

45年前，英国伦敦华埠，主街开了五六十家充满中国特色的饭馆、医馆和武馆。1971年，来自香港的青年华侨邓家祥，在这里创立了一家中文书店——光华书店（Guanghua Bookshop），专营关于中国语言、文学、哲学、历史、中医药、武术气功等类别的中英文书籍以及书画用品和手工艺品。鏤金的中文牌匾，让“书店”两个汉字第一次镌刻在了唐人街上，补齐了空缺的那一环。

# 光华书店传奇

小章

12月6日，光华书店45周年庆典暨“光华书店·阅读中国”系列活动在唐人街的China Exchange开幕。光华书店创始人邓家祥夫妇、中国驻英国大使馆文化参赞项晓炜、前大英图书馆中文典藏部主任吴芳思、欧洲汉语教学协会副会长张新生等嘉宾莅临庆典现场，共叙这间海外书店的峥嵘岁月，并祝愿它在未来再接再厉。

## 维系英国汉学研究 筑建华人精神故乡

在庆典上，这样一幅画面被人们唤醒：上世纪70到80年代，每个月两次，全英国的图书馆、大学和汉学家们，都在等待着一列驶向King Cross车站的邮政列车。列车到站后，一位名叫邓家祥的华人一麻袋接一麻袋地扛下那些印有“中国邮政”字样的包裹。直到他顺利护送这些包裹到伦敦唐人街的光华书店，这些剑桥、牛津、伦敦大学、大英图书馆的汉学家们才松了口气——因为这些包裹里，是维系现代英国汉学研究、门类覆盖中国文明方方面面的华文书刊。

大英图书馆正是通过光华书店，才恢复了中断长达20多年的中国书刊馆藏。时任大英图书馆中国馆藏部主任的吴芳思博士深情回忆道：“当时从中国买书不容易，邓先生和他的夫人真的帮助所有的图书馆，10年多我们都是通过他们买书。”

英国一直延续着严谨的修史传统，迄今已编撰了半个世纪的《剑桥中国史》《中国科学技术史》，是英语世界最权威的中国史著作。英语读者通过这两部书认识中国、了解中国的历史有多长，这两部巨著的编撰者对光华书店的倚重就有多深。

那时，眼巴巴盼望着这些“中国邮政”包裹的还有在英国生活的10多万华侨华人。1971年前，英国华人能听得到中国话、吃得到中国菜，却看不到中国文字。光华书店这扇大门里，是望不穿的故乡。

在邓家祥为光华书店，每天工作十六七个小时，只吃一顿饭的当口，他遇见了自己携手一生的伴侣，林玮女士陪他几十年，圆了这一场书店梦。

35年前，中国天翻地覆，出版业方兴未艾，光华书店终于有了丰富的图书补给，也迎来了自己的黄金时代。

## 书与人之间流转往复的情谊

30年前，英女王伊丽莎白二世访华，带来了“中国热”。英国的学校纷纷前往光华书店买书，



多年前购买的2.35英镑的《家》

近日，中宣部《党建》杂志社和人民出版社在京举办塘约基层建设经验座谈会暨《塘约道路》研讨会。

农村如何脱贫？农村基层党组织该发挥怎样的带头作用？报告文学作家王宏甲撰写的《塘约道路》（人民出版社出版），叙述了贵州安顺平坝区塘约村，在一场大洪水洗劫了这个村庄后，大家投票选择了土地确权入股的股份合作制模式，在村党支部的领导下，组织规模化的运输、装修、种菜，还用“全村酒席统一办理”来正村风。党支部管全村，村民管党员，人均收入从2014年不到4000元，提升到2016年的10030元，村集体经济从不足4万元增加到170万元。外出打工的人们纷纷返回家乡，塘约不再是“空



塘约道路

## 《塘约道路》引发讨论

张稚丹

邓家祥夫妇也应邀去学校给孩子们做讲座，教他们扎风筝。邓太太还带领一众歌舞戏曲班子在全英演出，以更鲜活的形式描摹着中国的面貌。

10年前，邓家祥先生以1英镑的价格，将光华书店转让给了中国国际贸易集团公司，全身而退。他的要求只有一个：请保留“光华”这个名字。而此时的光华，是全英国硕果仅存的中文书店。

见证光华书店45年历程的老顾客万英先生回忆道：“我记得那会我十几岁，在店里打工一天可以赚14磅，我用12.5磅买了一本《毛主席语录》。光华书店就像我们的一个信息中心，我们打工的间隙回来这里看书，就连约会也是定在光华书店里。”

一位醉心于中国语言文学的英国人，多年前在光华买过一本精装英文版的巴金的《家》，外文出版社1958年初版，当时的价格是2.35英镑。6个月前，这位老先生找到了久违的光华书店。他



光华书店里的书法班

带着一个皮箱，想将这些中国题材的藏书赠予光华，其中就有那本还贴着当年光华价签的《家》。当光华书店接过这只皮箱，就接过了30多年中，书与人之间流转往复的情谊；同时也接过了一份无言的嘱托——如果这唯一的中国书店也淹没在时代的洪流之中，这一份情该往何处寄托？

## 与时俱进，文化传播的信念不灭

做书店的人，是需要一些理想主义的。然而，光凭情怀并不能救市，光华书店努力为读者提供线上购买或电子阅读所不具备的生动体验。2012年，光华书店从Newport-Place搬到了Shaftesbury Avenue。新址整洁明亮，一排排书架，承载着近万册中文图书及中国题材的英文图书。这里保留着最经典的中国：文学，哲学，历史，中医，太极，武术，风水，茶艺，不一而足；同时注目当代中国将走向何方。

书籍只是帮助中外读者“阅读”中国的工具之一，博大精深的中华文化同样藏在书法、绘画、篆刻等等具体的美学体验中。光

壳村”，人们充满希望地劳动着，实现了从省级二级贫困村向“小康示范村”的华丽转身。《塘约道路》感情真挚、有血有肉，语言质朴，内容更是发人深省，深具现实意义和社会意义。

中国作协副主席、报告文学学会会长何建明说，这篇报告文学，树立了一个中国当代扶贫攻坚的典型，让人震撼思考。农村基层党组织建设必须牢牢掌握在手中，给人民以希望。塘约的脱贫是扎实的、没有水分的真正脱贫。

中央党校教授徐祥临认为，塘约达到了土地所有者、经营者、劳动者的利益统一。社科院农业发展研究所研究员张国英表示，应该明确承包制的必要性，塘约是在承包基础上的推进、完善，不是简单地重回集体化。专业化生产才能让农业领域充分就业。

中国人民大学的刘守英教授表示，塘约经验一是对农民和集体关系的变革。过去的集体制是模糊产权界定，这里是全面的产权确定；二是对公与私问题的触及，承包制解决的个人利益，但集体公有财产的归属没有顾及；三是产业分工合作，规模扩大，具备发展前景；四是村治和党支部的关系，新的村规民约，结合了传统的村治和共产党的管理，值得关注。



开创时期的邓家祥夫妇

光华书店常年开设书画班、工作坊，在英国传播中国艺术气韵生动的独特魅力以及隐藏其中的中国哲学体系。光华书店书法班的老学员Stephen Boland先生说：“我在练习书法的时候，觉得自己是在和成千上万的古人交流。我和他们连接，历史逐渐变成现实，太神奇了！”

更符号化一些的“中国”也镌刻在那些精致的器物中，沈从文讲《古人的文化》，扇子、镜子、玉器、陶瓷、漆器、服饰纹样，背后皆有一套深刻的文化历史内涵。当“紫砂五虎将”遇到《三国演义》，“明清紫檀木小合屏”遇到《在中国屏风上》，文创礼品与书籍相互映衬，更为案头增添一分雅趣。

作家新书分享会、以中国文化为主题的儿童活动、与常青图书——英国最大的中国图书发行商、最专业的汉语教学出版发行公司的强强联

合，使光华书店拥有了便捷的全球配送平台，并且成为全欧洲汉语学习者的乐园。正如常青图书及光华书店总裁茹静所言：如今的光华书店，是一个以实体店为基础，多形式、跨平台的多元文化企业。

逆势坚守，顺势变革。光华书店微信平台创立时，英国华人纷纷响应的热情感染着每一个人。读者可以向书店荐书、投稿；新书信息与深度书评的发布，都使书籍更容易被读者触及，并将目光从电子端引向书本本身；即时的订书信息的接收与反馈，也缩短了读者购书、订书的流程。“感谢您找到我们。不管您来自哪里，当您推开光华书店大门的那一刻，或许能隐约望见故乡。”收到这一条关注回复的时候，许多读者已经潸然。

45年间，似乎一切都变了。“中国”不再隐于那一批编纂《剑桥中国史》的汉学家的书桌间，从卷帙浩繁的文献中跳脱出来，来到了热衷学习汉语的大中小学生的课桌前。这样的中国一派青春气息。

我们有理由相信：今日的光华书店必将纵目远眺，从世界看中国，让世界看中国，光耀中华。

朋友圈里“丢书”的报道和评论，还在如火如荼地进行着。这项发源于伦敦，由《哈利波特》中赫敏的扮演者英国演员艾玛·沃森代言的“地铁藏书”活动，在推特和其他社交网络上得到一片赞誉。

待国外的这一时髦活动洋洋过海来到中国的时候，一切的一切，或多或少地都发生了变化。在北京上广等一线城市，据说，主办方在地铁、航班、顺风车上“丢”了数万本书，希望民众在通勤、旅行时分享阅读，之后可再放回原处，供更多的人阅读。没想到，活动遭遇了尴尬，有的书被堆在垃圾桶旁，有的书被践踏，甚至直接被当作垃圾收走。

“丢书”遇冷，说明了什么呢？

第一，国内的风水土壤，不适合“丢书”落地生根。尤其是像地铁站这样人流量超大，又拥挤不堪的地方。人们摩肩接踵，前推后搡，费尽九牛二虎之力，终于乘上了地铁。体力与耐力消耗殆尽，哪有心思读书看报。偶尔，车上还会有“三只手”出没，需要分出注意力来防范，何谈读书？

第二，国人没有自觉的读书意识、读书习惯。汽车站、火车站，常常有叫卖报刊书籍的。很多人置若罔闻，视而不见。坐在车上，宁愿发呆、走神甚至是打盹儿，也不愿摊开一纸书页，享受时光。

第三，高科技的电子产品，尤其是智能手机吸引了国人的注意力。茶肆酒楼，宅邸店铺，大街小巷，越来越多的人都是同一个姿态“低头”，同一个动作“刷屏”。从微信到网站，各种讯息铺天盖地覆盖了人们的生活。人们明明知道关注别人不如经营自己，却又对此如吸食了毒品一样，欲罢不能。

第四，国人的占有欲过于强烈。被“丢”的书籍中，不乏经典好书。有人带走之后就据为己有，不再归还。鄙人上学期间，在学校图书馆就借阅过很多本面目全非的书籍。于此，是想读书而根本没办法读。

“丢”掉的书籍被当垃圾收走，当破烂卖掉。一方面，可以批判某些人眼里只有利益。另一方面，也该反思一下当下著书立说的作者们、出版印刷的商人们。每年印刷出版、投放到市场上的书籍不计其数，但真正能经得起时间淘洗、智慧考验、奖项评审的作品却寥寥无几。再者，书籍的装帧虽高端大气上档次，书籍的思想品味却低俗小气不入流。换了哪个人，愿读这样的书？

发起者最初的初衷，无非就是要人们多读书，把读书内化成生命的一部分而已。但眼下，“丢书”不成，反落得斯文扫地。这是讽刺，似乎也是警告：读书本来就是个人的事情，还是不要变成行为艺术。



·读者之声·

## 智能时代“非制式时间管理”

张帮俊

“8小时”“朝九晚五”“打卡考勤”，对于很多职场人来说，好像是一种不必思考的惯例。可是，随着时代的发展，这种“制式化”的时间工作制，已经遭遇了来自“非制式化”工作制的巨大挑战。智能时代使得传统的社会时间结构正发生着颠覆性的巨变。

自由职业者、创客、威客、SOHO族等这些新时代产物，这些在工作时间上自由化程度较高的新兴职业、新兴人士，已经不太依附传统意义上的“单位”，不太受传统制式化职业规范的制约。这种自由职业意味着选择面的增大，意味着更加自由、自我，更具个性化。环境倒逼着人们不得面对变革，迫使人们不得不打破长久以来的职业思维习惯。

晋祥忠与崔石磊是长期专注于管理实践和管理理论研究的两位企业家，对时间管理学的研究颇有心得。针对智能时代的职业变化，推出了全面阐释“非制式时间管理”的著作《给你自由：非制式时间管理》（知识产权出版社出版）。书中对制式与非制式工时做出了深度比较与解读，同时对工时观念的演变做了具体介绍，提出了重塑时间管理“四化”（自主化、可选化、差别化、个性化），面对新选择、新秩序，作者也给予了解决之道，那就是转变工时观念，向夜间移民，大力解放生产力，打破时间的奴役，与时俱进迈向智能时代。

在书中，作者一针见血地论证了“在智能时代，大锅饭式的8小时工作制，已经名存实亡，难以照单操作”——恪守制式化的保守企业面临着时间和空间观念上的变化、人的差异性、工作时间和自由时间的融合等诸多问题。正如作者所说：“人们的一切都被深深地打上制式化的烙印，工作时间的安排与产品一样，成为工厂流水线上的一部分，被制式化、标准化。人们不得不在一种终年不变、各地普适的时间体系内把自己的生活调节得像钟摆一样精确，有序而乏味。”

在这种情况下，非制式工时已经成为大趋势，新变革。所谓非制式，一个根本性的特点就是在工作时间内可以自己支配，做时间的主人。非制式工是对传统组织形态、对工作者自我管理能力、对传统人际关系的全方位冲击。“非制式”思维将重塑时间管理，开启工作与生活的新模式；非制式时间管理，让工作者的自由、天性、身心都得到了极大的释放。

在智能时代，我们需要做的是，尽早倡导、确立和完善全新的工时观念，在全新的环境中重新定义并审视自己，成为真正的工作高手和生活专家，获得美满的人生。

## 《唱响中国梦》原创歌曲集出版

近日，国家出版基金项目《唱响中国梦》20首原创歌曲DVD、VCD由安徽出版集团时代新媒体出版社集结出版。

歌曲集将中国梦时代精神和中华优秀传统文化相结合，传播中国文化，光大中国精神。

歌曲集由上海音乐学院杨赛老师担任主编，上海音乐学院党委书记、院长林在勇为歌曲集作序，上海音乐学院作曲系、声乐系、音乐剧系、音乐工程系、公共基础部、数字媒体学院（筹）等30多名青年作词家、作曲家、歌唱家、音乐工程专家参与创作。创演者们深入生活，聚焦现实，历时5年创作完成。

在《中国概况》的课堂上，上海音乐学院留学生唱起了《唱响中国梦》中的《我家住在中国村》。来自俄罗斯的亚力山大问：“‘一村一姓一家人’是什么意思？”来自台湾地区的詹迦解释：“中国一个村一般只住一个姓氏，共一个祖宗。宗族文化对中国人的价值观、语言、行为、习惯、风俗、礼仪等都有很大的影响。”来自加拿大的王甜甜说：“我最喜欢‘善良的心地’这句了。”来自哥斯达尼加的伊丽莎和来自哈萨克斯坦的托卡不解地问：“‘村前村后敞着门，南来北往



留学生在合唱中国梦歌曲

天地客，进门就是一家亲。”是什么意思？”来自日本的人谷早纪和来自韩国的谢异之、金善珠纷纷回答：“白天敞开门是我们东亚人的传统生活习惯，说明我们热情好客，淳朴善良。”

《唱响中国梦》歌曲集还获得上海文化发展基金会、上海音乐学院创作委员会资助，在第32届上海之春国际音乐节展演，并到政府机关、校园、企业举行了数十场巡演，受到热烈欢迎。（燕萍）