



▲非洲官员
在深圳博林集团
参观

文化援非千人计划继续推进 30名非洲官员深圳学创意

本报记者 郑娜

用现代技术弘扬传统文化值得学习

“我小时候是看着中国电影长大的，这次来，发现一切都跟电影不一样了。”刚果民主共和国（金）文化官员贝瑞到深圳后的第四天发出了这样的感慨。上世纪60年代，他家乡所在的村子会放中国电影，他就跟着电影学中文，学汉字，没想到几十年过去，中国的现代化程度已经这么高，最难能可贵的是，在现代科技手段如此发达的情况下，中国还保留自己的文化特色。

在深圳的前几天，贝瑞和他的同伴参观了腾讯公司的网络游戏和即时通讯，华强文化集团的动漫及影视制作，亚洲铜的设计，雅昌公司的VR技术、博林集团的文创产品。

贝宁文化官员达玛拉对用VR技术再现敦煌壁画印象深刻，她打算回国后也建议贝宁博物馆做展览时采用这样的技术。她表示自己在深圳最惊讶的是，许多公司在融入新的高科技手段时并没有遗忘传统文化。

深圳博林集团的汉字传奇和“Hello Kongzi”（你好孔子）衍生出来的一系列创意设计，也是新技术与传统文化结合的代表。汉字传奇是通过触摸墙体的汉字，演示从甲骨文到金文到楷书再到图形的变化。而360度全息影像技术下的孔子形象，则以新媒体方式展示了中国

传统文化的“启蒙”“传承”“融合”三大主题，致敬上下五千年的中华文明。

“中国把从世界学的知识回馈给世界，这真是太棒了。”多哥文化官员妮可不由地赞叹道，“在这里看到最多的就是把技术运用于、服务于传统文化的保护和弘扬，非常值得我们学习。”

文化创意产业的活力令人赞叹

深圳市文体旅游局局长张合运介绍，深圳文化创意产业已占当地GDP的10%，是四大支柱产业之一。文化创意产业的蓬勃发展，让这次学习班的非洲官员们感受到古老中国的活力。尤其在得知深圳人口的平均年龄只有29岁时，非洲朋友们无不感到惊讶。

“难以置信，这座城市竟然这么年轻。”马达加斯加文化官员亨利说。他在深圳所到之处，接触的大都是年轻人，回国后他将建议政府把年轻的创意设计人员聚集到一起，给青年人更多的机会，让他们发挥聪明才智。

刚果（金）的另一位官员代表表示，现在他们国家的年轻人学习当代艺术一般去法国和比利时，回去要建议他们也到中国来学习，特别是视觉设计和3D技术。“我曾在书里读到一句话：如果一个城市没有推广艺术，那么它的发展是非常有限的。深圳在经济发展的同时还能把文化做得这么好，太让人激动了。”

来自布隆迪、塞内加尔、科特迪瓦、多哥、贝宁等10个非洲国家的30名官员，日前在深圳结束了为期8天的文化创意班学习。这是中国文化援非千人计划自今年实施以来的又一个学习班，也是继功夫武术、博物馆运营、剧院管理、非物质文化遗产等项目后，首个以文化创意为主题的培训。

培训期间，30名非洲官员走进腾讯、华强、雅昌、华侨城、博林等企业，走进国家动漫产业基地、深圳文博会组委会，近距离考察中国的网络游戏、动漫制作、创意设计等文化创意产业。中国文化创意产业的发展令他们大为赞叹，获益良多。他们纷纷表示，将把此次深圳之行的所学带回各自国家，助力本国的文创产业发展，同时也将把所见所闻的“创意中国”告诉更多的非洲人。

期待中非文化更多合作与交流

“从前我们的国家各家各户的大门都是朝西开，现在我想我们要往东开了，因为我们想和中国靠得更近。”亨利说。

在8天的考察学习结束后，非洲官员们除了看到、学到中国最新的文化创意理念，更期待的是未来与中国在文化创意产业方面更多的交流与合作。

来自塞内加尔的文化官员阿玛斯希望能与深圳合作打造艺术家村落，并且希望自己国家的艺术家、收藏家都有机会能在中国最大的文化产业博览会——深圳文博会上参展，向中国人展示自己的作品。

来自刚果民主共和国（金）的官员代表表示，他们在高校层面曾与中国交流很多，此次看到深圳在动漫领域的新发展，希望能把这些技术带回自己国家，并把与中国在学校人才交流方面的合作继续下去。

“我们一直视非洲国家为亲兄弟姊妹。”张合运说，深圳会继续加强与非洲国家的文化交流与合作。文化部外联司非洲处处长苑大喜也表示，中国和非洲已经建立了全面战略合作伙伴关系，文化交流、文明互鉴是全面战略合作伙伴关系的重要内容，“中国将继续推进文化援非的千人计划，为非洲培养培训文化管理人才和艺术工作者”。

张艺谋的「饕餮」



与「文化自信」

陈振凯

你从未见过的一种神兽即将偷袭宋朝。它叫饕餮。

60年前，它们来过一趟。一个甲子之后，它们又要来，只是谁也不知道哪天。长城上，将士们严阵以待。能说一口流利英文和拉丁文的宋朝女将军，看到城墙外，两个高鼻子欧洲人正被契丹人追杀。他们马上驮的异兽残肢，滴着绿色血液，那是饕餮的一只腿。显然，饕餮在路上。

这是张艺谋新作、即将全球上映的电影《长城》的一个细节。据说，这是“饕餮”的形象，首次出现在大荧幕上。数十万只凶猛狡猾、训练有素的饕餮，在兽王独有的信号系统指挥下，企图翻过长城，目标是宋都汴梁。一场极具视觉冲击力的人兽大战，即将打响。

在一场点映式前的见面会上，张艺谋说，设计“饕餮”，至少改了500稿。谁也不知道它长什么样。它出现在《山海经》中，“状如羊身人面，其目在腋下，虎齿人爪，其音如婴儿，名曰饕餮，是食人”。它也出现在青铜器上，饕餮纹神秘莫测。有限的文字和纹路，很难概括它的样貌。《长城》塑造了至少三种体型和长相有异的饕餮：独一无二兽王；类似十八罗汉的兽王守卫者；数十万计的普通饕餮。它们眼睛在腋窝旁，长着尖利虎齿，脸上布满“饕餮纹”，血为绿色。

不止饕餮，长城、中式兵器、火药、孔明灯、古诗，全部《长城》中，有着浓郁的中华文化气息。即使三个西方面孔，一个先来、两个后到的欧洲雇佣兵，他们也是为着中华文明而来：偷走宋朝的火药。看完点映，我首先想到的，是另外一部电影和一个热词：《功夫熊猫》、文化自信。

中国有功夫，有熊猫，却拍不出《功夫熊猫》，这是中国电影人心中的隐痛。现在，这种遗憾，不会再出现在“饕餮”上了，中国人拍出了中国人的神兽。传统文化中，有大量故事和形象，有待今人发掘，“饕餮”只是其中一个代表。

张艺谋是一个有着文化自信的导演，这从他早期作品即可感知。文化自信，是中国继道路自信、理论自信、制度自信之后的第四个自信，近年尤其今年以来，成为热词。文化自信中的“文化”，首先指“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化”，其次是革命文化和社会主义先进文化。

《长城》只是一个缩影。时代使然，中华民族伟大复兴，必然伴随文化复兴。一个趋势正在呈现，文艺产品在更多地关照传统文化。近年，从《中华好诗词》《唐诗风云会》，到《中国汉字听写大会》《中国成语大会》，再到《中国诗词大会》，大量“以古人之规矩，开自己之生面”的文化节目深受欢迎。有着浓郁中国风的动画电影《大鱼海棠》，票房不菲。

中国最高领导人习近平，在讲话和文章中，善于精当地使用古典名句，给人留下深刻印象，并深远影响国人对传统文化的感知和重塑。“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基，它正在焕发新的活力。

中国的自信，本质上是文化自信。承载中华文化复兴、中华民族复兴，不在一时一事，需要更长的时间，需要更多的张艺谋，更多的《长城》。

《明星的诞生》： 网络综艺的正确打开方式？

一个实力派明星是如何养成的？由爱奇艺与拉尼网打造的《明星的诞生》，从11月3日开始每周四中午12点在爱奇艺独家播出，每集90分钟，共12期。这档网络综艺节目定位为展现明星生存能力教育的纪实秀，意在从零开始，全面立体展现上百位演员练习生的巨星养成之路。

不同于其他选秀综艺，《明星的诞生》抓住了普通大众的好奇心理，上演一场娱乐圈真人版“饥饿游戏”，真实地展示了要成为一个明星需要付出的代价。节目在爱奇艺的独家播放量突破2亿，微博话题阅读量3.3亿，仅仅用4期节目，吸引了大批“自来水”。（互联网词汇，指发自内心的喜爱和欣赏之情，不由自主，或满腔热情，去义务宣传的粉丝）。有这样的成绩，源于节目对原创的坚持和节目高品质的制作标准。

原创才是硬道理

在这个综艺节目全面开花的时代，访谈、旅游、音乐、跳舞、游戏、亲子、明星夫妻、选秀、婚恋、脱口秀、饮食等等各种各样类型的综艺节目纷纷扎堆推出。但不难发现，综艺节目都是有套路可循的，多个综艺节目拍摄手法、人设、剧情、桥段频频撞车已是见怪不怪。

而《明星的诞生》贵在不在题材红利上做文章，大胆独创“纪实秀”类型节目，可以看到制作方的原创理念所在。除了坚守节目制作的创新，为崛起的IP“大时代”培养更多的高质量演员，为电影、电视剧输送新鲜血液，才是节目的终极目标。

娱乐行业这几年由于资本大举进入，发展又快又乱，行业急需变成产业，对有职业素养的艺人需求量是很大的。然而如今是“鲜肉”当道而演员奇



是一个“异类”，但用总制片人尚娜的话来说，这是“先走小半步”，也是网综未来的趋势。

再讲导师阵容，《明星的诞生》没有邀请当红的流量小生或空负盛名的大咖，而是以专业性为首要考量，选择影视圈各个领域顶尖的专家，组成3大顶尖监制、5大技术指导的“3+5”王牌特工学院。金牌制片人陈祉希、中戏表演系老师苏可、演员郭京飞以及声乐、舞蹈、形体、特效妆容、化妆等方面的专业指导。名师出高徒，好制作出好节目。

贴近年轻观众口味

网综时代爆发，但纯网综的成功之作还多是棚内节目，以脱口秀居多，观众已经开始审美疲劳。

《明星的诞生》从导演、后期到节目里的选手，制作团队80%由“90后”构成，这决定了节目的气质既能代表制作团队的态度，又贴近年轻观众的口味。不少观众表示节目题材新鲜、后期制作很有质感，说明“以娱乐圈为背景的职业生存”的内容是观众喜欢的。大批网友好评的背后是制作团队没日没夜的策划、剪辑。只有从前端到后台的一致坚守，捧到观众面前的，才会是一道对口的菜。

除了过亿的点播量，节目主题曲更被B站红人带到德国，并录制视频上传，一夜之间登录热门榜首，热度居高不下。市场有如此大的反响，想必是对节目组最大的鼓励和支持。

一档高投入高制作水准不一样的网综节目，有足够的资本来敲“网综”这扇门。《明星的诞生》播出至今成绩斐然，对原创的坚守、贴近年轻人的口味、电视综艺级别的制作，《明星的诞生》正在把网综带往一个正确的道路。

点赞“旗舰级”制作水准

相比当下众多网综为博眼球无所用其极、无底线制造话题，《明星的诞生》选择用高标准的制作向观众表达诚意。上亿投资，70%用于制作，电视综艺级别的制作成本，在网综里似乎

随着舞剧《七尺》的精彩上演，中央民族歌舞团冬季欢乐周于日前拉开帷幕。自12月9日至2017年1月5日的近一个月，中央民族歌舞团将组织11台17场艺术精品献给观众。

作为冬季欢乐周的开幕之作，舞剧《七尺》由来自解放军艺术学院的青年舞者们演绎，该剧以新民主主义革命为时代背景，讲述一个关于信仰的故事，树立了“先驱者”“觉醒者”“长征者”“自觉者”“行动者”“解放者”这六个在不同阶段的革命者的形象。该剧被认为是本年度具有创新意识、活力与亲和力的作品之一。

另一部具有实验性质的舞剧为中央民族歌舞团和贵州省歌舞剧院联合演出的《天蝉地雉》，该剧首次把人类非物质文化遗产——有戏剧化石之称的“侏文化”和有着天籁之音美誉的“侗族大歌”同时搬上舞台，开创了舞剧创作史上的先河。

除几部优秀的舞剧之外，欢乐周期间还将有数场音乐会上演。四川凉山地区的少儿艺术团将带来音乐会《玛薇花开》。这些孩子

中央民族歌舞团 冬季演出周温暖开幕

都来自大凉山偏远村寨那些破碎的家庭，从小失去父母依靠，在各地的爱心家庭和爱心企业资助下，来到爱心学校和儿童希望之家学习生活。全团现有演员68名，年龄从7岁至16岁。

另一场音乐会《双雄对决——扎西顿珠VS阿云嘎》也颇具看点。藏族歌手扎西顿珠曾在《加油！好男儿》获得全国总决赛第六名、最佳才艺奖，并登上2016年的央视春晚；蒙古族歌手阿云嘎荣获《超级先生》全国总冠军，并被冠以草原版“陈坤”。两位当红少数民族歌手的同场比拼将会令人眼前一亮。

跨年夜的重磅演出将是2017年新年音乐会《多彩中华》。作为2016年第五届全国少数民族文艺会演、闭幕式的主要演出团体，中央歌舞团多位国家一级演员、著名歌唱家和青年歌手参加了演出，积累了一批经典的优秀作品。此次新年音乐会将再现这些精彩节目和优美动听的歌声。

欢乐周期间，舞剧《西游》《藏羚羊奇遇记》《齐风·甫田》，音乐会《雪国列车》《2016年雅乐汇第四季——大约在冬季》《缤纷雪花——中外名曲合唱音乐会》等也将依次上演。（文纳）