

截至2016年12月13日，全国总票房约为425亿元人民币，距离去年总票房约440亿元尚有一段距离。今年仅剩10来天，还能不能超越去年？在以超过20%的速度递增多年之后，为什么今年的电影票房成绩不尽如人意？如何看待现状？如何扭转颓势？本报记者采访了业内人士。

全年电影票房450亿告终？

本报记者 苗 春

600亿的期望落空

业内人士普遍认为，今年全年票房或将止步于450亿元左右。在剩余的两周左右时间里，国产电影《长城》《罗曼蒂克消亡史》《摆渡人》以及外国大片《血战钢锯岭》等会带来一波观影热潮，集团购买全年电影券的也可能进行一波年底集中消费，结果将可能是2016年总票房超过去年，在450亿到460亿之间，但是也不会有更大的惊喜。

这个数字相对于2016年年初很多业内人士的预期600亿元，无疑有一定的落差。

中国文联电影艺术中心电影理论研究部副主任、副研究员谭政说，他在今年年初的时候也曾经很乐观，认为电影票房会在2016年超过美国，成为世界第一大电影市场，然而，“没想到春季以后电影市场一下子转冷，并且延续到现在”，所以，他认为2016年确实遭遇低潮，毕竟银幕数量增长很多，而总票房却比去年增长较少。

当然也有人一直保持冷静。指点影业副总经理曾志刚说，他从年初就认为今年最终票房不会超过500亿，实际上接近目前的票房数字，“这确实有点少”。他表示，自己的依据是国家的整个经济大势和市场环境，“电影市场不可能逆势上扬”，他认为，去年的电影市场盛极一时，是“昙花一现”，“很多电影的票房不会那么高，市场应该回归理性”。

挤出泡沫是好事

业内人士认为，今年的票房成

绩体现出国产片经过一段上行发展后，确实进入了冷却期。他们将今年票房增速趋缓的原因归结为如下几点：

资本的退却。这是今年电影票房增速放缓的最大原因。之前大规模的资本提前进入电影行业，达到不可想象的程度，催生了电影产业的过热。今年有个很奇特的现象，就是保底发行的影片没有一部赚钱，这一现象值得业内进行深刻的理解和透彻的反思。

国产片内容和质量下降。内容与质量过硬的影片才是观众真正需要的，比如《驴得水》，没有明星，没有大制作，但内容不错，有市场营销的点，最终票房达到两三亿，对它而言已经非常成功。

有关部门采取各种措施治理票房造假，系统升级堵住了一些漏洞，使得票房统计中的水分大量消失；

目前观众已经习惯于网络购票，近来电商的票补大量减少或者取消，导致营销活动减少，票价升高。

网络大电影对院线电影观众的抢夺。资本快速推进到电影行业以后，准入门槛降低，很多不懂电影的人在拍电影，挣快钱，导致内容下降，观众一次次被忽悠，降低了观影热情，但又需要一些精神文化产品支撑，于是催生了网络大电影这个类型。原先为爆款电影贡献大量票房的三四五线城市的小镇青年，不进影院之后转而上网。网络上有海量资源，无需买票进影院，更方便快捷。

大家一致认为，票房增速减缓最关键的问题，还是拳头产品、口碑作品不多，能形成话题的也少。今年的爆款，国产电影只有《湄公

河行动》，目前票房接近12亿元，引进片《疯狂动物城》也是口碑作品，在国内上映45天，票房达15.3亿元。

曾志刚指出，今年国产电影超过10亿元票房的很少，除了春节档的《美人鱼》《西游记之三打白骨精》，只有暑期档的《盗墓笔记》，但该片本身内容评分较低。更令人深思的是，去年是IP大年，但今年所有IP作品都遭到惨败，没有一个IP成为爆品，如《微微一笑很倾城》《从你的全世界路过》《爵迹》等，票房尚可但内容质量都比较一般，全靠明星带动前3天票房，后继乏力。此外，李安执导的《比利·林恩的中场战事》虽然体现了技术的前沿性，但很少评论称赞其内容；冯小刚的《我不是潘金莲》有导演比较人性化的表达，圆形镜头也令人不太适应，但因为冯小刚、范冰冰和其他明星的号召力以及题材本身的话题性，才达到了目前4亿多元的票房成绩。

抓剧本夯基础

如何改变目前国产电影的状况？业内人士异口同声提到的是抓剧本。

谭政指出，提升国产电影质量，一定要从剧本抓起，要重视编剧。明星固然有明星的作用，他也必须发自内心的喜欢电影的故事和价值观才能演好。导演必须把剧本作结实，拍真正打动自己内心的片子，而不是什么火、什么热，就去拍什么。另外，也还需要培养观众，“我指的是对整体国民观众的培养。我们要做电影强国，观众的欣赏口味要提上来，不能只看‘爆米

花电影’”。他强调，电影的社会功用确实存在，《我不是潘金莲》对社会敏感问题的演绎，会对社会整体提升起到应有的作用，这样的电影应该大量出现，是改善社会肌理的捷径。“毕竟我们全年的票房有了四五百亿元的基础，还有了4万块银幕，我呼唤负责任的作品，去触动社会的痛点，观众还是会关注的”。

曾志刚指出，剧本是一剧之本，业内必须做到剧本至少7分以上、结构正确、故事线完整才能上马。“中国电影观众不像原来那么好忽悠了，凡是能成为爆品的电影，一定是有人看完以后口口传播的，比如《湄公河行动》把握住了中国人目前的精神和心理状态，我国现在经济全球第二，一定要崛起，喊出了‘犯我中华者虽远必诛’的口号，这部影片准确地挑动了中国人心中的这根神经。”

明年电影票房大势如何

谭政认为，今年是个低潮，但按惯例不会两年都低潮。尽管明年的国产片尚难估计，但可能进口的外国大片有《速度与激情8》《变形金刚5》《加勒比海盜5》等，对大盘有帮助。进口片和国产片也不是非此即彼的关系。

曾志刚认为，明年可能还会延续今年的状况，有可能增速继续放缓，但应该比今年的总票房要高。比如往年我国国民经济增长率预期为8%-9%，今年却预期明年为6%。“电影连续多年高速增长，趁这两年挤挤泡沫是好事，市场挤总比被计划经济‘硬着陆’好。“以行业来说，增速放缓不是坏事是好事。我们不能等到观众不去看电影了，才考虑我们应该做什么”。

日前，现代著名诗人田间(1916-1985)迎来了百年诞辰。他的诗形式多样，信天游、新格律体、自由体都有尝试，在新诗的民族化、大众化方面做过有益的探索，以平朴的描述和激昂的呼唤形成了明快质朴的风格，其诗作《假如我们不去打仗》传遍全国，被闻一多称为“擂鼓诗人”、“时代的鼓手”。——编者

热血燃烧在滚烫的诗句里

陈宝光

因为跟田间先生的哲嗣田长生同学的缘故，我曾多次见过田间先生。印象较深的有两次。

我是田家的常客，田家不把我当外人，遇到吃饭的时候，坐下就吃，不讲客套。因为田间先生在河北工作，不常在家，所以我也很放松。有一次吃中饭的时候，恰逢田间先生在家，我有些拘谨。田间先生大概看出来了，非常亲切地笑着问曾在晋察冀工作的我母亲的情况，然后就像亲人一样地招呼我坐下吃饭。吃饭时，我看到饭桌上的几盘炒菜旁还摆着几小碟似乎是南方口味的咸菜，有些奇怪。因为我家是北方人，只在吃早饭时才吃咸菜。田间先生看出了我的疑惑，解释说吃饭的时候吃些咸菜可以甜咸搭配，调剂口味。我咀嚼着老人的南方习俗和细腻的口感，拘谨也在无形中不翼而飞。这时，我感觉到田间先生与其说是一位著名人物、了不起的诗人，倒不如说是一位和蔼的长辈更为确切。

“文革”后期的王府井新华书店里，犹如只有点点骆驼刺的戈壁滩，书架上只摆着寥寥可数的一些书。我在空旷的大厅里徜徉着，为我所在的部队购书。忽然，我眼前一亮，田间先生穿戴着干净得像是浆过、洗得有些发白的浅灰色干部服，戴着干部帽，手里拎着一个布包，步履轻盈地从楼下往二楼走。他的眼睛里闪着晶亮、喜悦、新奇的光，熟捻地与店员们打着招呼，一点儿也没有著名诗人的倨傲神态，倒有着远行的游子回到久别的故乡般的兴奋。

当时，田间先生应该是处于逆境的。但是，在他身上洋溢着一种精神气质，让人强烈地感觉到：他爱书，爱生活，爱这个世界，对祖国的事业和前途，怀着赤子一样的信心。



诗人田间

田间先生是诗人，是我国现代文学史上的著名诗人。谈到田间先生，好像不能不谈谈他的诗。作为一个读者，我喜欢田间先生这样的诗句：“在诗篇上，战士底坟场/会比奴隶的国家/要温暖，要明亮。”“假使我们不去打仗，敌人用刺刀/杀死了我们，还要用手指着我们骨头说：‘看，这是奴隶！’”被诗人反复咀嚼、吝嗇选择的每一个字都像一颗子弹，直击读者的心灵；每一句话都像一阵清风，驱散了迷雾妖氛。这是诗人在亡国灭种的关头、中华民族最危险的时刻，用生命和热血写下的血性文字，让有血性的人血脉血脉紧张、热泪盈眶。

中国的诗歌创作有着悠久的历史，其中回荡着强劲的爱国主义传统。田间先生的抗战诗歌同它们在精神上是一脉相承的。田间先生本人就是战斗者，或者首先是一个战斗者。诗歌是他用来战斗的武器，就像战士手里的枪。所以，他要从上海到延安，再从延安到晋察冀，始终战斗在抗日战争的最前线，践行着他自己的誓言。所以，他也能写给战斗者，做了他们手里的武器。

老子说：“死而不亡者寿。”田间先生虽然已经辞世31年了，但是，他的心跳、他的呼吸、他的热血、他的憎爱依然息息可闻地活在、熊熊地燃烧在他的滚烫的字字如金似铁的诗句里……

田间先生因此不朽。

电视制作产业协会向收视率作假宣战

近日，中国电视剧制作产业协会授权法务委员会发表声明表示，针对我国电视剧市场上购买、播出电视剧业务中存在的收视率造假现象，将坚决打击造假行为，努力打造电视剧播出新环境。

收视率调查原本是为广告商向电视台投放广告服务的，并非电视节目优劣的评价标准。但是在我国，一些电视台广告部为争夺广告资源，开始收视率造假行为，之后愈演愈烈。

中国电视剧制作产业协会有关负责人表示，将联合全国电视剧制作行业，签署自律公约，从现在起，坚决杜绝收视率造假现象。

(文 依)

得了观众和业内人士的好感。

在众多单纯呈现孩子好玩的天性和消费孩子、娱乐孩子的节目不同，《了不起的孩子》帮助众多孩子在观众面前展示出自己的才华，并且弘扬民族文化。如年纪最小的变脸姐妹、弹弓小子、唢呐萌娃等，将他们的才艺一一呈现出来。如变脸姐妹王玥涵和王怡涵身着传统变脸戏服，变出许多动漫人物脸谱，让年轻观众感受到这项传统技艺的神秘和有趣。唢呐萌娃吕沛松吹起唢呐来十分投入，唢呐声清脆动人。他在家乡为红白喜事吹唢呐的故事也让观众抹泪。有网友甚至评论：“如果你看了电影《百鸟朝凤》，再来听这个小孩吹唢呐会特别有感觉。我敢说那些擦眼泪的人都是看过《百鸟朝凤》的人，吹唢呐是中国老祖宗传下来的东西，不能丢弃！”

节目中，确实有些孩子的经历令人心酸，但节目的基调轻松而不煽情，巧妙地避开了对孩子造成的心理压力，传递出了正确的社会价值观。在儿童类综艺中，将素人孩子与综艺娱乐的形式结合起来，《了不起的孩子》节目内外的正能量也给众多综艺节目提供了新思路。



央视电视频道日前播出的电视剧《九九》中，除了王茜华饰演的九九之外，还有一个集传统美德于一身的女性角色——春梅，她是九九的好姐妹，是她伸出援手，给了九九和孩子们一个落脚之地。剧中，春梅从一个在丈夫面前唯唯诺诺的小女人，到断然和不成器的丈夫离婚，蜕变成独当一面的春梅农家乐的老板。又在前夫众叛亲离车祸受伤之后，毅然承担起照顾他的责任。在这部戏中，庄庆宁生动地演绎了这个坚强、独立、善良的农村女性。

《九九》是一部现实主义题材的农村戏，“接地气”是农村戏的法宝。庄庆宁在戏里穿着不合时宜的服装，梳着和村民一样的发型，更不介意素颜朝天，完全走进了春梅



庄庆宁在《九九》中饰演春梅

的生活。“我一直认为，作为演员，对生活的领悟要赶得上角色的成长，向生活致敬特别重要。”她说。

日前，庄庆宁读完了北京电影学院的硕士研究生，她更坚定了自己的想法：“以最大的热情对角色，以最大的冷静对自己。”这也是她对自己的鼓励和鞭策。

儿童综艺助力公益事业

杨 超

日前，上海某商场的一角摆放了琳琅满目的T恤衫、图书、文具等，现场人群络绎不绝，有热心购买各种物品的，也有不少爱心人士拿着连环画、绘本、教辅书等新书前来捐赠。这是首届“爱奇艺粉丝市集”举行的“爱心义卖”和“爱心捐书”活动。义卖的都是《了不起的孩子》节目的周边产品。节目负责人表示，卖出周边衍生品所得全部款项将捐赠给社会公益组织或项目。目前，节目组已将捐赠的书籍全部快递到四川的粉丝团，他们将负责于近日送到茂县雅都乡小学校。

这档儿童才艺展示脱口秀在展现孩子们可爱天性和才艺时，在节目之外也关心孩子们健康成长；不但在节目中秀出正能量，也期望承担社会责任，为公益事业做贡献，赢



变脸姐妹王玥涵和王怡涵