业的内涵发展。汽车及零部件产业围绕提升带动能力,推进整车规模化、专用车特种化、零配件专精化发展;机电工具产业围绕提升协作水平,优化分工、紧密合作,进一步完善产业链条;工艺家纺产业围绕提升产品效益,广泛推行个性化定制模式,推动产业向品牌设计、营销服务等利润较高的价值链两端延伸。

同环境对企业的传导一样,政府层面的错位布局意味着文登传统骨干企业的“错位突围、内涵发展”模式全面打开。

在汽车及零部件产业领域,早在2012年,天润曲轴就已启动错位调整,大胆错开虽为企业核心业务板块却很可能走低的重卡曲轴领域,转而向中重卡曲轴、轻卡曲轴、轿车微车曲轴、大机曲轴、涨断连杆、锻造、铸造等七大业务板块系统布局。

面对原有产品市场萎缩的困局,润通橡胶有限公司瞄准具有更高产品附加值和市场潜力的轮胎硫化胶囊产品,投资2.8亿元启动硫化胶囊项目建设,项目建成后将成为国内规格型号最齐全、产能规模最大的硫化胶囊生产基地。

在机电工具领域,威力工具一口气砍掉了数百种低端三扳产品,转而全面向功能复合型、操作智能化的高端扳手领域开拓。“依托国家级企业技术中心等技术研发转化平台,公司每年至少有20个专利产品问世,专利产品已占到公司生产总量的30%以上。”公司总经理于金汕说。

今年3月,宏安集团投资3000多万元收购整合了深圳100多人的研发团队,向光模块、光通信设备领域进军。

即便处于冰冻期的传统家纺领域,银丰、芸祥等文登企业也拿起创新的利器。银丰家纺在大部分家纺企业投资不断缩水的情况下,反而加大技改投资,仅新上的吊挂系统就提高生产效率30%。

潜力

“融合”谋“契合”之局

在天润曲轴的产业版图中,存在着上百家配套企业。不论是对地方财税、企业梯队,还是汽车及零部件产业集群、骨干龙头提升,他们都是不容小觑的一支力量。

“表象是剥离,而实际上是融合,目标是相濡以沫的契合。”徐承飞说,将零部件粗加工等产业链环节剥离到配套企业的同时,天润曲轴的设备、技术、人员培养等配套支持会同步跟进到配套企业,指导和引领配套企业在更高的平台上发展提升,从而实现与配套企业之间、与产业链之间的深度融合,互促共进。

于金汕有相似的看法:“我们希望通过持续融合实现各要素深度的默契。”威力工具有意识地将配套企业选在文登本地,目前,仅包装盒、吊卡、胶柄等的年配套量就在3000万元以上,带动了文登200多家配套企业发展。

在文登,企业家们依托企业家联合会,借智借力解决生产管理过程中遇到的障碍,抱团发展。或许,支撑文登传统骨干企业破冰突围的,除了思路和行动,更在于文登特色的企业家精神。　（王海政）

天润曲轴股份有限公司生产车间

德瑞博新能源汽车生产线

山东艺达有限公司家纺机绣车间

（本版照片均由山东省威海市文登区政府新闻办公室提供）

六大新兴产业集群崛起

有这样一组数据:目前,文登新材料项目总数达到60多个。据估算,到2017年,文登新材料产业可实现销售收入248亿元,利润43.8亿元。

瞄准国家重大战略需求和未来产业发展制高点,立足产业基础,文登在新一轮发展中,坚持把战略新兴产业作为推动转型升级的突破口,以新材料、生物医药、新一代电子信息、新能源及新能源汽车、节能环保等为重点的六大新兴产业集群全面拉开框架。

在新材料领域,万图高分子、博康特建材、金轮化工等一批项目领跑行业高端,博康特的高性能砂浆技术添补了国内技术空白,金轮化工研制的MES洗涤增效剂填补了全球工业化生产的空白,成为国家产业政策重点支持项目,获国家专利保护20年。

在生物医药领域,迪嘉中药、蓝海医药、瑞霖医药等项目相继落地,迪嘉高科技精细化工产业园全部建成后,每年将有不低于10个国家级一类新药项目上马,计划在10年内,投放市场1000个高技术含量的原料药和中间体,建成全国最大的原料药生产基地。

新一代电子信息领域,依托宏安集团、昆嵛电缆、文隆电池等骨干企业,产业转型升级不断深化,企业技术交叉、渗透与融合开始加速。今年3月,宏安集团投资3000多万元收购整合了深圳100多人的研发团队,向光模块、光通信设备领域进军。

作为节能环保领域的代表,正大环保依托省级工程技术研究中心这一载体,开发出解铝烟气净化系统等一系列高科技产品,市场拓展到印尼、德国、加拿大等十几个国家和地区,去年产品订单突破2亿元。

产业崛起,创新支撑。万图公司早在成立初期就咬紧牙关挤出资金,投入1300万建立研发中心。去年,在研发中心的基础上,万图进一步成立研究院,设立先知研究所、产品开发研究所、产品应用研究所,并建立一支由15位教授组成的专家技术委员会。不遗余力搞创新,这家落地仅有4年的年轻公司,用植物提取物作原料研发生产出WT98增塑剂,解决了现有增塑剂产品有毒物质溶出这一世界性难题,赢得进军国际市场的通行证。

“只要突破了技术难关,就能抢占市场高端。”博康特建材有限公司董事长吴忠凤说,手握创新利器,近年来,在市场行情普遍不景气的背景下,他们的产品销售额仍保持在40%以上的高速增长。

“利用5年时间,围绕六大新兴产业集群,加快科技研发和创新,努力建设全国重要的战略性新兴产业示范基地。”今年文登出台的《关于进一步推动工业转型发展的意见》,进一步明确了推动新兴产业突破发展“线路图”。

各级各部门握拳合力,通过多种杠杆撬动新兴产业领域的企业创新。一方面,不断完善金融服务体系,创新融资方式,组织金融机构走进镇办、园区、企业,为企业进行一对一的融资定制服务。另一方面,对企业创新给予政策支持,积极帮助投资潜力大、技术含量高的高端新兴产业项目争取上级的优惠政策和扶持资金。同时,积极引导企业与中国科学院、中国工程院等科研机构和重点高等院校合作,建立以企业为主体、产学研相结合的技术创新体系,加快科研成果转化。

今年,文登设立1亿元的产业发展基金,采取股权投资、资金周转、阶段参股、跟进投资等方式,支持“361”产业集群发展。对拥有发明专利、企业研发投入占销售收入的比重超过3%、产品列入《国家重点支持的高新技术领域》范围、核心技术水平达到国内领先或填补国内空白的企业,给予50万—100万元奖励,为企业创新注入新的动力。　（张小寒）

广告专版　电　话:65369288　传　真:85991765　E-mail:hwbch@vip.sina.com　海外联络与合作部:65369399　65369413　65369398