

- 中国最大的西洋参主产区
- 文登西洋参获国家地理标志农产品登记保护
- 拥有“文登西洋参”地理标志证明商标
- 中国西洋参交易集散地

入冬,山东省威海市文登区的广袤田野之下,西洋参正在肥沃的泥土中“蛰伏”积蓄能量。经过30多年的摸索发展,文登的西洋参产业不断成长壮大,已经成为中国最大的西洋参主产区,在2015年中国品牌价值榜中,文登西洋参以40.64亿元的区域品牌价值位列前三位。

文登有参

文登有西洋参,是从30年前开始的。上世纪80年代初,张家产镇口子李村的王继振带回8粒种子试种西洋参,开始了西洋参在文登的“扎根”之路。现在,文登西洋参种植面积已经发展到5万亩,年出圃西洋参面积1.1万亩,产量5500吨,占全国年总产量的70%。

西洋参得以在文登“根深叶茂”,源于这里独特的气候和地理条件。文登地处山东半岛东端,夏无酷暑,冬无严寒,无霜期长,非常适合西洋参等名贵中药材的生长,这里出产的西洋参品质极佳。检验结果显示,文登西洋参中皂苷以及硒的含量均明显高于国内外同类产品。2011年,文登西洋参获得国家地理标志农产品登记保护;在农业部公布的100个“2012最具影响力中国农产品区域公用品牌”中,文登西洋参榜上有名;去年11月14日,“文登西洋参”成功注册为中国地理标志证明商标,实现了文登地理标志证明商标“零”的突破。

“文登人以超前的发展眼光和勤劳进

取、追求卓越的精神实现了产业的飞跃发展。在供给侧结构性改革的今天,这种创品牌、兴产业、调结构的做法尤为重要。”在今年10月举办的第二届文登西洋参文化节上,中国农业健康产业联盟理事长冯玉林对文登西洋参产业给予高度评价,这也是对文登探索西洋参引种、推广、加工、交易全产业链发展路径的认可。

经过多年摸索发展,文登逐渐形成了整套西洋参种植加工技术。几十元一斤的鲜参经过烘干切片后,可卖到几百元。西洋参初加工让政府和参农们看到了产业蓝海。目前,文登引导参农成立了27家西洋参专业合作社,30多家西洋参加工厂进行西洋参烘干、切片、微粉等的生产。

文登有好参

文登不仅有参,更有好参,好品质来自好管理。标准化种植是保证西洋参品质的基础环节。文登的新式参棚都有统一标准——高2.5米,垄距2米,“这样的标准,便于机械化作业管理,而且通风良好,减少了病菌发生,避免了直射光,可比过去增产20%。”文登区农业局相关负责人介绍说。未来,西洋参从播种到收获将全程机械化。目前,西洋参播种机正在进行大田实验,效率是人工的30倍以上;而收获机的效率则是人工的50倍。

农残防控问题也是把控西洋参质量好坏的关键,在这方面,文登西洋参已经实现了新的突破。今年收获季,文登张家产镇

「中国好参」出文登



洋参在北京乃至全国市场都是大受欢迎的。

文登有符合药典标准的参

检验文登西洋参成色如何,中国药典标准便是一把最具说服力的尺子。

去年12月实施的2015版《中国药典》对中药材的安全性控制水平大幅提升,特别是加强对铅、铬、汞、砷等重金属和农药残留限控,这部新药典堪称史上最严。

尽管品质绝佳,但文登在种植和管理上仍不敢有丝毫懈怠。为严把检测关,今年3月,文登成立了西洋参产业发展办公室,引导广大参农严格按照技术规程科学种植。西洋参产业发展办公室副主任谷召俊说,只有优质的西洋参才能在新规下畅行无阻,新药典的严格要求不仅没有限制文登西洋参产业发展,反而是对优质文登西洋参的一种保护。他们建立了交易中心、研发中心、检测中心,将国内高层次检验、检测机构引入园区,对进入交易中心的西洋参进行抽检,按农药、重金属残留区分等级。对符合《中国药典》标准的产品,贴上“文登西洋参”地理标识标签,将标准与利益挂钩,调动参农积极性,进而提升文登西洋参的品质。

在这之前,文登西洋参在精深加工方面就已小有成就。文登区与中科院生物物理研究所共同成立了中科院生物技术教育培训基地,已成功破解了皂苷提取、西洋参细胞破壁等一系列技术难题,破壁后的西洋参营养物质吸收率可达96%以上。此外,文登还积极推广深加工GMP标准认证,让文登西洋参产业走上了由“卖资源”变为“卖产品”的可持续发展之路,文登西洋参的品牌愈发闪亮。

(王海政 张小寒)



文登西洋参交易中心揭牌。 李晓娟摄



颐阳西洋参破壁工艺生产线。(资料照片)



收获西洋参



参农清洗鲜参



加工厂分拣刚收获的鲜参



打造中国西洋参交易集散地

11月20日,位于威海市文登区张家产镇的西洋参交易中心内,工人们正在紧张进行内部装修和检验检测设备调试。今年10月,西洋参交易中心正式挂牌,这意味着文登向打造中国西洋参交易集散地迈出重要一步。

西洋参交易中心投资6000万元,建筑面积11000平方米,主要分为技术培训教学区、标准化种植生产示范区、西洋参投入品监管区、电子商务交易区、集散交易中心区、西洋参检测化验区和西洋参文化展示区7大区域。对外开放后,西洋参交易中心将成为文登西洋参产业发展的纽带,为参农搭建服务和销售平台,为市场提供有品质保障的原产地产品。

文登是中国西洋参主产区,但交易加工能力弱一直是制约文登西洋参产业发展

的短板。为此,文登积极推进交易中心建设,引进培育西洋参加工企业,并引导广大参农成立互助合作组织,抱团发展。现在,文登西洋参合作社社员发展到11000多户,各类加工企业30多家。今年,文登与益康药业、汉光集团等多家国内知名行业领军企业签订合作协议,加强文登西洋参深度研发加工。此外,文登还有针对性地开展西洋参产业科研、育种、信息、医药、食品等项目的招商引资,探索西洋参非药用部位综合利用途径,加强西洋参在更多领域开发利用,进一步提升产业层次,提高产业增加值。

从2015年开始,文登每年举办西洋参文化节,为西洋参产业专家、加工企业、各地客商与当地参农搭建起交流、展示和交易平台。在今年10月举办的第二届文登西洋参文化节上,张家产董家店村种植户

曹燕燕种植的西洋参引起“围观”。曹燕燕说,“一大早,一位珠海的客商就看中我家的参产品,已经签好了销售协议,30多亩西洋参不但不愁卖,而且卖了个好价钱。”

随着电子商务不断发展,线上交易成为文登打造西洋参交易集散地的重要补充。去年9月首次在网上启动的“名参节”就“鲜参夺人”,仅3天时间,网络点击浏览量就突破1000万次,累计销售文登西洋参2万多单,实现销售收入400多万元。为促进网上交易持续推进,文登试点推进农村电子商务示范工程,已建起10个农村电子商务示范服务站,并把发展电子商务作为“创新农村现代流通工程”的切入点,全力做好文登西洋参等本地名优农副产品的网上销售,让“文登西洋参”品牌享誉世界。

(王海政)

“护绿添金”文登参

日前,文登西洋参PEOP评定申请工作全面启动,文登西洋参生态保护和品牌建设工作进入新的阶段。

PEOP即国家质检总局生态原产地产品保护,是指产品生命周期中符合绿色环保、低碳节能、资源节约要求并具有原产地特征和特性的良好生态型产品,进行知识产权行政保护。它是除地理标志保护体系外,国家质检总局在原产地标记领域创立的另一套体系。

2011年,文登西洋参获得国家地理标志农产品登记保护。申请PEOP生态原产地产品保护,意味着我们不仅仅注重产品的质量、声誉,也将更加注重产品形成过程的生态性、产品形成结果的生态性以及产品形成原产地的生态性。通过生态

制度设置,走依靠科技创新驱动的绿色发展、可持续发展道路,推动产品创新,推动产业进步,以及生态环境质量的改善。”文登区相关负责人说。

据介绍,产品能否受生态原产地保护,需要同时满足生态要素、原产地要素和综合评定要素三方面的要求。在原产地要素评价中,在考察产品原产地特征、特性,以及原产地真实性、标准相符合时,重点关注原材料产地成分构成、加工增值的工序和核心工序的形成。对生态要素的评价,重点关注产品形成过程的生态性、产品形成结果的生态性,以及产品形成原产地的生态性。此外,生态原产地产品保护评定的系统边界、法律法规及强制性标准的合规性要求也是关注的重点。

对综合评定要素的评价,则重点考虑生态指标的比较评价、生态循环模式的建立、科技创新的贡献,生态环境危害的评估,以及废弃物的处置。

“参与PEOP评定,推动文登西洋参品牌化发展,在供给侧结构性改革的今天,这种创品牌、兴产业、调结构的做法尤为重要,对更高层面上推动生态保护、捍卫食品安全、推广民族品牌,也是有益的实践。”生态原产地保护考核组组长涂阳纯如是评价。

据悉,通过“生态原产地保护”申请评定后,文登西洋参及加工产品将使用“PEOP”标识及称号,加贴专利防伪技术的溯源标签,实现产品的防伪溯源和验证监管,并受到国家行政保护。



文登西洋参专业合作社员工包装西洋参



文登西洋参专业合作社员工在网上联系客户



参农在分拣西洋参