

●文化创新 2020

文创盛宴再开启 人人成为创造者

“创意十二月” 深圳掀热潮

马忠煌 黄智波

12月，一场创意的热浪，将深圳带入百花绽放的春天。已经连续举办12届的深圳“创意十二月”活动，正在如火如荼地展开。“深圳书城广场创意文化节”、第九届中国（深圳）国际工业设计节率先开幕，吸引众多市民、创客参与；18项艾特奖最佳设计大奖新鲜出炉，来自中国、美国、英国、法国等35个国家和地区的1500多名设计师参加颁奖典礼；“创艺节”“设计社区节”“2016中国·国家杯电子竞技大赛”等次第展开，精彩纷呈。首次在晚上举办的“创意十二月”开幕式，更是将创意市集“搬”进现场，人头攒动中，一群“阿尔法机器人”登台炫技，与观众互动……

12月的深圳，一场以“创意城市·创享未来”为主题的城市文化品牌活动，在历时1个月时间里，以各种奇思妙想的灵感，点燃全城的创意激情，让2000多万深圳市民共享创意盛宴。



图为市民在国际工业设计节上观看展品。 韩 墨摄

1

308项活动精彩不断

第12届“创意十二月”活动由深圳市委宣传部、市文体旅游局、市文联、市设计之都推广办公室联合主办，深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳出版发行集团、市创意文化中心联合承办。

自今年8月开始，“创意十二月”组委会面向全市广泛征集各类创意文化项目，引起社会强烈反响和积极回应。据统计，活动组委会共收到416项创意活动申请，其中308项活动确定入选本届“创意十二月”，涵盖科技创客、创意市集、工业设计、工艺美术、动漫游戏、演艺会展、文化会展、亲子互动等多个领域。国家电竞大赛、第二届深圳青年艺术周、第十届鹏城杯新人新作曲艺创作大赛、2016年深圳空间设计成果展等40多项优秀主题活动成为本届活动的亮点。

在“深圳国际工业设计大展”上，全球第一台自动折叠式电动车智能随行车、最会说话的儿童智能机器人、世界上第一个可3D打印的开源机器人、360度无死角自拍神器、高颜值时尚桌面充电桩柠檬U站等展品闪亮登场，让现场观众目不暇接，提前洞悉全球工业设计创新热点。

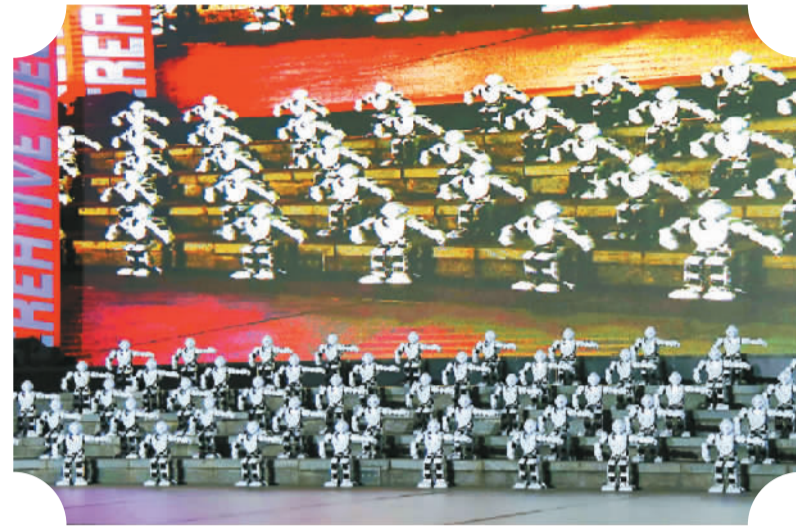
艺展中心首次创办的“创艺节”更是一次大型文创交流盛会。“发现创意之美——全球

艺术藏品联展”，展出日本工业设计第一人柳宗理、日本无印良品设计总监原研哉、丹麦设计之父芬·居尔等人的原创作品，让人啧啧称赞；“好设计的可能性——跨界合作论坛”，吸引了来自家具设计、空间设计、绘画、摄影等不同创意领域的嘉宾，为观众带来了精彩的演讲和饶有趣味的互动活动。

“城市/建筑双年展”提醒人们关注自己所居住的城市，寻求城市升级改造的最佳解决方案；“深圳青年艺术周”围绕深圳年轻一代对科技艺术化应用与生活艺术化品质的追求，展现艺术消费的多重形态。

一道道“创意”的“美食”，吸引着市民的目光，激发着大众的创意灵感。市民王女士表示，每年的“创意十二月”，她都会利用周末时间带儿子观看各种展览。“‘创意十二月’的各项创意活动，给深圳带来了持续的活力和新的气象。生活在这样的城市，我觉得连想象力都丰富了许多！”

越来越多的市民关注并参与“创意十二月”活动，让整个城市的创新潜力迸发、创意热潮涌动，这就是“创意十二月”的魅力。相关负责人表示，“创意十二月”就是要培育更多的“创意市民”，让创意的能量点亮整个深圳，激活更多人潜藏在心中的创新因子。



图为在第12届“创意十二月”开幕式上，深圳企业生产的“阿尔法机器人”登台炫技。 韩 墨摄

3

创意激发城市活力

深圳是一座创新之城，“创意十二月”为深圳构建了一个“人人成为创造者”的创意氛围，创意的因子渗透进了每个人的血液。自2005年成功举办第一届至今，“创意十二月”已成为中国最具影响力、成长力和创意的创意博览会、创新策源地、创造孵化器，并深刻塑造了这座城市的创新气质。

深挖创意内容与创新想法是“创意十二月”的鲜明特点。从“鹏城眼”无人机开放日到深圳书城广场创意文化节，从新媒体艺术节到中国（深圳）国际工业设计节，从深圳文化家居创意设计大赛到陈设艺术文化周，从“一带一路”多媒体舞蹈《丝路新语》主题晚会到新印象莫奈……“创意十二月”以多纬度、立体化的方式纵深挖掘创意的可能性和内涵，为创意的再出发提供各种探索。例如，“深圳国际工业设计大展”就以“设计·连接”为主题，聚集全球设计创新资源，推广低碳、绿色、环保前瞻设计理念及应用，促进设计与人工智能、“互联网+”、虚拟现实技术、智能家居等领域的融合发展，推动传统制造业的转型升级。

创新是城市发展的核心竞争力，创意更是一座城市创新发展的驱动引擎。深圳有着得天独厚的创新优势——创新载体触角遍布，创新型企遍地开花，创意文化产业枝繁叶茂，创新资源纷至沓来，创新成果密集涌现。

创新环境的打造不遗余力，激励政策的出台接连不断。日前发布的“2016年中国城市创意指数”显示，北京、上海、深圳、广州、杭州位列城市创意指数前五强。排名全国第三的深圳，又一次因“创意”而备受瞩目。

随着“创意十二月”的举办，创意文化被市民认可、分享、参与，激发出无穷的创造力，催生并加快了深圳文化创意支柱产业的发展，让深圳这座创新之城拥有了更加美好的未来。

2

12年铸就“文化名片”

“创意十二月”通过举办专业性、国际性、高规格的创意设计活动，引进先进的创意理念，进一步打造“设计之都”的城市形象。从2005年的稚嫩萌芽到如今的枝繁叶茂，“创意十二月”展现出越来越强大的生命力，已经成为深圳一张闪亮的“文化名片”。

12年来，“创意十二月”共举办了1500多项文化、科技创意活动，已成为市民追踪文化潮流、享受创意理念、参与创意设计的文化节庆。作为《深圳文化创新发展2020（实施方案）》指定的重点项目，“创意十二月”是深圳年度综合性城市文化盛事，是深圳城市形象符号，是构建以国际先进城市为标杆的文化品牌体系里不可或缺的重要内容。

深圳市委常委、宣传部部长李小甘曾表示，创新精神是中华民族最鲜明的禀赋，深圳更是一座有着高度文化自觉和创新基因的城市。“创意十二月”从无到有，从小到大，秉承“政府倡导、市民参与、专业指导、市场运作”的方针，孵化了一大批文化产业基地，探索形成了“文化+创意”等多个产业发展新模式。“大众创业、万众创新”，我们要顺应潮流，乘势而上，加快推动文化创意发展。

艾特奖组委会秘书长、深圳市室内设计协会执行会长兼秘书长赵庆祥表示，“创意十二月”是深圳“设计之都”的品牌代表，给予了艾特奖等创意设计文化品牌丰沃的土壤。

●创新名家

把“未来”带到现在

——记光启科学创始人刘若鹏

彭魏勋 赵鹏飞



刘若鹏

刘若鹏，1983年出生，在深圳长大，中学毕业后被保送至浙江大学，获电子信息工程学士学位。2006年，被美国杜克大学研究院以全额奖学金录取，后来获电子与计算机工程专业硕士及博士学位。2010年回国创办光启，任深圳光启高等理工研究院院长、光启科学有限公司董事会主席、马丁飞行器公司执行董事。“万人计划”第一批青年拔尖人才，超材料电磁调制技术国家重点实验室主任、国家863计划新材料领域主题专家组专家，被誉为“深圳新生代科技专家”。获第十八届“中国青年五四奖章”、“2015中国新材料产业年度人物”称号，入选“2016胡润‘80后’富豪榜”。

光启科学专注于未来技术业务，致力于打造未来智慧城市，协助城市运营商，解决城市生态环境、生活便利及生活安全的问题。2016年上半年，光启科学营收3.1亿港元，同比增幅462%。截止目前，光启的专利申请总量超过3000件，其中，在超材料领域的专利具有压倒性的优势，占全世界超材料领域过去10年申请总量的86%。

2010年，27岁的刘若鹏带领5位团队核心成员回国创业。他们东拼西凑借来20万元，所幸获得深圳市科协及科工贸信委的支持，拿到了来自松禾资本董事长万伟、深圳清华大学研究院院长冯冠平、迈瑞医疗董事长徐航合计3000万元的投资。6年来，刘若鹏带领团队打造了一系列产业化平台，包括深圳光启高等理工研究院、光启科学有限公司、深圳光启智能光子技术有限公司等。

目前，光启组建的全球创新共同体已横跨5大洲，创新机构分布18个国家和地区，包括：马丁飞行包、太阳方舟、“云端”号、临近空间“旅行者”号、海空宽带、超级WiFi、空间悬浮站、智能光子、指纹卡、超级数据链等。“创新是把‘未来’带到现在的活动，光启的创新是通过‘设计未来、实现未来、分享未来’而实现的。”刘若鹏说。

●专攻科技源头创新

刘若鹏从小就喜欢看科幻片，痴迷物理、对科技发明无比上心。“当先进的技术A和技术B‘联姻’后，并不是产生一个A+B的技术，而是在一个全新的领域产生一个技术C。”刘若鹏认为，这个全新的领域会使人类的线性技术发展变成指数的发展模式，从而使得互联网、通信、大数据等技术相互融合。

2004年，正上大二的刘若鹏刚接触到超材料这门只有3岁的学科时，一下就爱不释手。从那时起，刘若鹏就下定决心，要用毕生精力来研究这个充满无限未知的学科。在浙大读书期间，刘若鹏就发表了国际论文。2009年，在美国杜克大学研究院读博士的刘

若鹏，率领团队用超材料技术成功研制出了隐身衣，并以第一作者发表了《超材料宽频带隐身衣的设计与制备》论文，在美国《科学》杂志刊后引起轰动，这更坚定了他专注超材料研究的决心。

谈到在深圳创建光启，刘若鹏说，处在经济转型发展新时期的深圳，源头创新和产业链的空白点均带来无数的机遇。深圳有实现颠覆式创新的氛围，光启一成立即被列入“深圳十大科技创新工程”，随即又入选深圳市“十二五”时期重点支持的科研平台机构。“深圳具备良好的投资环境，特别是对科技的投资比其他城市更具前瞻性。”刘若鹏说。

致力于科技源头创新的光启，形成了“研究院+企业+其他创新平台”的发展模式，走出了一条科研和产业化相结合的颠覆式创新之路。光启掌握了世界前沿的超材料技术、智能光子技术和新型空间技术及相关核心自主知识产权，拥有世界级的研发团队，充分融合了电子信息领域、数理统计领域等学科的各种前沿知识和技术，业务领域涉及航空航天工业、新型空间服务、智能装备、智慧城市、新型无线通信等。

●三大理念布局未来

光启拥有丰富的创新载体资源。2011年底，光启设立了超材料电磁调制技术国家重点实验室，这是中国第一个超材料技术的国家重点实验室，目前已建和在建十余个省、市级实验室。

光启不断加强人才队伍建设。2011年底，光启设立全国首个专注于超材料研发与产业化的企业博士后工作站并独立招生，为超材料技术源头创新和产业化进展提供人才支撑。截至目前，该工作站已招收博士后83名，其中超过30名为泰晤士世界大学排名前200名的高校毕业的博士；共参与国家级项目5个、省部级项目8个。

近年来，光启取得了跨越式发展。2012年7月，全球首条超材料中试线在光启投产，



图为在光启东莞生态园研发基地，集广域互联网信息传输和光学监控于一体的“云端号”准备升空。 毛思倩摄（新华社发）

实现了超材料技术规模化生产；2014年9月，光启科学在香港交易所主板上市；目前专注于开发从低空空域到临近空间各个不同高度的飞行或驻空平台，提供全方位的空间服务；“云端”号、“旅行者”号和U-1等由光启科学成功研发，新西兰马丁飞行器公司和加拿大太阳方舟公司也由光启科学并购整合。

2015年，光启提出了未来发展趋势的三大特征：深度空间、机器自觉、终极互联。深度空间，是人类对多维空间的深度开发与利用；机器自觉，一切的硬件装备都会被赋予灵魂；终极互联，则是把所有地区的信息、物流、能源等都连接在一起。而全球创新共同体，即是光启将这些趋势交付给人类的载体。2015年6月，光启“旅行者”号在新西兰南岛阿什顿成功放飞，标志着中国临近空间探索技术跻身世界前列……

基于对未来发展形势的判断，光启打造了一个全球创新共同体，这是凝聚世界各地的创新者们共同把“未来”带到现在并持续把“未来”交付给每个人的全球性创新组织，是一个不断将“科幻场景”与“人类梦想”变为现实的“未来梦工厂”。

●建全球创新共同体

光启倡导“正面思维、自我激励，拥抱挑战、追求极致，勇于担责、乐于分享”的企业精神。刘若鹏认为，要探求神秘的未知

领域，不光是坐在实验室，更要做到创新、技术、市场、推广、品牌的良性互动。

这种良性互动有助于激发活力。通过设立光启高等理工研究院这种新型科研机构，助力创新DNA自由生长。这是光启适应科技创新模式的转变，以“三发”一体化为研发模式，实施知识产权战略管理的重大契机。一方面，抢占超材料产业国际竞争制高点，率先制定超材料技术相关标准，规避超材料产业贸易技术壁垒；另一方面，也打破了欧美对前沿科技的技术和标准垄断。

目前，光启正以资本、股权和联盟关系为纽带，进行协同创新和开放式创新，利用基金的股权投资，做强做大相关产业。光启发起创立超材料产业基金，引导社会资本投向初创期、早中期超材料相关领域企业，促进自主创新成果产业化；成立超材料产业联盟，密切产业链上下游企业，深化和拓宽应用领域。

光启主张走国际化道路，并积极投身“一带一路”建设。2015年10月，光启人总部位于新加坡的海空通信集团；2016年5月初，光启全球创新共同体孵化器在以色列特拉维夫成立，这是中国科技企业首次在以色列设立科技基金及孵化器，总投资3亿美元；2016年5月底，光启在新加坡设立亚洲创新总部……

“未来梦工厂”实践家刘若鹏正把目光投向未来，带领着他的光启团队在广阔蓝天下飞扬青春、抵达梦想。