



2015年5月，国务院正式印发《中国制造2025》，成为中国工业和信息化领域的新型国家战略。

对于正在建设国家级中心城市的成都而言，《中国制造2025》战略的落地，是一个新的发展机遇。2016年上半年，成都市在工业领域的投资突破了千亿大关。随着“153”重大工业项目引进建设计划顺利推进，英特尔、德州仪器、富士康、戴尔、联想、京东方等一大批国内外知名企业聚集，推动“成都制造”向“成都智造”转变。

成都迈入科技创新时代

本报记者 杨俊峰

新产线——落户成都的国际化“超级工厂”



“在我们开工之后，还没有想清楚这个项目究竟投什么产品。”成都京东方光电科技有限公司B7项目厂房建设组副组长孙宇明在回想起当初关于建厂的选择时，对记者这样感慨到。

2015年，京东方要在成都建设一条新的生产线，当时有两个选择，一个是驾轻就熟的LTPS，这在河北、鄂尔多斯等地已经有成熟经验，不管是厂房建设还是技术指标，只要原样复制过来就可以。

另一个选择，则是AM-OLED。这种书面名称为“有源矩阵有机发光二极管面板”的产品，是目前全球最受瞩目的新型显示技术。然而，这条生产线的建设难度和投入成本都是巨大的。

一边是简单可行但是千篇一律的传统产线，一面是风险高但是可以引领未来发展方向的高新技术产品，建哪条呢？“我们当时进行了长达半年的论证，主要是讨论成都的

市场是否成熟？技术能否完善？建设能力是否能达到预期？”孙宇明对记者说。

如今，站在已经封顶的京东方第6代LTPS/AMOLED生产线项目厂房前，孙宇明感慨当初选择成都的决策是多么正确。

说起为什么要在成都建设这条造价245亿元的生产线，京东方科技集团总裁陈炎顺这样认为：“成都有完整的电子信息产业链、充沛的人才、丰富的劳动力资源、巨大的市场容量以及良好的交通物流条件，我们对成都未来前景有充足信心。”

如今，这个占地41万平方米，相当于7个水立方大小，建筑面积67万平方米，可以装下两个鸟巢的生产线已经接近完工，并预计在2017年投入使用。京东方把自己未来的战略重镇定位成都，正如项目土建组组长刘锦明说的那样：“AM-OLED在成为主流之前，我们需要占领一席之地。”

不过，在高新技术领域，成都并不止京东方一家世界级的“超级工厂”，在2016年上半年，成都市在工业领域的投资已经突破了千亿大关。随着“153”重大工业项目引进建设计划顺利推进，成都高新区、成都经开区、天府新区成都直管区单个投资100亿元以上的项目数量迅速增多。其中，中国电子8.6代液晶面板生产线项目、中国电子科技集团公司（成都）网络信息安全产业园项目，总投资分别达到280亿元和130亿元。另外，西门子宣布在成都设立注册资本3.3亿元人民币的独立法人公司，在成都的总投资超过10亿元。与此同时，英特尔、德州仪器、富士康、戴尔、联想等一大批国内外知名企业聚集，正推动成都向中国“IT第四极”迈进。

三步走——推进成都制造的“战略布局”

“制造业是国民经济的主体，是一个城市发展的支柱和动力源泉，也是提升工业核心竞争力的重要支撑和引擎。在新一轮科技革命和国家实施制造强国、网络强国战略的大背景下，为抓住成都制造业发展机遇，找准发展方向，加快转型升级，做强产业优势，实现工业经济新跨越，特制定该规划。该规划期限为2016—2025年。”这是写在2016年1月发布的《成都制造2025规划》开篇的一段话。

报告指出，围绕国家中心城市建设目标，成都市将力争用十年时间，通过实施“三步走”战略，实现产业倍增、质量升级，总体规模进入副省级城市第



一方阵，综合实力进入全国制造业强市行列，成为中西部先进制造业领军城市。

这三步走，分别是：

2015—2017年，重点实施成都工业“1313”发展战略，构建“层次分明、优势突出、生态高效”的现代工业产业体系，成为国家智能制造示范城市。

2018—2020年，数字化、网络化、智能化在重点领域取得明显进展，成为“互联网+”应用示范城市，基本实现工业化。

2021—2025年，在优势行业和重点领域形成全国创新引领能力和较强的国际竞争力，成为领军中西部的先进制造业强市。

正是在这样的战略布局推进下，京东方两次在蓉增资，投资从31亿元变成510亿元，也将该领域升级到了产业最高端。沃尔沃在成都建立了自己的全球第二家“完整工厂”，生产出的产品打入了美国市场。

据了解，成都正在构建“3+N”工业园区布局体系。京东方所在的成都高新区，被布局为“大智造”板块，现已聚集了京东方、深天马、中光电、富士康、戴尔、联想、TCL等龙头企业，形成了全产业链。

与“大智造”相对应，还有以天府新区成都直管区、成都经开区为主体的“大创造”和“大车城”产业板块。成都还将规划建设一批独立成片、产业清晰、产城相融、面积在20平方公里以上的工业集中发展区，作为支撑县域经济发展的主要载体，助推新型城镇化建设。《成都制造2025》正跃出纸面变为现实。

自动化——创新成都的高科技“智能工业”

“这台冲压机是德国力士乐数控液压垫，技术全球顶尖。”在沃尔沃成都工厂的冲压车间，一位技术人员这样介绍。在钢架林立、结构复杂却井然有序的冲压车间里，很少能看到分布在空大厂房里的工作人员。

不只是冲压车间，检验、焊装、涂装、总装车间基本都是自动化生产。其中，在焊装车间，激光焊接受利用电子化摄像监控，橘色的机械手臂在已经成型的车架间扭转腾挪、上下指点，火花在焊枪与车身的接触点上灵活闪动。这套全自动焊接工艺，在世界范围内也是领先的。成都市沃尔沃工厂的负责人对记者说，目前生产线上台整车的生产时间是2分钟。

“成都已经形成了完整的汽车产业链，大众、丰田、标致等品牌均在此建厂。成都市经济增长速度非常快，GDP排名全国城市前列，这是一个有巨大潜力的市场。”在采访中，沃尔沃成都工厂的负责人告诉记者，选择成都是非常明智的，特别是在人才招聘过程中，成都本地人才素质非常高。

2015年5月，沃尔沃汽车成都工厂开始生产出口美国的S60 Inscription。中国制造的豪华车成功进入美国市场，在中国汽车工业史上尚属首次，而沃尔沃也由此成为第一个从中国向美国出口豪华车的制造商。

据了解，截至去年底，成都高新区已



聚集规模以上新一代信息技术企业105家，实现规模以上工业总产值达2385.5亿元。11月29日，蓝盾信息、海思科药业、微芯生物等8个重大产业化项目，在成都高新区新川创新科技园集中开工，总投资逾52亿元。截至目前，成都天府国际生物城已入库项目180个，其中已签约项目33个，拟签约项目13个。已签约及达成合作意向团队中含诺奖团队2个、两院院士团队1个、国家“千人计划”团队4个、海外归国高层次人才团队9个。高科技智能化的技术和人才准备已完成，在将其转化为生产力的道路上，成都已整装待发。

有创新，才能有活力

杨俊峰



“近一百多年来，总有一些公司很幸运地、有意识或者无意识地站在技术革命的浪尖之上。一旦处在了那个位置，即使不做什么事，也可以随着波浪顺势向当地向前漂个十年甚至更长的时间。在这十几年间，它们代表着科技的浪潮，直到下一波浪潮的来临。”这是写在学者吴军《浪潮之巅》一书中的一句话。机遇是重要的，对于一个公司是这样，对于一座城市，也是一样。那么，对于成都而言，要做好“工业强基”，当前面临什么样的机遇，又该如何抓住机遇，利用机遇呢？

借势而为，抓住机遇，是成都市做好“工业强基”的前提。当第四次科技革命的曙光在地平线上出现时，新的发展机遇已经向我们招手了。从德

国的“工业4.0”，到美国的“互联网工业”，人类从信息时代迈入智能时代的号角已经吹响。对中国而言，《中国制造2025》出台，吹响了向新时代进军的号角。作为中国西部国家中心城市的成都，也是第一批感受到新科技革命浪潮到来的城市之一。成都市已经在行动，其中，《成都制造2025规划》就是成都市勇立新工业革命浪潮之巔的宣言书。对机遇的清醒认识，让成都市在新兴制造业领域迈出了改革创新的第一步。

有条不紊，稳扎稳打，是成都市做好“工业强基”的秘诀。无论是《成都制造2025规划》的出台，还是京东方、沃尔沃、深天马、中光电、富士康、戴尔、联想、TCL的引进，无论是“三步走”战略，还是通过自身的人才和市场优势对高端制造业的扶持，我们可以看到，成都市在完成这些任务时都是有条不紊。成都的“工业强基”，从一开始就不是散漫无序的野草式生长，而是稳扎稳打的沃野良田。正因如此，国际国内知名的高端制造企业和人才才会比肩接踵、纷至沓来，成都的经济活力和国家中心城市发展潜力得以彰显。



鼓励创新，重视科技，是成都市做好“工业强基”的保障。今年3月，成都天府国际生物城启动建设，在未来，这个项目将被打造成为一个高达5000亿元总产出、引领和带动全国生物产业充分参与国际竞争的创新枢纽，成为成都市战略性新兴产业新的制高点。按照计划，入驻企业总数将超过3万家，世界500强及国内知名企业超过100家。园区将新增人口20万人，其中包括顶尖人才1000人，高端人才5000人。这仅仅是成都市在高端制造、电子信息、生物医药等领域的建设计划之一。创新和科技，一直被成都市当做发展的重中之重。

相信在不久的将来，这座自古以来就有“天府之国”美誉的城市，将站在新科技革命的潮头，向世界展示一个智能化现代化的新天府。